



创造性转化 青島这 创新性发展

2026文化日志

●3月9日
“姹紫嫣红”2026青岛市女
职工书画作品展
地点:青岛市工人文化宫

●3月10日
2026“琴岛春之声”女画家
优秀作品展
地点:青岛国际会议中心

●3月11日
2026年“在水之涓·女艺术
家邀请展”
地点:青岛市雕塑馆



●3月12日
青岛曲艺社相声大会
地点:青岛曲艺社(悦喜客
来店)

●3月13日
“如果我唱起喜剧”——破
晓乐队2026流行专场演唱会
地点:城阳开心麻花大剧院

●3月14日
江苏大剧院原创舞蹈剧场
《春之祭》
地点:青岛大剧院 歌剧厅
汉芳初饮《2026山海乐韵
青岛新春民族音乐会》
地点:青岛市人民会堂
马上开箱——走马电台青
岛专场
地点:青岛 DMC
山海聆春风音乐会
地点:青岛城阳体育馆
米小圈智趣成长系列儿童
舞台剧《米小圈之李白白不白》
地点:凤凰之声大剧院

●3月15日
儿童剧《渔童》
地点:永安大戏院
亲子欢乐爆笑儿童剧《新三
只小猪》
地点:城阳开心麻花大剧院

(具体内容及时间以现场为准)
王雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

多元剧目书写艺术新篇
建院七十周年好戏连台

七十二变 七秩青话

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



莫谈国事

■青话版话剧《茶馆》剧照。

里院老院子,“搬”到大上海。

2026上海静安戏剧节日前发布开票预告:第十八届“文华剧目奖”话剧《烟火人间》将于5月13日、14日亮相上海美琪大戏院,作为戏剧节展演剧目与沪上观众见面。在上海文化地标——美琪大戏院里演绎“里院故事”,青岛市话剧院《烟火人间》迈出“文华剧目奖”之后的重要一步。

不止“老院子”,还有“哀木涕”。2月14日,史诗舞台剧《MT之战歌再起》正式开票;青岛市话剧院史上首部改编自二次元IP的话剧作品将于4月18日在上海首演,以艾泽拉斯大陆为背景讲述牛头人战士“哀木涕”的传奇故事。该剧的创作过程中,话剧院的艺术家用不断向原著粉丝“取经”,成功完成了这一粉丝向、年轻化的舞台作品。4月17日、18日,青岛话剧院版话剧《茶馆》将在天津中华剧院首演。这部戏分量重、内涵深、传承远,青话在建院70周年之际选择了这部千锤百炼的剧作,完成对自身的锤炼、对话剧史的致敬。

除了《烟火人间》《MT之战歌再起》,青岛市话剧院作为联合出品方推出的《门第》2026年巡演已于1月开启。该剧以太原山西大剧院为起点,连续登上河南艺术中心、武汉琴台大剧院、杭州临平大剧院、南昌保利大剧院、沈阳盛京大剧院的舞台,将一幅现代社会情感的立体画像呈现给六省观众。

进入2026年,青岛市话剧院的演出极为密集:《门第》《MT之战歌再起》《烟火人间》的演出行程紧密,经典大戏《茶馆》的排演也在紧锣密鼓地进行,包括《寻找爸爸毛泽东》《希望的田野》《敦煌·九色鹿王》《小年兽·别捣蛋》等13部作品将在全年演出季里推出。2026年,青岛市话剧院也将迎来七秩华诞。一座有历史传承、有文化使命的话剧院如何应对当下的艺术市场,青岛市话剧院院长傅维分享了话剧人的观点。

文艺志

「末代」演员

□米荆玉

3月4日,在春节期间引发轰动的一款AI视频大模型发布价格:视频编辑,百万tokens的价格为28元;纯粹生成视频,百万tokens的价格为46元。数据显示,生成15秒视频一般需要消耗30.888万tokens——简言之,一个新手导演大约可以花1元钱生成1秒钟AI视频。业内人士介绍,扣除掉抽卡环节、剪辑环节的损耗,一部80集、单集一分钟的AI短剧可以用4万元以内的成本完成拍摄,专业公司甚至可以控制在3万元以内,而一部真人微短剧成本在30万元至150万元区间。

大约在2019年年末,我第一次听说了“微短剧”。一位制片人介绍,他们刚刚熬夜7天完成了一部微短剧,其中,打戏是在山坡上找了片绿化带拍完的。时隔7年,在上述新款大模型发布后,西部一家微短剧公司解聘了所有制片人,一部剧只留导演和后期、编剧、美术等岗位。一个每月拍数百部微短剧的头部公司亲身跃入AI洪流。我还没完整看完一部真人微短剧,就见证了行业的转型全周期,AI威力如斯。

传承经典,大胆破圈

记者:《茶馆》首演至今已快70年了,几乎跟“青话”同龄,排演这样一部作品对“青话”来说是不是具有很大的挑战?

傅维:3月4日,我们这部戏进行了首次带妆联排。看完后,我可以负责任地说,我们的《茶馆》排得很好,质量高、品相好,我们很有信心将来呈现时让观众满意,也会让业内人士认可。当下市场中,《茶馆》的演出像《雷雨》那么频繁,因为它特别考验院团的综合实力,对演员演技、导演把控、剧院整体创排能力要求极高。作为有着70年历史、具有国家级院团血脉传承的剧院,我们认为自己有责任、有能力,也有信心把《茶馆》做好,所以才大胆接下这部戏,我们不仅要传承好经典,更要让它与当代观众产生共鸣。

排演过程中,北京人艺的杨立新老师专门发来祝福寄语,我们后续计划邀请他来剧院亲自为演员指导。他对《茶馆》的情感非常深厚,既是演员又是复排导演,在这部戏上的分量很重。有他做指导把关,我们就更有信心了。

记者:“MT”本身从一个经典游戏衍生的同人IP,再进一步推出《MT之战歌再起》这样一部二次元向话剧,确实颠覆了话剧院给观众的印象,尤其是《烟火人间》刚刚荣获“文华剧目奖”,“MT”跟“老里院”的风格堪称两极。为什么要做这样一部游戏迷、二次元粉丝为目标观众的新剧?

傅维:应该说是我们的一次大胆的尝试。当下演出市场里,“二次元剧”异军突起,受到青年人的追捧。这些观众年龄集中在16到26岁之间,非常踊跃,也极具话题性。我们希望探索全新的演出形式,正好上海合作方拥有“MT”的版权,经过全国范围的遴选,最终选择了我们剧院合作。我们既感到荣幸,也深感压力。这个戏的制作方式和传统完全不同。排演《茶馆》当

然也有压力,但我们知道努力的方向——演员用心,导演一上手,大家很快把台词全拿下来,完全脱稿,通过反复打磨,角色塑造的水平会更高,毕竟有经典模板可循。而“MT”属于全新创作,它源自游戏IP衍生的动画,人物造型、性格设定、人物角色和粉丝之间的情感连接,不深入其中很难把握粉丝观众真正想看什么。

《MT之战歌再起》本质上是垂直粉丝打造的,这部分粉丝基数大、口味多元。从剧本创作开始,我们不断和年轻人沟通,阶段性邀请粉丝参与创作、反馈意见,反复修改、打磨、提升。我们特别希望粉丝能够喜欢,也希望借此打开二次元市场。从整个剧目的编剧、创作到舞美,全院上下都付出了很大的心血。今年,我们可能还会再做一部二次元剧。这个市场一旦打开,“青话”走市场就可以闯出一条自己的路。

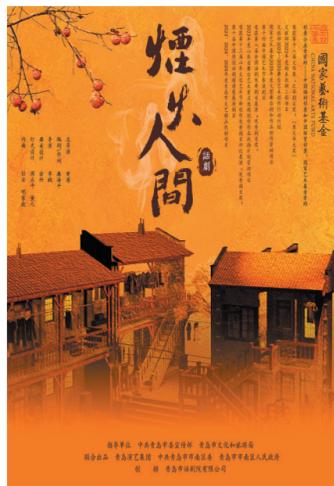
剧目轮转,内外兼修

它的市场属性、创新属性也在逐渐展现。站在当下的文化市场角度,应该怎么理解“青话”这个IP的内涵?

傅维:青岛市话剧院1956年受文化部委派,由中国青年艺术剧院60名演职人员赴青组建。它起点高,成绩斐然。作为70年身扛剧院发展大旗的传承者,我们深感使命和责任,不敢有一丝一毫懈怠。“青话”承担着先进文化引领、惠民文化普及的使命,也担负着走市场的责任。这几项任务集于一身,要求我们的剧院和演员具备综合能力——既能传承经典,也能创排精品,还要闯市场、走市场。我觉得“青话”就是“七十二变”,不甘于走传统路径,不断探索新的发展方向,一方面提升了“青话”的品牌形象,另一方面也锻炼了队伍。大家像葫芦娃一样,各有各的本事。现在很多演员不只会演戏,还尝试剧本创作和剧目编排,有时候还作为项目制作人与市场零距离接洽。我们把大家培养得“三头六臂”,以更好适应文化体制改革和市场发展需要,为剧院可持续发展注入活力。

《烟火人间》演出时,有位观众说了一句话让我特别感动:“全剧没有一句口号,却把党的政策、改革开放给老百姓生活带来的进步和蒸蒸日上的好日子,展现得淋漓尽致。”我想,这就是文艺作品的成功,也是“青话”服务国家文化战略、让观众“记得住、愿意来”的生动实践。

“青话”IP的内涵,正是在于它始终与时代同频共振,用几十年的舞台实践证明,真正的文化IP并非静止的招牌,而是连接历史与当下的桥梁,通过不断创新的表达,让经典故事在每个时代都能焕发崭新的生命力。



■《烟火人间》海报。

未来,你的偶像肉身身在巴黎看时装周,她的AI分身同时在三个地方分别拍电影、开演唱会、演舞台剧……这也意味着我们应该珍惜当下的“末代真人演员”“末代肉身歌手”,未来的明星可以授权面容来演戏,甚至这位明星可以由真人与AI按照一定比例混合生成,不老不死不灭,我们需要在他、她、它之外创造第四个人称来指代。

多年前的语文课本里有一篇古文《口技》,华彩段落要求全班背诵——忽一人大呼:“火起!”夫起大呼,妇亦起大呼;屏后传来儿啼声、犬吠声、力拉崩倒之声、火爆声、呼呼风声,百千齐作;又夹百千求救声,曳屋许许声,抢夺声,泼水声。忽然抚尺一下,群响毕绝。撤屏视之,一人、一桌、一椅、一扇、一抚尺而已。我尤其喜欢这个结尾,敛尽了文字里的清冷和魔幻感。之前在一位导演处观看AI制作的狼人大战吸血鬼片,极为流畅,极其精彩,真的是“不能指其一端,不能名其一处”。忽然鼠标一点,群响毕绝,四顾无人,无扇,无抚尺,唯留一AI大模型而已。