

# 优化供给, 打造新场景撬动新增量

## ——代表委员聚焦“扩大内需、提振消费”建言献策

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩 余瑞新 周晓峰 王凯

### 报告深读

“扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。”政府工作报告在部署2026年重点工作时把“扩大内需”摆在首位,提出“在扩大内需上拓展新空间”,其中,提振消费是重中之重。

近年来,消费在经济拉动中的基础作用越发明显。2025年,青岛通过“政策+活动”双轮驱动,有效激发消费活力,全年举办“乐购青岛”主题活动1000余场,发放以旧换新补贴47.6亿元,带动新能源汽车、家电等各类商品消费340亿元,预计全年社会消费品零售总额将实现近7000亿元,稳居北方消费第二城。

如何进一步提振消费,是代表委员关心的热门话题。面对需求端消费人群的代际更迭与消费结构的转变,优化供给是提振消费的关键举措之一。代表委员们表示,下一步,应着力推动新场景打造,满足细分需求,同时深挖文旅消费潜力,以供给端优化激活内需的深层活力,持续增强对经济增长的拉动作用。

### 跨界融合打造新场景

台东步行街,多家沉浸式剧场里人潮涌动;奥帆中心,HOCH汉堡节北方首站引得大排队……2025年,一个个热门商业事件印证了新场景带来的消费引力。

政府工作报告提出“深化商文旅联动”。事实上,跨界融合已经成为商业打造新场景的惯用手段。特别是吸引优质文体项目入驻,有助于助力商业实现业态创新、板块升级,同时文体项目也可通过商场内的餐饮、零售等配套服务,有效转化为实际消费,形成以文体引流,以商业转化的良性互动。

市人大代表、利群商业集团股份有限公司董事长徐瑞泽观察到当前市场上还存在“优质文体资源找不到好场地,商业空间找不到好内容”的双向困境与资源错配,她建议政府相关部门应联合牵头“搭平台、畅渠

道”,建立一个常态化的“文体商融合资源对接平台”。

“通过平台可以定期发布青岛本地的院团演出、精品赛事和特色非遗等优质项目,与有档期和业态需求的商业综合体进行精准匹配,并由政府背书举办季度性的资源洽谈会、项目推介会,让‘养在深闺’的好项目与‘求贤若渴’的好场地面对面匹配,快速催化一批高质量的合作样板,积极拉动内需增长。”徐瑞泽表示。

在新场景的打造上,青岛正迎来难得的机遇。2025年12月,青岛入选商务部等部门评选的“消费新业态新模式新场景”及“国际化消费环境建设”两项试点,将获5亿元财政资金补贴,在两年试点期内进行消费供给和消费环境的优化升级。

“政府工作报告提出用好消费‘新业态新模式新场景’试点政策,抓好市南浮山湾商圈升级等10个国际化消费环境建设试点项目。这让我们深刻认识到,提振消费的核心在于以新消费场景重构推动传统商圈转型。”市政协委员、青岛苏宁易购商贸有限公司总经理左海建议,将浮山湾商圈升级纳入全市重点工程,通过“政府引导、企业主体、市场运作”的模式,共同打造具有全国影响力的消费新地标。

左涛认为,通过“一个旗舰店带动一个商圈”的示范效应,不仅能为青岛消费市场注入新动能,也能为传统商业的转型升级探索出一条可复制、可推广的“青岛路径”。他表示,在硬件层面,配合商圈整体风貌提升,实施外立面焕新工程,融入青岛独特的海洋文化元素;在场景层面,打破传统家电卖场格局,构建“家电+家居+生活”一体化沉浸式体验空间,引入智慧家庭、电竞体验、智能厨房等新业态,让消费者从“购买商品”转向“体验生活方式”;在运营层面,主动对接“购在中国·乐购青岛”等活动,通过数字化手段打通线上线下,实现商圈内的品牌联动与流量共享,形成消费闭环。

### 精准定位撬动新增量

随着居民生活水平的提高,消费需求的精细化趋势日益显著。精准把握细分需求,是激活消费增量的重要来源。

比如,老年人多元化、差异化、个性化的需求加速释放,为消费市场开拓出新的增长空间。市政协委员,青岛市云南商会会长、源海项目管理咨询有限公司总经理王廷先表示,现有商业场景要在基础设施布局、业态组合及营销推广等方面兼顾老年人的生理特点与消费习惯,激发银发群体“全天候”消费欲望。

王廷先建议,创新商业场景,培育老年友好消费环境。一方面,推动商业设施适老化改造,将商业综合体、大型商场等场所的适老化改造纳入城市更新等政策支持范围,重点增设无障碍设施、安全扶手、适老休息区及标识系统等。另一方面,构建“一站式”银发生活服务中心,引导大型商业载体精准对接银发群体消费需求,打造融合消费、社交、学习功能的复合场景,引入晨间市集、老年学堂、健康管理、文化娱乐、适老餐饮等特色业态,设立银发专属活动时段和消费优惠政策,构建“养老+消费+社交”融合商业模式。

消费需求的细分也倒逼企业要重新审视品牌定位、产品设计、服务标准,并作出调整。市人大代表、青岛崂特啤酒有限公司董事长邢慧认为,新消费时代,提振消费正是企业实现战略升级的机遇期。她建议企业主动作为,在产品创新、品牌联动等领域寻找新的增长曲线。具体来看,在产品端,要持续创新、创优,针对不同消费场景研发个性化产品;在渠道端,既要深耕小区、专属供应等特殊渠道,也要积极拓宽思路,通过主题活动、快闪等方式,有效触达更多消费者;在品牌端,积极融合流行元素,通过与年轻人喜欢的品牌IP联动,增强消费者的体验感与认同感;在市场端,则应深刻洞察消费者偏好,让产品真正适配场景、贴合需求。

“去年崂特迎来创立30周年,站在新起点,我们将以系列创新举措培育新的增长点,助力消费市场持续向好,企业越走越远。”邢慧表示,下一步,崂特将通过包装、规格创新,推出适配运动、旅游等不同消费场景的系列产品,并计划开展品牌联名等合作,有效激发消费意愿,开拓市场新增量。

### 深耕文旅做出新特色

作为扩大内需的有效途径和经济增长

的强力引擎,文旅消费的重要性日益凸显。青岛作为知名的国际滨海旅游度假目的地,需要进一步突出特色、擦亮品牌,向更高质量、更高能级迈进。

2025年,青岛“海上游”游客数量增长52.4%。如何进一步提升“海上游”的吸引力是青岛文旅产业扩面升级的方向之一。

市人大代表、青岛电影学院文学与导演学院院长李晨曦表示,吸引游客白天看海不难,难的是围绕“海”这一主题做成可消费、可体验、可复购的产品和品牌。她建议,“海上游”要做足“海上消费”与“夜间消费”文章,“可以把海上观光、帆船体验、海洋研学、海上巴士等景点和项目串联,根据不同的受众群体推出精细化的产品,形成一张海上消费网,同时增加‘夜间供给’,将演出、赛事、节会、夜游和餐饮等有机组合,让消费‘流量’变‘留量’”。

市政协委员、山东铭海堂文化传播有限公司总经理路彬建议进一步提高“海上游”的国际联动——探索成立“上合组织青少年海洋研学联盟”,开设“海岛度假”“滨海旅居康养”等主题的国际定制专线,推出高端私享、海洋研学等多层次产品。

围绕做强文旅消费,政府工作报告还提出,“提升青岛啤酒节、国际帆船周、里院喜剧节品牌效应,举办更多演艺活动、精品赛事”。

针对文旅产品与品牌的打造,路彬表示,将青岛啤酒节、时装周等开闭幕式升级为“国际级首秀盛宴”,为国际品牌进入中国市场提供“首发门户”,支持国内品牌以青岛为起点“首秀出海”。同时,深耕里院、八大关、银鱼巷等历史街区,以四季和地标为脉络,推出精品剧目演出;邀请全球设计师与青岛非遗传承人跨界合作,设立“非遗创新工坊”,推动本土文化新型传播与价值转化。

文旅产品深入人心离不开周到入微的服务。李晨曦补充说,青岛特色文旅产品不仅要有好的内容,还要有好的服务体验,“建议用更精细的治理把‘价格透明、投诉快处、交通接驳、厕所停车、导览标识’这些细节做扎实,尤其是旺季热点区域,通过优化环境,让消费者‘来得顺心、玩得省心、花得明白’”。

### 代表心声

## 充分发挥商会协会作用 助力青岛企业破浪出海

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 文/图



市人大代表、软控股份有限公司董事长官炳政

企业“走出去”是国家发展战略的需要,也是自身发展的需求。如何搭建更多平台和通道,助力青企出海?市人大代表、软控股份有限公司董事长官炳政认为,应充分发挥商会协会“民间外交官”和“市场连接器”作用,助力更多企业借势扬帆出海。

官炳政表示,当前海外市场的各类壁垒、政策限制,使得企业出海之路面临一定困难。2025年9月,作为青岛市企业联合会企业家代表团的一员,他随团到德国、瑞士开展经贸考察,拜访了一批行业领军企业及“隐形冠军”企业,切身感受到了商协会在助力企业出海方面的独特优势和巨大潜力。对此,他建议,构建更加紧密的政、企、商协会协同联动机制,织密织牢全球商协会合作网络,为企业出海打通信息壁垒、搭建合作桥梁;进一步提升商协会的专业化服务能力,由商协会牵头组织产业链式、精准化的出海考察活动,推动更多青岛企业与海外目标市场深度合作、精准匹配;持续放大商协会“行业智库”作用,整合政策、市场、法律等多方资源,为出海企业提供全流程、定制化的专业指导和帮助,助力企业安全高效地融入全球产业格局。

## 健全激励机制优化协同生态 打通成果转化“最后一公里”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 文/图



市人大代表、青岛星空净化科技有限公司董事长宋景超

科技成果转化是发展新质生产力的题中之义。政府工作报告围绕“强化创新驱动”作出全面部署,提出“力争产出转化更多高质量创新成果”。如何打通从实验室到生产线“最后一公里”?市人大代表、青岛星空净化科技有限公司董事长宋景超认为,应持续深化科技成果转化改革,着力推动创新链与产业链深度融合。

宋景超建议,推行“需求榜”机制,定期征集重点产业关键难题形成“揭榜挂帅”清单,推动企业与院所组建创新联合体,确保科研课题源于产业、服务于产业;建设专业中试平台,由政府引导搭建共享中试平台,实行市场化运营,提供工艺放大、样品试制、验证全链条服务,降低产业化门槛;强化金融“护航”,构建转化全周期多元化投融资体系,扩大政府引导基金规模,设立中试及早期产业化子基金,对突破关键技术的重大项目给予“股权+订单”组合支持;优化协同生态,统筹科技、产业、人才政策向转化环节倾斜,壮大技术转移机构和经纪人队伍,通过完善权益分配激发各方活力。

## 构建全生命周期健康保障体系 提升青岛房屋安全治理水平

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩 文/图



市人大代表、中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司主要负责人秦余国

房屋安全是事关人民群众生命财产安全和社会大局稳定的民生底线,是实现“住有所安、居有所安”的基本保障。市人大代表、中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司主要负责人秦余国表示,当前,房屋安全管理特别是大量已入住十年以上的住宅小区,正面临“风险防范”与“资金使用”的双重挑战。一方面,建筑外墙脱落、电梯故障、消防设施老化等安全隐患日益显现,亟待专业化的风险预警和快速修复。另一方面,作为房屋“养老金”的住宅专项维修资金,却普遍面临使用程序复杂、业主共识形成难等问题。

2025年3月施行的《青岛市房屋专项维修资金管理暂行办法》明确规定“可以依法使用维修资金购买房屋共用部位保险”。秦余国建议,可探索利用维修资金增值收益部分,为房屋购买“体检+修复”综合保险,构建市场化、专业化的房屋全生命周期健康保障体系。从实践路径上,可出台专项试点方案,明确使用维修资金增值收益购买房屋安全保险的路径;选取老旧小区试点,开发覆盖“专业体检”与“快速修复”的标准化保险产品。此外,创新“保险+科技”服务模式并建立监督机制,将“被动应急”转为“主动保障”,系统提升青岛房屋安全治理水平。



1月20日,出席市十七届人大五次会议的即墨代表团代表认真审议政府工作报告、审查“十五五”规划纲要草案。于滢 摄



1月20日,出席市十七届人大五次会议的平度代表团代表认真审议政府工作报告、审查“十五五”规划纲要草案。于滢 摄

# 崛起科创策源地 激活发展新磁场

## ——市人大代表围绕“高标准建设青岛科创大走廊”展开热议

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

### 两会关键词·科创大走廊

科创大走廊是一种以科技创新为核心驱动力的区域发展模式,已经成为优化创新生态、打造新高地的重要途径。政府工作报告提出,高标准建设青岛科创大走廊,加强资源整合,协同“产学研用”,打造北方有影响力的科创策源地、产业隆起带和经济增长极。当下,青岛科创大走廊建设已进入实操阶段,其高效推进的驱动力是什么?面向未来,实现资源整合与更高水平协同的关键路径在哪里?代表们展开热议。

“青岛科创大走廊不单是物理空间的划定,其本质在于构建一个创新生态系统,通过打破壁垒,让创新要素‘流动起来’。”市人大代表、青岛青源峰达集团创始人、青岛市仪器仪表行业协会秘书长朱新勇建议出台专项政策,建立跨部门协调机制,以顶层设计

和院所、高校、高新技术企业为牵引,吸引上下游配套企业落地,进一步强化区域产业集聚效应。

青岛科创大走廊空间广阔,串联起崂山区、李沧区和青岛蓝谷。针对提升区域整体显示度,朱新勇建议实施“样板引领”策略,“可选取关键节点重点突破。比如,借鉴深圳粤海街道等地的经验,充分利用张村河更新改造和株洲路产业迭代升级契机,将株洲路打造成‘科技上市企业集聚带’,使其成为展示科创大走廊发展理念、产业活力与城市形象的核心示范窗口。”

丰沛的创新资源能否高效转化为产业发展的澎湃动能,直接关系到青岛科创大走廊的未来走向。市人大代表,中国工程院院士、崂山国家实验室总工程师、国家海洋监测设备工程技术研究中心主任王军成建议,紧扣规划布局的海洋、数字、生命、未来四大产业赛道,系统梳理各产业领域的攻关项目、在研项目、已有成果等清单,并有针对性地给出赋能策略。比

如,针对攻关项目,联合高校、科研院所组建“技术攻关联合体”,集中突破关键技术环节。针对在研项目,建立常态化跟踪与服务体系,推动研发进程与产业需求动态匹配。针对已有成果,建立“实验室—中试基地—产业化”的全链条转化机制,设立科研成果转化专项基金,推动成果尽快落地投产,形成产业规模;定期举办产业创新大赛、成果对接会等,促进技术、资本、市场精准匹配。

人才是第一资源。青岛科创大走廊汇聚了山东大学、中国海洋大学、青岛科技大学等8所高校,一批全国重点实验室也依托高校设立。市人大代表,青岛科技大学党委副书记、校长陈克正认为,在深入推进科创大走廊建设过程中,必须重视高校这一“活跃因子”,持续强化其作为基础研究和科技创新的策源地作用,以人才链串联创新链与产业链,驱动科技创新、产业创新深度融合。作为工科特色鲜明、行业优势突出的高

校,青岛科技大学积极参与青岛科创大走廊建设规划与筹备。“前期,我们对标青岛市‘10+1’创新型产业体系布局,在新材料、人工智能、低空经济等领域积极作为,为青岛产业发展提供人才与智力支撑。”陈克正表示,下一步,学校将坚持共建共享、协同发展理念,紧扣青岛科创大走廊产业需求,优化学科专业设置,创新人才培养模式;依托学校完备的科技创新激励政策与科技人才评价机制,引导科研工作对接产业实际需求;深化与青岛科创大走廊中的院企合作,联合开展跨学科、跨领域重大课题研究,推进实验室共建,加速科研成果落地。

如何让人才留得住,让青岛科创大走廊真正成为宜创、宜业、宜居的创新热土?对此,朱新勇建议着力推进“产城融合”,“青岛科创大走廊不仅路网完善、地铁贯通,还拥有山、海、湾、河、岛、泉、滩等多元自然风貌,应进一步提升区域内基础设施与公共服务配套,打造高品质、有温度的人文环境,让人才愿意来、留得住、发展好。”