

耕海牧渔，建设现代化“蓝色粮仓”

——青岛市政协委员、专家学者和有关部门负责人热议现代渔业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 崔武



粮食安全是“国之大者”。解决好吃饭问题、保障粮食安全，要树立大食物观，既向陆地要食物，也向海洋要食物。青岛因海而生、向海而兴，海洋自然资源禀赋优越。近年来，青岛深入贯彻国家、省有关部署要求，坚持创新引领，大力发展现代渔业，持续发力水产种业、深远海养殖，提升海洋牧场建设水平，建设覆盖更辽阔海洋空间的“蓝色粮仓”，取得积极成效。

11月7日，由青岛市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台第45期协商活动举行。本次协商活动走出演播室，政协委员、专家学者与职能部门负责人走进青岛鲁丰海洋牧场，围绕“耕海牧渔，建设现代化‘蓝色粮仓’”主题展开协商。在倾听中交流思想，凝聚共识；在商量中汇集力量，解决问题。

本期协商活动由青岛市政协农业和农村工作办公室承办。



政协委员、专家学者和职能部门相关负责人围绕“耕海牧渔，建设现代化‘蓝色粮仓’”主题展开协商。

●发挥人才优势、技术优势，打造创新型、领军型水产种业龙头企业；整合各要素，支持校企创新联合体建设，以创新链带动产业链。

●加强政策引导，鼓励各类企业参与养殖装备技术及智慧养殖工程创新平台建设，重点突破深远海智能养殖装备等关键核心技术，探索深远海养殖数字化管理新模式。

●引导金融保险机构开发针对深远海养殖的创新型金融产品、投融资模式与风险补偿机制，重点扶持针对养殖工船、智能平台等深远海养殖装备的专项保险产品。

●利用机场、火车站、高速公路出入口等场所推广青岛海产品区域公用品牌，通过刊登广告、发放消费券等方式做好定向传播，提升宣传效果。



杨克骏

创“芯”先行：播撒希望之“种”

海洋渔业是青岛传统特色产业。青岛市海洋发展局党组成员、副局长杨克骏介绍，近年来，我市按照“引、增、稳、控”思路推进“蓝色粮仓”建设，基本形成了涵盖水产良种、绿色养殖、远洋捕捞、加工贸易等较为完善的现代渔业产业体系，2024年水产品产量达到106.8万吨。目前，全市建成21处国家级海洋牧场，每年放流牙鲆、对虾、梭子蟹等水产苗种超过5亿单位。近期，聚焦“十五五”现代渔业发展方向，市政府办公厅印发《关于加快现代渔业高质量发展的实施意见》，立足于统筹产业发展、安全监管、生态保护，提出“三强、三护”行动（即种业强芯、载体强基、产业强链，环境保护、资源养护、安全守护）及20项工作任务，进一步推动我市现代渔业转型升级。

青岛市政协委员、中国海洋大学“筑峰人才”特聘教授、海水养殖教育部重点实验室副任何良介绍，我国是全球第一水产大国，水产品供给国民1/3的优质动物蛋白。耕海牧渔，建设“蓝色粮仓”是新时代开拓食物产出战略新空间的重要举措。当前，近海捕捞与近海养殖面临渔业资源匮乏、环境保护与渔业产出之间存在结构性矛盾等发展瓶颈。建设蓝色粮仓，渔业捕捞的未来空间在远洋、在极地；水产养殖的新空间在深远海。我们要实现陆基、近海、深远海一体化协同，推动渔业装备、苗种、养殖、饲料、加工全产业链条与创新链条融合发展。

青岛市政协委员、山东社会科学院海洋经济文化研究院研究员刘康表示，受多重因素影响，青岛传统海水养殖业发展面临前所未有的挑战，推进深远海养殖势在必行，而深远海养殖目前则存在适养品种短缺、种苗产业化水平较低等问题。建议有关部门统筹全市海洋水产科研与产业创新平台建设，充分发挥蓝色种业研究院等机构作用，推动水产种业领域关键共性技术、核心应用技术、战略前瞻技术等重大技术联合攻关；充分利用现代生物和人工智能技术，优先选育满足养殖工船和大型智能养殖平台

需要的高值速生抗病抗逆鱼类新品种。同时，加大国内外海水养殖新品种的引育力度，创新海洋种业产业化培育机制，推动全市深远海养殖健康发展。

何良建议青岛发挥人才优势、技术优势，打造创新型、领军型水产种业龙头企业；整合各要素，支持校企创新联合体建设，以创新链带动产业链。

“水产育种是一项周期长、投入高、风险大的事业，建议青岛加快建设现代化种业集聚区，切实畅通水产种业的发展渠道。”青岛聚大洋藻业集团有限公司副总经理、高级工程师吴继法建议有关部门多措并举，鼓励本地水产种业企业发展总部经济，支持骨干企业深化区域协作，推动形成资源整合、优势互补的水产种业产业集群。

委员和专家的建议得到政府部门积极回应。杨克骏表示，青岛渔业科研实力雄厚，但也存在水产种业发展空间承载力和企业科技成果承接力不足、缺少深远海适养品种等问题。“下一步，我们将立足科研优势，健全‘保育测繁推’体系，加快育种成果转化，健全商业化育种体系，培育‘总部经济’，持续做强做优做大水产种业。”杨克骏说。

装备强渔：锻造“深蓝铠甲”

建设现代化“蓝色粮仓”，由近岸向深远海挺进，要打通产业链条，尤其要实现优良品种、现代信息技术和工程装备有机结合。

目前，大型深远海养殖装备运行过程中面临一次性投入大、投资回收期长等问题。刘康认为，青岛工业基础雄厚，海洋科技优势明显，在深远海养殖领域的探索走在全国前列。应加大投入，加强政策引导，鼓励各类企业参与养殖装备技术及智慧养殖工程创新平台建设，重点突破深远海智能养殖装备等关键核心技术，探索深远海养殖数字化管理新模式，培育、打通深远海养殖创新链，产业链，推进商业化运营。

“助力深远海养殖产业健康发展，我们还要加强顶层设计。建议有关部门加快编制深远海养殖产业发展规划，统筹配置深远海养殖要素资源及空间布局，科学评估深远海养殖容量，稳妥布局桁架类网箱，逐步扩大养殖工船船队规模，推动深远海养殖规模化发展。”刘康说。

“深远海养殖新品种选育、专用配合饲料研制与规模化养殖技术规程制定等环节正在有序推进。随着创新链、产业链的逐步打通，深远海养殖产业未来可期。为了培育壮大新业态，

还可以探索将深远海养殖与休闲渔业、海上风电、低空经济融合，塑造发展新动能。”何良表示，深远海养殖打破了就近、临岸、分散的传统养殖模式，不再过度受制于区域环境。青岛的渔业企业要树立总部意识，放眼全国、放眼全球，在更大的范围内整合资源，做大做强。

青岛国信蓝色硅谷发展有限责任公司党委副书记、常务副总经理张璐介绍，2016年以来，青岛国信践行智慧渔业工业化生产模式，构建起“科技+资本+产业”的海洋生态要素体系，形成以深远海智慧渔业大型养殖工船、陆基循环水养殖、种苗繁育为核心的智慧海洋渔业产业链。目前，公司运营着全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”和全球首艘15万吨级智慧渔业养殖工船“国信1号2-1”两条养殖工船，“国信1号2-2”养殖工船也将投入运营。届时，公司将形成“三船联动”格局。

“打通产业链是青岛掘金现代化‘蓝色粮仓’的必由之路。深远海养殖企业经营压力大，亟待金融助力。”张璐建议有关部门多措并举，引导金融保险机构开发针对深远海养殖的创新型金融产品、投融资模式与风险补偿机制，重点扶持针对养殖工船、智能平台等深远海养殖装备的专项保险产品。积极拓展众筹、互联网金融等新兴融资渠道，逐步形成以政府投入为先导、企业投资为主体、社会资本广泛参与的深远海养殖投融资格局。

杨克骏表示，海洋发展部门将着力推动设施渔业发展，做强渔业装备产业链。加快布局工厂化循环水等高效养殖模式，大力发展深水抗风浪网箱，稳妥推进大型桁架类网箱、养殖工船建设。推动水质调控、生长监测、自动采收等设施研发及产业化，引导大数据、人工智能等新一代信息技术与渔业生产深度融合。同时，持续强化渔业污染防治，构建与环境资源承载力相匹配的生态渔业发展模式。

品牌兴渔：打造蓝色名片

建设现代化“蓝色粮仓”，必须推动生产与消费的深度对接与良性互动，形成“以销促产、供需联动”的协调发展格局。

刘康认为，随着生活水平提高，近年来，水产消费需求呈现多元化趋势，消费者越来越倾向购买营养化、便利化、品牌化的水产品。让现代化“蓝色粮仓”更好惠及于民，相关单位要结合消费需求，加强水产品开发利用。比如，研发高值化功能性食品，为消费者提供精准营养；推进水产品综合利用，实现“一鱼多吃”；大力发展生物制药、生物化工等精深加工，服务消费者多种需求。

“建设现代化‘蓝色粮仓’，还要大力发展现代水产品仓储保鲜冷链物流设施，完善冷藏、冷运、冷链的水产品温控供应链体系，打造一条从源头到终端的‘温控走廊’，最大程度减少损耗。以此为基础，建立从苗种到餐桌的全链条质量安全可追溯体系，让消费者能够清晰了解水产品的养殖环境、饲料使用、加工流程等各个环节信息，吃得更加放心。”刘康建议。

近年来，多地都在着力做大区域海鲜品牌，推动渔业转型升级、高质量发展。9月底，青岛市海洋发展局发布了区域公用品牌“海味青岛”，并同步推出十大推荐热菜、十大推荐凉菜、十大推荐小吃和十大推荐伴手礼。张璐认为，此举将有力提升青岛海产品的辨识度，扩大相关市场。他建议有关部门单位不断加大宣传力度，创新推广方式，综合运用海味节、线上直播、社交媒体互动等形式讲好品牌故事，扩大青岛海产品区域公用品牌影响力。同时，鼓励相关企业做大做强自有品牌，积极走出去，扩大市场。

“青岛是全国知名的旅游城市，每年有大量游客到来。推广青岛海产品区域公用品牌时，要用好机场、火车站、高速公路出入口等场所，通过刊登广告、发放消费券等方式做好定向传播。”吴继法说。

销售渠道对产品推广有至关重要的影响。在前期调研中，委员和专家了解到，目前，青岛产品销售仍以传统批发市场和集市为主。大家建议，有关部门加大对电商行业的扶持力度，组织电商平台运营培训，引进和培养专业人才，助力本地水产企业布局线上销售渠道。同时，鼓励生产端与消费端直接对接，支持养殖企业与连锁餐饮、社区团购合作开展“订单养殖”，实现按需生产；积极拓展中高端餐饮与商超渠道，以精准供应实现优价销售，进而推动本地水产品从“产得好”向“卖得好”转变，实现产业增值。

同时，海洋文旅融合近年呈现蓬勃发展趋势，部分外地企业积极探索“蓝色粮仓+蓝色文旅”新模式，将现代渔业养殖、滨海休闲旅游与海洋科普教育有机融合，打造出集生产、观光、研学功能于一体的综合业态，取得显著成效。吴继法建议，有条件的本地企业因地制宜开发具有青岛特色的“蓝色粮仓”旅游项目，推动产业跨界融合。

“感谢各位委员和专家对现代渔业的关心和支持。”杨克骏表示，海洋发展部门将不断强化区域公用品牌塑造培育，积极推动水产品初加工向精深加工转变，加快打造休闲渔业消费链，培育休闲渔业新业态，丰富水产品消费场景，为加快建设现代化“蓝色粮仓”加油助力。



何良



刘康



吴继法



张璐



请扫描二维码
观看活动内容

本版摄影 杨志文

