

# 求解“港产城人”乘数效应，驱动老城勇立潮头

### ——访市北区委书记刘新学

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 余瑞新



■青岛国际邮轮港区。

#### 把发展落到产业和项目上

记者:2026年是“十五五”规划的开局之年,市北区确立了加快建设“港产城人融合共兴的现代化魅力城区”的奋斗目标。“现代化魅力城区”是一个多维度立体发展的概念,市北区如何破题起步?

刘新学:市北区是青岛的中心城区、历史原点、产业摇篮和开放门户,在全市发展中承担着港产城融合、老城复兴、现代服务业集聚、民生保障等关键使命。回望“十四五”,我们交出了一份扎实的答卷:全区地区生产总值跨越4个百亿台阶,突破1300亿元,海洋生产总值年均增长7.5%左右,服务业增加值突破千亿元,市级以上重点项目数量和投资体量分别是“十三五”时期的1.8倍和1.2倍,主要目标任务顺利完成,为“十五五”打下了坚实基础。

展望“十五五”,我们综合分析全区的基础、优势和特色,确立了清晰的发展路径——在空间布局上构建“两带四区”,产业上打造“六大产业”,加快建设港产城人融合共兴的现代化魅力城区。其中,“港”是特色优势,要放大航运服务、贸易枢纽、海洋文旅三大功能,让“港”从物流枢纽升级为开放门户,把“港口流量”转化为“开放增量”。“产”是雄厚家底,百年商贸基因叠加龙头企业集聚,这是市北区发展的底气,也是我们向新而行的根基所在。“城”是承载空间,中心城区区位优势好、配套全,要把空间优势转化为发展胜势。“人”是最终落脚点,要打造创新型、消费型、宜居型、友好型城区,让市北区成为“近者悦、远者来”的魅力之家,让每个人在这里找到归属感、成就感和幸福感。

记者:具体到“产”,在您看来,“六大产业”如何避免“撒胡椒面”,真正实现协同发展?市北区推动科技创新与产业创新深度融合的抓手是什么?

刘新学:客观来看,市北区稳增长压力较大,产业转型升级步伐偏慢,产业结构有待优化,这是我们在发展中要清醒认识并着力克服的突出问题。但压力也是动力,短板也是空间。我们大力发展人工智能、都市工业、港航服务、商贸商务、医养健康、特色文旅等“六大产业”,充分盘活全区百余家长创新平台、一批科研院所和龙头企业的资源,加快打造人才密集、产业集聚的创新型城区。这其中,协同发展是关键,相互赋能是路径。

比如,在人工智能领域,市北区孕育出国家级“双跨”工业互联网平台——柠檬豆,如今它已成为赋能产业发展的核心平台。依托柠檬豆上线的青岛市单人AI创业家(OPIE)平台,我们发出青岛马年首张OPC执照,并且打造了青岛首个OPC友好园区——青岛科技创新园,还有两大园区入选全市首批人工智能OPC专业园区。下一步,我们将推动这些“点”串成“链”,形成一批主题鲜明、链条完善的OPC社区集群,把市北区建成青岛的OPC创新引领区。

我们还联合微软、蓝色光标打造“一站式”出海服务平台,同步建设青岛出海服务数字化基地,配套数字化展厅和企业孵化空间等新型基础设施,提供人工智能技术展示、出海服务场景模拟、品牌推荐推广等服务,为企业开拓海外市场提供全链条、全方位的专业支撑,着力打造辐射北方的出海赋能枢纽。

当然,在发展过程中,我们也意识到科创资源的重要性——它是城市跃迁的核心引擎,决定着城市发展的能级与后劲。一方面,我们将以新质类产业园为载体,推动先导产业和新兴产业“快跑”、未来产业“生根”,打造产业生态的集聚地。另一方面,充分发挥市北主城区的场景资源优势,着力打造创新成果的转化地、应用场景的承载地,推动科技创新与产业创新深度融合。

记者:产业落位看项目,今年市北区提出“落地亿元以上项目130个以上”的目标。在招商引资竞争日趋激烈的背景下,市北区如何打出差异化优势,真正让这些项目不仅有“亿元”的体量,更有“引领”的分量?

刘新学:项目直接关系到区域发展的质量与未来,一个大项目、好项目,就是一次新动能的落地、一条产业链的扩围,一批高质量的就业机会、一轮城市竞争力的跃升。“十四五”期间,市北区招引落地亿元以上项目568个,为全区经济发展、产业变革和民生保障注入了源源不断的动力。



市北区委书记 刘新学

近年来,市北区积极利用主城区的区位优势 and 场景资源,依托大港独特禀赋,在对外开放、产业转型、民生服务、城市更新等方面协同发力,综合实力稳步攀升,发展动能加速集聚。“十五五”开局之年,面对经济稳增长的压力、产业突围的挑战、民生保障的期待,市北区将充分发挥港、产、城、人融合发展效能,加快现代化魅力城区建设步伐,探索老城高质量发展“新打法”。



■青岛人工智能产业集聚区迎来自来企业入驻。



■青岛首个OPC友好园区——青岛科技创新园。



■2026年青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场客流如织。



■1月30日,市北区河崖旧村改造项目住宅安置房——河崖馨府回迁交房。

源不断的动力。今年,我们计划实施76个省市区级重点项目,落地亿元以上项目130个。

我们将以园区化抓项目,大力发展以骨干企业为龙头的“链主”产业园,以新兴和未来产业为引领的新质产业园,以历史建筑活化利用为载体的文化创意园“三类园区”。以精准化招项目,从体制机制改革入手,成立区委直接领导的招商中心,建设专业化的招商队伍,围绕主导产业精准绘制招商图谱,靶向招商。以清单化抓项目,聚焦问题导向,确定50项“靶向攻坚、惠企利民”重点事项,将全年重点任务细化分解为每月攻坚事项,由区委常委会顶格推动,让“问题清单”变“成效清单”。

值得一提的是,在谋划项目时,我们逐渐实现从“项目思维”向“链式思维”、从“重数量”向“优结构”的转变。比如,在谋划项目时,我们梳理“六大产业”发展现状及未来发展思路,形成有效的产业图谱,找准头部企业和关键企业,主动“拓长补短”,打造集群化发展生态。在谋划的项目中,商务商贸类产业项目占比降低至37.3%,高成长性科技创新类、数字经济等新兴产业项目占比则提升至22.9%。

#### 把城市“烟火气”沉淀为发展“底气”

记者:今年春节期间,糖球会人气火爆,话题出圈。从节庆活动到节庆经济,市北区如何让短期“流量”转化为持久“增量”?

刘新学:2026年青岛萝卜·元宵·糖球会自正月初一启幕后,人气就居高不下,大鲍岛会场单日客流量及销售额屡创新高,社交平台上“青岛糖球会”“来大鲍岛过中国年”等相关话题累计播放量超4亿。可以说,我们在马年伊始,交出了一份“热气腾腾”的新春答卷。

谈及“转化”,我们的思路很明确,不能“一开了之”,要“一棒接一棒”,让“去大鲍岛逛庙会”成为市民的生活习惯,让节庆流量真正沉淀为老城复兴的持久动能。糖球会刚收尾,我们就开始谋划夏天的啤酒节了。去年,我们首次把啤酒节搬进老城,392万人次的参与证明了这条路走得通。今年,我们要继续办好青岛国际啤酒节老城会场,深化“啤酒+里院”这一IP,让啤酒的激情和里院的烟火气深度融合,推动节日流量转化为消费增量。

记者:近年来,哈尔滨冰雪旅游、大唐不夜城等现象级IP层出不穷,也引发了关于“旺丁不旺财”的讨论。在您看来,节庆经济的核心价值究竟是人口的“量”,还是消费的“质”?

刘新学:这确实是很多城市在发展节庆经济时都会遇到的考题。如果只看糖球会现场的人均消费,可能确实比不上高端商场。但节庆经济不能只算“小账”,要算全域账、长远账。糖球会、啤酒节等节会的作用是“放大器”,撬动的是全市酒店、餐饮、商业的整体提升,实现的是全域消费的联动增长。

落到片区层面,效果更为直观。近两年,一场接一场的节会,把大鲍岛的人气和商气“涵养”了出来,老城的商业价值不断攀升。前几年,街区招商任务重、压力大;如今,海泊路的租金已经从最初的阶段性免租,实现了按市场价收取,商户抢着进——这就是市场给出的最真实的答案。今年,凭着糖球会,大鲍岛的即墨路、李村路也跟着“热”起来了。接下来,我们将逐步激活宁波路、甘肃路等已修复的街区,让“点”上的热度连成“面”上的繁荣,实现老城街区逐个焕活。

记者:近年来,山姆会员商店、京东MALL、京东七鲜等山东首店相继落地,成为市北区从“商贸大区”迈向“消费型城区”的重要落子。下一步,市北区将如何持续擦亮商业名片,让“烟火气”真正转化为发展“底气”?

刘新学:青岛山姆会员商店项目自落地以来就备受关注。3月16日,山姆首批云仓投入使用,市北区、崂山区极速达服务上线后,迅速受到市民追捧。不久前,京东集团旗下创新餐饮零售项目——京东七鲜山东首店也正式签约,市北新零售的“朋友圈”越来越大。

其实,作为传统商贸大区,市北区有着雄厚的家底——6大商圈、8条商业街区、11处商业中心,人气、商气、烟火气都很足。但家底再厚也不能原地踏步。我们

要以首店经济促消费,以服务经济提能级,多角度发力、持续性造势,加快建设载体多元、业态常新的消费型城区,把优势转化为胜势。

我们将从三个维度发力:一是做优商圈经济,布局高端露营基地、特色餐饮、新能源汽车体验中心等多元业态,让商圈更有“逛头”。二是做强首店经济,引进一批品牌首店、体验店、旗舰店,让“首店效应”持续放大,让市北成为品牌落子的首选地。三是拓展体验经济,下大力气布局即时零售等新场景,推动消费从商品交易向更具时效性与便利性的“体验交付”升级。同时,我们还将抢抓新一轮以旧换新政策机遇,放大汽车、家电、数码、住房等大宗消费优势,持续巩固市北区作为岛城消费首选地的市场地位。

#### 把“人”的工作做透、做暖

记者:刚才我们聊了商贸布局、消费升级等话题,其实这些最终指向都是“人”。您十多年来一直任职市北,在您看来,怎么能把“人”的工作做透、做暖?

刘新学:市北区是个“民生大区”,也最有“人情味”。说它是“民生大区”,因为这里是全市人口密度最高的地方——平均每平方公里住了1.7万人,且都是城市人口。这意味着政府服务半径小、服务对象密、大家的诉求也高。这种压力,倒逼我们必须把工作做得更专业、更细致。老百姓“懂行”,我们就得拿出真功夫;老百姓“批评”,我们就要把细节打磨到极致。

说它最有“人情味”,因为这里烟火气最浓,邻里情最重。但“人情味”背后,也是沉甸甸的责任——困难群众基数大。我们既要守护好这份邻里守望的温度,也要兜住困难群众的生活底线。

记者:民生改善,往往藏在细节里。今年市北区明确了8件38项民生实事,在您心中,什么样的“幸福市北”是让老百姓看得见、摸得着的?您最关心的民生问题有哪些?

刘新学:这些年,我们一直坚持“政府过紧日子,让群众过好日子”。我们每年压减30%的公用支出,换来民生支出占比稳定在80%左右。今年,我们还要继续精打细算,用好每一分钱,把民生实事办进群众心坎里。具体来说,就是用心办好“三类事”:

一是“理旧账”的事。我们常说,理清旧账,才能轻装上阵。理清历史欠账,也是今年全区工作的主线之一。比如回迁安置,群众等了多年,不能再让他们等下去了。河西4月就能完成回迁安置,大水清沟三期西片区已经竣工、即将交付,盐滩和人和路B、C区将在年底竣工。还有那些烂尾工程、“办证难”的老大难,今年我们也下定决心,要啃下几块“硬骨头”。

二是“惠民生”的事。我们正融入“中国康养”建设,今年要启动福彩四方老年公寓改造,启用泰康之家海琴府等4处大型养老载体。同时,统筹推进一批在建学校项目,新增优质学位3300余个,让老年人有品质养老,让孩子们有好上学。

三是“守底线”的事。特别是独居老人这些困难群体,他们最怕的是安全隐患、照护缺失、社交孤独。我们要做实“扫楼入户”,把服务送进门,把热线接好,不只看办结率,更看解决率和满意度。

记者:能不能啃下这些民生“硬骨头”,能不能让群众真正满意,最终还得看干部作风过不过硬。

刘新学:对。干部沉下去,民意才能浮上来。只有持续激发干部队伍内生动力和整体活力,让每一名干部都动起来、沉下去、抓扎实,才能真正把民生工作做到群众心坎上。我们要抓住一切有利时机、利用一切有利条件,行动迅速马上办、提高效率抓紧干,聚焦作风突出问题,靶向问诊、标本兼治、常抓不懈,在落实机制上下功夫。

具体来说,我们把开展树立和践行正确政绩观学习教育,落实全省干事创业担当尽责确保“十五五”开好局工作会议精神与落实全市“干部作风建设年”部署结合起来,以区委常委会每月调度“靶向攻坚、惠企利民”重点事项等方式,压实“一把手一分管领导一具体人员”的责任链条,提升工作精准度和推进速度。同时,严明“四个严禁”,守牢廉洁底线;加大严管厚爱力度和温度,激发市北干事创业创业精气神,以实干实效交出一份有温度、有分量的民生答卷。