

青岛云世纪信息科技有限公司将看不见的空域转化为可直观展示的“低空天图”

# 打造安全的低空飞行“空中走廊”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟



一手打造了国内首个基于“空中交通管制系统标准”的监管服务云平台——“优凯飞行”，率先打通无人机、通航用户飞行计划申报与协同审批链路，运行数据占全国82.2%；

一手基于飞行监管难、集群调度效率低等痛点，开发了“任我飞”，并基于此打造了崂山区全域低空智能感知平台，飞行总时长超过26万分钟，是国内城市级、大规模、体系化政务低空应用的重要创新。

在万亿级的市场空间和确定性的政策导向面前，低空经济领域高手如云。手握两张王牌的青岛云世纪信息科技有限公司(以下简称“云世纪”)另辟蹊径，提出做“专业的低空数字化飞行服务专家”，也就是通过数字化技术，为无人机、直升机等低空飞行器构建安全的“空中走廊”和智能协同管理调度平台，让低空飞行“看得见”到“管得住”，再到“用得更好”。

运行数据占全国82.2%

当10年前公众的目光集中在无人机本身时，云世纪的创始团队就前瞻性地进行研发推出了国内首个基于“空中交通管制系统标准”的监管服务云平台——“优凯飞行”。“当天上无人机越来越多时，我们意识到它不仅是‘会飞的相机’，还将成为‘空中机器人’。但当它的飞行审批难、管理复杂，这让团队看到了比做单一应用更好的机遇，就像地面有交通规则和红绿灯一样，低空飞



■青岛云世纪信息科技有限公司“优小站”应用场景。

## 经营者说

青岛云世纪信息科技有限公司总经理王亮：  
在风雨中锻造骨骼、校准航向

当下的低空经济领域，不是一片风平浪静的蓝海，而是一个用极致创新和综合实力进行“高烈度竞争”的竞技场。作为低空经济发展的“见证者”与“践行者”，云世纪深知“善于在危机中育先机、于变局中开新局”的重要性。

云世纪期待与各方携手并进，也期待有关部门发布更多像“崂山区全域低空智能感知平台”“低空海陆物流”这样跨行业、可复制的“低空经济综合应用场景”，明确其商业模式、审

批流程、降本增效数据，形成标准化推广方案。规划低空航路网，拓展建设低空多功能起降点，如高速服务区、港口枢纽等，并配套能源补给与气象监测设施。同时，依托青岛空域管理经验与算力资源优势，联合高校设立低空经济交叉学科，定向培养空域规划、AI运维等复合型人才。云世纪也将继续在这片充满希望的低空蓝海中华章，为青岛乃至全国的低空经济发展贡献更多智慧与力量。

行也需要自己的交管系统。”云世纪市场总监沙旭说。2016年，云世纪获颁中国民航局发放的全国范围无人机云系统运营许可牌照，为全国第二家。目前，全国仅11家单位具备此资质。如今，“优凯飞行”已经稳定运行了10年，运用专业、简洁的数字可视化技术，将看不见的空域转化为可直观展示的

“低空天图”。根据民航局公布的无人机动态数据显示，优凯飞行运行数据占全国总数的82.2%，帮助近千家无人机企业入云，让无人机合法合规地飞起来。

这份沉淀下来的低空运行数据，构成了云世纪独一无二的“数据资产”，不仅构筑了技术护城河，更转化为定义行业标准的话语权——主导ISO国际标

准与中国民航局行业标准的制定，推动低空智能从技术范式成为产业范式。云世纪于去年获评国家级专精特新“小巨人”企业。

## 全域低空智能感知

当下，低空经济与AI的结合，正在推动低空飞行从“自动化”迈向“智能化”。这种结合并非简单的技术叠加，而是贯穿于基础设施管理、飞行器自主控制、数据智能处理等全链条的深度融合。

“嗡嗡、嗡嗡……”随着“优小站”的舱盖打开，一架无人机在系统指令下升起，迅速飞到辖区内指定点位执行巡查任务，对违建、工地、河道等场景进行巡查的同时，向后方实时传送现场画面，完成任务后自动飞回，现场并不需要工作人员操控。这正是云世纪联合崂山区打造的“全域低空智能感知平台”，实现以“机巡”代替“人巡”。

通过“优小站”这类低空基础设施的部署，搭配智能感知平台，云世纪实现了城市级无人机的集群化、数字化、智能化升级，有效代替了传统无人机“单兵控制模式”。相比传统作业模式，成本降低约50%，较手动操作效率提升10倍。

“我们构建了政务低空应用‘青岛模式’，已将其推广至北京、广州、珠海、济南，还有安徽、山西、辽宁、内蒙古等地。”沙旭说，崂山区全域低空智能感知平台拓展了城市治理、公共安全、应急指挥、交通管理、林业巡查、国土规划和生态保护等十余个政务业务场景，目前已完成3万余架次的飞行服务，飞行总时长超过26万分钟，飞行里程7万多公里。

目前，云世纪正着力构建“低空算法仓”，并持续投入低空多模式大模型的研发。结合主动安全理念，云世纪正推动AI系统从“事后回传分析”向“事中预警处置”演进，使无人机在巡检中能够实时识别问题，联动地面系统并提前预警，为决策争取宝贵时间。

## 青岛楼市悄然升温 改善型置业成主力

购房者决策周期缩短，业内预测小阳春行情值得期待

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

“年前忙到腊月二十八，年后大年初二便签下一单，大年初五已基本进入正式工作节奏”——这是青岛链家西海岸区域资深经纪人魏晓艳的春节写照。谈及刚刚过去的春节假期，她只有一个感受：忙。

作为深耕区域市场的“老将”，魏晓艳所在的门店位于石油大学商圈，周边汇聚了不少兼顾学区属性与成熟生活氛围的改善型社区。春节假期期间，她手头的带看量同比翻了一番，最终顺利成交3套二手房。

“这三单客户有几个共同点：一方面是从看房到成交，决策周期都很短，最长的一周，最短的只有三天；另一方面都是改善型购房，对房龄新、商圈成熟的楼盘有明显偏好。”魏晓艳说，其中一位客户专程从新疆来青岛选购养老房，另外两位则是本地换房客户，“他们对市场已关注很久，加上假期时间充裕，家人能一起看房商量，遇到合适房源就果断出手了。”

这股忙碌的势头并未随着假期结束而消退。据魏晓艳介绍，节后正式开工后，她又马不停蹄地接待了4组看房客户，其中一组客人已转入实质性洽谈阶段。“今年的开局确实不一样，市场热度来得又快又实。”魏晓艳说。

从贝壳找房青岛站线上咨询数据走势来看，春节假期期间用户咨询量持续攀升，环比上涨17%，同比上涨4%。正月初八开工首日，线上咨询量达到近3个月最高值。刚刚过去的春节假期期间，通过贝壳找房青岛站合作品牌经纪人达成的购房量同比增长100%，其中二手房成交占比达93%。

在市北新都心片区，德佑地产庭信和达城上城店长李国龙感受到了同样的“暖意”，大年初二便有客户登门，“去年客户看完房，说得最多的是‘再看’，今年买家心态上有了明显变化，出手的概率变大”。

据他观察，购房者最关心的问题多数是：房龄、户型、房价、配套。“二手房客户主要以改善型需求为主，对次新房的偏好非常明显。新都心作为主城区改善板块，次新房与核心区改善盘更受购房者追捧。”

从春节热搜TOP20小区及楼盘区域分布来看，市北区及崂山区新房、二手房关注度双高，黄岛区二手房更受青睐。上榜楼盘以大牌房企、成熟社区以及次新口碑盘为主，映射出“异地改善+本地置换”两大主流需求，表明在当下青岛楼市中，优质次新房与核心区改善盘更受购房者追捧。

业内人士分析，春节后线上咨询量持续走高，正月初八开工当日较节前日均提升121%，观望需求迎来集中释放。成交端呈现周期缩短、决策加快的特点，改善型置业、异地养老购房、主被动刚需成为三大主力群体。对二手房而言，核心板块、品牌次新房、高性价比房源表现更为突出，售房业主更理性看待当前成交价格，结合房源情况合理定价。

随着节后市场快速回暖，业内普遍对3、4月传统楼市“小阳春”抱有信心。预计各大房企及房产交易平台将陆续推出相关优惠活动，助力市民高效安家。

## 双拥在岛城

### 返乡即对接 下车即选岗

青岛开展春季自主就业退役士兵返乡迎接暨岗位对接活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报3月1日讯 “刚下车就被感动到了，鲜花、绶带，还有这么多岗位，让我们感受到家乡对退役军人的重视和关爱。”退役士兵孙雅真感慨道。

3月1日，青岛市退役军人事务局、市南区退役军人事务局在青岛火车站启动春季自主就业退役士兵返乡迎接暨岗位对接活动。现场，工作人员与志愿者们手持欢迎标语，引导退役士兵至“荣归”接待专区进行信息登记，同时提供政策咨询、引导帮办、交通接驳等全流程便民服务。在政策咨询区，工作人员为退役军人介绍返乡后报到流程，针对有创业意向的退役军人重点讲解创业贷款贴息、创业孵化基地入驻、创业补贴等扶持政策；在技能培训服务区，技能培训机构现场讲解企业人力资源管理师、互联网营销师等热门技能培训项目，为有培训需求的退役士兵提供支持和帮助。

本次活动将返乡迎接与岗位对接深度融合，实现“返乡即对接、下车即选岗”。安防、现代服务、金融保险等多个领域的企业现场参会，推出管理骨干、技术专员、安保运维、行政专员等60余个适配退役军人的岗位。同时，活动现场摆放“智慧荣军”平台二维码，退役军人可扫码登录进入“推荐岗位”模块，查看最新发布招聘信息。

新华保险市南区支公司副经理王海云是一名退役军人，经常参加招聘活动。“退役军人抗压能力强、执行力强，是企业最需要的。这次我们不仅为他们提供就业岗位，还专门制定了专项培养计划和晋升通道，让他们能够在企业实现自身价值。”王海云说。

本次活动是市南区退役军人事务局落实“千部作风建设工程”的具体实践，也是打通退役军人返乡服务“最初一公里”的创新举措。市退役军人局有关负责人介绍，下一步将不断优化服务举措，完善服务体系，用心用情用力做好退役军人服务保障工作，助力退役军人在新时代新征程上实现自身价值。

## 提升社会公众防灾避险能力

青岛开展“国际民防日”主题宣传活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报3月1日讯 3月1日是第54个“国际民防日”。日前，市国防办以“人民防空为人民，共筑青岛城护民之盾”为主题，在青岛世博园开展主题宣传活动，向市民游客普及国防动员知识、展示应急救援技能，强化公众国防观念和国防意识。

活动中，志愿者向过往市民游客发放宣传手册，内容涵盖《中华人民共和国国防动员法》《中华人民共和国人民防空法》等国防动员领域的法律法规，现场解读公民的国防权利与义务，普及防空警报信号、紧急疏散掩蔽要点以及日常防灾减灾常识。

位于青岛世博园的青岛市人防宣传教育基地设置人防起源、攻防武器演变等十大主题展区，迎来一批批参观者。在讲解员的引导下，市民游客不仅对人民防空的历史、作用以及国防知识和设施有了更加深入的了解，而且现场学习了心肺复苏、止血包扎以及应急救援装备的使用方法，提升社会公众防灾避险自救互救能力。

今年，市国防办将持续开展国防动员宣传教育“进机关、进学校、进社区、进企业、进网络”各类活动，常态化开展国防动员宣传教育，不断提升市民的国防观念和防护能力，为青岛高质量发展筑牢安全屏障。

## 宋振祥当选平度市人民政府市长

□青岛日报/观海新闻记者 黄光丽

本报3月1日讯 1日上午，平度市第十九届人民代表大会第

六次会议选举宋振祥为平度市人民政府市长。

# 市南区：聚焦历史城区打造“‘一人公司’社区”

布局“创业里院”“创业大街”“创业小巷”，将核心老城空间转化为OPC创业载体

□青岛日报/观海新闻记者 曹霖

在人工智能加速重构产业组织形态、重塑创新创业格局的背景下，OPC(一人公司)正崛起为全球创新创业的新范式，成为激活市场活力的重要增长点。记者近日从市南区工业和信息化局获悉，该区立足区域特色，将历史城区保护更新与OPC生态培育深度融合，依托人工智能产业生态和完善的创业扶持政策体系，为OPC创业者量身打造发展沃土，率先构建起低成本、高赋能、强链接的“街区型OPC社区”，让老城焕发新活力，让创业梦想照进现实。

## 持续加码 OPC 生态培育

从三江里的原创小店到银鱼巷的潮流品牌，从老里院的烟火气息到新经济的蓬勃生机，市南区历史城区早已超越传统游玩消费目的地的定位，成为年轻创业者追逐梦想、扎根成长的广阔舞台。为此，市南区创新构建“空间+智能+服务”三位一体培育模式，推动老城物理空间向OPC数字创业基础设施转型，让百年历史肌理与未来产业生态同频共振，实现老城保护与创新创业的双向奔赴。

据市南区工业和信息化局相关负责人介绍，市南区精准发力，在历史城区分层布局“创业里院”“创业大街”“创业小巷”，将银鱼巷、三江里、太兴里、四方路等核心老城空间，转化为嵌入式、场景化、可生长的OPC创业载体。这一举措让个体创业者既能沉浸式感受百年里院的人文底蕴，共享老城更新带来的流量红利，又能便捷接入

●历史城区社群平台“上街里事会”已携手橡谷国际，正式启动“北方主理人学院”——一个专为OPC创业者量身打造的成长加速平台

●市南区创新设立“人工智能+”金花企业及标杆应用场景评选机制，对表现突出的一人公司项目，将给予10万元一次性奖励

●市南区下步将持续推进标准化OPC创客空间建设，集成共享办公、独立工作室、培训交流等多元功能。同时，改造打造“办公+居住+生活”一体化的拎包入住式创业载体

●市南区将率先开放波螺油子漫游园，聚焦AIGC影视方向，依托其约3000平方米的首期集中空间，打造集剧本创作、AI生成、虚拟拍摄、后期制作于一体的OPC生态社区

政策扶持、算力支撑、数据资源与市场渠道，真正实现“一人成企、一隅成势”。

为助力OPC创业者更好承接历史城区复兴繁荣的红利，历史城区社群平台“上街里事会”已携手橡谷国际，正式启动“北方主理人学院”——一个专为OPC创业者量身打造的成长加速平台。该平台依托“社群化协作+AI智能赋能”的创新机制，已成功孵化一批以单人或极小团队为核心的高潜力创业项目，仅短短3个月，累计营收便突破200万元，生动印证“一人创业、团队赋能、智能驱动”模式的可行性与发展爆发力。

市南区以全区域全领域“人工智能+”行动为重要依托，正持续加码OPC生态培育，将进一步出台相关政策，推动

历史城区打造OPC生态社区群。在政策支持方面，2025年市南区已率先出台13条人工智能专项举措，聚焦“AI赋能降本增效、鼓励技术创新、梯度培育优质企业、优化产业生态”四大核心方向，重点向小微、初创型主体倾斜。其中，一人公司可平等享受技术孵化、办公补贴、人才引进等普惠性政策支持，切实减轻创业负担，助力创业者“轻装上阵、快速启动”。

值得一提的是，市南区还创新设立“人工智能+”金花企业及标杆应用场景评选机制，对表现突出的一人公司项目，将给予10万元一次性奖励，同时优先开放应用场景、协助开展产业对接，为其打通市场入口、强化品牌背书，助力优质OPC项目快速成长壮大。

特别是春节假期期间，青岛入境游市场持续升温。这股涌动的“洋客流”，不再局限于传统的“景点+酒店”两点一线，而是深入城市大街小巷，打卡繁华商圈与特色店铺，感受青岛这座滨海城市的独特魅力。为将国际友人的“流量”转化为“留量”，青岛打出了一套营销“组合拳”。对于韩国游客，青岛主打“到青岛度周末”的短途游品牌，让大鲍岛等历史街区成为他们体验“中国年味”的首选；对于东南亚游客，则以航线开通为契机，启动“百万人游青岛”活动。

春节前夕，2026“国际友人@Qingdao”

# 今年前两月 青岛机场口岸出入境客流增长15.6%

超过65万人次，其中入境外籍旅客9.5万余人次

通讯员 徐哲

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 本报3月1日讯 2026开年之际，青岛胶东国际机场口岸出入境客流量持续高位运行。记者从山东边检总站青岛机场边检站获悉，今年1至2月，青岛机场口岸出入境客流量稳步攀升，呈现双向活跃、热点集中的特点。出入境人员超65万人次，同比增长15.6%，彰显青岛对外开放空中门户和国际性综合交通枢纽城市的旺盛活力。

数据显示，今年前两个月，内地居民通过青岛机场口岸出入境数量达到42万余人次，同比增长9.2%，首尔、釜山、吉隆

坡、曼谷等城市为出境旅游热门目的地；入境外籍旅客共计9.5万余人次，其中7.4万余人次利用免签政策入境，同比分别增长31.8%和55.5%。从国别来看，韩国籍旅客入境量最大，占入境外籍旅客总数的75%，成为青岛最大的人境客源地。叠加中新、中泰互免签证等政策红利，新加坡、马来西亚、泰国、越南等东南亚方向客流量快速增长，与韩国方向共同构成拉动口岸客流量增长的“双引擎”。此外，入境旅客占比比较大的国家还有美国、俄罗斯、澳大利亚等。

特别是春节假期期间，青岛入境游市场持续升温。这股涌动的“洋客流”，不再局限于传统的“景点+酒店”两点一线，而是深入城市大街小巷，打卡繁华商圈与特色店铺，感受青岛这座滨海城市的独特魅力。为将国际友人的“流量”转化为“留量”，青岛打出了一套营销“组合拳”。对于韩国游客，青岛主打“到青岛度周末”的短途游品牌，让大鲍岛等历史街区成为他们体验“中国年味”的首选；对于东南亚游客，则以航线开通为契机，启动“百万人游青岛”活动。

春节前夕，2026“国际友人@Qingdao”

暨“青岛新春·韩韵共融”欢乐春节活动在青岛胶东国际机场境外来宾综合服务中心温暖启幕。本次活动以“游青岛 购好物 迎新春”为主线，聚焦韩国等重点入境客群，打造“抵达即体验、落地即消费”的一站式文旅场景。聚焦国际游客关注的重点消费领域，让国际游客共享“票根经济”优惠，从全市500余家商户、近700项冬季专属优惠中，精准遴选出20家代表性商户及10项青岛春节特色节庆活动。入境游客凭10日内相关交通、文旅票证，即可在合作商户享受专属优惠，轻松融入青岛新春消费氛围。