

创造性转化 创新性发展@青岛这艺年

展望·新年文艺之约

主题对话

2026电影及“电影+”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



老舅

□米荆玉

赶在年底，一部东北味道的剧集《老舅》跟观众见面了。郭京飞饰演的这位老舅赶上了时代的各个风口：他是最早的客厅驻唱歌手，是捣鼓小孔眼镜的能匠，摆过棋摊，考过律师证，开过精品服装店，是出国打工潮的亲历者，也是藏獒热的见证者；他出生时是鼎盛楼的少东家，近年花甲又在网站时代当起了写手，一辈子在二十多个行业里辗转腾挪。

“老舅”这个词很有意思，代表了辈分稍长、年龄相近、喜欢弄潮又被家庭和时代娇惯的一类人，属于随时可以拉下脸又随时可以没脸没皮的角色。说唱歌手“宝石老舅”将《野狼DISCO》唱到了春晚，歌里那位“左边画条龙，右边画彩虹”的浪子，可以看作郭京飞版“老舅”的时代先声。

与“老舅”遥相呼应的，还有一个今年新冒出来的热词“老登”。原本“老登”代指一类不靠谱、让人不待见的角色，当下这个词既可以用来讥讽，又能拿来自谦，用来形容认知固化、共情丧失、拒绝新事物的状态。大致说来，流水不腐、户枢不蠹是“老舅”，油腻凝固、认知停摆算“老登”。

年底梳理这一年的采访历程，回瞰一年来影视行业的思潮变化，颇有些捷足先“登”和未老先“登”的感觉。一年前，微短剧的爆红让电影行业感觉到了危机，从创作手法、剧本设计到表演节奏都在向微短剧看齐；然而，到了年末，AI漫剧已经膨胀到百亿规模，行业巨头纷纷招揽素人加入赛道——素人将颠覆已有的分镜模式，用AI就能把海量小说变成短剧，由此传统电影、微短剧、AI漫剧形成了一个颇具“老舅既视感”的队形。5年前我采访的一家公众号头部公司，先后变身成为短视频公司、微短剧公司，预计下次它会以AI漫剧公司的新面貌出现，堪称勇立潮头屹立不摇的行业“老舅”。

对于电影行业来说，“老舅”视角意味着层出不穷的新挑战。诺兰的新片《奥德赛》上周正式发布预告片。在影迷看来，诺兰从《星际穿越》《盗梦空间》《信条》等科幻类型转入荷马史诗题材非常丝滑，然而，从另一个角度来看，科幻电影越来越难拍了。很难在一个科幻话题上凝聚共识；《流浪地球》原著里，到底带着地球跑路还是乘坐飞船逃离，不同意见形同水火，最终在逃离太阳系的过程中一批科学家还被处决了。《流浪地球3》预计2027年上映，很难预估届时影迷对宇宙流浪的认同程度，很可能被冠以“老登”的差评；而对《奥德赛》里“奥德修斯海上流浪十年”的奇幻故事来说，观众的共识是稳定的，这也让科幻电影的拍摄弥漫挑战感和激情。

《阿凡达3》结尾高潮处，三个小朋友找到了女神伊娃。他们分别是格蕾丝博士“孤雌繁殖”诞生的“基莉”、纯种人类经异星寄菌改造的“小蜘蛛”、人类与异星混血的“图克蒂雷”，三个物种的联手也让伊娃的被唤醒更加带有仪式感。我在影院里常常边看电影边刷短视频，这一恶习颇有一种肯德基等餐时大啖麦当劳的感觉。把珍贵的瞬间留存下来，在固化成“老登”的过程中不时摩挲，这也可以看作延续“老舅状态”的自我疗愈。

出场人物：孙恒勤 焦峰



孙恒勤：科技赋能影业，文旅融合扩容

2026年东方影都坚持“科技影都建设”“电影文旅扩容”两大主题，在影视科技领域力争走在发展前列，在“电影+”课题上持续创新，为中国电影基地探索一条发展的长期之路。

——东方影都产业控股集团总裁孙恒勤

2025年，堪称电影产业规模扩张与结构转型齐头并进的一年：全年票房较2024年实现70多亿元的增长，而影片类型、观影人群、行业投资趋势都有了较大变化。

在此背景下，坚定对电影工业化、电影科技化的信心尤为重要。青岛东方影都作为中国科幻电影、神话传奇、战争史诗等大片的制作枢纽，为电影工业化起到压舱石的作用。

12月23日，“大学生AI漫剧创作公益培训计划”在东方影都举行，为业界释放出全新的信号：AI技术与漫剧IP的结合如火如荼，东方影都为AI漫剧提供拍摄场景、算力支持及后续项目孵化环境，并为下一个世代影像创作者搭建平台。

科技引领，城市合作出圈

记者：2025年票房数据出炉，其中动画片成为最亮眼品类，占据全年票房的半壁江山，尤其是饺

子导演的《哪吒之魔童闹海》票房突破150亿元，您怎么看这一现象的背后？

孙恒勤：《哪吒之魔童闹海》是2025年电影的亮点，不过，“哪吒”不是横空出世的，得益于成都的游戏、动画产业长期积累才打开了局面。可以说，没有以《王者荣耀》为代表的游戏项目（《王者荣耀》2015年在成都诞生），就没有后来的成都动画。应该看到，在游戏行业低谷爬升的阶段，成都一直扶持，才有了如今游戏对动画制作、动画特效、衍生品开发等环节的发展带动，城市与文化产业之间应该有这样深层次的陪伴关系。

记者：“科技影都”建设的内容日新月异，2025年华表奖举行期间，您也提出要在虚拟拍摄、AR、AI等影视科技上站在行业发展前列；到了年底，“大学生AI漫剧创作公益培训计划”正式启动，东方影都为AI影视人才提供了哪些条件？

孙恒勤：AI漫剧的高效生产方式与东方影都追求的“数字化、科技化”不谋而合。通过此次AI漫剧培训计划，我们将助力青年创作者将创意更快速转化为高质量的漫剧作品。此次AI漫剧创作活动中，我们会为青年创作者提供拍摄场景、算力支持及后续的项目孵化环境，构筑从内容源头到创作出口的完整产业支持体系。后续我们还有新的大模型项目发布，与之匹配的包括算力中心和存储中心以及一个1500平方米的影棚，为更有科技含量的影视创作提供条件。

文旅跃升，开掘IP价值

记者：2025年暑期，东方影都将《蛟龙行动》实景片场打造为国防主题文旅研学基地，接待游客超

5万人次。在电影文旅方面，实景片场的修复、开发有进一步规划吗？

孙恒勤：我们接下来有一部国际题材大制作，计划在《蛟龙行动》片场旁边搭建七条街的实景，占地十几万平方米，还原纽约上曼哈顿的景象。其实，这个区域的建筑风格也是一个不断变迁的过程，我们规划里一定要有街道、巷子、商铺，还有住家，一定要有城市广场，长街连接短街，有街角就有戏，这种场景在当下应该是独一份的。

场景的积累对电影文旅很重要，包括电影研学、旅游，肯定要大力发展，在策划和设计上注入电影元素。《蛟龙行动》实景基地的设计过程中，我们就注意到了文旅研学开发的要点：应该让研学者多了解电影镜头是怎么拍摄的。最近，老有人在发布《泰坦尼克号》当年的拍摄视频，还原当时的拍摄过程和幕后特效制作，很好玩。我们在下一步研学旅游中要把知识带出来，分享电影的置景、拍摄角度等内容。电影文旅的门槛别太高，要有趣味性，让影迷选几个段落拍摄一下，把研学和旅游做深做精。

记者：2025年，不少国际影人造访影都，包括维塔工作室、俄罗斯电影团队等等。他们参观园区时跟各个特效工作室做了深入交流。东方影都后续在国际合作方面有什么规划？

孙恒勤：我们一直在探索跟国际后期特效团队的合作，包括与一些业内顶级的特效师对接，发掘双方的互补性。国际合作有效降低演员成本、制作成本和特效成本，一些国际团队已经跟国产电影、主流导演形成了默契。我们也在积极接洽，希望在国际合作领域取得突破。

焦峰：长线坚守，文艺片慢工巧思

文艺片承载着人文深度和艺术探索，是电影多样性的基石；在当下的电影产业氛围中，坚守文艺片也是对影迷精神需求的真诚回应。

——电影《水草长生》制片人焦峰

2025年是青岛出品文艺电影的大年。继题材电影《洛桑的家事》在暑期上映之后，由青岛琉璃星空影视文化传媒有限公司出品的电影《水草长生》在12月12日上映，凭借对乡野生活的关注以及独特的长镜头美学赢得电影界认可。该片在2021First影展上一鸣惊人，随后荣获第5届中国先锋艺术电影节最佳影片、最佳导演。经历重重打磨后，《水草长生》成功上映，验证了文艺电影“慢工出精品”的路线。

十年历程，还原生活面目

记者：《水草长生》讲述了少年“广猪仔”的成长故事。这种题材不鲜见，但是影片用了一批非职业演员，分别于2010年与2020年两度拍摄，这种时隔10年的拍摄风险太高，万一有主演不配合怎么办？

焦峰：其实，我们一开始并没有做“时隔10年、两次拍摄”的计划。影片拍第一部分的时候是2010年，当时的广猪仔还不满7岁，正在上小学一年级。导演荀伟平还是中国科技大学的大学生，他想学电影，筹备过程中回家拍了这么一部短片。2019年的时候，导演带着短片找到我，我觉得导演要做第一部长片的话，把短片部分作为一个契机会比较有意思：广猪仔两次丢牛，对儿童时代的他来说牛丢了就是天塌了，然而，实际上牛自己会回家；等十六七岁的时候他觉得牛丢了没什么大不了，但这一次真的天塌了。我们在色彩上做了区分。第一部

分对于小孩来说是一个炎热的夏天，蝉鸣会特别大，我们在色温上往黄颜色靠拢，做旧了一点，呈现记忆中稍微有些遥远的一个夏天。第二部分的色调整体偏冷，广猪仔眼睛里的内容都不一样了，10年前小孩的那种简单的东西不见了。

因为是全素人演员，我们第二次拍摄住到了导演老家江西抚州，跟演员一起吃、一起住，每天拍摄只有两三个小时，大部分的时间是彩排以及共同劳作。我是山东人，去了之后，跟着这个村里人学会了烙饼，村民也慢慢地放下了戒备，这样的话镜头就能捕捉相对自然的、真实的状态。这种打磨是对导演耐心和掌控能力的考验。

记者：我注意到《水草长生》走的不是常见的路演路线，而是有针对性地进入部分影院、高校放映，路演周期也比较长，这背后是什么考虑？

焦峰：经过这么多年的市场培育，很多城市都培养了一些比较职业的观影团，路演观影活动比较便捷。近年来，电影宣发投入减少，文艺片的剧组希望电影本身进行一些交流，因而选择深入到观影习惯比较好的城市，直接联系观影活动。电影和城市的联系很深，有些城市的影迷组织庞大，常年培育了观影习惯和电影氛围，逐渐产生了有吸引力的电影文化。

记者：2016年，毕赣的《路边野餐》横空出世；2018年，您拍摄的《北方一片苍茫》面世时也非常轰动。文艺片当下的处境是不是有了很大的变化？“毕赣现象”还可以复现吗？

焦峰：文艺片的处境确实很有挑战。当下新的娱乐方式不断出现，从短视频到微短剧改变了大家的观看习惯，大部分人没有耐心观看很久的作品，喜欢在短时间内不停地寻找刺激和乐趣。对文艺片没有太高的期望。毕竟算是我的师弟了，《路边野餐》出现时优质文艺片的数量没有那么多，影迷的目光会相对来聚焦一些，当时，电影公司对横空出世的文艺片导演还是比较敢于投入的。后期随着越来越多的影展出现，文艺片的片量也多了起来。另一方面，《路边野餐》获奖时也是电影自媒体大号出现的时期，大家会迅速聚焦某一部优质电

影。当下观众的注意力更加分散，电影也被“分解”得更细。每个电影人所处时代不同，经历不同，各自的喜好不同，每个人的路线都不能复制。

关注内在，扶持文艺电影

记者：对于当下文艺片而言，从创作到票房收益有没有找到解决之道？破局的关隘在哪里？

焦峰：文艺电影的融资渠道仍然在探索中。一部电影最有价值、最核心的其实就是它的版权。如果能打通金融业与电影行业的合作渠道，对文艺片和商业片都很有帮助。其次我觉得是院线的问题，院线能否对文艺片的排片做一定程度的倾斜。一个小成本文艺片从拍摄制作到拿到上映许可，几乎耗尽了团队所有的资金和精力。有没有可能设立专项资金，在类似周二打折日的档期给文艺片辟出一个时段？文艺片的影迷观影时间相对宽松，影院在周末黄金档之外，可以在周一到周四期间满足文艺片的部分排片需求。

从电影扶持而言，现在有些扶持政策门槛较高，甚至需要获得欧洲三大电影节的奖项才能得到，确实有难度。其实对文艺片的扶持需要有针对性，像是影迷比较熟悉的“艺术院线联盟”，一直在推广艺术电影，联盟之外的影院最好也有一些文艺片放映，电影市场还是需要多样化；我们肯定需要《哪吒之魔童闹海》，因为“哪吒”大影院才能正常运转，然而，市场也需要一些文艺片在里面，让影迷看到电影的多样性、复杂性。

记者：2025年即将结束，您接下来有什么电影拍摄计划？

焦峰：2025年我们做了两部片子，一部《一帆风顺》还在拍摄当中，讲述一个母亲如何独自撑起一个家庭的故事；还有一部《风起夏日长》，讲述小女孩在假期独自上路回老家探望外婆的故事，可以想象成《菊次郎的夏天》的儿童版，一路上都是两个小朋友，没有成人。预计2026年作品会完成剪辑、参加电影节展，顺利的话2027年跟大家见面，期待文艺片市场持续回温。

以文塑旅 以旅彰文 @悦赏分享

去老照片展怀旧



分享理由：

每一张老照片都是时光的见证，每一幅影像都藏着城市的初心。近日，《春潮——青岛风云激荡二十年（1980-2000）》影像展在青岛出版艺术馆启幕。本次展览以近百帧珍贵老影像为纽带，串联青岛那段改革开放岁月的发展脉络，既是对城市奋进历程的深情回望，更是对开拓精神的传承致敬，邀市民游客共赴一场时光之约，在光影流转中读懂青岛的成长密码。

作为承载城市记忆的重要载体，本次展览聚焦1980年至2000年这一承前启后的发展阶段，全方位勾勒青岛从探索苏醒到加速奋进的蜕变轨迹。其中，“时代叙事”板块立足宏大视角，收录20世纪八九十年代青岛产业崛起、城市攻坚的鲜活图景；“生活烟火”板块深耕微观日常，捕捉老街巷的烟火气息、百姓餐桌的丰饶变迁、衣着审美的潮流迭代；“城市变迁”板块聚焦空间升级，用影像记录东部新区崛起、交通路网贯通、开发区奠基等关键节点；“情感怀旧”板块凝萃时光温情，打捞一代人的青春记忆与时代共鸣。

崔燕文/图

冬日老街的潮流与浪漫



分享理由：

冬日的青岛，海风与浪漫交织，整座城市的的气质愈发鲜明动人。对于那些最先发现城市潮流信号的年轻人而言，位于老城银鱼巷是他们这个冬日的最佳目的地之一。

来到银鱼巷南巷口，银鱼百货MINI MALL映入眼帘。3000多平方米的超大空间内，裸露的红砖与复古绿色热烈碰撞，旋转楼梯在错落空间里优雅盘旋，全景电梯缓缓升降，让整个空间的时尚气质一览无余。当然，这里不仅好看，更好玩好逛，百余个国内外原创设计品牌汇聚于此，无论是喜欢时尚配饰，还是想和家人朋友一起体验购物乐趣，都是不错的选择。

香氛区内，精致的水晶灯让空间如梦似幻，每一处布置都细节满满。多巴胺十足的彩妆区、饰品区以及陶瓷艺术区内，非常适合挑选新年伴手礼。服饰区更是吸引了众多年轻人驻足试穿，还有特色的露营地，尽显都市休闲的松弛感。

从百年时光中走来，银鱼巷这条老街，俨然已成为年轻人心目中的“精神田野”。

马晓婷 文/图

《西施》还原古典美人传奇



分享理由：

春秋战国，群雄争霸，吴越两国征战不断。浣纱女子西施的出现，改变了吴越之战的走向，逐渐成为中国古代历史的重要符号。围绕着西施的种种传奇，不仅让她成为古代四大美女之首，更让吴越文化有了一个流传千古的亮点。千年来，西施作为“美”的文化符号，吸引了众多文化艺术工作者为其创作。2023年首演的舞蹈诗剧《西施》以今度古，融合东方雅韵和现代审美，打造了一个别样的“西施”。

《西施》由杨丽萍担任艺术总指导，用6个篇章展现西施从浣纱女到肩负家国大义的传奇女性的蜕变。剧中代表舞段“响履舞”近期火爆出圈：西施与众宫女脚踏木屐、裙缀铃铛，交织成一支欢快的交响曲。该剧以舞蹈展现吴越之战的恢弘景象，以现代视角下挖掘西施这一古典角色的现代意义，深入探讨女性的成长与蜕变。吴越风情的造型、富含人文寓意的舞蹈和多媒体视效结合，让“西施”重现在观众眼前。2026年1月14日、15日，青岛大剧院将推出这部作品。

米荆玉