

以“全域无边界”破题，提升中心城区首位度

——访市南区委书记王锋

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 曹森



俯瞰暮色中的青岛老城。阎笑鸣 摄

“一地一区两中心”建强示范区

记者：市南区服务业增加值占GDP比重已达90.4%，是青岛服务业核心区。站在“十五五”开局之年，市南区将如何巩固发展成效、创新推动高质量发展，让“市南服务”从高占比迈向高能级？

王锋：市委明确提出市南区要加快建设服务业高质量发展示范区。我们结合市南实际，提出了全力打造“一地一区两中心”，即打造总部经济发展高地、全域无边界科创区、面向国际的航运贸易金融中心和面向国际的时尚消费中心，推动市南服务业实现更高质量的发展。

市南区作为青岛主城核心区，城市功能集中、资源优势明显，总部经济发达，集聚了全市三分之一的总部企业。我们提出打造总部经济发展高地，就是要巩固和深化总部企业集聚优势，在总部企业招引培育和生态优化方面下更大功夫，更好发挥总部在聚拢研发、人才、产值、税收等方面的作用。

立足区域产业发展实际，我们又提出打造全域无边界科创区，就是推动科创产业与城市园区、楼宇紧密结合，大幅增加楼宇内科技型企业落户数量和运营空间比重，把数字经济向全区全域拓展。

打造面向国际的航运贸易金融中心，市南区拥有航空物流企业3300余家，分公司及以上金融机构128家，本外币贷款余额突破万亿元。近年来货物进出口总额保持百亿美元规模，服务贸易进出口额“十四五”时期突破130亿美元。我们正在搭建航运、贸易、金融企业、机构业务对接、协同发展的平台，依托青岛中央商务区涉外法务区等载体，促进航运金融、商贸物流、航运经纪、海事法律、航运信息等航运产业形成生态，推进航运、贸易、金融协同发展。

打造面向国际的时尚消费中心，就是落实中央关于促消费工作的重要部署，发挥市南消费集聚优势，深入实施提振消费专项行动，在消费载体培育、业态场景搭建、消费链条完善、首店经济发展、消费者权益保护等领域出实招、谋实效，体现青岛创建国际消费中心城市先行区的有力担当。

记者：建设青岛科创大走廊，是市委、市政府作出的一项战略部署。市南提出将主动对接和服务科创大走廊建设，请您谈一谈市南将如何融入这一战略部署，在其中发挥哪些作用？

王锋：市南区空间资源约束趋紧，但创新要素高度集中，在这样的一个基本区情下，为了更好地融入和服务好科创大走廊建设，我们提出了建设全域无边界科创区。全域，就是要将整个市南的产业楼宇、都市产业园区整合起来，推动科创产业园区向全区全域拓园扩围；无边界，就是打破传统的物理空间边界、产业边界、要素边界，建立创新资源共享和协同机制，大幅增加楼宇内科技型企业落户数量和运营空间比重，培育一批科创产业集中的特色楼宇，赋予市南区鲜明科创底色。

比如，我们将在数字经济产业园、数据要素产业基地重点发展人工智能、高端软件、数据要素、集成电路等产业，在能源科技产业园重点发展科技服务，等等。围绕更好服务青岛科创大走廊建设，我们将发挥青岛城市会客厅优势，在人才引进、科技研发、成果转化等方面发挥更大作用；与驻区中国科学院海洋研究所、黄海水产研究所、蓝色种业研究院等院校机构加深合作，力争“十五五”时期实现成果转化数量、科技创新主体数量、技术经纪人数量“三个倍增”。

记者：近日，国家发展改革委公布了我国Token(词元)的使用数据。到今年3月，日均Token(词元)调用量超过140万亿，标志着我国AI发展已迈入了快速增长期。作为全市“10+1”创新型产业体系人工智能赛道的重要承载区，市南区在人工智能领域有哪些动作？

王锋：科技创新是引领高质量发展的第一动力。随着人工智能快速迭代发展，算力已成为驱动人工智能发展的核心生产要素。市南区抢占发展先机、主动作为，深入实施全域、全领域“人工智能+”行动，推进人工智能“1234N”体系建设，通过科技创新赋能产业升级。

风起青萍浪成潮。当前，人工智能正站上新的风口。发展人工智能产业，对市南区而言，不仅是一次产业发展的切切，更是一场关乎城区命运的深层变革。为此，我们深化人工智能同产业发展、城市运行、基层治理、文化旅游、人力资源服务、教育医疗深度融合，不仅在于催生新产业、新模式、新动能，更在于为这座中心城区注入增量价值和澎湃动能。

目前，全区已培育垂直领域大模型35个，17家企业成为全省重点数厂、数商，131个数据要素项目入选全省大数据“三优两重”名单；数字经济核心产业增加值约380亿元，年均增长18.9%，占地区生产总值比重近22%。近期，我们还将重点发展OPC产业，出台相关政策，在产业园区、历史城区等布局OPC专业载体，打造一批OPC特色



市南区委书记 王锋

今年是深入贯彻党的二十届四中全会精神、推动“十五五”实现良好开局的关键之年。作为青岛主城核心区，市南区坚定扛牢“作示范、见实效”使命担当，在发展现代服务业、培育新质生产力、更大力度提振消费、提升城市品质、增进民生福祉等方面持续发力，加快建设新时代中国特色社会主义现代化大都市示范区。



青岛数字经济产业园集聚众多数字经济企业。



圆桌对话：ESG金融改革与绿色金融创新

2025·青岛创投风投大会市南区分论坛。



绿城GT PLAZA集地广场客流熙攘。



第二届青岛里院喜剧节在历史城区举办。

社群。另外，积极联动行业头部优质资源，全力打造人工智能原生城区，推动算力资源优先赋能辖区企业，为企业高质量发展注入强劲动能。

在“国际化”与“新消费”融合中突围

记者：目前，市南区已经形成东部浮山湾高端消费商圈与西部中山路时尚消费商圈两大核心矩阵。下一步，市南区将如何在扩内需、促消费上发力？

王锋：当前，消费市场正经历深刻变革，传统“吃、住、行、游、购、娱”旅游消费模式已难以满足现代消费者多元化、个性化的需求。市南区主动求变，延伸“展、演、学”等全链条体验业态，推动消费场景升级、丰富多元体验供给，精准触达情绪消费共鸣。

要跳出传统商圈竞争的思维定势，在“国际化”与“新消费”的深度融合中寻找突破口，市南区作为青岛创建国际消费中心城市的先行区，必须要扛起发展旗帜，另辟蹊径、弯道超车，这样才能实现突破发展。

当前，入境游市场持续升温，市南区凭借区位优势，率先承接这一波市场红利，入境游客流显著增长。同时，我们也不断优化入境游配套服务，例如，上街里被打造成为青岛首个外籍来青人员支付服务特色街区，离境退税“即买即退”网络不断拓展，持续优化多语种服务等，以更开放的姿态迎接全球消费者。

在新消费领域，市南区面向年轻客群打造具有辨识度的沉浸式体验空间和新消费场景，将于今年夏天开业的上街里MALL，将打造成“年轻力”消费场景；浮山湾总部基地近7万平方米底商空间，将招引国内时尚消费品牌。去年复兴的百年老字号“顺兴楼”成为新国潮，春节假期期间迎来客流量爆发。

记者：消费是拉动经济增长的主引擎。市南区今年在更大力度提振消费方面将有哪些举措？

王锋：2026年，我们将以建设面向国际的时尚消费中心为总牵引，全面实施提振消费专项行动，力争全年社会消费品零售总额突破765亿元。具体工作中，我们将重点从三个维度发力：

一是做热消费市场。我们将常态化开展“好品聚市南 精彩消费年”等促消费活动，推出车企、节会、商超、酒店等消费场景联动模式。同时，我们将持续发力“四首”经济，鼓励商业综合体引进概念店、旗舰店、体验店等新业态门店，力争全年新增各类首店30家以上、总数突破450家，新增肯德基、瑞幸咖啡、达美乐披萨等餐饮连锁企业门店100家以上，持续丰富消费供给。我们还将重点培育奥帆中心等夜间餐饮消费集聚区，大力提升夜间消费占比，让市南的消费市场“白天有热度，晚上有活力”。

二是培育新型消费。我们将积极顺应消费升级趋势，大力发展“电商+新零售”、社交电商等消费新业态新模式，重点瞄准人工智能、新能源车、即时零售，加快推广华为汽车山东首店、强脑科技基础教育创新示范中心等开业，增强卡萨帝城市体验中心山东首店品牌影响力和行业拉动力，以新场景、新供给催生新需求、拉动新增长。同时，我们将持续培育离境退税商店，全面推广“即买即退”服务，进一步释放消费潜力。

三是提升消费软实力。我们将持续完善消费基础设施，优化商圈交通组织、多语种标识、无障碍设施等配套，推动商业体智慧化升级；同时，持续加强消费市场监管，健全消费维权快速响应机制，全力打造放心消费环境，让消费者在市南不仅能买得舒心、玩得开心，更能消费得放心。

西提东优，加快建设高品质城区

记者：作为市南区撬动文旅消费升级的新增长极，历史城区当前在保护更新、业态迭代与价值释放方面已推进至怎样的阶段？呈现出哪些阶段性特征？

王锋：百年老城，文脉流长。目前，历史城区发展已从建设修缮的基础阶段，全面转向招商运营的提质阶段。我们的工作从过去要懂街区更新、建筑修缮，现在又要做好业态招商、商业运营，每个阶段都有不同的挑战。

去年，老城文化旅游区成功获评4A级景区，节假日客流量日均突破30万人次，人气、商气、烟火气不断提升。市南区将今年定为历史城区“业态提升年、经营见效年”，聚焦市场化运营、可持续发展，提速提质推进历史城区升级改造，加快激活市场化“造血”功能，构建良性循环、长效发展的运营新格局。

在街区运营上，我们坚持“硬件提升”和“软件升级”两手抓。硬件上，我们将建成开放原点广场并提升周边服务配套设施，新增新能源汽车充电桩，构建智慧商圈管理系统。软件上，我们将持续提升环境卫生清洁和执法监管应对水平，建立市场化、长效化运营机制，进一步推进历史街区核心景区一体化管理运营。

记者：今年，历史城区将会有哪些新突破？

王锋：2026年，我们将在老城文化旅游区成功获评4A级景区的基础上，全面对标5A级景区标准提质升级，提速历史城区提质升级步伐，具体将重点做好两方面工作。

一方面是深耕文化内涵。聚焦“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”等文化主题，推出相关文史专刊及闾城研究系列专辑，讲好老城历史故事；持续做强“啤酒节”“里院喜剧节”等特色IP，不断放大“上街里”品牌影响力，让历史文化可感可知、可触可及。

另一方面是升级消费场景。我们将按照“分片区、定功能、引平台、落项目”的工作思路，重点突破中山路核心区“一纵、一横、六片区”及苏州路等片区业态提质升级，持续导入精品餐饮、时尚消费和休闲体验类业态，力争今年新招引落户60个商文旅项目，新增3万平方米消费场景，全面焕新“吃、住、行、游、娱、购、展、演、学”全链条体验业态，切实提升青岛老城文化旅游区的影响力和美誉度。目前各个项目正在加快推进中，其中上街里MALL项目整体签约率完成近50%，计划今年青岛国际啤酒节前开业；曲阜路甜蜜经济街区正在加快装修及装修，年底前完成整体开放运营；黄岛路“青岛十二里”已完成院落业态定位，计划全年落地项目20个，打造影视文化街区。

记者：在西部老城区焕新蝶变的同时，东部浮山湾主城区核心区未来将有哪些规划？

王锋：今年，我们将深化落实中央城市工作会议部署要求，聚焦城区实际和民生需求，进一步推进“前海后海联动、西提东优、五区共建、多点并进”空间布局，高站位推进浮山湾主城区核心区有机更新。

目前，我们已经编制完成《浮山湾主城区核心区产业空间规划》，在太平角六路以东、江西路及周边道路以南，沿海岸线周边8.8平方公里范围内，规划浮山湾主城区核心区，重点推进老旧楼宇更新和盘活利用，结合全域无边界科创区建设推动产业业态提质升级，增强区域发展活力和竞争力。香港中路一带，提速浮山湾总部基地、航运贸易金融总部大厦等高端载体建设，前瞻谋划项目招引和招商落地，攻坚银海大厦等盘活利用，远雄国际广场底商引入优质业态。推动奥帆黄金步道北段广场部分开街，南段澳门路地下商业开工；中段加快原地下空间资产处置盘活。滨海区域，提高海天MALL、绿城深蓝中心(二期)等载体综合利用，提升文旅休闲服务品质。

惠民更有力度，发展更有温度

记者：今年，市南区将如何抓实抓好民生实事，让民生发展更有温度、市民幸福感持续提升？

王锋：民生是最大的政绩，让老百姓过上好日子，是我们一切工作的出发点和落脚点。我们紧扣群众所思所想所盼，精准谋划了5类19项为民办实事项目，每一项都瞄准群众急难愁盼，每一条都紧扣民生品质提升。

就业服务方面，重点完善就业创业服务体系，今年力争新增就业3.8万人。紧扣全域无边界科创区建设，打造青岛人工智能科教实训基地，培养技能型人才，让人才与产业发展同频共振。建设新就业群体法律援助工作站，开展巡回服务和普法宣讲，用法治为就业创业保驾护航。

环境提升方面，结合“三基”工程4.0版实施，持续推进符合条件小区、楼院大物管建设和业委会(自管会)覆盖，运用人工智能技术强化民生诉求“未诉先办”，更好实现群众“微心愿”。今年还将积极探索老旧小区“原拆原建”自主更新试点，加强保障性租赁住房供给，改善居民居住条件。

教育保障方面，深化集团化办学，与优质高中开展全学段贯通培养，启动区青少年科创中心建设，打造学校周边“10分钟科普圈”，研发100个科创教育课程资源，打造校园足球+青训一体化体系，举办500场以上校园足球比赛，以体教融合助力孩子全面发展。

医疗康养方面，做强紧密型城市医疗健康集团，让群众在家门口就能享受到优质医疗服务。针对特殊群体，实现新增残疾人就业120人以上，开展600人次以上困境儿童心理健康服务。深度融入“中国康养”布局，加快颐养服务中心、观城路健康中心等项目建设。打造2家老年助餐示范机构，让老年助餐服务能力提升至50万人次以上。

文化惠民方面，启动青岛湾城市文旅服务中心项目，做优时尚艺术岸线，启动全民阅读中心建设，培育文化里院、街区等新空间10处以上，组织社区电影节、海湾音乐角等活动60场以上，开设500节以上全民艺术普及课程。

办好民生实事，关键在抓落实。我们把民生实事办理与树立和践行正确政绩观学习教育、“干部作风建设年”活动结合起来，用实实在在的民生成果回应群众的期待。