



创造性转化
创新性发展
青岛这
艺年

2026文化日志

●3月23日
甲天下——苏州、青岛风景题材作品展
地点:青岛市美术馆



2026“魅力上合 巾帼颂春”胶州市女书画/摄影/艺术家优秀作品展
地点:胶州市美术馆

●3月24日
“我眼中的春天·万物生”幼儿艺术作品展
地点:青岛市图书馆

●3月25日
自然天趣——青州博物馆藏花鸟画展
地点:青岛市博物馆

●3月26日
“新岁展庆·马上福来——青岛市青年书法家协会新春书法展”
地点:富邦红木·古玩城

●3月27日
阿加莎推理悬疑巨作《捕鼠器》
地点:青岛大剧院歌剧厅
张蕾演唱:纺织谷的复古迪斯科派对
地点:纺织谷
苏菲花园“同花顺”巡演 青岛站
地点:青岛 DMC
Let's Go Dancing Tonight!
对角巷乐队2026巡演青岛站
地点:青岛 Downtown Live

●3月28日
繁星雅乐——古风民谣音乐会
地点:青岛大剧院音乐厅
阿加莎推理悬疑巨作《谋杀启事》
地点:青岛大剧院歌剧厅
“魔法奇妙夜”互动魔术秀
地点:西海岸艺术中心
亲子互动环保儿童剧《汪汪特工队之环保大作战》
地点:金茂湾购物中心星辉影城
恽寿平的朋友圈:一场清代文人的艺术对话
地点:青岛宝龙美术馆

●3月29日
德国作品专场音乐会
地点:青岛市人民会堂
儿童剧《白雪公主》东方影都大剧院站
地点:青岛东方影都大剧院
超燃2.5次元话剧《狐妖小红娘·贰》
地点:李沧剧院

(具体内容及时间以现场为准)
王雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

青岛文艺院团
聚焦作品原创力提升、惠民演出优化、
产业格局拓展,推动艺术创作不断书写
文艺新篇

演艺筑基,
探索“内外兼修”之路

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



《琅琊合伙人》剧照。王雷 摄

创作之路:守正深耕,精品迭出

进入2026年,青岛的“文艺春天”来得格外早。

从1月开始,青岛市话剧院、京剧院、歌舞剧院等文艺院团便频频释放新作信号,预示着青岛舞台即将迎来热气腾腾的创作黄金期:东方影都的舞台上,《琅琊合伙人》的旋律余韵悠长;排练厅里,《茶馆》的台词被一遍遍精磨细琢;化妆间内,京剧演员勾描脸谱、水袖轻扬,《杨门》处处洋溢着“创新的气息”……

近日,中宣部、文化和旅游部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》。走出一条“守正创新、跨界融合、人民至上”的国有文艺院团高质量发展之路,既是对城市文化使命的坚定践行,更是对“艺术从哪里来、为谁而创、向何处去”这一时代命题的深刻作答。

2026年,青岛演艺集团依托话剧院现实主义创作优势,京剧院国粹传承创新底蕴、歌舞院民族艺术表达能力,确立原创、复排剧(节)目各20部的创作目标,构建“传统经典焕新、现实题材深耕、地域文化挖掘、红色基因传承、跨界融合探索”的多元创作格局,推动剧目创作、演出运营、产业开发、人才培养协同发展,让艺术创作扎根生活、市场运营拥抱时代、文化服务贴近观众。

国有文艺院团的核心竞争力,在于持续产出兼具思想高度、艺术精度、时代温度与市场认可度的精品力作。其根本价值,在于把艺术成果转化为人民群众的精神滋养与城市文化的鲜明标识。2026年,青岛演艺集团所属文艺院团聚焦作品原创力提升、惠民演出优化、产业格局拓展,推动艺术创作从“量的积累”向“质的飞跃”转变,文化服务从“场次供给”向“精准普惠”迭代,产业发展从“单一演出”向“全链条融合”升级,以文艺担当彰显城市文化底气。

创作是中心任务,作品是立身之本。2026年,青岛各大院团各展所长、各尽其能,在经典传承与时代书写的碰撞中,有望绽放耀眼的艺术火花。

在2026年的“精品计划”中,青岛演艺集团将以现实题材、红色经典、国粹创新、地域文化为抓手,推出一批立得住、传得开、叫得响的舞台佳作。

今年年初,民族歌剧《琅琊合伙人》成功首演。琅琊台风光与乡村直播场景在舞台交织,新农人的奋进歌声激荡人心。该剧入选国家级、省级多项重点扶持计划,目前正精雕细琢,全力冲刺中国歌剧艺术节。

2025年,话剧《烟火人间》斩获文华剧目奖,成为山东省唯一、青岛时隔6年再度问鼎国家级舞台艺术最高奖的作品,被赞为“现实主义精神与浪漫主义情怀交融的平民史诗”。2026年恰逢青岛市话剧院建院70周年,复排经典剧目《茶馆》正在精心打磨,以致敬经典、赓续文脉、厚植城市文艺根基。

今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,围绕两大重要时间节点,青岛演艺集团重点推进民族歌舞剧《女人桥》创作。作品以沂蒙老区真实事迹为蓝本:1947年5月孟良崮战役期间,沂蒙妇女以肩膀扛门板,在汶水上架起一座“人桥”,保障部队顺利通行,冰冷河水让不少妇女落下终身病痛。战火纷飞的革命年代,沂蒙红嫂留下无数感天动地的事迹,《女人桥》的剧本曾让主创团队数度落泪。依托民族歌剧领域的长期深耕,演艺集团在歌剧、舞剧领域积累了丰富经验与充足人才,计划持续加大红色题材创作力度,以精品力作弘扬沂蒙精神、传承红色基因。

作为国粹的京剧,如何在守正中创新破圈?新国风京剧《杨门》在京韵小剧场成功首演,该剧以“杨家将”经典IP为内核,在保留传统叙事根基的同时,深度挖掘家国大义与女性力量。对票友与剧迷而言,《杨门》坚守京剧本体,唱腔念白原汁原味,程式规范严谨恪守;音乐上融合现代音乐、民乐与交响乐,生动烘托雁门关大战、天门阵破阵的磅礴气势;虚实结合的舞美设计,借鉴现代舞的形体编排,带来全新视觉体验,让年轻戏迷耳目一新。“新国风”与京剧的有机融合,彰显出演艺集团在稳固老戏迷群体的同时,积极开拓年轻观众增量的坚定决心。

一部部精品力作接连问世,将为青岛文艺舞台注入澎湃活力,也为院团市场化、多元化发展筑牢根基。

市场之路:内外兼修,多元共舞

进入2026年,青岛演艺集团市场化步伐全面加快,以精品闯市场、以合作拓渠道,让青岛好戏走向全国、赢得口碑。

话剧《门第》相继走进太原、郑州、武汉、杭州、南昌、沈阳,以“六省穿越”之势开启新年巡演。该剧由北京保利剧院管理有限公司、青岛体育发展集团有限公司、青岛演艺集团青岛市话剧院有限公司联合出品,三方强强联手,为多轮巡演提供坚实保障。

对此,演艺集团表示,《门第》是资源整合、优势互补的成功实践:院团优质演员、舞美团队与保利院线成熟院团资源深度融合,让一部极具现代感的戏剧走向全国舞台。2025至2026年两轮巡演,《门第》收获大批观众与良好口碑,有效化解高场租成本压力,破解优秀作品“剧院演不动、巡演走不远”的困境。下一步,演艺集团将继续这一合作模式,持续推出精品力作“走出去”。

作为青岛话剧的标杆作品,《烟火人间》先后在北京、重庆、桂林、济南等地演出近50场,青岛老里院的烟火故事勾起全国各地老胡同、老里弄居民的强烈共鸣。今年5月,该剧将受邀亮相“上海静安戏剧节”,登陆美琪大戏院与沪上观众见面。《烟火人间》在南方城市的广泛认可更加坚定了出品方市场化运营的信心。跨越语言差异,直抵情感共鸣,藏在台词里的人间烟火感染南北观众,热烈的现场氛围更让《烟火人间》在市场化道路上步履坚定。

自越剧《新龙门客栈》成为市场爆款后,京剧创新也成为行业的重要课题。2026年,青岛市京剧院新编京剧《沉香》(又名《宝莲灯》)计划打造三大版本:舞台精品版、文旅沉浸式演出版及儿童剧版;新国风京剧《杨门》入选山东省舞台艺术青年人才创作项目,以传统故事嫁接现代舞台艺术,实现传统戏曲现代表达。

在此前的市场摸底中发现,大学生追捧“新国风”京剧渐成趋势,《杨门》主创团队着力打通传统文化与年轻审美的联结,让优秀传统文化薪火相传,成为京剧创新的核心方向。

今年,经典话剧《茶馆》、二次元IP剧《MT之战歌再起》等作品也将陆续与观众见面。从首演近70年的殿堂级经典《茶馆》,到深受年轻人喜爱的“袁木涕”,跨度极大的剧目类型,彰显出演艺集团勇拓市场的魄力。两部作品均与专业演艺机构合作,创排之初便规划清晰演出路线,创作中持续对接专家、沟通粉丝,精准把握观众需求。演艺集团对新创剧目坚定“走市场”路线,打造有质量、有市场、可持续的作品,实现对

内有票房、对外能巡演,真正达成“内外兼修”的发展目标。

创新之路:破界求新,不拘一格

青岛演艺集团既是青岛文艺创作的核心阵地之一,也是剧场演艺的一支中坚力量,旗下梦幻剧场、李沧剧院、永安大戏院、京韵小剧场等场馆各擅胜场。

去年是青岛剧场“喜剧产能”集中释放的一年:“刘老根大舞台”团队暑期入驻永安大戏院,带来“绿色二人转”专场;李沧剧院推出喜剧演出季,汇聚相声曲艺、单口喜剧等多元演出,致力打造青岛版“天桥剧场”;梦幻剧场“云上歌王”、京韵小剧场京剧演出、话剧院小剧场儿童剧,吸引大批市民走进剧场。

今年5月,“刘老根大舞台”将重返永安大戏院,再掀东北喜剧热潮;各家剧院同步推出大学生戏剧节、怀旧演唱会、脱口秀等特色演出,全力构建“一院一品,满城好戏”的生动格局。

沉浸式戏剧已成为观众广泛接受的演出形式,以上海亚洲大厦为代表的“演艺新空间”不断拓展剧场边界,这些作为激发了岛城从业者的信心。自2022年起,实景话剧《里院》先后在三江里、上街区、吉善里上演,逐步升级改版为《烟火人间》,既启发艺术创作,也为实景剧推广积累宝贵经验。演艺集团表示,将借鉴上海亚洲大厦成熟经验,2026年计划在大鲍岛等老城区挖掘特色演艺空间,推出小型戏剧、沉浸式戏剧,以新式戏剧理念为历史街区赋能。

短视频平台已成为文艺传播的主场。去年11月,演艺集团与头部流媒体平台达成合作,着力培育“网红”艺术家。以青岛市民乐团为试点,推广传统文化、展现文化自信;后续,京剧、吕剧等剧种也将全面开启直播,搭建艺术家与市民互动新渠道。未来,京剧院的小生花旦、“云上歌王”的歌坛新秀,都可通过直播平台与观众零距离交流。

2026年是《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》的第一年。今年,精心策划多年的“山海经”主题乐园、“碑心石”文旅项目持续推进,依托青岛丰富文旅资源与演艺优势,在文旅演艺领域实现关键“破题”,形成演艺创作与文旅消费双向赋能、良性循环。同时,紧跟AI技术发展浪潮,积极试水AI应用,打造高水准定制短剧,构建“全域演艺文旅融合平台”。

从精品创作到市场开拓,从业态创新到产业升级,青岛演艺集团“内外兼修”,在戏剧振兴的时代浪潮中勇毅前行,为青岛建设社会主义现代化国际大都市,注入源源不断的文艺力量。

艺文志

米荆玉

香港国际影视展真是“既往不恋,当下不杂”的典范。

对照往届的布局可以看到,15年前,主展区的头部影视公司林立;10年前,各大视频平台占据黄金位置;如今则换成了广东、江苏、福建等省展区。10年前,电影项目发布主要靠明星聚拢人气;今年,影视业的新时尚是签约AI演员。毗邻主展区的黄金区域新辟出AI Hub区,单独开设了一间AI学院,来自可灵、VIDU等技术新势力轮番登台讲演,分享人工智能与影视结合的广阔前景。香港电影人迅速接受了新技术潮流,AI学院正对面就是“全球首个AI电影公司”AIMOTION STUDIO《逆天行悟空》展区,著名电影人文隽连续多日常驻,与川流不息的业界代表密切交流。

2014年上海电影节,一位电影老总开玩笑地表示:未来的电影公司就是满足BAT(互联网三

大巨头:百度、阿里巴巴和腾讯)三家的需求,电影公司也会变成BAT三大集团。言犹在耳,如今AI已经成为影视行业“房间里的大象”,未来的电影很可能改换门庭为AI公司打工。业内预计,今年暑期或者秋季档,观众可以看到首部AI影视大制作——这种强烈的预期也让电影人充满挑战感。一个颇带幽默感的预言认为:纪录片即将迎来黄金时代,毕竟AI时代唯一真正的电影就是纪录片了。另一个稍显夸张的观点认为,男二以下演员将全部采用AI角色,这将对群演行业形成冲击,同时也让缺乏群演资源的影视基地看到机会。一旦AI成为影视生产的刚需,影视基地的算力布局、云技术等配套要不要跟上呢?

影视后期可以看作AI冲击最强烈的领域之一。香港电影后期专业人员协会会长麦振涛在接受采访时显得非常乐观。他认为,从绿幕拍摄到虚拟拍摄再到AI拍摄,影视新技术每一次革新都会带来更多

的机会。此次影视展,电影后期专业人员协会引入了多个AI团队入驻,“我觉得最重要的是引入人才,引入能够培养AI人才的人才”。

今年影视展的科技含量确实过高了一些,不像是文科生的主场,倒是AI大模型的奔奔。还好,陈可辛导演的出现带来了一股人文之风,他在国际合拍论坛上引用了狄更斯《双城记》的开头:“这是最好的时代,这是最坏的时代”。作为一个“非常乐观的悲观主义者”,他认为“卖座电影的时代已经过去了”,商业片不可避免会受到新技术的冲击。在AI笼罩下,如何进行个人创作?陈可辛为文科生影迷带来了饱含情感的表述:“AI非常精准,非常懂得观众。回顾来看,我做的最棒的电影,恰恰是我当时认为自己犯了错误的电影。AI会做精准的电影,我会做犯错误的电影,这就是区别。”