

# 《互联网平台价格行为规则》发布

国家发展改革委有关负责人就“行为规则”答记者问

新华社北京12月20日电(记者魏弘毅、魏玉坤)为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解,三部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求意见。根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

新华社北京12月20日电(记者魏玉坤、魏弘毅)为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求意见,受到社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者价格权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务、搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权限和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为

提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律,共同抓好行为规则落实。

问:下一步将如何抓好行为规则落实?

答:国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同,充分发挥行业自律作用,指导各地加强市场巡查和监督检查,督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为,推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用,推动相关经营者带头遵守监管要求,自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况,跟踪评估行为规则实施情况,及时发现问题线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

## “体育外卖”悄然走红 让运动触手可及

只需在手机上轻轻一点,送来的不是餐食,而是一位携带运动器材的专业教练。这种被称为“体育外卖”的上门体育培训服务,正在中国部分城市悄然走红。

周六上午9点,在云南省昆明市五华区一小区楼下的空旷地带,王先生10岁的儿子正在足球教练指导下练习传导球等动作。“孩子本身喜欢足球,以后想往特长生方面发展,今年初我就给他点了这个‘体育外卖’,总体上效果还不错。”

同样给孩子选择“体育外卖”服务的还有上海市普陀区的张萍女士。她儿子今年上小学五年级,因体育课成绩不太理想,就在朋友推荐下接触了这项体育领域的新服务。“教练上门,一个小时200多元,但给我们省去了来回跑体育馆的时间,个人觉得比较划算。”

这种省时省心的灵活授课模式,成为“体育外卖”吸引消费者的核心优势。事实上,“体育外卖”新模式能快速打开市场,离不开需求端的推动。

近年来,随着国民健康意识的提升,不少家长都把加强体育锻炼当成孩子在学习之余的另一个重要事项,中小学生家庭成为“体育外卖”市场的重要群体。

南京理工大学动商研究院院长王宗平介绍,成熟的“上门经济”商业模式为体育培训的“外卖化”提供了可复制的路径。在数字平台的整合下,体育服务得以像外卖一样实现线上下单、服务到家,一定程度上重构了教育资源的空间布局。

一些双职工家庭表示,在寒暑假期间,上门教练解决了老人没法带孩子运动的难题,灵活的单次付费也避免了预付费课程包可能带来的风险,因此他们很看好这项新模式。

家门口体育场的持续改善,也为“体育外卖”的兴起提供了重要支撑。近年来,我国各地的社区健身房、口袋公园

等设施持续增加,公共体育场馆开放程度提高,为上门教练提供了便利的教学场地。

长期从事上门服务的昆明拳击教练孙奕周说,外卖的形式意味着体育培训服务不需要实体店面,可以有效降低从业者经济成本。

当前,这种将体育培训与“上门经济”深度融合的新业态,正从北京、上海等一线城市逐步延伸至部分二三线城市,为全民健身提供一种新选择。相关数据显示,2024年中国青少年体能培训市场规模同比激增127%,其中上门服务占比超过四成。

“体育外卖”不仅便利了有体育锻炼需求的家庭,还盘活了当地体育专业人才资源,为体育院校学生、退役运动员等提供了灵活的就业渠道。

刘子恒是云南师范大学体育专业学生,去年下半年他利用课余时间在“体育外卖”上接单,带小学和初中阶段的孩子练习篮球。刚开始他带的学生仅有3人,半年不到就增加到10人。有时接单最远的两个小区相隔30多公里,上午出门晚上才能赶回宿舍。“我身边很多同学都在兼职上门教练,既可以补贴生活费,也能积累宝贵的教学经验。”

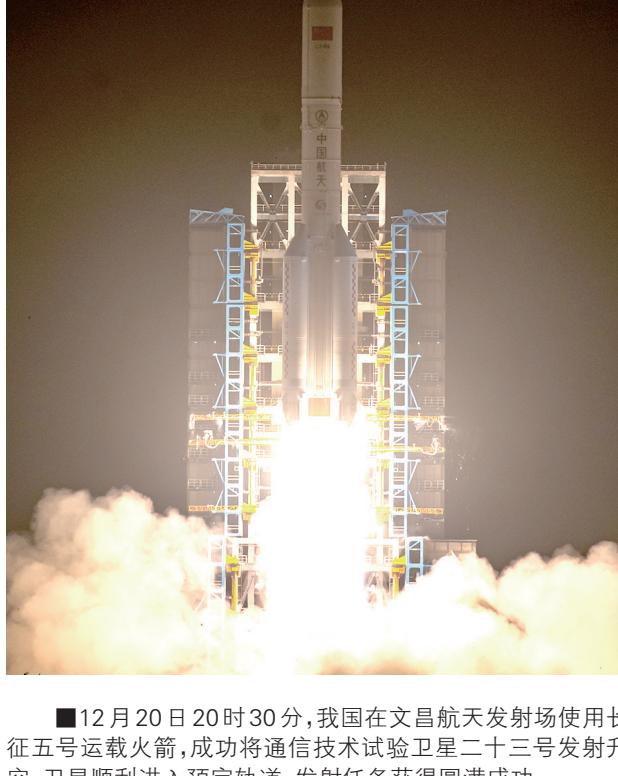
如今,“体育外卖”的应用场景持续增加,改善肥胖、体能差、视力弱等问题,以及体态矫正等个性化健康需求,也成为不少消费者下单的重要动力。行业人士指出,体育外卖市场远不止青少年,未来术后康复、老年人康养等都是潜力较大的重点领域。

尽管前景广阔,但作为新兴业态,“体育外卖”在快速发展过程中也暴露出一些问题和风险。王宗平说,相关部门需对这一新模式加强引导监管,让便利与专业并存,实现健康效益与行业可持续发展的共赢。

这次任务是长征系列运载火箭的第618次飞行。

新华社记者 严勇(新华社昆明12月20日电)

## 我国成功发射通信技术试验卫星二十三号



■12月20日20时30分,我国在文昌航天发射场使用长征五号运载火箭,成功将通信技术试验卫星二十三号发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

通信技术试验卫星二十三号主要用于开展多频段、高速率卫星通信技术验证。

新华社照片

国台办:  
厦金海域自古以来就是两岸渔民传统作业渔场

新华社北京12月20日电(尚昊、田翔宇)12月20日,国务院台办发言人陈斌华答记者问表示,台、澎、金、马都是中国的一部分。厦金海域自古以来就是两岸渔民传统作业渔场,根本不存在所谓的“禁止、限制水域”一说。大陆海警部门在相关海域开展常态化执法巡查行动,有利于维护海上作业秩序,保障两岸渔民生命财产安全。正告民进党当局,正视两岸渔民在传统渔场共同作业的历史和客观事实,停止无端扣押甚至采取险恶粗暴方式对待大陆渔船民。否则,必须承担一切后果。

有记者问:近日,大陆海警再次进入金门“禁止水域”执法巡查,请问国台办是否掌握情况,对此有何评论?陈斌华答时作上述表示。

## 中国神华实施千亿资产重组

据新华社北京12月20日电(记者王悦阳)中国神华最新发布重大资产重组报告,宣布拟以发行股份及支付现金方式收购控股股东国家能源集团旗下12家核心企业股权,交易总价达1335.98亿元,配套募集资金同步推进。

据介绍,此次重组覆盖煤炭生产、坑口煤电、煤化工及煤炭物流等关键能源领域,交易完成后中国神华总资产规模将增加超2000亿元,煤炭可采储量、年产量及发电装机容量等核心指标均实现大幅提升,其中聚烯烃产量增幅达213.33%。

记者了解到,此次重组的核心价值在于实质性解决中国神华与国家能源集团长达二十年的同业竞争问题,构建起更为完整的“煤—电—运—化”产业链闭环。通过集约化统一管理,企业将强化跨区域资源统筹配置能力,提升能源保供关键时期的应急响应水平,切实履行央企保障国家能源安全的主体责任。

值得关注的是,此次交易以70%的高比例现金支付(约935.19亿元),有效降低股权稀释效应。重组后公司盈利能力将进一步增强,加之控股股东自愿将部分资产业绩承诺期延长至六年,彰显对中小股东利益的保护。

## 2026年全国硕士研究生招生考试初试开考



■12月20日,考生在哈尔滨理工大学考点存手机。  
12月20日,2026年全国硕士研究生招生考试初试开考。

## 新一批定点医疗机构人员骗保案例发布

据新华社北京12月20日电(记者彭韵佳)国家医保局12月20日发布新一批定点医疗机构相关人员欺诈骗保典型案例。此次曝光的案例中,违法违规的定点医疗机构均被予以行政处罚和协议处理,涉案相关人员同步纳入记分管理,并被暂停一定期限内的医保支付资格。

医保支付资格管理制度是在医保协议管理的框架下,依法依规认定相关人员的责任,对责任人实行“驾照式记分”,监管到人,维护医保基金安全。

此次公开的典型案例是医保支付资格管理制度落实以来,对外公开的第三批相关典型案例。

主干路如同城市交通的脊梁,是连接城市各个主要功能区、交通枢纽和商业中心的“主动脉”。

“十四五”期间,青岛的主干道路同样不断延伸,劲松五路、铜川路、株洲路、枣山路、合肥路、科苑经七路、营流路、胶平路、深圳路等20余条骨干道路建成通车。

从“双向四车道”拓宽到“双向六车道”,如今的南京路宽敞整洁,一路畅行。此前在项目实施过程中,有力克服了涉地铁施工、土地征收和拆迁等堵点难点,通车后有效分流了山东路—鞍山路节点压力,对缓解山东路、福州路、哈尔滨路等道路交通拥堵具有重要意义。

由于地处城市道路“咽喉”地带,立交节点建设也同样重要,“我市因地制宜采取改造措施,提升路网承载能力,太原路东延段、环湾路—长沙路立交、金家岭立交、山东路—鞍山路立交、胶宁高架路东端下桥点改造、海尔路—同安路节点等多处重要立交节点已投入使用。”据市住房城乡建设局工作人员介绍,以金家岭立交最为典型,作为国内首个集地上立交、地下公共停车、地铁换乘、商业服务于一体的地下综合交通中心,不仅实现临近主干道快速通过、就医及社会车辆地下流转,更促进区域交通快速转换,显著提升片区整体的通行效率。

未贯通道路虽小,但作用很大——作为连通千家万户的“毛细血管”,能加强城市主次干道之间的互联互通,让城市路网更完善、市民出行可选择路径更丰富。近年来,我市充分考虑市民日常诉求,全面梳理剩余存量未贯通道路项目清单,研判道路建设必要性及实施条件,开展未贯通道路打通攻坚行动。“十四五”期间,累计打通未贯通道路124条,包括市北区的劲松一路、宁安路、同德路,李沧区的秀水路、迎真宫路、枣园路,崂山区的株洲路、梅岭西路、合肥路、科苑纬二路,城阳区的春城路、国城路、崇阳路等一大批市民关注度高、代表性较强的未贯通道路成功实现了打通,路网通行效率显著提升,市民出行环境有了较大改善。

### (上接第一版)

当前,钢铁、水泥等传统产业是能源消耗和碳排放的重点领域,也是推进“双碳”工作的主战场。大量的工业余热以废水废液、高温烟气、高温产品以及炉渣等形式直接排放到环境中。把工业余热高效利用,是节能降碳的一个实招、硬招。

专家表示,“超碳一号”不仅效率高,而且有系统紧凑、辅助系统少和响应速度快的优势,连场地需求也可以“瘦身”50%。初步测算,如果将这项技术应用于全国的烧结余热改造,不仅为钢铁行业,也将为水泥、玻璃等其他行业的余热利用带来技术变革。

中核集团已经于2024年启动了“熔盐储能+超临界二氧化碳发电”示范项目,已入选国家能源领域第五批首台(套)重大技术装备,预计2028年完成示范应用。

在不远的将来,超临界二氧化碳技术还可以与各种热源组合成发电系统,在光热发电、余热发电、储能发电等领域具有良好的应用前景,为实现“双碳”目标加油助力。

### 青岛自贸区:生命健康产业串“珠”成“链”

(上接第一版)便携式快速检测仪,建成启用国内首个、全球第二大基因测序试剂生产基地。近年来,青岛自贸区基因科技企业聚焦科技创新,已在前沿科技多个领域取得突破性进展。

在细胞产业方面,引进落户生物资源存储、细胞制备、生物医疗器械、细胞药物研发等环节的全产业链平台企业,可为国内科研和医疗机构提供“按需定制”的研究级、临床级细胞制剂。片区引进青岛首家(华大)区域细胞制备中心,新生儿干细胞存储业务已在山东多地的50多家医院开展合作。同时,片区大胆探索开展新区中医院、精通卡替和凯诺医药的干细胞临床转化应用试点工作,在免疫细胞治疗癌症方面

开辟出新思路、新技术、新路径。

在海洋药物方面,国信制药是中国唯一国家级海洋药物中试基地,获批海洋糖类创新药物山东省工程研究中心。我国目前已上市的6种海洋药物中,3种诞生在国信制药,其生产的藻酸双酯纳及其系列产品是全球第五个、中国第一个海洋原创药物。

今年8月,青岛华大健康产业项目在青岛中德生态园启动。项目通过搭建四大场景化检测体验区,整合个体健康基因信息与营养代谢、共生微生物等动态变化数据,形成“静态基因基础+动态监测”的立体化健康画像,实现对疾病风险的精准预测。华大将在此基础上构建起全周期健康管理闭环,将“基因+细胞”科技转化为可感知、可参与、可消费的健康管理服务。

这些进展和突破,将建立青岛自贸区在生命科学、医疗健康、智能科技及海洋资源等领域的综合优势,为“中国康湾”建设提供科技和产业支撑。

### 全链条做优产业发展生态

11月底,青岛自贸区联合市发展改革委、市卫生健康委等多部门发布《关于促进基因与细胞产业发展助力“中国康湾”建设的若干措施》。这份文件按照加快推动生物医学新技术“研、产、试、服”体系建设,在基础研究、产业成果转化、先行先试、服务保障方面给予支持鼓励,成为片区全链条做优生命健康产业生态的新动作。

生命健康产业关键在技术与人才,对研发、设备有强需求。近年来,青岛自贸区搭建生信分析平台、生物医药研发平台两大平台,集合百迈客生物科技开放服务云平台、全球第二大化学结构式编辑KingDraw平台、基因测序服务及智慧实验室平台、生信分析云算力平台,建成实验动物模型实验室、细胞与基因治疗临床服务平台、CRO服务平台,在产业公共基础设施布局方面日渐完善。

片区服务支持龙头企业创新图强,华大智造获批全省首个基因测序仪医疗器械证并顺利上市销售,清原获批山东首个转基因安全证书,国信制药BG-136进入二期临床。按照预计,今年青岛自贸片区生命健康产业全年产值将达30亿元。