打造衔接有序的科研“人才雁阵”

守护群众健康、推动医学进步，2025年度山东大学齐鲁医院（青岛）科研领域结出硕果

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

2025年，一份厚重的科研成绩单，标注出山东大学齐鲁医院（青岛）的创新高度：新增国家级科研项目7项；在《新英格兰医学杂志》等国际顶级期刊发表SCI论文228篇；新获批市级以上重点实验室2个，荣获市级以上科技奖励5项，授权专利55项……这串数字背后，是该院医学实验室无数个夜晚不灭的灯光，是临床医生在繁忙问诊中仍紧握的科研“放大镜”，更是医院将科技创新作为核心驱动力、将党建工作深度融入科研管理全过程的生动实践。

头雁 引领扩展诊疗认知边界

在医学创新的前沿，一批敢于跨界融合、定义未来的领航者正以前沿交叉学科为翼，不断拓宽诊疗的认知边界。

超声医学专家李杰，正在重新定义“超声”的边界。传统超声成像难以精准捕捉肿瘤的分子细节，李杰将目光投向纳米的微观尺度。他带领团队构建智能纳米诊疗平台，让超声造影剂从“被动显影”变为“主动寻靶”的智能载体。这些微小的“纳米飞船”不仅能以前所未有的清晰度勾勒病灶，更能响应外部指令，精准递送药物，甚至诱导特定类型的肿瘤细胞死亡。2025年，他们发表于国际高水平期刊上的科研成果以及荣获的山东省科学技术进步二等奖等奖项，标志着诊疗一体化的“可视化精准医疗”正在成为现实。

放射领域专家孟祥水，致力于为医学影像装上“智慧大脑”。在他的规划中，人工智能不再是概念，而是医生得力的“超级助手”。“过去在数百张CT片中寻找肺结节，犹如大海捞针。现在我们团队引进的AI技术几秒内就能完成初筛，准确率极高。”孟祥水介绍。不仅如此，他带领团队依托山东省首台5.0T超高场磁共振，将影像清晰度推至新境，能分辨大脑皮层的细胞层级，让以往隐匿的微小病灶无所遁形。他们构建的脑血管病多模态影像智能分析体系，实现了对很多神经系统疾病的更早期预警，相关的成果2025年发表在国际高水平期刊，荣获青岛市科学技术进步二等奖。

心内科学科带头人钟敬泉在房颤综合管理领域开展“体系化构建”。他带领团队通过大数据分析，精准描绘我国房颤抗凝治疗的现状与缺口，为公共卫生决策提供依据；系统评估新型消融技术的优势，为患者选择最佳治疗方案提供参考，研究成果发表在国际高水平期刊。他参与制定《2025年国际房颤脉冲场消融手术实用专家指南》等专家指南共识5项，将中国的临床经验提升为国际共识，引领学科发展方向。

医疗科研领航者不断涌现，正是医院倾力搭建高水平交叉平台、鼓励原始创新、培育国家级人才战略的集中体现。

■山东大学齐鲁医院（青岛）实验室内的科研传帮带场景。 黄 飞 摄

中坚 推动从实验室到临床转化

科研成果的价值，最终在于能否落地为惠及患者的临床方案。在“头雁”引领之下，一批医学科研中坚力量致力于将医学的前沿发现转化为标准的诊疗实践。

骨科中心主任司海朋锚定“骨质疏松”这一影响人群健康的慢病难题，带领团队深入分子与细胞层面，揭示了骨骼代谢失衡的复杂原因，为干预骨质疏松提供了崭新的科学靶点，获得青岛市科学技术进步二等奖。他牵头制定的《骨质疏松性椎体骨折不愈合临床诊疗指南（2025版）》，为全国同行提供了从诊断到慢病管理的规范化“路径图”。

检验科主任王谦深耕盆腔炎性疾病早期诊断、生物传感器制备及应用转化等领域。他带领团队搭建从基础研究到临床应用的全链条创新体系，形成一系列具有临床转化价值的诊断与快速筛查新技术、新方法，以扎实成果引领医院临床检验学科高质量发展。2025年度，团队获批包括国家重点研发计划子课题在内的科研项目5项，相关研究成果相继发表于国际高水平期刊，其本人获评青岛市拔尖人才。

心内科主任姚桂华聚焦泛血管疾病智能化管理和超声心动图参数校正方法学探究，2025年，围绕泛血管疾病“防筛管治研”区域智能化信息管理平台的应用与推广获批青岛市科技惠民示范项目，并荣获青岛市科学技术进步二等奖。

心理科副主任高进，围绕重度精神障碍女性的生育社会问题和青少年抑郁等相关临床问题开展系列研究工作，研究成果发表于《柳叶刀》子刊等高水平期刊。

雏雁 奔涌向前的创新“后浪”

医院的未来，系于青年。一套系统化、精准化的支持体系，如同精心设计的“成长加速器”，正助力青年医者顺利完成从临床能手到科研新星的跨越。

在医院浓厚的科研氛围中，青年医生纷纷“在临床中发现问题，在科研中寻找答案”。麻醉科魏彭辉、口腔科刘盟盟、消化内科刘建伟等青年医学科研人才“后浪奔涌”，他们聚焦麻醉并发症、慢性牙周炎、重症患者胃肠出血等专业领域，在《新英格兰医学杂志》等国际高水平期刊上发出响亮的“齐鲁青年之声”。魏彭辉获批青岛市麻醉领域2025年度唯一国家自然科学基金面上项目，刘盟盟获批国家自然科学基金青年项目和山东省海外优青。

支撑这股“后浪”奔涌的，是医院独具匠心的培育沃土。其中最具特色的“科研门诊”，已成为青年科研之路上的“导航站”。在这里，青年学者可以带着课题设计、数据分析中的任何“疑难杂症”前来预约，享受资深专家“一对一、面对面”的靶向辅导，获得量身定制的科研“处方”。这支快速崛起、视野开阔的青年科研骨干队伍，正是医院向高水平研究型医院转型中最具活力、最富潜能的人才储备。

细数2025年度医院的科研印记，从引领方向的前沿探索，到扎根临床的成果转化，再到活力迸发的青年成才，山东大学齐鲁医院（青岛）构建了一个层次分明、衔接有序的科研“人才雁阵”，为守护群众健康和推动医学进步，贡献着源源不断的齐鲁智慧与力量。

青岛专家谭兰连续7年入选“中国高被引学者”

本报讯 近日，2025年度“中国高被引学者”榜单发布。青岛市市立医院谭兰教授凭借在神经科学领域的卓越成就与深远影响力，连续7年入选，再次彰显其在国内神经科学领域的顶尖学术地位。

该榜单以全球权威引文与索引数据库Scopus为统计依据，2025年度共有6310位学者入选，其中“临床医学”学科上榜325人。榜单不仅是衡量学者个人学术影响力的核心标尺，更是反映机构学科建设水平与核心竞争力的重要标志。

谭兰深耕神经科学领域40余年，长期聚焦痴呆与认知障碍、癫痫、脑血管病等重大方向开展前沿研究，主持多项国家级科研项目，发表一系列高水平学术论文，研究成果被国内外同行广泛引用，为学科发展提供了重要理论与实践支撑。

作为青岛市市立医院神经内科带头人，谭兰带领学科成功获批国家临床重点专科建设项目，推动专科诊疗水平与学术影响力稳居省内领先、国内先进行列。医院将继续以顶尖人才为引领，深化学科内涵建设，聚焦前沿与临床关键问题攻关，不断提升区域神经医学诊疗与研究水平，为守护群众健康贡献更大力量。

（黄 飞）

青岛眼科专家鲍永珍获评“人民好医生”

本报讯 近日，全国知名眼科专家、北京大学人民医院青岛医院眼科中心学科主任鲍永珍教授荣膺“人民好医生”称号。

2025（第十届）人民好医生典礼以“十年深耕，医心为民”为主题，致敬2025年度及新时代护佑人民健康的杰出医者。鲍永珍是中国白内障超声乳化手术领域的开拓者之一，在国内最早开展白内障超声乳化联合人工晶体植入术，在先天性白内障、青光眼白内障联合手术等领域具有丰富经验。她连续23年担任“健康快车”扶贫列车首席主刀，在国内18个省份完成免费白内障复明手术超过4万例。自2013年起，她12次率队赴非洲、中亚执行“国际光明行”任务，成为我国参加援外光明行次数最多的眼科专家之一。

鲍永珍自2022年起担任北京大学人民医院青岛医院眼科中心学科主任至今，带领眼科中心发展成为涵盖新生儿至成人全生命周期的高水平眼科团队。在今年2月5日至8日于香港举行的第41届亚太眼科学会年会（APAO 2026）上，鲍永珍获亚太眼科学会杰出防盲贡献奖，是2025年度唯一一位中国获奖者。

（黄 飞）

“新年俗”带热新消费

（上接第一版）

真“财”实料撬动消费新增量

在以旧换新等常规的政策补贴之外，节前启动的“有奖发票”和“新春购新车补贴”增加了青岛消费补贴的广度与力度。春节假期期间，小到超市购物、餐馆就餐，大到买车都能让消费者体会到“省钱”的乐趣。

“往年每到春节假期就忙着集福抢红包，今年这些活动通通看不上，参与有奖发票就够了，每天都有几十块钱。”一位不愿具名的消费者告诉记者，她在盒马、麦德龙、家家悦和肯德基等商业机构均索要了消费发票，目前已收集的发票数量超过40张。“以前很少要发票，现在出去吃饭都开发票。”这位消费者说。

2月10日，青岛有奖发票试点正式启动，个人消费者在指定商户消费满100元以上即可参与，零售、餐饮、住宿业等三大类先行上线。记者自青岛市商务局获悉，截至目前，已有209万张发票参与活动，涉及全市9000多家零售、餐饮、住宿商户，其中零售发票的占比95%。共发放奖金1500多万元，消费拉动比高达25倍，预计二次抽奖还将发放1000万元以上奖金。

此外，节前启动的“2026青岛新春消费季”新车消费补贴活动也为春节消费市场注入活力。

根据活动方案，青岛市级财政共统筹安排3000万元，为自2月1日起购买新乘用车的个人消费者给予补贴，补贴额度按照“新能源汽车补贴车价4%，单台车不超过1.2万元；燃油车补贴车价的3%，单台不超过1万元”的标准，因补贴力度较大，大大提升了消费者的购车热情。

青岛银川西路特斯拉中心的负责人告诉记者，特斯拉车型在20万元以上，消费者能拿到的补贴金额在9000元至1.2万元之间，补贴额度在全国居前，配合特斯拉推出行业首个7年超低息金融政策，春节期间进店看车选车的客流明显增加，销量与销售额较往年均有所增加。

民俗表演解锁消费新势力

大年初五，在万象城门前的小广场上，潮汕英歌舞擂鼓开演，观演人群把现场围得水泄不通。“我专程赶来看英歌舞，现场表演很精彩，看完让人精神振奋，表演结束后我们还要去万象城吃饭。”一位消费者告诉记者。万象城内也人潮涌动，不少门店前都排起长队。

到商场体验民俗，正成为春节新时尚。春节假期期间，各大商业体、商业街区纷纷推出舞龙舞狮、非遗展演、新春市集、民俗巡游等活动，将传统年味与现代消费深度融合，为节日消费市场注入强劲动能。

第四届新春逛街里节、2026年萝卜·元宵·糖球会等盛会相继在历史城区启幕，从鱼灯巡游到民乐表演，丰富的节目轮番登场，尤其是在夜晚，彩灯璀璨，人头攒动，“凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞”的热闹场景具象化。仅萝卜·元宵·糖球会，在正月初一至初五期间累计客流量就达206万人次，实现销售额2188.4万元，同比增长29.9%。

客流的增长，也给街区商户带来实实在在的收益。一家主营中式服装定制的老字号品牌于2025年7月刚开业，还处在客流培养期。门店负责人章文告诉记者：“初一到初五期间，人气暴增，全天进店客流环比增加数倍，节前准备了几十套手工制作的耳环饰品不够卖，定制服装的订单也增长不少。”

西海岸新区、青岛高新区等地的新商圈同样热闹非凡，通过极具特色的民俗活动，并结合促销，实现销售与客流高增。

嘉年华·海信广场充分利用消费节点开展福袋迎春和新年限定红包派送等活动，春节假期期间销售额近1500万元，同比增长约35%，客流量累计近30万人次，同比增长约43%。

金茂览秀城举办舞狮表演，并同步推出黄金克减等大力度促销活动，客流同比增长约20%，销售额同比增长13%。

首创奥特莱斯开展古风尾牙宴、书生巡游、春节占卜等特色节目以及线上团券活动，春节假期期间销售额达到2000万元，同比提升53%，客流量同比提升50%。

万达莱西购物广场打造新春国潮庙会，初一至初七连续上演金狮闹春、非遗舞龙、银龄旗袍秀、安塞腰鼓等民俗表演，春节档客流同比增长21%，销售额增长18.4%。

特色餐饮增添消费新“年味”

无论是对就地团聚的本地人，还是来青过年的游客，地道的美食都是年味的象征。假期期间，不少餐饮企业选择不打烊——从岛城人记忆里的“老字号”到新近登榜的“黑珍珠”，均上演了“一桌难求”的火爆。

临近春节假期，2026年黑珍珠餐厅指南发布，青岛首次入选，位于五四广场的怡情荟·海鲜青岛菜和海青路的铭家食集·院子餐厅上榜，让不少食客“眼前一亮”。

大年初二，赵先生特地带外地朋友到铭家食集用餐，他表示：“冲着‘黑珍珠’的名头来的，食材和口味真心没得挑，对用餐环境也很满意。”

和赵先生一样专程而来的食客不在少数。铭家食集产品负责人叶国栋告诉记者，春节假期期间门店客流提升10.2%，日上座率均为100%，食客需提前3天预定。“以往以老客户为主，占比超过三分之二，今年新客户明显增多，占比达到50%，还有不少食客从外地赶来品尝。”叶国栋说。

作为青岛特色，船歌鱼水饺也在春节假期迎来客流高峰。据悉，船歌全部门店假期均正常营业，从除夕至初六共7天客流量实现同比增长26%，营收同比增长24%。为迎合年节消费需求，餐厅还推出“春节限定”——马年生肖鱼水饺。位于大鲍岛的门店负责人类成文告诉记者：“马年生肖鱼水饺类似于年节‘个吃’，特别受消费者欢迎，日均销量超过百个。”

在地道“年味”中，“老字号”意味着时间的沉淀与代际的传承。春节假期期间，百年老字号春和楼三家店均照常营业。春和楼总经理沈婷告诉记者，三家店全部实现客满，尤其在初三、初四迎来客流高峰，单店单日最高叫号数量达到两百多桌，其中，非遗香酥鸡、油爆海螺、九转大肠、糖醋鲤鱼和蒸饺等菜品大受欢迎，前七天营收比同期增长了42.6%。

文旅市场火热“开年”

（上接第一版）持续转化为假日经济的活力与热度。

山海聚人气

最是一年春好处。

水龙池子广场学“功夫”、品尝晶莹剔透的冰糖葫芦、夜色中遇见非遗鱼灯舞……在青岛老城文化旅游区的新春体验，让来自韩国的游客金女士欣喜不已，赶紧拿出手机和朋友拍照，定格这新春的美好一刻，“真的太热闹了！”

让春节从“中国年”到“世界年”，青岛早已是备受国际友人青睐的旅游城市，不仅受到第一大客源国韩国游客青睐，东南亚国家入境旅游市场更呈现明显增长。在去哪儿平台上，青岛与上海、北京、广州、成都、深圳等城市一同上榜“入境游热门目的地Top10”。涌动的人潮中，外国游客不仅到栈桥喂海鸥，在老城游逛萝卜·元宵·糖球会，更深入青岛德国总督楼旧址博物馆、崂山风景区等文旅地标，不断解锁山海之间的中国年。

除夕夜，崂山若七酒店内其乐融融，远道而来的泰国游客在这里欢聚一堂。一场融合崂山本土特色与中国传统年俗的年夜饭，让远道而来的泰国游客感受到家一般的温暖，“文旅+酒店”的融合模式，将非遗、民俗融入消费场景，也触发了外国游客的探索欲；大年初七，在青岛德国总督楼旧址博物馆举办的马年窗花非遗技艺体验活动，还吸引了德国游客的参与，在工作人员的耐心指导下，他们逐渐掌握了“锯齿纹”“月牙纹”等基础技法，成为中国非遗文化的“新友”。

吸引海内外游客抵达的，是青岛奉上的全域文旅盛宴。大年初一至初七，青岛市公共文化服务直达基层系列活动特别推出新春文化快闪。水龙池子广场上，国家级非遗项目鸳鸯螳螂拳、省级非遗项目三铺龙拳展演与互动等相继与市民游客面对面。这些活动以“小而美、轻而活”的形式，把公共文化服务送到市民游客身边，这份来自岛城的文化心意，成为新春的温暖注脚。

逗趣学方言、欢乐品非遗、沉浸玩剧游……在崂山风景区，以“骐骥崂山贺新春”为主题的新春盛会举办了近40场文旅活动。从太平晓钟的祈福声声到非遗手作的亲子欢笑，从民俗展演的热烈奔放到沉浸互动的趣味横生，市民游客走进山海之间，在浓浓年味中开启新春之旅。

青岛啤酒博物馆里，“啤酒+非遗”“啤酒+研学”“啤酒+烘焙”等给游客带来丰富的啤酒文化体验，博物馆门票连续多日提前售罄，超过7万游客感受了博物馆里过大年的时尚新体验。

寻味新年俗

这个春节假期，青岛特别打造了一系列新春文旅场景，它们凭借沉浸式的深度体验“出圈”，成为市民游客认可的青岛限定款“新年俗”。

人从众的客流中，第二届青岛海鸥季活动在春节迎来高潮，栈桥喂海鸥，成为青岛顶流“新年俗”。据不完全统计，更长的春节假期为这一爆款体验再添人气，春节假期栈桥累计接待游客近50万人次。为了带给市民游客更好的游览体验，海滨风景区在客流峰值期启动了分流管控。游览完栈桥，还可以购买海鸥文创作为可以带走的“年货”，体验地铁专列、主题航班、海上游船等，将“鸥”气拉满。

在众多“新年俗”里，“乘船出海、追鸥逐浪”成为现象级潮玩体验，流水发船成为很多码头的节日常态。今年春节假期，青岛海上旅游联合运营体累计接待游客14.71万人次，同比增长89.07%；发船2168航次，同比增长87.38%。尤其值得一提的是，2月18日至20日，海上旅游单日接待游客量连续三天刷新纪录，其中2月20日单日接待游客达38431人次。一条条精品航线，让每一位游客都能就近感受青岛海洋的魅力——或是“追鸥逐浪”，或是“海上穿越大桥”，抑或是静静看一场“橘子海”，奔赴一次海岛游……在多条航线首次加入春节运营的同时，海上旅游联合运营体销售额实现同比增长122.79%，成为市民游客对文旅新场景的热情回应。

恰逢冬奥会举办，冰雪体验同样成为“新年俗”。今年春节假期，藏马山滑雪场成为周边市民家门口的年味打卡地。滑雪热直接带火周边温泉、餐饮等业态。春节期间藏马山景区单日最高客流突破5000人次，带动周边餐饮营业额较平日增长85%，特色农产品销售额同比增长60%。从“滑雪过把瘾”到“住下来、吃一顿、带点走”，冰雪经济让藏马镇的春节消费市场热气腾腾。

作为滨海旅游度假城市，到酒店过年备受青睐。春节期间，国信旗下酒店矩阵共接待市民游客20万人次，实现收入同比增长8%，除夕年夜饭收入同比增长20%。旗下青岛海天大酒店，假期内连续4天单日收入突破百万元，崂山区域内国信金融中心酒店、国信体育中心酒店假期内连续多日客房满房。

票根“链”消费

一张小小的票根，能撬动多大的消费市场？火热的春节假期给出答案。

今年新春，青岛一“马”当先，票根经济商家联盟700余家商户集体送福利。活动充分考虑春节假期游客出游习惯，不仅提前推出线上服务平台，更特地在春节前将交通票根参与活动的范围从火车、飞机，扩展至自驾游客群，凭借高速出行记录即可享受优惠，入境游客也可参与。首轮活动将持续至2月28日，让春节出游的热度在假期过后依然持续，让暖心的文旅体验不止于节日。

小小的交通票根，链起的不仅是吃住行游购娱，更是“真金白银”的消费活力。春节假期，近万名游客享受了崂山风景区票根经济半价优惠，超2.8万游客享受了青岛旅游集团“海上看青岛”特色线路半价优惠。不过，青岛的文旅优惠不止于此，崂山风景区、青岛啤酒博物馆、青岛云上海天等11家重点景区景点春节假期均推出“属马”游客免费进。

全域文旅盛宴，绘出文旅消费崭新的热力地图，尤其是在乡村旅游领域，一批“小而美”农文旅融合业态成为乡村消费新亮点，全市乡村振兴片区举办滑雪、研学、采摘、年货大集等重点活动70余场，带动乡村民宿、休闲农业、农产品销售等乡村消费7100多万元。其中，在杨家山里乡村振兴片区，以“冰雪+”为核心，民俗体验、市集消费、乡村美食等在山水之间绘就了热闹的新春图景，春节期间接待游客超7万人次，旅游综合收入达820万元。

作为一座山海之城，青岛的春节假日还有许多动人的故事。整个假期，市文化和旅游局落实全市“干部作风建设年”部署要求，开展“我和游客在一起”志愿服务活动，守护游客“新春第一游”。节前，发布《致市民游客的一封信》，情景化展现青岛本土美景、地道年味和好客热情；联合交通、市场监管部门发布《致广大市民朋友的一封信》，号召市民共同营造良好节日氛围。

从“马上”出发到“马上”到达，这座山海之城，正以更加多元、深厚的沉浸式年味画卷，成为海内外游客心之所向的新春体验目的地。