

扎实开展“干部作风建设年”活动

以攻坚之志实干之姿扛牢“国企担当”——青岛国有企业党员干部谈贯彻落实全市“干部作风建设年”活动动员大会精神

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣 周建亮 贾臻 刘兰星 傅军 马晓婷 李勋祥 丁倩倩

风清气正，气正则业兴。

全市“干部作风建设年”活动动员大会的召开，恰逢“十五五”开局的关键节点，发出了青岛以优良作风护航新征程、以实干担当决胜新蓝图的强烈信号，为青岛国企锚定发展方向、强化责任担当提供了根本遵循与行动指南。

青岛国企第一时间组织全员深入学习大会精神，按照全市对“实、新、快、严”作风的要求，引导广大干部以实的举措、新的状态、快的效能、严的要求，强党性、转作风、重实干、促发展，为青岛经济社会高质量发展扛牢“国企担当”，贡献“国企力量”。

强化责任担当，做好城市保障

国有企业是保障城市运行的重要力量。在关系国计民生的重点领域，青岛国有企业将以更加过硬的作风推动各项服务提质增效。

交通基础设施是城市发展的基石。青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示，青岛地铁将以开展“干部作风建设年”活动为契机，进一步提振干事创业精气神，以工作实绩检验作风建设成效。

“今年，青岛地铁将以建设世界一流企业为目标，深化‘轨道交通+低空经济’双主业融合，持续发力建设、运营、经营、开发、资本运作五大赛道，认真践行‘六个坚持’工作理念，用好用实目标体系、班组建设、保障体系‘三位一体’系统实施路径工作法，在建设现代交通体系、激活低空经济价值、提升企业收入水平、培育发展新质生产力、夯实高质量发展根基、完善现代治理体系、统筹发展和安全等七个方面加力提效，奋力推进青岛地铁智绿融创高质量可持续发展，为‘十五五’开好局、起好步。”张君表示。

能源是城市运行的“血液”，关系到生产生活、产业升级、空间拓展等城市运行的全维度。“作为城市能源保障主力军，我们深刻认识到，作风建设是国企担当的‘压舱石’、服务民生的‘试金石’、转型发展的‘加速器’。青岛能源集团将按照会议部署要求，把作风建设与能源保供、民生服务、转型发展深度融合。”青岛能源集团有限公司党委书记、董事长徐冰表示。

具体来说，青岛能源集团将坚持党建引领，把作风建设贯穿经营管理全链条，坚决纠

治“庸懒散慢拖瞒”，以“实、新、快、严”推动各项部署落地见效，确保能源安全稳定供应；聚焦民生关切，持续优化畅通诉求响应渠道，推动服务升级质效，用心解决群众用能急难愁盼，以暖心服务擦亮国企品牌；锚定“创新开拓，转型发展”工作主题，围绕绿色低碳转型、智慧能源建设，加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

锻造过硬本领，赋能产业升级

国有企业是城市产业发展的重要参与者、贡献者和引领者。以作风建设锻造过硬本领，赋能青岛产业经济高质量发展，是国有企业开展作风能力建设的题中应有之义。

“国信集团将深入开展‘干部作风建设年’活动，锤炼作风筑强根基，全力推动企业高质量发展，昂首阔步迈向‘海洋引领、产融支撑、运营高效’海洋特色鲜明的世界一流企业。”国信集团党委书记、董事长刘鲁强表示。

国信集团将认真落实市委、市政府赋予的重大使命，突出海洋产业龙头地位，将海洋装备产业作为重中之重，围绕船舶配套、海工平台、海上风电、深海采矿4大领域，在重点产业链中发力，加快重大项目投资落地，推动海洋通信与海洋装备领域国创中心建设。切实强化“打头阵、当先锋”的进取意识，引领党员干部“强党性、重实绩，说了算、定了干”，深入贯彻落实市企业“1+8”制度文件精神，营造“赛马不相马，靠业绩比拼”的浓厚氛围。以“走在前”的自觉创新领跑，以“挑大梁”的担当攻破局，推动科技创新和产业创新深度融合，重点抓好海洋领域产学研转化，让崇尚创新、厚植开放、追求卓越成为国信的文化底色。

“青岛国投将紧扣全市‘干部作风建设年’活动部署，迅速行动，以作风建设提质增效，以实干担当促发展，为‘十五五’规划开好局、起好步注入强劲动能。”青岛国际投资有限公司党委书记、董事长陈明东表示，聚焦产业体系建设，重点推进高端化工与新材料产业发展，建立青岛市高端化工与新材料产业联盟，构建创新型产业体系。深化合作创新，持续深化与京东集团战略合作，创新平台运营模式，助力消费提振；搭建基金份额转让平台，强化资本招商效能，以创新举措破解发展难题。围绕产业协同、战略合作等关键任务，以雷厉风行的作风推进项目落地。严守

廉洁自律底线，以过硬作风保障各项工作合规有序推进，为全市经济社会发展贡献国投力量。

青岛旅游集团党委书记、董事长汪能表示，青岛旅游集团将认真践行“干部作风建设年”活动部署，聚焦主责主业，锚定“加快建设国际滨海旅游度假目的地”总体目标，以旅游资源整合和现代旅游高质量发展为主线，进一步提升发展质效，用文旅工作实绩检验作风建设成效。

青岛旅游集团将从三方面发力。大力发展海上旅游，健全现代海洋旅游产业结构，助力建造国内首艘配备新能源动力并拥有自主知识产权的近海综合豪华观光小型邮轮；推进旅游码头建设、改造工作，发力海岛旅游；加密航线布局，形成覆盖更广、联动更强的“海上看青岛”海上旅游网络体系；不断扩大海洋旅游联合运营体规模，向行业输出可复制的“青岛方案”。坚持科技创新引领，全方位推动文旅产业数字化转型，持续优化“1+5”数字化平台、“海了”App、低空经济等多类数字化发展成果，拓展虚拟电子海洋生物、具身机器人等文旅科技融合场景。优化多元供给，提振文旅消费，切实做好票根经济、研学经济、康旅经济、甜蜜经济；积极拓展低空游、研学游、海岛游等多元业态；推进海上旅游、智慧文旅、文旅融合等重点业务发展；强化“节庆+文旅”联动，打造能带动青岛文旅产业发展的自有IP。

海检集团党委书记、董事长毕见清表示，海检集团将按照会议部署要求，以“实”字托底，聚焦主责主业务实功，强化在海工装备、电力、军工等领域的检测技术和业务能力，推动检测领域从“大而全”向“专而精”转型，拓展产品认证服务领域。以“新”字赋能，主动对标国企改革发展新要求，主动融入青岛科创大走廊，推动业务联动与资源整合；进一步提升“概念验证—小试—中试—产业化”全链条服务能力，建设以海洋为特色的科技成果转化综合服务平台；聚焦科创企业全周期需求，打造“产融一体化”新型科技产业融合园区。以“快”字提速，对市委、市政府部署的任务闻令而动，抢工期、抓节点、提效率，确保完成青岛海上综合试验场（一期）项目陆域及海域试验能力建设。以“严”字立规，锲而不舍落实中央八项规定精神，在决策用权、廉洁从业上高标准、守底线，锤炼干部队伍过硬作风，营造风清气正的良好氛围。

“青岛味道”出海记

□青岛日报/观海新闻记者 王鹏辉

新春走基层

一手持皮，一手舀馅，指尖飞舞间，一枚饺子6秒钟成型。8400个，是包饺工崔改秀一天的最高纪录。

2月8日，在胶州市里岔镇一船小鲜食品有限公司（以下简称“一船小鲜”）的包制车间里，130多位工人正忙着赶制订单，崔改秀就是其中的一位。每个饺子都要经过电子秤的严格“考核”——重量要控制在20至22克之间。随后，它们将经过速冻、覆膜、消杀、包装等十几道工序，等待发运。

本月底，这批货值400万元的海鲜水饺，将从青岛港启程，远渡重洋，摆上美国大华九九超市的货架，让海外华人在异国他乡品尝到地道的“青岛味道”。

有数据预测，2026年国际中式餐饮市场规模将超4000亿美元。面对如此广阔的市场，企业如何走稳出海之路？在胶州市里岔镇，一场场中餐出海实践已悄然展开。

“去年12月，公司的海鲜水饺产品成功打入美国市场。首笔订单销售一空，客户又追加了这笔订单。”一船小鲜工厂负责人杜晓凯高兴地告诉记者。

与许多中餐出海企业类似，一船小鲜也走过从东南亚“试水”到进军欧美市场的路径，并逐步从贴牌代工转向自有品牌运营。



■胶州市里岔镇一船小鲜食品有限公司的包制车间。

出海之路并非坦途。“出口检测项目多，一些肉制品受限严格。”杜晓凯介绍。为此，企业将重心转向肉类与素馅水饺，并依据当地口味调整配方。

为帮助企业跨过“合规关”，里岔镇推出共享工厂模式，构建专业化合规评议体系，依托中餐出海数字化平台，分类指导企业进行工艺升级与产线改造。

一系列政策赋能下，一船小鲜先后通过HACCP、BRC、FDA等认证。2025年产值提升80%，海外销售额突破1000万元。

在一船小鲜成功破解“合规关”的同时，与

其毗邻的青岛涵岛食品有限公司正瞄准海外的下一个关键命题发力——跨越“供应链关”。

对此，里岔镇打造起集加工、仓储、物流、口味适配于一体的供应链支持平台，为中餐企业进入需求多元的市场提供从原料到终端的一站式服务。青岛涵岛食品有限公司也借助该体系，稳步推进在海外市场建设“中央厨房+餐饮门店”融合的供应链网络。

近年来，里岔镇依托海鲜水饺产业集聚优势，以“出海”为导向，以项目为支撑，系统推进中餐出海战略。截至目前，该镇预制菜产业链上企业56家，2025年出口额4.7亿元。

青岛地铁去年客流量5.34亿人次

单日客运量10次超200万人次，远超以往历年次数之和

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报2月8日讯 8线交织的青岛地铁，不仅是市民高效出行的首选，更是传递城市温度、激发城市活力的公共空间。日前发布的《2025年度青岛地铁运营服务责任报告》显示，2025年，青岛地铁352公里线网、172座站点全面覆盖七区一市，与19个4A级及以上旅游景点、4个核心商圈“海、陆、空、轨”交通方式全覆盖，与铁路、机场换乘衔接覆盖率最高分别达99%、90%。列车安全运营里程超3300万公里，相当于绕地球820余圈，累计服务5.34亿人次畅行青岛，单日客运量10次超200万人次，远超以往历年次数之和。公共交通分担率较去年再提升1个百分点，单日最高达61%。市民单程乘地铁通勤时间约20分钟，较地面交通出行，每天通勤时间可节省一半，让市民出行更从容、通勤更省心。

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”，地铁在赋能文旅产业、提振消费方面的作用更加凸显。青岛地铁直达五四广场区域、大鲍岛历史文化街区、石老人浴场区域，旅游旺季服务游客近1000万人次，带动老城区与新商圈持续焕发活力。旅游旺季青岛地铁持续推出“一元通城”服务，92天、近300小时的优惠时间，惠及19万乘客夜间出行，护航市民游客畅享青岛活力之夜。青岛地铁串起泊里、皋虞、沙子口、鳌山卫等11个特色大集，每逢赶集日，邻近车站客流量较日常增长2.5倍，地铁出行激发了集市活力，惠及40万市民“赶大集”。全年近40场演出活动轮番上演，为做好服务保障工作，青岛地铁15次延时运营至零点以后，保障超35万名粉丝“看完演出，

顺畅回家”。2025年，青岛地铁延时运营135天，占全年天数的37%。

运力调配科学精准，地铁线网更加便捷畅达。2025年，青岛地铁8条线路运力动态调整10次，列车运力调整幅度最高达60%，精准匹配乘客出行需求。2025年，青岛地铁为近400万市民游客往返机场提供高效选择。机场直达列车全年开行约1700列次，惠及18万乘客，累计节省2.4万小时出行时间。年度线网平均间距14.75公里，拉近东岸、北岸、西岸“七区一市”的时空距离，全年5000万市民跨越东西海岸。青岛北站实现铁路换乘地铁单向免安检，从铁路出站至地铁进站全程平均用时6分钟，累计服务近3500万人次，提升旅客通行速度约60%。位于地铁青岛北站换乘大厅的出租车、网约车停车场正式投入

重实干提效能，服务实体经济

金融是实体经济的血脉。以实干实绩提升金融服务效能，让金融活水精准浇灌实体经济是城市经济发展的重要保障。

“公司已确定2026年为‘专业化精细化深化提升年’，将把本年度的相关工作充分融入‘干部作风建设年’活动中，结合公司实际、保险行业特点，以及做好巡察整改‘后半篇文章’的目标，以优良作风为公司新五年规划开好局、起好步提供坚实组织保障和队伍支撑。”中路财产保险股份有限公司党委书记、董事长郑青表示。

中路保险将以“实”成事，充分发挥市属财险法人保险机构的核心功能作用，在认真做好“五篇大文章”、主动对接“10+1”创新型产业体系等方面出实招、求实效；以“新”求变，坚持创新驱动提高“识变”“应变”能力，推动产品创新和数字化转型，快速适应“报行合一”行业新规，深挖存量市场，开拓蓝海市场；以“快”制胜，坚持“更快更好更放心”服务理念，在产品设计、保险营销、查勘理赔等方面，提供更加高效、精细化和个性化的服务；以“严”保障，加强“全面从严治党”体系化建设，将其与合规经营和风险防范充分结合起来，在全公司内营造风清气正的良好发展生态。

青岛融资担保集团党委书记、董事长黄应胜表示，将把“干部作风建设年”活动作为贯穿全年的重点任务，紧扣“提效能、深创新、优风控、重实干、促发展”年度主题，坚持问题导向、目标导向、结果导向相结合，立足融资担保主责主业，研究制定实施方案，全面推动干部作风建设走深走实。

“倡树‘实’的作风，出实招、务实功、干实事，实求是研究解决集团整合融合中的深层次问题；倡树‘新’的作风，解放思想、更新观念，打破路径依赖，在数字化转型和产品创新上大胆探索；倡树‘快’的作风，立决立行、只争朝夕，抢抓政策机遇，快速响应市场与客户需求；倡树‘严’的作风，锲而不舍落实中央八项规定精神，严守纪律规矩，清正廉洁、严以用权。”黄应胜表示，将大力推进“政策性业务扩面、市场化业务增效、数字化转型攻坚、历史遗留风险化解”等重点任务落地见效，为青岛高质量发展贡献更强的担保力量。

2026 亚洲羽毛球团体锦标赛在青落幕

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报2月8日讯 8日晚，2026青岛啤酒亚洲羽毛球团体锦标赛在青岛国信体育馆落下帷幕。以年轻队员出战的东道主中国队收获男、女团体两个亚军。副市长赵胜村为获奖球队颁奖。

作为2026年汤尤杯的亚洲区资格赛，本次赛事吸引了来自印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚等12个国家和地区的300余名顶尖运动员参赛。这也是青岛连续第二年承办这项亚洲最高级别的羽毛球赛事。

在8日晚进行的男团决赛中，中国队0:3不敌日本队，获得亚军。在8日上午进行的女团决赛中，中国队0:3不敌韩国队，屈居亚军。虽然均无缘最终的冠军，但以年轻选手出战的中国队达到了锻炼队伍、磨练新人的目的。

山海欢歌 骏马迎春 2026 青港澳台乡亲 新春大联欢活动举办

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报2月8日讯 8日下午，由青岛海外联谊会主办的2026青港澳台乡亲新春大联欢举行。活动以“山海欢歌·骏马迎春”为主线，分为“春回大地 策马迎新”“春意盎然 马舞祥光”“春风得意 龙马精神”“春色满园 马到功成”四个篇章，汇集了舞狮、合唱、弦乐、钢琴、武术、粤剧等十余个节目。活动还特别设置主题讲述环节，通过《青岛人在香港》、《青岛人在澳门》、台湾乡亲《回家的路》三段动人故事，展现在港澳拼搏奋斗的青岛人情牵故土、融通两地的赤子情怀和台湾乡亲互动交流、渴望团圆的真切心声。在线上观看演出的港澳台乡亲表示，大联欢活动年味浓、乡情暖，虽然身处异地，却深切感受到了家乡亲人的关怀和牵挂，坚定了爱国爱乡、携手同心、共筑梦想的信念。

新春大联欢活动以文化为桥梁，以乡情为纽带，已连续举办三年，成为青岛市持续深化与港澳台同胞联谊交流、增进心灵契合、汇聚同心合力的重要品牌。

2026年市南区“非遗月”启动 劈柴院非遗年货大集 好戏连台年味足

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报2月8日讯 骏马驰骋送祥瑞，万象更新贺新春。日前，劈柴院非遗年货大集暨2026年市南区“非遗月”启动仪式在劈柴院小广场火热举行，吸引了众多市民游客参与，现场人头攒动，年味十足。

活动现场好戏连台，非遗元素贯穿全程。文艺演出中，舞狮、民乐、戏曲、曲艺等传统节目轮番上演，为古老街巷注入节庆活力；“墨香迎春·福至万家”写福送福活动中，书法家挥毫泼墨，将承载新春祝福的“福”字、春联送到市民手中；特别设置的“非遗糖水铺”免费赠饮周氏艾炙养生汤，为冬日逛集群众送上暖意。

“非遗年货·社灶市集”成为现场焦点，10余家非遗美食摊位汇聚酥香炸肉、吕氏海鲜疙瘩汤、生活林糕点等特色美食，为市民献上舌尖上的非遗盛宴。此外，市集还设置15个助农摊位，展销40余种优质农产品，让市民在品味传统手艺的同时，便捷选购健康食材。

作为市南区群众品牌活动，第十二届花样馒头大赛同步开展，吸引全区11个街道的居民代表参赛。“面点大师们”带来福袋、寿桃、花饽饽等精心制作的作品，胶东面点非遗传承人陈秀英亲临现场指导并评选出各类奖项，每件作品都寄托着蒸蒸日上、五谷丰登的吉祥寓意。

2026年市南区“非遗月”将持续至3月20日，其间将陆续推出“非遗馆里过大年”主题展览、“顺时令·承非遗”24节气活动、《非遗“守”艺人》线上展播、“非遗贺新春——我的家乡村”视频直播等各类非遗体验活动，让传统非遗在现代生活中焕发新光彩，为新春佳节注入浓厚传统文化韵味。

营造有序文化市场环境 助力文娱行业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月8日讯 为切实落实春节假期期间未成年人保护工作部署，进一步规范全市文化市场经营秩序，营造安全、健康、有序的文化市场环境，日前，市文化市场综合执法局对青岛部分网吧、娱乐场所、电竞酒店开展走访调研。

调研组先后前往电竞酒店、网吧、KTV等场所实地走访，与经营主体负责人面对面交流，细致询问春节假期期间经营计划、存在的困难及诉求，并向各经营业户送上装满春联福字的新春福袋和节日的美好祝福，以实际行动暖企惠民。同时，耐心解读文化市场最新政策法规，重点强调未成年人保护、经营项目不得含有违禁内容、安全生产等关键要求，引导商户自觉履行主体责任，坚守守法经营底线。

下一步，市文化市场综合执法局将聚焦经营主体发展需求，把“暖企惠民”落到实处。对收集的经营困难与诉求建立台账，精准帮扶，通过优化服务、政策赋能纾困增效。同时，坚守合规底线，推行柔性执法与指导服务并行模式，畅通常态化沟通渠道，携手商户共建良好市场生态，助力文娱行业高质量发展。