

# 坚守岗位作奉献 实干担当保平安

## 春节假期，青岛城市运行平稳有序

□青岛日报/观海新闻记者 梁超 贾臻 吴帅 黄飞

正值全市深入开展“干部作风建设年”活动之际，2026年春节假期，各相关部门紧扣“实、新、快、严”作风要求，将作风建设成效转化为履职担当实效，坚守岗位、实干笃行，全方位守护市民游客平安祥和过节。公安交管、城市管理、市场监管、医疗卫生等部门主动作为、协同发力，以坚守诠释担当，用服务温暖民心，全力筑牢春节假期安全防线、保障城市有序运转。

### 公安 日均出动警力2480余人次 交管 保障假日道路交通安全

2026年春节假期，青岛道路交通呈现出“流量高位运行、节前节后短时集中、潮汐式时空分布”的特点。节日期间，青岛公安交管部门日均出动警力2480余人次，设置执勤点530余处，全市未发生长时间、长距离道路交通拥堵及重大交通事故，道路交通安全形势平稳，主要道路畅通有序。

针对假期旅游出行和返乡探亲的人员数量大幅增加，道路交通压力明显增大的情况，交管部门重点关注高架路、城区主干道、高速公路收费站等关键交通节点，设置“警保联动”服务站和事故快处小组，充分用好“交管12123”App交通事故快处和交通事故视频快处功能。持续保持与气象、交通、应急等部门联动，随时做好恶劣天气等突发情况的应对处置。同时，加强道路交通违法行为的查处力度，严查酒驾、超速、超载等交通违法行为，保障了春节期间道路交通安全形势持续向好。

针对中山路、栈桥、大鲍岛糖球会等景点旅游高峰，交管部门细化落实管控措施，动态监测城区主干道、高架路、热门景点、主要商圈等重点区域交通流量，及时采取临时道路管控措施，科学调整路面勤务安排，并在道路诱导屏、导航软件等平台及时发布路况和周边停车场信息，保障交通运行平稳。

### 城市管理 出动执法人员8500余人次 确保城市运行平稳有序

春节是万家团圆的时刻，为确保全市人民度过一个干净、温暖、安全、祥和的新春佳节，青岛市城市管理局全系统干部职工坚守在城市运行保障的每一条战线，用奉献与担当守护着城市的“烟火气”与“幸福年”。

假期期间，全市综合执法系统聚力维护城区、景区市容环境，全力抓好各项保障措施落地见效。各区(市)加大景区景点、车站站点、节庆文化活动场地、网红打卡地、集市、商圈等游客聚集区域的日常巡查频次，对各类违法违规行快速反应、快速处置，常态化做好重点区域秩序整治维护。假期期间，全市共出动执法人员8500余人次，整治占道经营、乱贴乱画等市容秩序问题7000余处。

全市环卫工人坚守一线岗位，根据天气变化情况，对主干道等重点区域实施全方位、高频次机械化联合清扫，确保路面干净整洁；对公共厕所、垃圾收集站等环卫设施进行全面清洗和消毒，做到设施干净无异味、周边无垃圾堆积；结合春节特点，优化收运路线，严格落实定时收运、密闭运输、车走地净等要求，确保生活垃圾日产日清，假期期间处理生活垃圾9.5万余吨，为市民营造干净、舒适、有序的春节环境。

全市各供热企业对外服务电话保持24小时畅通，589名话务员、2400余名调维维修人员及时受理、处置市民供热问题。全市供气量为6600余万立方米，3700多名燃气行业企业员工全员在岗，66部值班电话24小时正常运行，33支应急抢修队伍、530名抢修人员、68台应急车辆随时待命、全天候备勤，时刻保持应急状态。

### 市场监管 出动执法人员8996人次 维护节日市场安全稳定

春节假期期间，全市市场监管系统坚持多措并举，聚焦价格、食品、中小餐饮等节日消费重点领域，统筹部署、精准发力，全力维护节日市场秩序安全稳定。

结合春节消费特点，市场监管部门聚焦“年夜饭”和中小餐饮、商业综合体、农贸市场及夜市、景区街区、烟花爆竹、特种设备等10个重点领域，开展集中监督检查，发现问题立即督促整改。节日期间，各级市场监管部门坚持在岗在位，针对春节热销品种和重点场所，成立商业综合体、计量秤具、农贸市场等6个工作组，坚持过节期间每天直插一线、暗访巡查，全面排查消除风险隐患，以每天的“见警率”提升游客放心消费的“满意率”。加大对食品生产经营者的线上线下一体化监督检查力度，强化重点消费品和工业产品隐患排查治理，全力守牢食品、药品、工业产品和特种设备“排安底线”。

消费过程中不免会产生矛盾纠纷，市场监管部门强化快速处置、一线服务，督促重点街区、景区、商圈建立消费维权“一站式”服务机制，推行先行赔付等快处快结措施，力争“小事不出店、大事不出街”。

春节期间，全市市场监管系统为守护好“年味”，累计出动执法人员8996人次，监督检查各类市场主体8520家次，接处群众投诉举报868件次、同比下降32.86%，全市市场秩序总体平稳有序。

### 医疗 12.8万名医疗工作者 卫生 春节坚守“医”线

春节假期，人群流动和聚集性活动增多，面对心脑血管疾病、呼吸道传染病高发及意外伤害增多的严峻考验，青岛9173家各级各类医疗卫生机构的12.8万名医疗卫生工作人员坚守“医”线，成为群众健康过节最温暖的“医”靠。

120是城市的“生命线”。截至2月23日16时，全市急救中心春节假期共接到求救电话13372通，派出急救车5975车次，救治患者5827人次。

成功急救的背后，是医护人员在医疗第一线上的坚守。春节期间，仅青岛大学附属医院的门、急诊就接诊患者3.8万余人次，收治入院患者2824人次，完成手术351例，其中包括3例肝移植手术。他们用奉献与担当，护佑着千家万户的幸福安康。

与时间赛跑抢救生命的同时，还有一些医护人员在迎接希望。大年初一(2月17日)零时46分，市妇女儿童医院产房迎来了首个“马宝宝”。截至2月23日16时，该院医护人员在忙碌中成功守护210名“马宝宝”出生。

从医院到社区，守护从未断档。在青岛，8076名家庭医生组成的2763个团队在基层坚守，成为群众的健康守门人。



■春节假期青岛沿海景点客流涌动，交警加强值守，保障交通秩序。梁超摄



▲青岛一商场内，市场监管人员检查食品经营者相关资质。  
▲青岛北站服务台前，工作人员耐心为旅客提供指导。梁超摄

## 青岛对外运输客运总量213.68万人次

### 全市高速公路日均驶入驶出车辆94.71万辆

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮  
本报2月23日讯 长达9天的春节假期，全社会跨区域人员流动热情高，这场承载着亿万家庭团圆期盼的“人员大迁徙”，在神州大地上绘就了一幅充满活力的流动中国画卷。市交通运输公共服务中心数据显示，春节假期(2月15日至2月23日)期间，青岛对外运输客运总量213.68万人次，日均23.74万人次，同比增长9.45%。

春节假期，民航运输旅客吞吐量71.64万人次，日均7.96万人次，同比增长8.20%。2月22日(正月初六)，随着春节假期接近尾声，探亲访友、旅游度假的旅客陆续踏上了返程之旅，青岛胶东国际机场迎来客流高峰。当日，青岛胶东国际机场保障航班起降558架次，运送旅客8.86万人次。为守护旅客平安、顺畅返程，青岛机场动态增开值机、安检等设施，增强自助设备使用引导与特殊旅客志愿帮扶，尽可能缩短旅客等待时间。同时，持续加强出租车、网约车等综合交通运力保障，为旅客提供便捷的离场交通服务。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

道路运输发送旅客6.36万人次，日均0.71万人次，同比增长28.39%。作为群众春节出行的主力军，公路网络承载了全社会超九成的跨区域人员流动。特别是在小型客车免费通行等因素带动下，自驾出行依然是春节假期群众出行的主要方式。春节假期，全市高速公路合计驶入驶出车辆852.41万辆，日均94.71万辆，同比增长14.44%。其中：高速公路驶入车辆418.63万辆，日均46.51万辆，同比增长17.22%；驶出车辆433.78万辆，日均48.20万辆，同比增长11.89%。

青岛站、青岛北站等铁路运输旅客到发量135.67万人次，日均15.07万人次，同比增长9.36%。从空间分布来看，省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市；省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西、山西等方向。

## 青岛蓝谷：构建具有鲜明海洋特色「一人公司」产业生态

培育一批海洋垂域大模型及智能体企业，组建专业化战略咨询智库

□青岛日报/观海新闻记者 龚衍凤 王涛  
本报2月23日讯 日前，青岛蓝谷向全球海洋领域AI创业者、独立开发者及海洋科技精英发起创业邀约，将依托崂山实验室、国家深海基地等50余家“国字号”科研机构，以及“瀚海星云”“问海”等海洋大模型矩阵，加速构建具有鲜明海洋特色的OPC产业生态。

OPC，又称“一人公司”，是指由一人或几人借助AI工具创办的小微企业，代表一种新型的创业模式。为全方位护航OPC创业者，青岛蓝谷构建起全生命周期服务体系与梯度化物理承载空间。如，青岛蓝谷国家双创示范基地可提供即刻入驻的共享办公区；崂山实验室成果转化基地等可打通技术到产品的“最后一公里”；依托海洋科普教育基地和滨海文旅资源，打造了针对海洋文化出海创作者的从内容创作到海洋IP孵化完整闭环。

此外，青岛蓝谷海洋仪器共享平台汇聚400余套(套)价值超5亿元的高端设备，涵盖海洋、化学、材料、机械等多个领域。创业者可预约使用冷冻电镜中心、海洋设备质检中心等“国之重器”，大幅降低创业门槛。

发展海洋特色OPC，科研底蕴是核心支撑。近年来，青岛蓝谷汇聚海量的海洋数据和丰富的应用场景，正在加速打造具备全链条服务能力的创新创业创新雨林。青岛国实科技集团建成全国首个海洋大数据交易服务平台，已带动产业上下游实现产值5亿元以上，公司开发的“海悟”体系已管理船只超6500艘；全球首艘自主航行集装箱商船“智飞”号，累计安全航行里程已超5万海里；“深海一号”船坞“蛟龙”号完成大西洋载人深潜科考……蓝谷富集的智慧海洋、深海开发、海洋生物医药、海洋新能源等应用场景，将为OPC创业者提供广阔的试验田。

今年，青岛蓝谷将深度融入全市单人AI创业家(OPIE)平台布局，依托“海悟”大模型、“灵龙”智能体等关键要素，推动海洋场景与OPC创业者深度耦合。依托海洋大数据交易服务平台，推动海洋AI应用从低效的“手工作坊”向标准化的“智能量产”转型。年内力争培育一批扎根蓝谷、服务全国的海洋垂域大模型及智能体企业，让青岛蓝谷成为海洋OPC的孵化原产地。

据了解，青岛蓝谷正在结合青岛科创大走廊科技专项资金制定政策，探索向OPC孵化培育、技术创新、场景落地等环节倾斜。同时，将组建专业化战略咨询智库，汇聚20名以上涵盖海洋科技、数字经济、区域协同等领域的顶尖专家与行业领军人才，吸引OPC扎根青岛科创大走廊创业发展，助力青岛打造北方OPC先行示范区。

## 让文明旅游在移步换景中入眼入心

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 张静  
本报2月23日讯 春节假期，崂山风景区紧扣“畅游青岛 文明相伴，大美崂山 文明同行”主题，将文明旅游理念深度融合“骊歌崂山贺新春”春节文旅活动全过程，以七大游览区近40项民俗体验活动为载体，为市民游客呈现了一场年味浓郁、底蕴深厚的文旅盛宴，也让文明旅游在移步换景、沉浸式体验中入眼入心。

春节假期期间，崂山风景区深入挖掘优秀传统文化与新春民俗特色，以“骊歌崂山贺新春”为主题，推出了民俗展演、非遗体验、沉浸式互动、拍照打卡等丰富多彩的文化体验活动，与市民游客共享节日盛宴。太清广场上，景区精心打造了“太初巷”特色景观装置，游客在沉浸式体验非遗魅力的同时，志愿者同步开展文明旅游知识讲解，将文明规范融入一个个游览场景。

景区还在游览区入口、索道站、换乘中心等关键节点设立了文明监督岗和志愿服务站，组织文明引导员、青年志愿者开展秩序维护、文明劝导、旅游咨询等服务。从清晨第一批观光车到傍晚最后一缕余晖，“红马甲”始终活跃在游客最需要的地方，各游览区电子屏、灯笼、宣传栏也持续滚动播放“畅游青岛 文明相伴”公益海报和宣传标语，持续倡导文明旅游风尚，让每一次山海之约都与文明同行。

## “节”“会”同步登场，带旺历史城区人气

### 中山路区域待客近300万人次 大鲍岛街区已迎客248万人次

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹森

栈桥畔海鸥逐浪，人潮如织；老巷里烟火气裹挟着吆喝声，欢笑声升腾；百年里院舞狮腾跃铁锣鼓喧天，各色花灯映亮张张笑脸……这个春节，青岛历史城区新春逛街里市、青岛萝卜·元宵·糖球会同步登场，烟火气与时尚潮交织，成为众多市民游客寻味地道年味的一致选择。

一组数据勾勒出老城的沸腾人气——腊月二十八至正月初六，中山路区域累计接待游客近300万人次，上街里200家商户及摊位实现总营业收入413.8万元，较去年同期增长49%；大鲍岛同样人气火爆，自正月初一青岛萝卜·元宵·糖球会开幕以来，截至正月初六，已迎客248万人次，销售总额超2591万元，为岛城新春文旅消费写下火热开篇。

栈桥景区8次启动限流管控措施，上街里街区年味拉满、人头攒动……马年新春，市南区第四届新春逛街里市火爆出圈，“过年逛街里”这一城市新年俗品牌成为全市春节期间人气最旺、热度最高的文旅IP之一，影响力持续放大、深入人心。

跳出“单一逛吃”传统模式，本届新春逛街里市深耕老城文化底蕴，联动中山路、海誓山盟广场、黄岛路、劈柴院等核心街区，整合民俗演艺、互动消费、沉浸式体验、潮流文创、特色夜游等多元业态，打造全场景、全龄段新春文旅盛宴，实现人气集聚、

消费提振、品牌提升的多重效应，交出一份人气旺、消费旺、口碑旺的亮眼成绩单。

“驱动消费”变“主动参与”，打造沉浸式消费新场景。区别于传统市集“边走边买”的模式，本届新春逛街里市创新推出“集福乐·新春‘马’上购”全民互动消费活动，打造“消费集章、权益解锁、礼品兑换”的闭环体验。一张9.9元的主题通行地图，串联起104家合作商户，客流被“引流”进店，从“逛一逛”变为“深度玩”。

“走马观花”变“驻足沉浸”，彰显老城底蕴与时代活力。沉浸式演艺《上街里的故事4.0》成为新春逛街里市最具特色的文化IP。《社起来吧！大火锅》连演20场，讲述最接地气的青岛故事；非遗舞龙、花神鱼灯舞等民俗巡游穿街而过，传统年味扑面而来，“时时”有看点、处处是场景的历史街区让游客脚步慢下来。

糖球摊前，师傅们手腕轻转，山楂裹上晶莹糖衣；百米开外的XR体验区，年轻人戴着炫酷头显，双手挥舞惊呼；鳌鱼灯与电子光束交错，非遗巡演和电音节拍点相融……春节期间，岛城新春第一会——青岛萝卜·元宵·糖球会如期而至，传统与新潮在大鲍岛撞了个满怀，为百年老城注入最鲜活的新年味。

主街上，年味正浓。在胶州路主街街区，舞狮、舞龙、鳌鱼灯等一场场精彩纷呈

的传统民俗展演轮番登场，为广大市民与游客奉上了极具年味的文化视听盛宴。市集摊位鳞次栉比，糖球、元宵、青萝卜、特色小吃等香气四溢，老字号与网红美食同台亮相，让市民游客尽享舌尖上的年味。

街巷深处，新潮涌动。一处处融合科技、怀旧与艺术的特色空间，正用更潮的方式重新定义这场民俗盛会。在高密路28号的“YOUNG空间”，游客戴上头显，化身2097年的太空队员，开启裸手交互式星际冒险。“食里YOUNG场”则玩起“场地换装”：白天美食云集，入夜后则秒变“蹦迪迪2.0”户外派对现场，电子音乐与孔明灯交织，点燃老城夜空。

夜幕之下，流光溢彩。15组自贡花灯点亮大鲍岛，市民游客在此定格最美新春全家福。人气也转化为“留量”。据介绍，大鲍岛周边停车场夜间使用率提升3倍以上，街区瑞澜酒店、苑欢民宿等人住率超85%。“很多外地游客专门住在这里，就是为了体验‘夜游老城’的氛围。”一民宿主理人说。

玩得尽兴，更要游得安心。糖球会期间，大鲍岛实施夜间专班制，每晚投入安保25人、保洁60人，从晚九点到早九点轮班值守。“要让游客敢来、愿留，首先得让他们感到安全舒适。”街区运营方相关负责人表示。