



清镀金点翠凤冠

凤冠，中国古代皇帝后妃以及贵族命妇的传统冠饰，其上饰有凤凰样珠宝。明朝凤冠是皇后受册、谒庙、朝会时戴用的礼冠，其形制承宋之制而又加以发展和完善，因之更显雍容华贵之美。明清时一般女子盛饰所用彩冠也叫凤冠，多用于婚礼时。

青岛市博物馆镇馆之宝之一的清镀金点翠凤冠，用镂雕镀金银片嵌饰各色珠宝点缀制成，最下面是数条珍珠流苏。冠顶镂雕如意云头，两边各雕有云纹一周，有金丝编织金龙盘旋于正中，冠前后两面及立翅上雕有凤凰，是典型的清代凤冠佳品，呈现了东方古典装饰品的美学风采。

凤钗、凤凰爵等凤形首服当是凤冠的前身。据载，宫中嫔妃插凤钗，此俗起于秦始皇。《中华古今注》：始皇以“金作凤头，以玳瑁为脚，号曰凤钗”。到汉代，太皇太后、皇太后谒庙的礼服中已经开始用凤凰作为头部的装饰了。魏晋南北朝时期的步摇、钗也往往采用口衔珠滴的凤鸟形象，随着佩带者莲步轻移，凤鸟步摇在云髻上摇曳生姿。

东晋王嘉的《拾遗记》中第一次出现了“凤冠”一词，“(石季伦)使翔凤调玉以付工人，为倒龙之佩；紫金，为凤冠之钗，……铸金钗像凤皇之冠。”在这里，凤冠上需要金钗进行装饰，已经是一种组合起来的头饰。但此时“凤冠”的形制、名称并未纳入皇家礼制而成为后妃的专属冠饰。

唐代即有宫女戴“凤冠”。《乐书》卷180：“唐明皇造光圣乐舞，舞者八十人，凤冠五采画衣”。在考古发现中，亦有宫女戴“凤冠”的画像，如在唐代懿德太子李重润墓的石椁上，有两位宫女头戴高冠，冠上插凤头金簪，凤嘴衔长缨，长缨之下有步摇。不过，在唐代礼仪观念中女性本不应戴冠冕，《唐六典》卷4《礼部尚书》叙述及皇后之服、外命妇之服，皆是“钿钗礼衣”之制，没有冠冕。李商隐《宜都人传》云：“改去钗钏，袭服冠冕……真天子也。”一方面说明当时女性服饰的常态不是“袭服冠冕”，另一方面说明女性已有戴冠趋势。

宋代女子戴冠之风很盛，有白角冠、团冠、等肩冠等。宋代服饰中的凤冠即在团冠的基础上发展而来，由唐到宋世风的几大转变以及凤凰作为冠饰自身的演进过程均是促成因素，正式将凤冠定为礼服，纳入后妃冠服制度，是从宋代开始。《宋史·舆服志》记载，北宋后妃在受册或朝贺景灵宫等隆重场合，都要按规定戴上凤冠。

明代皇后祭祀朝会承袭宋制，也戴凤冠。明初，参照宋代皇后的龙凤花冠来设计后妃的凤冠，其形制与宋代的凤冠多有相似之处但又有所发展。清朝后妃的凤冠与前朝相比，有了较大变化，首要的是凤冠上不再饰龙。在乾隆朝的《钦定大清会典·礼部·冠服》中，记载皇后“冠施凤，顶高四重，上用大东珠一，下三重贯东珠三，刻金为三凤，凤各饰东珠三，冠前左右缀金凤七。

青岛市博物馆这顶镀金点翠凤冠长25厘米，宽19厘米，高22厘米，除了华美富丽的造型，冠后上部錾有“奉天诰命日，官诰重封月”十字，下有两名手持如意的朝官，冠底雕有双龙相托。尤其值得一提的是，除凤冠之外，与之配搭的另有“奉天诰命”木箱保存至今，其文物意义与历史价值弥足珍贵。

崔 燕



■清镀金点翠凤冠。王雷 摄

沉浸·感受岁末温情
主题对话

青岛新年文创密码

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

一项数据显示，截至2025年4月，全国城市礼物品牌总量超过1030个。通过创意设计，城市礼物将地域文化基因转化为特色商品，带动当地文创产业发展与文化内容创新，已形成一批具有辨识度的文创IP和文化品牌。

在青岛，文创已经成为这座历史文化名城和著名旅游城市不可或缺的名片，是愉悦旅途的诗意图，也是青岛发出的再一次诚意邀约。

■清新又实用的“青岛礼物”。

出场人物：杨仕真 郑舒



■崂山茶以“诗意”的文创气质出圈。
■网红墙被拓展为文创产品。

杨仕真：美食里“融”进文创巧思

美食融合文创大有可为

记者：您本身擅长做酒店，为什么想到将美食做成文创呢？

杨仕真：每一座城市的特色美食都是一部浓缩的地方志，记录着特定地域的气候物产、人文历史和生活方式。

在第四届国际海洋美食之都·青岛食材荟中，“青岛特色名小吃”评选受到关注，万和春排骨砂锅米饭、鹏程脂渣、艺峰阁海鲜灌汤包等50个特色小吃脱颖而出。这些获奖的特色小吃在各大社交平台上得到了游客的“怒赞”。由此顺势而为推出的一系列青岛特色美食文创，不仅让游客产生在青岛消费的“流量”，而且转化为可以给游客带回家品尝的“留量”。

此次活动集结和挖掘了诸多文创美食。比如，大馒头曾是青岛农村过年不可或缺的节庆食品，造型多以龙凤、寿桃、鱼等吉祥图案为主。这些饽饽不仅好吃，还能当摆件，有的年轻人买回去拍照打卡，甚至收藏起来。吃大馒头肯定要配很多特色美食，比如青岛特产的鲅鱼酱、虾酱、猪蹄子、一卤鲜甜晒鱼、金钩海米、脂渣、烤鸡、大红肠等，都是大馒头的绝配。

游客在青岛品尝到这些美食后，还想着当伴手礼带回家。为此，一些酒店网上销售，专门为外地游客研发了好吃且巧思的真空美食文创，不仅成为“打馋虫”的利器，也是他们记挂青岛的味蕾寄托。很多游客在青岛旅游时，“迷”上了青岛的疙瘩汤，于是有些饭店就推出类似盒装方便面那样的即食疙瘩汤，深受年轻人喜爱。

美食“转型”文创提振消费

记者：其实您公司的周氏流亭猪蹄是我省非物质文化遗产的佼佼者，但您在很多场合却不遗余力推荐青岛的其他特色美食且如数家珍，您能讲一下目前您掌握的推广得比较好的美食文创吗？

杨仕真：“一花独放不是春，百花齐放春满园”，只有众多有特色的本地美食一起发力形成合力，才能打造真正有青岛本土特色的“一招鲜”美食品牌，让市民与游客想吃、想买、想带，这才是一个旅游城市应有的拳头产品。

——青岛市餐饮行业协会会长 杨仕真

美食“转型”文创提振消费

记者：其实您公司的周氏流亭猪蹄是我省非物质文化遗产的佼佼者，但您在很多场合却不遗余力推荐青岛的其他特色美食且如数家珍，您能讲一下目前您掌握的推广得比较好的美食文创吗？

杨仕真：“一花独放不是春，百花齐放春满园”，只有众多有特色的本地美食一起发力形成合力，才能打造真正有青岛本土特色的“一招鲜”美食品牌，让市民与游客想吃、想买、想带，这才是一个旅游城市应有的拳头产品。

——青岛市餐饮行业协会会长 杨仕真