青岛故事 QINGDAOGUSHI 青岛故事

田径小将刘凯：早日打开“45秒大关”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

11月18日晚，广东奥林匹克体育中心雨丝斜织，这一天成为19岁青岛小将刘凯人生路程中的重要节点。他在第十五届全运会男子400米决赛最后50米如一道蓝色闪电般划破雨幕、强势反超冲线时，看台上的欢呼声瞬间穿透雨雾，震彻赛场。

45秒77！这个在湿滑赛道上淬炼出的成绩，不仅为山东代表团夺得本届全运会首枚田径金牌，更在世界田径的坐标系中标注出中国男子400米新生代的强劲力量。

“早日打开45秒，成为国内第一人！”在结束全运会的征程后，这个沉甸甸的目标既承载着“金牌教头”张增惠的殷切期许，更镌刻着刘凯从48秒7到全国纪录保持者的逆袭之路，每一步都踏满了坚持与觉醒。

■11月18日，山东队选手刘凯在比赛中起跑。新华社照片

即墨少年赛道新星

“能走进张导的训练队，就等于摸到了冠军的门槛。”谈及与“金牌教头”张增惠的结缘，刘凯的语气中藏着一份自豪。

2016年，刘凯因身高腿长、爆发力惊人，被即墨区体校教练张斌斌从小学运动会上“发掘”，彼时的他站在跑道上，“像头小猎豹，眼神里透着不服输的劲儿”。最初主攻跳远的刘凯进入青岛市体校后，因身体条件更适配中距离跑，遂正式将400米作为主攻项目，开启专业赛道的逐梦之旅。

三年前的省运会赛场是刘凯职业生涯的重要转折点。彼时跑出48秒7的他，凭借在后程冲刺中展现的超强耐力，进入了传奇教练张增惠的视野。张增惠深耕田径赛场数十载，麾下曾走出高永红、黄潇潇等国内顶尖选手，在男子400米这个兼具速度与耐力、被称为“魔鬼赛道”的项目上，他的训练智慧与严苛要求早已成为行业标杆。

“当时看到这孩子的跑姿和拼劲，就知道他是块好料，只要打磨到位，未来可期。”张增惠回忆起初次见到刘凯时的场景记忆犹新。

进入省队的那一刻，刘凯开始踏上蜕变之路。张增惠并未急于求成，而是通过全方位系统检测，为刘凯量身定制了“两步走”科学训练计划：第一年主攻技术改造，把步幅彻底打开，让每一步都更具效率；第二年侧重提升步频，通过间歇跑、爆发力训练，让速度与耐力形成完美共振。科学的训练让刘凯的成绩稳步提升。2024年6月的全国青年(U20)田径锦标赛上，刘凯以47秒30的成绩斩获男子400米季军，在全国赛场初露锋芒。这一年，刘凯还在全国比赛中参加了200米的项目，20秒93的成绩也让这次“改造”初见成效。

然而，成长之路从非坦途。就在成绩稳步提升之际，刘凯遭遇了职业生涯的首个瓶颈期。刘凯回忆说：“那时，每天都在跑道上拼尽全力，重复着起跑、加速、冲刺的动作，可成绩却像被按下了暂停键，有那种看得见边界的无力感，格外煎熬。”

正是这样的瓶颈期，让刘凯思想上出现了波动，一度对于自己的能力提出了质疑。而作为教练的张增惠也在默默观察，寻找时机“点石成金”。

从“让我练”到“我要练”

2024年底，冬训收官后的一场对话成为刘凯职业生涯的“破局点”。张增惠询问队员2025年的目标，刘凯小心翼翼地报出45秒5的计划，没料到换来恩师近乎“不近人情”的呵斥：“就这点心气？不行就卷铺盖回家！”

对于性格内向的刘凯来说，第一次被恩师如此严厉地呵斥，感觉有些不适应。“我感觉自己已经尽力了，但没想到其实距离教练的要求还差很远。”更让刘凯震惊的是，教练为他定下的目标竟是打破尘封8年的全国纪录。刘凯坦言，彼时的他尚未看清自身蕴藏的巨大潜力。

真正的觉醒始于2025年6月全国田径大奖赛蚌埠站。当看到郑驰宇等6名选手集体冲破46秒大关，刘凯内心受到巨大冲击。当晚，刘凯辗转难眠，他给张增惠发去一段长长的文字：“既然大家对我期待这么高，我必须要拿出自己的行动来……”刘凯至今还记得自己写的最后一句话：“我一定要向着打破全国纪录这个目标努力。我相信您，我也相信我自己！”

从“让我练”到“我要练”，刘凯思想上的转变也让张增惠长舒一口气。“当我看到这段话时，我就明白，这小子行了！”张增惠在接受采访时说，“经过之前的系统训练，他已经具备了冲击好成绩的基础。但他之前对自己的要求太低。我们教练团队也是通过各种方式鼓励他，甚至是刺激他，提升他的求战欲望。”

觉醒后的刘凯开启势不可挡的冲刺模式：2025年6月23日全国U20锦标赛，他以45秒22夺冠并打破全国青年纪录，跻身中国男子400米历史第二人，距离全国纪录仅差0.08秒；8月3日浙江衢州全国田径锦标赛半决赛，他以45秒06刺破郭钟泽尘封8年的全国纪录，成为距离45秒关口最近的中国男子400米选手。

这一系列突破，让中国男子400米在亚洲乃至世界赛场展露锋芒。如今以刘凯为代表的“00后”选手集体崛起，12名选手跑进46秒大关，曾经的“冷门项目”已成“内卷热土”，更让中国在亚洲田径版图上占据重要一席。

未来征途瞄准国内第一人

全运会决赛的舞台，注定是一场国内选手的巅峰对决。外界预测山东队刘凯、郑驰宇与河北队张靖宗、张起宁将“四强争霸”，而降温降雨的天气更添变数。

“我们的核心战术就是让刘凯稳住心神，守住自己的节奏，后程发力决胜。”张增惠教练团队运筹帷幄。决赛枪响，第5赛道的刘凯果然遭遇预判中的局面：张起宁一骑绝尘领跑，张靖宗紧随其后形成夹击之势。前200米，刘凯保持在第三的位置。250米处，刘凯悄然加速，步幅与步频的完美结合让他如蓄势的猎豹般逐渐缩小差距；最后50米，刘凯彻底爆发，超越张起宁后迅速拉开距离，最终以45秒77的成绩锁定胜局，为山东夺得全运会首枚田径金牌。

45秒77的夺冠成绩，虽然距离自己保持的全国纪录相差不少，但刘凯对自己的表现满意。“这是我的第一届全运会，前一晚紧张得彻夜未眠。”夺冠后的刘凯坦诚青涩。此次，刘凯虽未破全国纪录，但湿滑赛道上夺冠的含金量不言而喻。要知道，本届全运会男子400米预赛就有5人冲破46秒，这般激烈竞争印证着中国男子400米的整体跃升。

如愿拿到自己的第一枚全运会金牌，刘凯坦言又度过了一个不眠之夜。国际赛场的历练更让刘凯清醒：2025年9月东京世锦赛，他与梁宝棠、张起宁、郭龙宇组成的中国队配合默契，以3分00秒77的成绩刷新男子4×400米接力全国纪录，最终虽无缘半决赛，但首次征战世锦赛的经历已让他直观感受到世界顶尖选手的节奏与强度，既看清了差距，更点燃了斗志。

如今，手握全运会金牌、全国纪录与全国青年纪录，刘凯将目光投向更远的赛场：“张导给我制定了打开45秒大关的目标，我要成为国内第一人。”19岁的刘凯正处在黄金上升期，中国田径的科学训练体系与高频赛事打磨，为他提供了肥沃的成长土壤。

雨战夺金不是终点，“45秒大关”绝非上限。明年亚运会是检验实力的舞台，而冲击44秒36的亚洲纪录、43秒03的世界纪录，更是刘凯长远的追求。这位从青岛走出的青年正带着恩师期许、自身韧劲和对田径的赤诚，在“更快、更高、更强”的赛道上加速奔跑。未来，中国男子400米在亚洲乃至世界赛场的每一次突破，都将刻下“刘凯”的名字。

人民选我当代表 我当代表为人民
人大代表在身边

市人大代表、青岛国赫通供应链有限公司董事长孙赫宏：

做强供应链，助力汽车“出海”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旎

在位于青岛自贸片区的国赫通供应链汽车技术园里，一辆辆商用车、工程机械车整齐排列，工人们操作叉车忙碌有序地进行装箱作业。“运用我们自主研发的上下叠装技术，原本只能装两辆车的集装箱，现在可以装三、四辆，集装箱空间综合利用率提升50%，为客户节约运输成本40%以上；大型工程机械车通过KD散件组装技术，先拆解运输再组装，可以大大降低企业关税成本和海运成本。”市人大代表、青岛国赫通供应链有限公司董事长孙赫宏说。

近年来，青岛的汽车制造业发展迅猛，汽车出口成为国际贸易新的增长点。成立于2010年的青岛国赫通供应链有限公司，从创立之初就将主营业务定位在汽车装备供应链服务上，全力为中国车辆和装备企业“走出去”提供一站式解决方案，在推动产业创新、开拓国际市场等方面发挥了积极作用。企业被评为首批全国供应链创新与应用示范企业、青岛市专精特新中小企业，孙赫宏也获授青岛市非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、青岛市拔尖人才等称号。

“15年来，我们始终秉持‘让物流供应链简单、经济、可靠’的理念，专注于国际国内多式联运、智能物流、‘海外仓’综合服务等，聚焦商用车、乘用车和工程机械领域，成为中国重汽、陕汽等汽车主机厂的国际物流合作伙伴。”孙赫宏介绍，目前企业在上海、广州、霍尔果斯、喀什等地设有分公司，在俄罗斯、塔吉克斯坦、哥斯达黎加设有海外公司，在“一带一路”共建国家布局国际物流网络。

推动科技创新和产业创新深度融合，是发展新质生产力的基本路径。近年来，孙赫宏带领企业立足产业前沿，以供应链创新与应用为支点，深度融入青岛“10+1”创新型产业体系建设，不断推动汽车供应链延链补链强链。“我们以物流供应链、出口供应链和汽车出口数智平台为核心，打造‘数智驱动、生态协同’的汽车出口全链条生态。”孙赫宏说，“国车通”是企业今年着力打造的汽车出口产业互联网平台，依托AI、大数据技术，整合政务服务、数据服务、单据服务、车源采购、国际物流等出口服务，为用户提供资源对接和出口业务线上服务。

做大做强企业的同时，孙赫宏始终践行人大代表履职尽责、为民服务的庄严使命。他多次参与市、区人大常委会组织的现代化产业体系建设、生产性服务业等专题调研视察活动，提出“关于将青岛打造成全国汽车出口高地的建议”，作为市人大常委会重点督办建议交政府部门办理落实。他还多次提出有关汽车产业链的建议，如在汽车产业链中培养细分“链主”企业，形成大“链主”和细分“链主”共生的新业态，助力发展壮大汽车产业等，得到有关部门的重视和采纳。

“人民选我当代表，我当代表为人民。”孙赫宏表示，今后将更好履行代表职责，更加深入地走到群众中去，走到企业中去，广泛听取意见建议，积极为青岛经济社会高质量发展建言献策、贡献力量。

崂山茶叶产业从业人员达2万余名，种植总面积约2万亩，年产量1500余吨，产值达6亿余元

“一片叶子”富裕一方百姓

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

品牌故事·乡村振兴

俗话说：开门七件事，柴米油盐酱醋茶。自古以来，茶便是生活必需品。

在崂山脚下的崂矿尊圃茶园，记者看到几株绿意盎然、正开放着黄白色茶花的茶树。负责人告诉记者，这些茶树，是青岛“南茶北引”最早种植成功并一直生长至今的一批茶树。

青岛本没有种茶的历史。20世纪50年代，我国开展“南茶北引”，崂山区凭借山海相拥的独特气候——温润海风调节温差，花岗岩土壤浸润矿泉，先行先试，成为全省首批试种成功的茶产区，结束了我国“北纬30度以北地区不能种茶”的历史。

以此为起点，崂山茶人持续对崂山茶进行改良、培育，推动产业革新。如今，崂山茶已成为国家地理标志保护产品，以鲜爽醇厚、入口绵滑、汤色嫩亮、回甘浓郁等鲜明品质扬名海内外。产业从业人员达2万余名，种植总面积约2万亩，年产量1500余吨，产值达6亿余元，亩均产值达3万元，是青岛最具特色的农产品之一，正逐渐实现“一片叶子”富裕一方百姓的目标。

依托种植，崂山区将弘扬优秀传统茶文化、推动现代高质量茶产业发展、加强创新驱动型茶科技建设有机结合，统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”大文章，走出一条创新聚能、绿色低碳、共建共享的特色农业产业发展之路。

种业是农业的“芯片”，也是产业链的起点。2022年3月，崂山区联合青岛农业大学等科研院所成立“崂山茶产业创新团队”，收集整理优质茶树种质资源，截至目前已创新培育并成功推动“崂茶1号”等13个国字号新品种问世，填补了崂山区本土茶树品种的空白。同年，崂山区自主创新研发并发布绿茶高端品系“崂山龙须”，次年发布红茶高端品系“崂山凤羽”，均已入选农业农村部“全国名特优新”农产品名录，成为崂山茶高端品牌的龙头，推动崂山茶向精深加工、高附加值方向转型升级，开拓更加广阔的市场。2024年，崂山区全面启用“崂山茶数字化管理系统”，用数据指导茶叶生产，用数据实现防伪保真，出台《崂山茶产地证明标识管理实施方案》，为崂山茶打造“数字身份证”，实现崂山茶从茶园到茶杯的全程可追溯。

延伸产业链，崂山区“以文塑旅、以旅彰文”，打造“山、海、城、茶、田”农文旅融合发展模式。近年来，崂山区创新举办了崂山茶节、崂山茶谷雨开采节，众多茶园推出采茶、炒茶体验活动，邀请游客上春山、逛茶园，赏春花、喝好茶；茶居民宿以茶为主题，推出茶膳、茶道、茶游体验，拓宽了茶农的收入来源，进一步推动三产融合，助推农业节庆从单一产品展销向复合型文旅体验升级。

“我们通过茶文化体验提升品牌价值，从源头保障茶农销路，带动茶农增收。”在崂矿尊圃茶园，记者看到，这里以崂山茶为主题，游客可以在此品茗、餐饮，茶园还延伸出了香薰、新中式茶饮打卡地等产品和场景，成为别具特色的茶文旅综合体，吸引了一众游客。不断探索更加多元化的崂山茶产业链，为崂山茶品牌赋予更丰富价值，这也正是崂山区茶产业的发展方向。

精彩上合

上合示范区与俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区旅游部签署合作备忘录

探索启动远东艺术博物馆展品数字化项目

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

本报11月20日讯 记者从上合示范区获悉，近日上合示范区管委会与俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区旅游部签署文化和旅游领域合作备忘录，双方将在文旅共融、文旅线路拓展、艺术数字化探索等方面深化合作，促进两地文化互鉴、旅游共赢，共同推动区域文化和旅游事业发展。

哈巴罗夫斯克边疆区是俄罗斯远东地区的重要旅游目的地，以自然风光、历史遗迹和中俄边境文化交融为特色。根据协议，双方将充分整合当地特色文旅资源，推动两地旅游和文化机构开展密切合作，利用“上合之夏”、上合博览会等重大节庆会展活动及相关国际性会议，宣传推介区域文旅资源和旅游线路，进一步强化双边文旅领域互动交流，拓展合作空间。

立足两地丰富的文旅资源与多样化场景，本次签署的合作备忘录确定了7个优先合作项目。如在数字文旅方面，探索启动远东艺术博物馆展品数字化项目，旨在推动中俄艺术数字化进程，促进数字时代文化遗产的研究、保存和解读；在文化共融方面，通过举办主题展览、探索设立展览馆等形式，使双方地区人民更深入地了解对方国家的自然风光、名胜古迹、艺术理念和文化传统，促进文化传播与融合。

2025年度“青岛优品”公益广告大赛颁奖典礼举办

胶东五市广告业跨境出海发展联盟成立

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报11月20日讯 2025年度“青岛优品”公益广告大赛颁奖典礼近日举办，81件作品从众多参赛作品中脱颖而出，分别摘得金、银、铜奖及优秀奖。颁奖典礼现场，胶东经济圈出海计划同步启动，胶东五市广告业跨境出海发展联盟正式成立。

2025年度“青岛优品”公益广告大赛由市市场监管局联合市委宣传部、市委网信办、市教育局、市城市管理局、市文化和旅游局共同主办，以“凝聚文明力量 点亮品质之光”为主题，自今年7月启动以来，共征集到来自政府部门、高校、行业协会、广告公司及广大创意爱好者创作作品1300余件。创作者们以敏锐的视角、丰富的创意和精湛的表现形式，充分展现了城市文明建设和社会文明新风尚，不仅助力营造良好的消费环境，也深入挖掘了“青岛优品”公共品牌内涵，激发全社会共同参与美丽青岛建设的积极性和创造性，彰显出公益广告在文化传播和社会建设中的独特价值。

此次颁奖典礼上，正式启动了胶东经济圈出海计划。据悉，自2023年举办首届“青岛优品”公益广告大赛以来，青岛牵手烟台、威海、潍坊、日照四市发起成立胶东经济圈广告产业一体化发展联盟，先后确立了创新研究基地，组建了广告创意人才库，推动区域广告产业形成资源共享、优势互补的协同发展新格局。此次成立胶东五市广告业跨境出海发展联盟，旨在汇聚政府、企业、行业协会等更多力量，紧跟品牌出海步伐，共建协同出海网络，聚焦国际重点市场，实现胶东广告业从服务本土到走向世界的跨越，为全省开放型经济建设增添新活力。

青岛多措并举推进医疗救助提质增效

“先保险、后救助”梯次减负作用进一步显现

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报11月20日讯 记者日前从市医保局获悉，该局统筹发挥中央、省、市、区(市)四级财政资金的基础作用，不断强化医疗救助制度的托底保障功能，“先保险、后救助”的梯次减负作用进一步显现，困难居民的获得感、幸福感、安全感得到增强。截至2025年10月底，全市有13.37万困难人员享受参保补助，财政补助资金4974万元。

依据民政部门、乡村振兴部门的认定，青岛市困难群众医疗救助分为6个类别8种情形，并根据困难程度，对救助对象参加居民医保的个人缴费部分给予分类资助，实现“免申即享”，确保困难群体医疗保险应保尽保。截至2025年10月底，全市有13.37万困难人员享受参保补助，财政补助资金4974万元。

青岛按照先保险后救助原则，分层分类做好困难人员帮扶，具体而言，就是充分发挥基本医保、大病保险、医疗救助“三重保障”作用，按照先保险后救助原则，梯次减轻困难人员就医负担。困难群众发生的住院、门诊慢特病、普通门诊统筹、长期护理等医疗费用，经医保报销后个人负担部分，可以分类分层获得救助，实现“一站式”结算。目前，青岛市特困人员医保范围内医疗费用给予全额救助，其他救助对象总体救助比例达到80%以上，年度救助限额17万元以上，救助标准全省最高。截至2025年10月底，青岛市累计救助困难人员82.88万人次，医疗救助支出1.83亿元。经三重保障后，困难人员平均就医负担大幅度减轻，青岛市医疗救助的托底功效进一步彰显。

此外，青岛还不断建立健全防止因病返贫致贫长效机制，实现精准动态监测和常态化帮扶，通过建立对高额医疗费用负担患者监测预警和信息共享机制，逐步从“人找政策”向“政策找人”转变。