



一树玉兰 满城春色

3月29日,市南区金口一路的“网红”玉兰花开枝头,吸引众多市民游客前来打卡。玉兰洁白的花瓣在蓝天的映衬下晶莹剔透,与远处的小鱼山、汇泉湾相映成趣,构成一幅秀美的春日画卷。
王雷 摄影报道



市政府常务会议召开 任刚主持会议

□青岛日报/观海新闻记者 余博
本报3月29日讯 28日下午,市委副书记、市长任刚主持召开市政府常务会议,研究部署有关事项。会议强调,经济社会发展成效怎么样,要拿数据和实绩来说话。要强化考核的工作指挥棒和评价标尺作用,推动各级各部门加压奋进、争先创优,以单科好成绩汇成全市优异成绩,当好全省发展的“强龙头”。要紧盯重点领域,突出抓好影响大、关联性强、具有多重因果关系的工作,落实好基本民生保障政策,守牢安全“一底线”。要强化工作的过程管理,做好分析研判,加强主动预警,建立清晰完善的工作责任体系和日常调度推进机制。要加大对上争取支持的力度,努力取得更多“三争”成果。要树立和践行正确政绩观,持续改进作风,提高抓落实的能力,以攻坚克难的担当确保全年工作的良好成效。要抓好近期与远期工作结合,更加注重运用政策方式,强化制度供给,充分调动各方积极性。会议强调,回迁安置事关群众切身利益,是一项重要的政治任务、民生工程。要压实责任、完善机制,加强市区联动,有组织地推进实施,严格按照时限要求保质保量完成。要抓住关键环节,多措并举做好资金保障,“一区一策”“一项目一方案”解决好具体问题。要严把施工质量关口,做好群众工作,严防违规违纪问题发生,切实守牢安全稳定底线。

构建大中小企业融通创新 良好生态

青岛“16条”支持制造业 产业链供应链创新发展

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣
本报3月29日讯 《青岛市支持制造业产业链供应链创新发展若干政策措施》近日出台,旨在着力提升青岛市“10+1”创新型产业体系产业链核心竞争力,充分发挥链主等优质企业在稳链强链中的引领作用,加快培育一批协同配套能力强的中小企业,构建大中小企业融通创新的良好生态。

据悉,政策措施共涵盖五大方面共16条,全力构建“创新赋能—配套升级—补链强链—要素保障—生态优化”的全链条制造业产业链供应链创新发展政策支持体系。创新是产业高质量发展的核心引擎。政策措施聚焦高能级创新载体打造、创新资源共享、共性技术攻关、先进标准引领四大方向,强化产业自主创新能力,夯实产业链发展技术根基。青岛将对新认定的国家级工业设计中心、省级制造业创新中心、国家级制造业中试平台、科技型企业孵化器给予奖励;引导链主企业向上游开放创新平台资源,支持中小微企业使用山东省创新券开展科技创新;支持链主企业牵头组建创新联合体,针对具身智能、新能源汽车等重点行业开展关键技术攻关;对主导修订国际、国家、行业标准的企业,以及建设国家级、省级标准化试点项目的给予奖励。

产业链协同发展日益成为决定制造业竞争力的关键。青岛聚焦培育配套企业、实施倍增计划、梯度培育优质企业等方面,提升产业链上下游协同水平。政策措施提出,将培育在特定产业链中,能够持续为链主或行业头部企业提供关键零部件、核心技术、高端材料或专业化服务,并与其在技术研发、工艺改进、供应链优化等方面形成紧密创新协同的“配套专家”,建立潜力型“配套专家”企业动态培育库,围绕重点产业链关键环节推动强链补链延链稳链,形成特色产业协作体系;遴选培育一批制造业优质企业。
(下转第五版)

展出新“食”力 超10万人次专业买家 光顾糖酒会青岛馆

□青报全媒体记者 王国钰 孙茜 赵娜
3月28日,第114届全国糖酒商品交易会在成都圆满收官,由青岛日报社联合中粮会展(北京)有限公司合力打造的青岛馆携30余家青岛优质食品、酒类企业参展,鲜明的主题特色、丰富的产品矩阵和高效的商贸对接,累计吸引专业客商、采购商超10万人次,彰显了青岛食品产业的硬核实力与发展潜力。

展示舌尖上的青岛特色

本次青岛馆以“城市品牌、抱团出海”为核心思路,创新设置酒类、休闲食品、海洋科技及农产品加工等四大集中展示板块,打造集产品展示、品牌推广、商贸洽谈、互动体验于一体的特色空间。分区联动、场景融合的展会模式,直观展示了青岛的城市资源与产业优势,让全国客商沉浸式感受舌尖上的青岛特色。

“海味”是青岛最具代表性的味道,也是青岛食品产业升级的重要方向。青岛市海洋发展局区域公用品牌“海味青岛”入驻青岛馆,集中展示青岛海洋渔业全产业链成果,6家优质品牌企业携特色海鲜好物同台亮相,集中展示即时海鲜、特色鱼水饺、海鲜酱品等海产好物。
(下转第五版)

为助推青岛科创大走廊建设,本报派出融媒体报道组分赴北京、上海、杭州、武汉、成都、合肥六市实地调研采访,汲取先进地区科创大走廊建设的智慧和经验,即日起推出专题系列报道——

沿着创新的轨迹,我们出发

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

春光正好。三月的风从黄海之滨吹来,带着咸湿的潮气,也带着某种跃动的温度。枝头冒出新芽,像无数个正在酝酿的念头,急着要破“土”而出。这个时节,万物都在生长,都在寻找向上的路径。

创新的脉动,也在这个春天格外清晰。北京地铁10号线纪家庙站旁,“青创村”由老旧厂房改造而来。春光映衬的红砖墙下,3D打印机低鸣,咖啡香气飘浮。这是北京一雄安人才科创走廊的重要节点,也是年轻创客“梦开始的地方”——在这里孵化梦想,到雄安落地产品,再到京津冀找到市场。

上海松江,G60科创云廊二期的灯光系统刚刚调试完成。超过11万盏灯具如星辰般密布,当夜晚来临,这座“世界最长城市产业长廊”便点亮了长三角的夜空。从这里出发,九城联动,G60科创走廊以全国约1/28的人口、1/120的土地,撬动起全国约1/15的地区生产总值,高企数量占全国近1/7。

杭州城西科创大走廊内,游科互动、云深处、强脑科技等备受关注的新锐科技企业迅速崛起,塑造着“六小龙”的发展传奇。随着一个个成果落地、转化,在这条廊带中,每年诞生的企业主体约2万家。

……这些生机勃勃的场景,都有一个共同的底框——科创大走廊建设。

从美国加州101的硅谷传奇,到英国M4的科技长廊,再到长三角G60科创走廊向世界跨越的铿锵步伐,科创大走廊早已成为

时代作答创新命题的核心注脚。全球创新版图被一条条科创走廊重新勾勒。它以交通为脉,以创新为魂,以点带线、以线促面,让开放协作的氛围与完备的产业链条相融共生,成为新质生产力孕育生长的肥沃土壤,成为区域创新的“主动脉”。

黄海之滨,青岛深受触动。要孕育新质生产力,就不能错过这股科创大走廊的建设浪潮。

缜密调研、细致筹划,2025年11月7日,青岛市委、市政府正式启动青岛科创大走廊建设;2026年的政府工作报告中,“高标准建设科创大走廊”被浓墨重彩地提及,资源整合、产学研用协同,成为青岛向创新要动能的清晰路径。

53公里的空间跨度,190平方公里的规划版图,一条廊道串联起崂山数智产业城、李沧青年科创城、蓝谷海洋科技城的创新力量。这份顶层设计,是青岛对“十五五”科技创新从“单点突破”向“系统跃升”的精准把握。

蓝图已绘,如何落笔?答案,或许藏在那些“先行者”的足迹里。

于是,我们出发了。三组融媒体小队,分赴北京、上海、杭州、武汉、成都、合肥六座城市。我们去看、去问、去听、去想。

在北京,我们看到了国家战略的牵引力。北京一雄安人才科创走廊深度嵌入京津冀协同发展全局,跳出了传统“产业转移”的路径,系统地构建了一个以“人才”为核心、以“人工智能+”为引擎的跨区域协同创新生态。



北京 上海 杭州
武汉 成都 合肥
调研行



俯瞰九水东路科创街区。丁之 摄

激活“春日经济”,共赴“春与人宜”

本报评论员

走在前挑大梁
打头阵当先锋

每周一评



Laoshan 崂山啤酒 协办

又是一年芳草绿。从江南水乡到北方山野,从花海专列到低空游览,各地争相以春为名,以花为媒亮出“十八般武艺”,掀起体验经济和情绪消费的热潮。放眼全国,春日经济蓬勃兴起,折射出消费升级的强劲动能,见证着各地激活内需的积极作为。

面朝大海,青岛春天的脚步格外悠长。3月樱花盛开,4月樱花绽放,5月蔷薇满城,半城

繁花半城海的春日盛景,将消费热度从城市延伸到乡野;重磅演唱会接连官宣,“三大球”5天5赛,文旅体商展加速融合,撬动起可观的消费增量。相比之下,当很多城市的春天是“一周限定”“半月打卡”时,青岛的春天却以从容铺展的独特节奏,让春日经济拥有了天然的错峰优势。不过,要让山海的诗意真正照进春日经济的现实,城市不仅要读懂游客、读懂产业,更要读懂自己。

春日经济的升温,得益于城市的“场景能力”。唯有将资源转化成场景,才能让游客不虚此行。春日的山海城之间,资源禀赋得天独厚,海鸥、樱花、老城,无不与松弛与浪漫的独属,但资源并不等同于产品,产品也不等同于场景。今年3月,青岛整合全域春日资

源精心策划六大系列、216项重点活动,变化正在发生:央视连续三篇报道点赞青岛海洋旅游,“海上看青岛”凭借“橘子海”“追鸥逐浪”等特色航线“一票难求”;樱花节、大珠山杜鹃花会等花事节会期间,汉服体验、民谣音乐、艺术展览等“赏花+”体验融入其中,为年轻人营造出社交打卡的新空间,不少咖啡馆、民宿预订火爆。这些探索表明,激活春日经济的关键不在于简单复制业态,而在于把场景做深做透,将瞬时流量逐步转化为持续的经济“留量”。

春日经济的纵深,考验着城市的“整合能力”。唯有打通文旅体商展,才能涵养产业活水。3月以来,青岛大型演出市场好消息不断,多位实力歌手陆续官宣青岛站演唱会,市

场反响热烈;同样火热的还有赛场,CBA、中超、排超三大顶级职业联赛以5天5赛的密集态势展开,为球迷带来饕餮盛宴。当前,以“票根经济”打通全域场景的青岛实践引发广泛关注,持演唱会、赛事门票及电影票根、淡季交通票根等,可在全城700家商户享受专属优惠。下一步,体验联动仍是产业整合的关键。以演唱会为例,跨城观演群体多为高情感价值消费者,对票务达到一定规模的,可探讨配套主题灯光秀、小型音乐会等互动体验,以深层次的情感呼应实现消费撬动。演唱会密集期还可顺势打造“滨海音乐季”,让体验经济的氛围感更足。

春日经济的持久,离不开城市的“运营能力”。
(下转第五版)

开局“十五五”奋斗正当时

区(市)委书记访谈

求解“港产城人”乘数效应,驱动老城勇立潮头

——访市北区委书记刘新学

■科创是城市跃迁的核心引擎,决定着城市发展的能级与后劲。我们既要推动先导产业和新兴产业“快跑”、未来产业“生根”,打造产业生态的集聚地,也要发挥市北主城区的场景资源优势,打造创新成果的转化地、应用场景的承载地。

■项目直接关系到区域发展的质量与未

来,一个大项目、好项目,就是一次新动能的落地、一条产业链的扩围、一批高质量的就业机会、一轮城市竞争力的跃升。

■关于短期“流量”怎么转化为持久“增量”,我们的思路很明确,不能“一开了之”,要“一棒接一棒”,让节庆流量真正沉淀为老城复兴的持久动能。

■探讨节俭经济的价值,不能只算“小账”,只看直接拉动的人均消费,还要算全域账、长远账。节俭的作用是“放大器”,撬动的是酒店、餐饮、商业的整体提升,实现的是全域消费的联动增长。

■市北区是民生大区,民生工作压力大、任务重,这就倒逼我们必须把工作做得更专

业、更细致。老百姓“懂行”,我们就得拿出真功夫;老百姓“批评”,我们就要把细节打磨到极致。

■干部沉下去,民意才能浮上来。只有持续激发干部队伍内生动力和整体活力,让每一名干部都动起来、沉下去、干扎实,才能真正把民生工作做到群众心坎上。