

# 提质赋能消费 匠心守护民生

## ——青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场“提升消费品质”纪实

阳春三月，惠风和畅，万物勃发。2026年“3·15”国际消费者权益日如约而至，全国消协组织年度消费维权主题——“提升消费品质”正式揭晓。

这一主题紧扣高质量发展要求，顺应人民群众对美好生活的向往。立足消费升级新形势，着力推动消费供给提质增效，全力守护消费者合法权益，努力营造安全、放心、优质、舒心的消费环境。通过不断提升农产品质量、优化消费服务、规范市场秩序，让百姓“米袋子”更充实、“菜篮子”更新鲜、“油瓶子”更可靠、“果盘子”更优质，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。以品质提升赋能满意消费，以优质供给守护民生福祉；以供给提质激活消费潜力，以维权提效筑牢民生底线，以环境优化涵养消

费生态，推动消费从“量的满足”向“质的追求”跨越，让高品质消费惠及千家万户，为经济社会发展高质量发展注入持久动力。

扒山水果蔬菜粮油综合批发市场，隶属于青岛西海岸新区长江路街道扒山社区居委会，坐落于嘉陵江西路与奋进路交汇处，毗邻青医附院西海岸院区、青岛滨海学院，地铁6号线直达，交通便捷、区位优势，是西海岸家喻户晓的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”一站式综合批发市场。作为西海岸新区“菜篮子”重点工程与集贸市场的龙头，该市场紧紧锚定“提升消费品质”主题，将品质要求贯穿食品流通全链条。近日，笔者在该市场监管人员的带领下实地探访，解码其以监管赋能、服务升级、科技助力守护消费品质的实践路径。

标，设立“品质示范商户”光荣榜，对诚信经营、匠心筑品的商户给予表彰激励与资源倾斜，对失信商户依法依规严肃惩戒，以信用杠杆倒逼品质升级。

升级消费场景“体验感”。投入专项资金推进市场标准化改造，优化摊位布局、改善通风采光、规范标识指引，打造“整洁、通透、有序、明亮”的购物环境；秉持“有温度的服务”理念，增设便民服务平台、免费公平秤、母婴室、临时储物架等配套设施，开通农产品“绿色通道”，通过优化物流链路、提升分拣效率，进一步缩短农产品从“枝头到舌尖”的流通周期，让新鲜食材快速直达消费者餐桌，让消费体验更便捷、更舒心。

培育新型消费“生态圈”。升级“新型消费+新型服务”支持政策，重点培育绿色消费、健康消费、数字消费等新业态，鼓励商户延伸服务链条，提供净菜配送、食材预处理、定制化配菜等个性化服务，适配现代快节奏生活需求，让品质消费无缝融入日常。

### 精准监管 守护品质安全

“民以食为天，食以安为先。”作为食品流通的关键中转站，扒山批发市场始终将“全链管控”作为品质安全的核心保障，以匠心精神构建从源头到终端的闭环监管体系，用“时时放心不下”的责任感，守护千家万户的餐桌安全。

源头追溯“再升级”。与上游供应商、生产商建立长期战略合作与准入审核机制，完善“产地编码+检测报告+物流跟踪+销售溯源”四位一体溯源系统，实现食材从种植养殖、生产加工到入市销售的全程可查、全程可控，从源头掐断质量安全隐患。

日常监管“精细化”。监管人员秉持“匠心监管”理念，常态化开展全覆盖、无死角巡查，重点核查产品资质、储存条件、从业人员健康状况，规范食品标签标识，严查掺杂使假、非法添加等违法行为，对发现的问题建立台账、限期整改、跟踪督办，确保监管不留盲区、不漏隐患。

维权服务“高效化”。市场主动配合市场监管部门开展日常巡查、专项整治和“你点我检”“你送我检”等惠民活动，畅通投诉举报渠道，实现投诉快受理、问题快处置、结果快反馈。积极引导商户诚信经营、文明服务、品质立身，



▲扒山市场内蔬菜、粮油及调味品一应俱全。

推动形成部门监管、市场自治、行业自律、社会监督的共治格局。升级24小时服务热线与线上客服平台功能，建立“诉求响应——快速处置——结果反馈——满意度回访”的消费纠纷闭环处理机制，实现疑难问题专项督办，以高效维权为品质消费保驾护航。

宣教引导“筑共识”。定期组织商户开展“品质管控专题培训”，邀请行业专家讲解品质标准、安全生产规范与法律法规，发放《匠心经营指南》；在市场显著位置设置宣传展板、发放科普手册，向消费者传授农产品品质辨识技巧、安全储存方法，推动形成“商户重品质、消费者懂品质、监管护品质”的良性互动格局。

### 数字转型 提升品质效能

拥抱数智化转型，是品质升级的“加速器”。扒山批发市场秉持“科技赋能匠心，数字守护品质”的理念，积极运用新技术、新模式破解监管难题、优化服务体验，让品质管控更精

准、更高效、更透明。

升级智能监测网络，在仓储、分拣、销售等关键区域密集布设温湿度传感器、高清监控、智能检测设备，实现食品品质状态实时监测、数据自动上传、异常情况即时预警、快速处置，确保食材在流通全链条保持最优品质；优化食品安全监管信息平台，打通监管部门、市场管理方、经营户、消费者之间的数据壁垒，实现检测结果、溯源信息、信用评级、投诉处理等数据实时共享，消费者扫描产品溯源码即可查看全链条信息，让品质“看得见、可追溯、可信赖”；运用大数据分析消费需求趋势、产品品质波动规律，为商户提供精准的品类调整、品质升级、库存管理建议，推动供给端与需求端精准匹配，以数据赋能品质优化，让匠心产品精准触达目标消费者。

### 多方联动 共促品质升级

提升消费品质非一日之功，非一己之力可为。扒山批发市场立足“共建共治共享”理念，推动构建政府监管、行业自律、企业负责、社会监督、消费者参与的多元共治格局，凝聚品质提升合力。

未来，市场将持续锚定“提升消费品质”主题，深耕品质升级之路：深化与监管部门、消协组织的协作联动，推动品质管控标准与新型消费业态深度适配，守牢安全底线、拉升品质高线，打造行业品质标杆；强化商户自律机制，常态化开展“品质示范商户”“匠心经营者”评选活动，搭建经验交流平台，引导商户主动摒弃“低价内卷”，转向“品质竞争”，以高标准引领行业品质升级；拓宽社会监督渠道，邀请消费者代表、媒体记者、行业专家组成“品质监督团”，定期开展暗访巡查、意见征集，形成“问题反馈——快速处置——持续优化”的闭环机制；持续推进数字化、标准化、品牌化建设，进一步扩大市场规模、提升行业影响力，让高品质食品服务覆盖更多市民，以实际行动践行“提质赋能消费，匠心守护民生”的承诺，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，用心守护西海岸新区百姓的“米袋子”“菜篮子”“油瓶子”“果盘子”，努力打造品质过硬、管理规范、群众满意的现代化农产品批发市场，为推动区域消费环境持续向好、民生福祉不断提升贡献坚实的市场力量。

薛光荣 王雅楠



▲扒山市场一角。

### 价优物美 筑牢品质根基

为顺应消费品质化、个性化、体验化的升级浪潮，扒山批发市场将“供给提质”作为核心引擎，以匠心选品、品牌培育、业态升级为抓手，推动“米袋子、菜篮子、油瓶子、果盘子”向更高标准、更优品质、更精服务进阶。

2025年，市场以“优供给、强品牌、扩服务”为核心方向，交出亮眼答卷：严把入市“品质关”，升级农药残留、重金属、微生物等关键指标全覆盖检测体系，建立“抽检+快检+复检”三重核验机制，实现每批次产品“检测合格方可入市”，确保产品品质优于国家标准，让消费者买得放心；深耕本地特色品牌培育，联合社区两委组建专业指导团队，助力商户提炼产品核心价值，培育一批绿色、有机、地理标志产品品牌，打造“扒山优选”特色IP，精准对接消费者对高品质食材的需求；扩容提质与业态升级同步推进，经营摊位优化至260个，重点引入净菜加工、精品果蔬、特色粮油、预制食材等高品质业态，全年交易额突破9.2亿元，带动1200余

人稳定就业，以优质供给激活消费潜力，彰显龙头担当。

同时，市场依托新媒体矩阵与大数据分析，精准捕捉消费需求变化，通过线上直播推介、线下体验品鉴、节日主题展销等多元形式，引导健康消费、品质消费，推动供需两端实现更高层次的动态平衡，让“好产品”遇见“懂品质”的消费者。

### 公平有序 涵养品质生态

消费品质的提升，离不开公平有序的市场环境，更需要舒适便捷的消费场景。2026年开局，扒山批发市场秉持“匠心筑环境，服务暖人心”的理念，聚焦“环境焕新+生态优化”双轮驱动，让买菜这一日常刚需，成为兼具实用性与幸福感的品质体验。

筑牢公平竞争“防护墙”。持续开展“品质守护专项行动”，严厉查处假冒伪劣、过期变质食品，坚决杜绝缺斤少两、虚假宣传、以次充好等违规行为；完善商户信用评价体系，将品质表现、服务口碑、消费者反馈纳入核心评价指



▲扒山市场内新鲜水果种类齐全。

