



出击 我们在新闻最前沿 帮办 我们就在您身边

12345·青诉即办媒体联动平台

青岛日报社(集团) 党建品牌专栏
●热线电话 0532-82863300



青岛日报

2026年2月6日 星期五

●民生在线·帮办
责编 马芳
王瑜 美编 郑燕 审读 李斌 排版 张春梅

“扫码验真”扫出仿冒网站——

“防伪查询网站”也需打假

现象 防伪查询网站是假的

近日，王先生海淘(消费者通过境外电商平台或商家购买商品)购入一款发膜，拆装后发现味道和颜色都跟他之前购买的商品不同，于是习惯性地扫了包装上的二维码，“官网”页面显示“正品验证通过”。该网页与品牌官网的查询页面雷同，布局、配色、交互、品项标识几乎一样，但细心的王先生发现，该网页域名与之前查询产品时显示的域名不同，且以“.cn”为后缀。“这是国外品牌，又是海外直发，不应该是“.cn”域名。我用一款域名查询工具查询，显示这个域名为个人注册。”王先生说，经品牌官方渠道验证，该网站为假冒产品也是假货。

这种情况并非个例。网友小香海淘购买同款发膜后扫码进入的也是仿冒官网，但与王先生扫码进入的并非同一网站。“域名中的品牌名拼写有误，结尾字母应该为a，而不是o。”小香说，在平台机制下，商家给予退款，但没有履行“假一赔三”。

还有一些造假者虚构出看似中立的“第三方防伪平台”。2025年12月，刘女士在某电商平台低价购入一款知名品牌化妆品，扫描包装盒上的二维码后，页面跳转至“化妆品防伪查询中心”，查询结果显示“正品”。但是，该查验网站未标注工信部备案号。后经品牌官方旗舰店工作人员确认，刘女士扫码进入的页面为假网站。

购买了一款保健品的张先生在扫码验证真伪时跳转到一个“跨境商品溯源防伪查询”网站，该网站虽标注了备案号，但格式错误，经核验，这个备案号并不存在。

网友小余也遭遇了同样的陷阱。2025年11月，小余在某电商平台购买了宠物用品，扫码后进入“全球购”页面，页面上有备案号，验证结果为“正品”。“我之前从官方店铺购买过这款商品，售价230元，扫码后跳转至官方验证平台。这次只花了150元，扫码后出现的是‘全球购’页面。”心生疑虑的小余查询“全球购”网站备案主体发现，这是一家供应链公司，早已被列入经营异常名录，该公司的另一网站“商品防伪查询中心”被多名网友投诉“为假货背书”。

记者梳理这些案例发现，这些虚假防伪网站虽然形式不同，但核心逻辑一致：为假货提供一个看似权威的验证结果。

调查 防伪查询系统可随意定制

2024年，中国防伪行业协会曾发布消费者防伪查验渠道风险提示，指出虚假防伪查验渠道风险突出。近年来，有关部门持续打击防假冒网站，取得了一定成效，但仍存在不少治理难点。记者调查发现，当前虚假防伪手段已形成一条完整产业链，从标签印制到系统搭建，只要消费者扫码，就会踏入违法者精心布置的骗局。

根据《产品防伪监督管理办法》，防伪技术产品生产企业在承接生产任务时必须查验委托方提供的营业执照、身份证明、产品检验合格报告等有关证明材料。

另一家防伪系统开发服务商的客服小魏告诉记者提供了一些品牌案例。记者随机扫码查看了某服装品牌的防伪查询网页，品牌介绍中含有“创建于1968年”“美国服装设计师”等信息，官方旗舰店客服也确认此页面为官方验真网站，但记者注意到，相关信息并未出现在其电商店铺的品牌介绍中，且店铺工商资质显示该品牌隶属于2011年创建的广州

一家科技公司的技术人员称，他们可提

急难愁盼 小邱帮办

漫水桥损坏迟迟未修

“我们村东的漫水桥2023年就损坏了，至今没有维修。”近日，平度市云山镇李家场村村民向党报热线反映，该村与新庄疃村之间的一座漫水桥长期失修，群众出行不便。

记者在现场看到，李家场村与新庄疃村之间建有一条双向两车道水泥路，道路经过蒲拱河处原本是一座漫水桥，桥体已完全垮塌，多块不规则的大石块垫在河底。记者小心翼翼地踩着这些石块过河，感觉极难保持平衡，稍有不慎就可能落入水中。

由于漫水桥无法通行，李家场村村民开着电动三轮车到云山镇驻地必须绕行一段颠簸不平的土路。“从这座漫水桥去镇上可以走水泥路，距离也更近，但我们现在只能绕行土路，遇到雨雪天很难走。”一位村民说。

根据云山镇便民服务中心2023年10月在公众号发布的《关于对乡村道路李家场村至新庄疃村漫水桥封闭施工的通告》，李家场村至新庄疃村漫水桥因汛期雨水冲刷，损坏严重，存在极大安全隐患，需要对其进行拆除重建。据平度市云山镇工作人员介绍，2023年，该漫水桥被认定为危桥，纳入2024年农村四好公路桥涵修筑计划。2024年，平度市公路事业发展中心

堵点痛点 记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“民生在线·帮办”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★

“扫码验真”是许多消费者在购买商品后验证真伪的常用方式，但这个操作可能会遇到“坑”。近期，不少消费者反映，通过扫码“认定”为正品的商品被官方或第三方机构鉴定为假货。究其根源，竟是防伪查询网站作假。

从几分钱一个的仿冒标签，到数千元一套的山寨验证系统，假网站的背后，一条灰色产业链已然形成。这些虚假的防伪查询网站如何运作？如何治理“防伪码”不防伪的乱象？记者展开调查。



▲某购物平台上
有商家提供防伪定制服务。

◀扫描某商品瓶盖
上的二维码，跳转的页面
为仿冒网站。

供防伪系统开发服务，并可根据客户要求设计特定品牌或第三方防伪平台的查询页面。“部署国内服务器需要向工信部备案，客户需提供公司营业执照等信息；部署海外服务器只需在购买域名时提供个人身份证件信息即可。”该技术人员介绍，这两类系统的开发价格均为6000元至8000元，生成的二维码没有数量限制，客户可以自行导出打印。当记者询问是否有法律风险时，对方答复“不会有”。

根据《产品防伪监督管理办法》，防伪技术产品生产企业在承接生产任务时必须查验委托方提供的营业执照、身份证明、产品检验合格报告等有关证明材料。

另一家防伪系统开发服务商的客服小魏告诉记者提供了一些品牌案例。记者随机扫码查看了某服装品牌的防伪查询网页，品牌介绍中含有“创建于1968年”“美国服装设计师”等信息，官方旗舰店客服也确认此页面为官方验真网站，但记者注意到，相关信息并未出现在其电商店铺的品牌介绍中，且店铺工商资质显示该品牌隶属于2011年创建的广州

市某服饰公司。据小魏介绍，只要企业客户资质齐全，就可以自主上传信息、维护系统。也就是说，防伪平台展示的信息完全由客户自主确定。

提醒 “二维码”不等于“防伪码”

专业人士介绍，商品包装上的“条形码”“二维码”并不等同于“防伪码”。

“条形码没有防伪功能。商品条码主要用于流通环节的结算和库存管理，如同商品的通用名称，不具备鉴别真伪的功能。”青岛市市场监督管理局条码科工作人员介绍，市场监管部门使用的二维码溯源功能主要依赖中国食品(产品)安全追溯平台的“易码追溯”系统，该平台为生产企业提供产品供应链追溯服务，但青岛鲜有企业使用。

中国物品编码中心的工作人员介绍，其主导开发的“易码追溯”系统核心功能是协助企业展示其自愿提供的产品追溯信息，旨在提升供应链透明度，而非鉴定产品质量或真

伪。“我们是一个信息展示服务平台，其他追溯平台基本也是这样的立足点。”该工作人员表示，商品真伪需要权威的质量检测机构来证明。

也就是说，“信息追溯”与“真伪鉴定”完全是两个概念，但在现实中，许多消费者常常将二者混淆，不法分子就以“扫码验真”为噱头迷惑消费者。

呼吁 全链条打击防伪造假

“通过假防伪网站虚构正品认证，违反《中华人民共和国反不正当竞争法(2025修订)》关于禁止虚假宣传的规定。对虚假防伪网站的治理，涉及市场监管、工信、网信、公安等多个部门。”青岛市政协常委、山东正航律师事务所主任李秋航表示，由于跨部门协作有一定流程，不法分子可能会借机转移服务器、更换域名、重新上线，还有部分网站服务器设在境外，增加了监管部门的追踪和执法难度，因此应建立跨部门快速响应与联合执法机制，对制售假防伪标识、搭建假验证网站的行为进行全链条打击。

中国防伪行业协会工作人员介绍，协会2025年监测到的240多个第三方防伪平台中，只有140多个有工信部备案主体，消费者可以根据网站有无工信部备案初步判断其是否正规，但任何商品的最终验真都应以品牌官方网站、官方App等公示的权威渠道为准，消费者要对来路不明的查询链接保持高度警惕。2024年以来，协会已推出4批共51个重点品牌防伪查验渠道信息。我们公示的查验渠道都经过品牌方确认，但因为协会和品牌方联系没那么紧密，部分品牌方对防伪工作也不太重视，所以公示工作推进较慢。”该工作人员表示。

2025年12月，市场监管总局等部门印发《网售工业产品质量安全专项治理行动方案(2025—2027年)》指出，推进网售重点产品赋码核验溯源防伪。以涉及安全的网售产品为重点，组织开展赋码核验试点，探索构建生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制。推进网络交易平台参与赋码核验，强化产品入驻审核，自觉售卖赋码产品，通过“码”上辨真伪、溯源头，推动解决“货不对板”、假冒伪劣等问题。

“电商平台应严格落实《中华人民共和国电子商务法》规定的核验义务，建立与品牌方的联动机制，引入防伪查询官方渠道，协助消费者甄别商品真伪，避免平台因未尽到监管责任而被追责。同时，严格落实法律法规中的惩罚性赔偿条款，切实保障消费者权益，不能让‘7天无理由退货’成为售卖假货的‘安全网’。”李秋航认为，品牌方必须承担防伪主体责任，主动升级应用防伪技术，构建可靠防伪体系，并通过所有官方渠道清晰、一致地公示唯一正品查验路径。

“可以通过提高二维码自身的防伪技术门槛来增强其防伪能力，从源头杜绝伪造行为，例如引入新型防伪技术或在二维码中集成多重防伪特征。”北京印刷学院印刷与包装工程学院助理研究员鲁建东建议，加强对二维码数据解析过程的技术管控，使扫码工具能够自动识别并拦截虚假链接，同时确保正规防伪二维码的解析结果仅指向经备案的域名。

鲁建东还指出，当前二维码防伪领域存在标准不统一、规范缺失的问题，建议推动国家与行业层面建立统一的标准体系，对二维码防伪的全流程进行规范管理，最终实现二维码本身具备防伪能力、验证过程不可被篡改、验证结果真实可信的目标。

家政服务“爆单” 行业更要规范

春节将至，家政服务市场迎来消费旺季，其中擦玻璃、油烟机清洗等刚需服务订单较平日实现数倍增长，折射出家政服务需求的基础保值。

如今的家政服务已不局限于基础保洁，而是不断丰富形式、延伸边界。从收纳整理师等细分职业的涌现，到租赁擦窗机器人、工业吸尘器等清洁设备自主清洁，家政服务市场多方面满足着不同家庭的多样化需求。

市场需求激增的同时，有网友反映，部分保洁员未经过专业培训，按小时收费却“磨洋工”、操作不熟练；个别家政服务机构利用节前需求旺季，搞低价引流，上门后却临时加价，或是诱导顾客大额充值却不履约；清洁设备租赁市场也因缺乏统一标准，出现设备质量参差不齐、租赁条款模糊、售后无保障等乱象。

问题产生的主要原因是家政服务行业供需失衡、规范滞后、监管不完善等。节前刚需集中爆发带来的用工缺口，让部分机构仓促招人，跳过专业培训直接上岗，导致服务质量难以保证。另外，家政服务涵盖保洁、护理、设备租赁等多个领域，部分细分赛道尚处于起步阶段，缺乏明确的服务、收费标准和行业监管，加之部分消费者轻信无资质服务，导致了消费纠纷的发生。

家政服务行业需要规范化发展。行业从业者要紧跟消费需求，不断延伸服务场景，通过系统化和规范化培训，提升服务意识，掌握新技术；对于家政服务企业和设备租赁商家来说，要坚守诚信经营底线，明确服务内容、收费标准和履约责任，完善售后服务；政府部门和行业协会也应发挥好引导和监管作用，完善家政服务细分领域的行业标准。此外，政府部门要加强市场监管，加大对虚假宣传、价格欺诈等行为的查处力度，畅通投诉举报渠道，为消费者保驾护航。

春节家政热潮既是行业发展的机遇，也是对行业的考验。只有以专业的服务满足需求，以严格的规范保障消费，才能推动行业持续健康发展。

读者来信·记者追访

打车“一口价” 有隐藏条款？



■此前，极速拼车图标右侧仅显示优惠后的“一口价”。

近日，市民岳女士使用滴滴出行App打车，选择的极速拼车服务显示优惠后的“一口价”为36.2元。到达目的地后，岳女士在支付订单时发现，合计费用为57.4元，即便使用了6.9元的优惠券，她仍需向平台支付50.5元。“既然是‘一口价’，就应该明明白白收费，为何实行价高‘一口价’？”岳女士向党报热线82863300反映。

记者将岳女士的疑问反馈至滴滴出行。平台工作人员介绍，极速拼车订单拼成和未拼成的价格不同。“这笔订单预估未拼车成功的价格为57.4元，拼车成功后的价格为54.6元(使用优惠券为36.2元)。”该工作人员称，拼成、未拼成的价格在页面上都有展示，岳女士的订单没有拼成，实际车费和预估费用一致。考虑到乘客体验，平台再次给予乘客优惠，岳女士最终实付24.1元。

对于平台的答复，岳女士并不完全认可：“我投诉时，平台客服明确告诉我，想了解‘一口价’的详情，需要点开价格前面的①图标。由于这个图标不明显，我一开始并没有注意到，而是被‘一口价’误导。”岳女士向记者发来的页面截图显示，她对打车价格提出异议并与平台沟通前，极速拼车图标右侧仅显示优惠后的“一口价”，并没有标明未拼成价格。而在她投诉后，未拼成价格和拼成价格才同时显示。

法律界人士指出，若打车实行价高“一口价”(预估价)不符，消费者在选择出行服务时，无法准确了解实际将要产生的车费，导致其不能在知情的情况下行使选择权。只有在真实、全面地了解商品、服务及价格的情况下，消费者才能真正做到“货比三家”，从而选择满意的商品或服务。因此，平台应充分保障消费者对真实价格的知情权，在乘客下单前清晰准确展示、说明价格构成，优惠活动也必须明确标示其条件和适用范围，防止对消费者造成误导。

本版撰稿/摄影 邱 正

漫水桥损坏迟迟未修



■原先漫水桥的位置被垫了几块大石块。

居民楼地下夹层积水多年

近日，李沧区黑龙江中路翡翠公元南区28号楼的于先生向党报热线82863300反映，该楼污水管道破损，导致地下夹层常年被污水浸泡，积水最深时达数米。

记者近日在该居民楼前看到，一台抽水机正将夹层内的污水抽至楼外污水井中。记者在于先生的带领下，从维修井口爬进地下夹层。夹层内部空间很大，部分区域用渣土回填，地势低的地方仍存有少量积水。

“大约在2020年，物业便发现夹层内有积水，但问题至今未解决。”于先生指着墙上的标线和水痕说，这里积水最深时达4.4米。去年10月，物业增设了抽水机定时排水，但仍然排不干净。居民们担心，地基长期被污水浸泡会影响楼体安全，希望尽快查找并修复漏水点，排空夹层污水并对楼体进行结构鉴定。

记者从李沧区城市建设管理局了解到，2025年12月，该局曾组织虎山路街道办事处、翡翠公元小区开发建设单位及物业公司现场查看。至于前期积水对楼体的影响，需委托专业鉴定机构进一步评估。



■翡翠公元小区地下夹层内仍有积水。

目前，夹层内积水及建筑垃圾已基本清理完毕，物业也修补了部分管道，但仍有污水持续渗漏。物业已委托专业公司检测漏水点位，待检测结果出来后将尽快组织维修。此外，对于业主提出的楼体结构鉴定要求，鉴于夹层属公共部位且已不在保修期，该局建议业主申请使用公共维修基金，委托专业机构开展鉴定。