

算好新年消费账 “国补”红包助换新

家电换新补贴上限为1500元 汽车换新最高补贴2万元 商场助力换新热潮



2026年,“国补”继续发力,首笔625亿元中央财政资金已全面下达。与去年相比,本年度的补贴政策进行了精准的优化与升级:补贴范围“有增有减”,支持方向更为聚焦;补贴方式“由定变浮”,激励效能显著提升。

政策“发令枪”响起,市场“接力赛”开场。在青岛,这场由国家财政点燃的消费引擎已迅速启动,与春节前的传统消费旺季形成强力共振。各大商超紧锣密鼓策划“焕新”专场,汽车品牌火速推出“叠加”优惠方案,金融机构同步信贷加码,一场多方协力的消费“开门红”战役全面开启,为青岛消费者送上诚意十足的“新年红包”。

补贴有增有减

新一年的“国补”政策在支持范围上做了一次精准的“加减运算”,其核心逻辑是将资金更集中地投向市场需求大、节能减排效益显著的重点领域。

家电补贴品类“做减法”。家电补贴范围从原来的十二类收窄至冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器这六大类。这六类产品不仅是家庭必备品,更新换代需求旺盛,而且能效提升空间大。政策明确规定,只有购买1级能效或1级

水效的顶级节能产品,才能享受补贴,补贴标准为产品售价的15%,单件补贴上限1500元。

数码智能产品则“做加法”,数码与智能产品的补贴品类从3类扩充至4类。除了传统的手机、平板、智能手表/手环,智能眼镜首次被纳入补贴范围。这体现了政策对前沿消费趋势的快速响应。所有这四类产品的补贴比例同样为售价的15%,单件价格需在6000元以内,每件最高补贴500元。

新增的智能眼镜品类迅速吸引了年轻消费群体的关注。“政策公布后,来咨询和体验智能眼镜的顾客增长了约三成,很多年轻消费者对这项‘新福利’很感兴趣。”华为门店一位销售人员介绍道。

为了让消费者更便捷地享受政策红利,云闪付App已上线“2026年青岛市消费品以旧换新补贴专区”,实现了资格校验、补贴领取、线下核销的一站式服务。同时,线上渠道也已打通:家电以旧换新覆盖淘宝、天猫、京东、抖音四大主流电商平台;3C数码产品则主要通过京东平台进行补贴申领。线上线下的融合,确保政策触达的广度与便利性。

汽车补贴最高2万元

备受关注的是2026年汽车以旧换新政策的变化,补贴金额首次与新车价格直接挂钩,打破了以往“一刀切”的定额模式。

根据青岛市商务局发布的细则,汽车补贴分为“报废更新”和“置换更新”两种方式,且均按新车价格的一定比例计算。其中,报废旧车后购买新能源乘用车可享受最高12%的补贴,购买燃油

车可享受10%的补贴,补贴上限分别为2万元和1.5万元。若选择置换更新,即转让旧车后购买新车,购买新能源车和燃油车的补贴比例则分别为8%和6%,上限为1.5万元和1.3万元。

这种比例制的最大特点是,购车价格越高,获得的绝对补贴额也越高。简单计算可知,当新能源新车价格超过约16.67万元、燃油车价格超过15万元时,消费者在报废更新时即可触及补贴上限。这一设计巧妙地将政策激励向中高端市场倾斜,旨在带动汽车消费的整体升级。

值得注意的是,此举恰与另一项全国性政策调整形成“组合拳”。2026年1月1日起,新能源汽车车辆购置税优惠从全额免征调整为减半征收。在购买税优惠“瘦身”的背景下,以旧换新补贴可有效对冲购车成本的增长。

面对新的政策环境,各大车企反应迅速,纷纷推出叠加促销。例如,1月6日,特斯拉官微发布消息称,特斯拉Model 3/Y/Y L推出7年超低息购车方案,有效降低了消费者的月供压力。其中,Model 3/Y首付7.99万元起,月供可低至1918元,Model Y L首付9.99万元起,月供可低至2947元。

与此同时,极氪汽车等品牌则直接推出“购置税补贴”活动,最高补贴额度达1.2万元,相当于为消费者承担了政策调整后的部分税负。“这个补贴是我们1月份刚推出的,店内每款车都可享受,直接抵扣车款。”极氪汽车销售人员介绍说。

还有车企推出装潢大礼包,如比亚迪面向新年期间购车的客户,赠送3999元的精品装潢礼。

政策补贴和企业让利的“组合拳”,正与春

节前的购车需求形成合力,显著释放消费者的购车热情。

商场银行齐加码

政策引导下,线下商场与金融机构纷纷加码,推出各具特色的优惠活动,让消费者感受到层层叠加、实实在在的“新年红利”。

线下商场成为促销主阵地与体验中心。位于市北区京东MALL推出的“新年超级团购会”设计巧妙:在1月23日活动截止前,消费者预存50元即可获得价值150元的权益包,其中包含50元本金和100元无门槛优惠券。“在政府‘国补’的基础上,我们还有满额赠礼、以旧换新服务补贴等活动,形成‘政府补、企业让、服务优’的多重利好。”商场负责人介绍。苏宁易购青岛地区门店则推出大力度的套购优惠,购买多件家电满额最高可再减6000元,与政府补贴形成有效叠加。

金融机构的深度参与,为消费升级提供了关键的“流动性燃料”。针对节前消费旺季,多家银行再度下调消费信贷利率,部分银行的信用消费贷年化利率又回到了3%左右的水平。“最近好几家银行给我推送了消费贷利率优惠券,像招商银行‘闪电贷’针对优质客户利率可以到3%,确实很划算。”在青岛高新区工作的赵先生说道。

除了利率优惠,银行还在支付环节提供便利和折扣。中国银行等推出信用卡账单分期优惠活动,符合条件的客户办理账单分期可享受低至3折的费率优惠,折算年化利率约3.51%,缓解了大额消费后的短期资金压力。徐 晶

一次性信用修复政策落地 多位借款人逾期记录“清零”

近日,不少借款人在社交平台分享自己征信修复成功的经历,这得益于中国人民银行2025年12月22日发布的关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知。

根据通知,对于2020年1月1日至2025年12月31日期间单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息,个人于2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务的,金融信用信息基础数据库将不予展示。

一家大型银行网点工作人员透露,一次性信用修复政策落地生效后,咨询的客户明显增多。

需要提示的是,此次一次性信用修复政策完全免费、免申即享,个人无需申请操作,更无需委托第三方处理,任何以该政策名义索要钱财或个人信息的都是诈骗行为,请客户提高防范意识、谨防上当受骗。

“亲测有用,单笔金额10000元以下的逾期只要结清就能修复征信。”一位网友在社交平台晒出自己的征信修复报告截图。根据其发布的个人信用报告,该网友2025年10月份曾出现一笔信用卡逾期,而2026年1月1日的个人信用报告上显示,逾期记录已全部消除。

根据中国人民银行发布的通知,一次性信用修复政策主要有四个方面的适用条件,一是适用对象,限定于个人在金融信用信息基础数据库(即中国人民银行征信系统)中展示的信贷逾期信息;二是适用时间区间,要求逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;三是适用金额为单笔逾期金额不超过10000元;四是适用前提是个人在2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务。符合上述条件的逾期信息,将作不予展示处理。

为贯彻落实一次性信用修复政策,目前已

有银行开发了个人信用报告中针对该银行的信用明细查询功能。例如,农业银行开发了“农业银行信用明细”查询功能,客户在手机银行中操作即可查询在农行的信用信息,并同步发送至客户指定邮箱中。

业内人士提示,需谨防不法中介以“征信洗白”为幌子,宣称可删除信用报告中的逾期信息,误导公众委托代理维权并借机牟利。此类行为不仅无法删除真实有效的逾期记录,还可能导致资金损失、信息泄露等风险。

郑 权

新闻资讯

45只公募募集中 科技科创是热门

2026年元旦假期后首周,公募基金市场发行热潮如期而至。据公募排排网统计,按认购起始日计,1月5日至1月11日期间,全市场共有45只新基金进入募集期,创下近12周以来发行数量新高。

从产品类型看,权益类基金占据发行主导地位,占比达66.67%。从新发基金的投资主题来看,45只新发基金中,名称含“科技”或“科创”字样的产品达到11只。业内人士表示,相关主题基金的集中涌现,不仅体现了公募行业紧跟国家战略与产业发展前沿趋势的敏锐性,也反映出其为投资者积极提供能够分享中国科技长期增长红利的工具性产品的努力。宗 和

2025年个人养老金保险产品“大步走”

2025年个人养老金保险产品快速扩容。数据显示,截至2025年底,个人养老金产品(保险类、理财类、基金类、储蓄类)数量合计达1274只,其中个人养老金保险产品数量达463只,占比为36.3%。对比来看,个人养老金保险产品实现了快速扩容,相较2024年末增加295只。

受访专家表示,个人养老金保险产品扩容速度领跑且占比高,主要得益于保险产品拥有独特的长期保障属性、保底收益机制及生命周期规划功能。随着居民养老意识提升,保险业积极响应政策号召,在供给侧持续发力,通过丰富的产品形态和“保底+浮动”的收益设计,有效满足了市场对穿越经济周期、锁定未来现金流的核心诉求,从而在各类个人养老金金融产品中形成了显著的差异化竞争优势。宗 和

潍坊银行 青岛分行

潍坊银行青岛李沧支行

盛大开业

◆ 地址：青岛市李沧区宾川路97号 咨询电话：0532-87060801、0532-87060802 ◆