



销售禁令之下，“旧国标”电动自行车摇身一变混入二手车市场——

“零公里二手车”风险不容忽视

现象：“二手车”实为旧国标新车

市北区沈阳路一带聚集着多家电动自行车销售门店。近日，记者以购车者身份，随机走进几家门店暗访。

在五里钻约门店，得知记者想购买电动自行车，门店负责人将记者引入店内，表示可以“详谈”。“这款小车1400元，已经上牌了，挂在我们公司名下。过户挺麻烦，到时候咱们写个协议就行。”该负责人拿出手机，向记者展示一款旧国标电动自行车的照片，并称“有现货”。

“我们店里除了新国标就是‘电摩’（电动摩托车），‘电摩’就是之前的旧国标电动自行车。”爱玛电动车曹县路店工作人员带记者边走边看。“这款旧国标车还有一辆，2980元，你要吗？11月底已经上牌了，本来是自己留的，你要的话过户就行。”该工作人员说。

相较于上述门店的“隐晦”销售，即墨区宝龙生活广场附近的数家电动车门店则直接“打明牌”。

九号电动车墨城路店设置了“准新二手车”区域，并标明“已挂牌，包过户”。记者发现，该区域内的二手车与新车无异，并未挂牌。“这些车是旧国标车，现在可以上绿牌。”店长介绍，“准新二手车”可以调速度（解限速），最快能跑到40千米/小时，也可以更换更大功率的电池，续航里程能达到70千米。记者询问这些车为何能挂牌，店长才改口称，这些车辆已提前上牌，过户就行。见记者仍有顾虑，店长干脆拿出藏着的绿牌，“都给你弄好了，直接买就可以了。”

在立马电动车蓝鳌路店门口，摆放着数辆崭新的电动自行车，均悬挂绿牌，车篮里放着写有“二手车”字样的纸板。“这些车性价比很高，卖一辆少一辆，当二手车处理了。”工作人员承认，这些所谓的“二手车”实际上是全新的旧国标电动自行车。不远处的新日电动车店门口同样摆放着几辆全新的“二手车”，“都是之前挂牌的新车，有的挂在公司名下，有的挂在个人名下，买了之后过户就行。”工作人员称，过户流程简单，没有任何费用。

探因：消费者对“新国标”有误解

新国标电动自行车已开始销售，“零公里二手车”为何还会有市场？记者采访了部分消费者、商家。

“看了网上很多帖子，听说新国标车行驶速度超过25千米/小时就会断电急刹，还没有后座。”市民王先生想购买一辆电动自行车用于日常通勤，但他对新国标车的性能心存顾虑。

记者在走访中发现，商家对新国标车呈现出不同的态度——部分商家没有上新或仅用少量新国标产品试水，把旧国标车当成电动摩托车来卖；部分商家则积极推广新国标产品，认为新产品安全系数更高，旧产品迟早会被淘汰。

在城阳区华城路上的爱玛电动车门店，工

堵点痛点 记者出击

■诉求来源

12345·青诉即办
观海新闻客户端“民生在线·帮办”
党报热线82863300

■话题热度 ★★★★★



■即墨区某电动自行车店售卖“准新二手车”。

作人员称，该店这几天卖了3辆新国标电动自行车，但都被退货。“消费者感觉新国标车爬坡能力不如旧国标车。”工作人员告诉记者，目前店内在售的基本都是旧国标车，他们也不会主动向消费者推介新国标车。旁边的小牛电动车门店负责人则认为，既然出台了新国标，就应该去支持、维护。

实际上，不少消费者对电动自行车新国标存在一定程度的误解，在选购时会持观望态度。部分商家库存的旧国标车难以向厂家退换货，便利消费者的信息差，借机清库存，因此就出现了“零公里二手车”。

调查：监管职责亟待明确

9月1日起，《电动自行车安全技术规范》正式实施。旧国标电动自行车9月1日起不得生产，12月1日起不得销售。中间的3个月是政策为尚未售出的旧国标产品留下的过渡期。市北区市场监管局工作人员表示，商家将

11月30日，新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束。按照相关要求，12月1日起，所有在售的电动自行车产品须符合“新国标”，“旧国标”电动自行车全面禁售。

连日来，记者走访电动自行车市场发现，部分消费者对新国标电动自行车了解不深，存在一定顾虑。一些商家精准“拿捏”消费者这一心理，通过“零公里二手车”的隐蔽形式继续销售旧国标电动自行车。这种“零公里二手车”暗藏怎样的风险？消费者在选购电动自行车时又该注意什么？记者展开多方调查。

和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以上三倍以下的罚款。”邹文成认为，过渡期满之后，即从12月1日起，所有销售的电动自行车产品均必须符合新国标规定，变相交行为属于恶意规避法律法规的违法行为。

旧国标电动自行车能否当成电动摩托车售卖？青岛市市场监督管理局工作人员表示，其与电动摩托车属于不同产品类别，执行标准也不相同，因此不能以电动摩托车的名义出售。

提醒：购车应将安全放首位

中国自行车协会日前在回应近期电动自行车相关问题时称，个别企业对新标准产品的生产准备不充分、宣传解释不到位，造成有些消费者的误读、误解。

以“没有后座”问题为例，目前企业已经研发出的新产品中，70%以上车型均有后座，能够满足消费者出行需求，少数车型因定单位单人骑行而未设计后座，消费者可根据需求自主选择适配车型；关于“超速会急刹”问题，新车型在达到25千米/小时，只是不能再继续提速，不会紧急制动，经过前期反复测试验证和试驾，以及近期新用户体验，新国标车行驶过程平顺，可较好地满足消费者的出行需求和安全保障。

工业和信息化部也于12月5日回应，修订新标准的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患，并同步提升功能实用性、产品多样性、驾乘舒适性和使用便捷性。

业内人士指出，“最高设计车速不应超过25千米/小时”也并非新规，而是延续了2018年版《电动自行车安全技术规范》中的规定限值。“解限速”“增容量”等违规操作难以保证车辆的安全性，具有安全隐患。

日前，青岛市市场监督管理局发布《致全市电动自行车销售者及广大消费者的一封信》，要求销售者规范库存管理，从12月1日起立即停止销售旧国标电动自行车，对不符合、未执行新国标的电动自行车，主动与厂家或上级经销商沟通，通过退货或换货等方式清理库存，确保销售车辆符合新国标要求。销售者应确保销售合规，不得销售未取得强制性产品认证(CCC)的车辆；禁止以整车与蓄电池拆分方式销售，所安装电池和充电器必须与合格证信息一致。严禁任何形式的拼装、改装、加装行为，不得发布“解限速”“增容量”等非法改装信息。

“购买‘零公里二手电动自行车’存在一定风险，包括车辆可能不符合安全标准、电池可能违规改装、所有权归属不明确等。”市场监管部门提醒消费者，应将安全放在首位，选择正规商家购车，查看车辆资质，确认车辆具有强制性产品认证(CCC)标志，扫描合格证二维码验证证书真实性，拒绝改装车辆以及购买、使用任何经过拼装、改装的电动自行车。

免费培训藏套路，万元学费打水漂——

配音兼职：“声”动的陷阱

宋女士觉得“保证金”在行业内虽不常见，但对方承诺签合同，完成10段音频即可退押金，便交了保证金。然而，对方只给她发了5段文本，之后就不再发布配音任务。宋女士多次联系对方，发现微信被拉黑，对方所留联系电话也是空号。

记者亲历 “0元培训”实为推销课程

12月8日，记者在某微信公众号看到标题为《配音兼职：188/篇，在家即可做，时间自由》的广告，宣称12月有大量稿件需要配音，涵盖童话故事、有声书、短篇小说等多种类型，强调“不限经验、手机报名、多劳多得”“绝不存在随意扣工资”。

按照广告提示，记者添加了湖南某教育培训机构余老师的微信好友，余老师立刻发来信息：“不用专业设备，手机就能做，先参加一节免费直播课，我给你讲讲配音技巧和有声书录制细节。”记者表示自己已是“零基础小白”，余老师说：“新人包教包会，根据你的性格和意向安排课程，肯定能学会。”

当天晚上，记者加入了余老师所说的直播课。直播间内的网友来自全国各地，主讲老师先播放了几段“学员成功案例”，随后讲解配音行业的广阔前景，称“现在有声书市场缺口大，一条配音的市场价格在80元-200元”。直播进行到40分钟左右，主讲老师话锋一转，开始推销付费课程。“免费课只能讲点皮毛，想真正接单赚钱，还是得系统学习。预付100元，学费当场立减4000元，可以按月分期付款，支持花呗、天猫淘宝、信用卡等支付方式。”

为了打消记者的顾虑，余老师私聊告知：“我们的有声就业班学习时长3个月，原价

7980元，优惠价3980元；全能就业班时长5个月，原价9680元，优惠价5680元，都能分12期付款，每月最低才300多元。有声班包含普通话基础、声音美化、有声播主持，全能班还加了影视剧、游戏配音等内容。学1-2个月就给大家推荐兼职，老师一对一辅导接单，还赠送设备和资源对接。”

无独有偶，记者在网上一刷到另一则《不限学历，副业日赚百元，有声配音员培训0元学》的广告，标注为某音频分享平台官方基础培训。记者点击报名后，该机构李老师联系到记者，推荐“0元免费5天培训”。记者同样参加了该培训课程。前期，老师确实讲解了基础的发声技巧，但从第三天开始，就不断强调接单门槛：“现在平台试音竞争大，没经过专业培训根本中不了单。我们和某平台合作的进阶班，6380元立减2000元，只要4380元，学完直接走平台绿色通道，保证有流量扶持。”

记者在“黑猫投诉”平台查询发现，近30天内，反映该机构“虚假宣传”“拒不退费”的投诉有47条。一位投诉者说：“老师说学完保证赚钱，结果上了15节课，全是基础内容，提出退费却被告知要按更高的课时费扣钱，剩下的17节课只退几百元。”

律师建议 谨慎“发声”正确维权

近年来，播客、有声读物和听书软件等声音媒介兴起，“声音经济”产业市场规模扩大。不法分子刻意夸大该市场人才缺口、从业门槛降低，让不少人产生“人人可做配音员”的误解。

“真正的专业配音员门槛并不低，需要经过系统的语言训练、情感表达训练，还需要一定的声音条件和行业资源。”从事配音工作10年

城事 微观

为“赶路人”筑起“避风港”

岁暮天寒，北风渐紧。城市街头有无数身影在寒风中穿梭不停——他们是外卖骑手、快递员、网约车司机，是为生活奔波的普通人，更是为城市运转注入活力的“赶路人”。

在即墨区，一个个精心布置的暖心驿站，正成为越来越多户外劳动者的“暖心之家”。劳动者们路过街角巷尾，推门走进暖驿站，可以喝一口热水、充一充电、歇一歇脚……这些便利，驱散了冬日的寒冷，为他们提供了奔波途中的“避风港”。

驿站虽小，却承载着厚重的民生关怀。长期以来，新就业群体面临吃饭难准时、休息缺场所、如厕不便利等现实困境。他们与时间赛跑，穿梭在城市的每一个角落，却很难觅得一处安稳的落脚点。

即墨区的探索恰恰直击了这一民生痛点。原本闲置的公共资源焕发新生；组建暖心商户联盟，沿街商户敞开大门，为户外劳动者提供便捷服务；邀请律师、片警入驻驿站，为新就业群体提供法律咨询、安全宣讲等综合支持。从免费热水、应急药品，到优惠就餐、专属车位，这些细微举措精准对接了“赶路人”最迫切的需求。

放眼外地，上海宝山区的“畅小站”也为驿站功能的拓展提供了有益借鉴。这些为外卖骑手量身打造的服务站点，不仅解决了户外劳动者的“急难愁盼”，更无意中搭建起社区与新就业群体沟通的桥梁。骑手们也以实际行动回馈社区，主动成为社区治理的“生力军”。电动车乱停放、车位被占用、老人走失……社区工作者难以全面察觉的治理求诸问题，因为有了骑手们流动的“眼睛”，得以更快速、更精准地发现和解决。这种双向互动与融合不仅提升了社区治理效能，也让骑手们找到了归属感与成就感，对于提升新就业群体的职业荣誉感与幸福感具有重要意义。

暖心驿站的出现，不仅仅是物质层面的帮助，更是精神层面的关怀。冬日虽冷，人心可暖。期待暖心驿站在青岛更多的街巷落地生根，也期待更多的人参与到关爱新就业群体的行列中，以更加精细化、人性化的方式，为“赶路人”提供帮助与支持。

读者来信·记者追访

“医保钱包”咋用不了？

部门回复：部分医药机构还未完成系统对接

医保钱包是与个人医保码紧密绑定的医保资金账户。使用医保钱包转账功能，参保人可将本人医保账户或医保钱包中的资金转账至配偶、父母、子女等近亲属医保钱包中，供其用于就医购药费用结算。

今年8月，青岛市开通医保钱包跨省共济服务，支持医保个人账户资金跨省划转至近亲属账户，为异地求学、务工、养老等群体提供便利。这一惠民政策的“扩容”，切实满足了群众更多的需求场景。然而，有市民向党报热线反映，他们近期在青岛部分医院和药店就医买药时，无法使用医保钱包。

本月，市民周先生陪家人到西海岸新区一家三甲医院就医，专门向家人的医保钱包转了2000元，但医院称这笔钱无法使用；10月，市民戴女士在青岛滨海学院附属医院就医，准备用家人转到她医保钱包的钱支付手术费，却被告知医院系统未接入，无法使用医保钱包；同样是10月，城阳区的张先生因做胃肠镜检查，购药需求较大，外省的家人通过医保钱包给他转账，但他在住所附近的多家定点零售药店购药时，均无法使用医保钱包支付。

近日，记者以市民身份咨询了多家定点医疗机构与定点零售药店，发现医保钱包使用情况不一。比如，青岛市市立医院本部、青岛妇女儿童医院本部可以使用医保钱包；青岛眼科医院本部不能使用；青岛大学附属医院市南区院区称，医保钱包能在人工窗口使用，但智能终端尚未开通端口；青岛市第八人民医院本部工作人员表示“需要现场尝试”，能否使用存在不确定性。

对此，青岛市医保局的工作人员解释，市民可使用医保钱包在定点医院门诊、住院缴费，或在定点药店购买药品，但医保钱包消费功能需要各定点医药机构升级系统后才能应用。尤其是连锁零售药店，需要统一升级系统对接端口，进度比较慢。今年10月起，全市各定点医药机构已陆续开展系统对接，目前有40余家定点医疗机构及大部分定点药店完成对接，具备医保钱包消费功能。截至11月底，实现共济转出9651笔，累计569.5万元；消费824笔，累计71801元。

有市民咨询，想把医保钱包中的余额转回医保个人账户，是否可行？市医保局工作人员介绍，根据相关建设规范，医保钱包余额暂不支持转回医保个人账户，他们会积极向上级部门反馈市民诉求，争取早日实现该功能。同时，将继续加强与定点医药机构对接，让医保钱包消费畅通无阻，并陆续拓展缴纳居民医保和惠民保、发放生育津贴等其他场景应用。如果市民在使用医保钱包时遇到异常情况，可拨打医保热线0532-85770358反映。