

连续5年“赴约”，200余种上合特色商品组团亮相进博会

上合示范区：借“进博”东风，拓开放新局

□青岛日报/观海新闻记者 王珊 王萌

上合特色商品的展示窗口

伊朗藏红花、阿富汗坚果、锡兰红茶……走进第八届进博会上合示范区展区，“上合风情”扑面而来，不少采购商围聚在各式各样的展品前，感受着异域风情之美。

本届进博会，上合示范区携多家重点企业“组团”参展，设置上合特色文化展示区、上合组织国家特色产品展销区、商贸洽谈区等板块，重点展销200余种上合组织国家特色商品。同期举办2025全国“丝路云品”电商月——“上合云品”电商直播专场活动，提升上合示范区“丝路电商”综合服务基地影响力的同时，为中国消费市场提供更多优质“上合云品”。

连续3年随上合示范区参加进博会，Mohammad Nasser Rahimi每年都有新收获。“第一年参展我们只带了几样展品，第二年增加到10多种，今年我们非常有信心地带藏红花、椰枣等近30种展品。”Mohammad Nasser Rahimi说道，“参展前，上合示范区结合市场需求，有针对性地帮助我们进行选品和策划。本届博览会上，前来洽谈的客户比往年更多，达成意向订单量也超出预期。借助上合示范区搭建的平台和各类经贸活动，越来越多伊朗产品销往中国。”

当“进博流量”与“上合平台”间资源耦合，越来越多的上合组织国家特色商品涌入中国市场。“很多采购商冲着上合示范区这块‘金字招牌’前来采购上合特色好物。”同样随上合示范区前来参展的上合特色商品馆负责人刘丽媛说道，在本次展会上，他们与国内某连锁进口商超建立联系，该商超后续计划通过上合特色商品馆批量采购上合组织国家商品，为企业发展带来新的契机。“借助上合示范区的品牌影响力和知名度，采购商对我们展出的商品和品牌更加信任和认可，便于双方更加快捷高效地达成合作。”刘丽媛说。

斯里兰卡锡兰红茶是展区内名副其实的“畅销品”，不仅现场零售“爆单”，更吸引了众多采购商前来咨询。“锡兰红茶一直是优质奶茶制作的原材料，国内某知名奶茶品牌得知我们与

深秋的黄浦江畔，因一场盛会热潮涌动。11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（简称进博会）在上海举行。作为“一带一路”国际合作新平台，上合示范区连续5年“赴约”进博，以进博会为窗口，展现开放之姿、共享开放机遇。

在本届进博会上，上合示范区携手山东高速集团共同参展，设立主题展区集中展销200余种上合组织国家特色商品，借“进博”东风拓开放新局，进一步提升上合组织国家特色商品在国内的品牌认可度、品种丰富度、品质满意度，共享中国超大规模市场机遇。

■200余种上合特色商品组团亮相第八届进博会。于洲 摄



斯里兰卡当地茶园有合作，在现场查看茶叶质量后，便想与我们建立深入合作，源头直采优质茶叶，进一步提升奶茶品质。”刘丽媛介绍。

此次前来参展，刘丽媛又有了“新身份”，不仅忙着销售商品，还以采购商的身份在场馆内网罗上合特色新品。

她表示，上合特色商品馆运营5年来，销售情况一直不错，也获得了各界的认可。商品馆主营业务是快销品，不仅要销售快，也需要更新快。在本次进博会上，刘丽媛优中选优锁定了伊朗、俄罗斯、白俄罗斯等国家的多款饮品、乳制品。“这些商品都是首次参加进博会，对中国市场充满期待。回来后，企业将积极对接，争取早日将这些优质商品引入上合示范区、引入中国市场。”刘丽媛说。

斯里兰卡锡兰红茶是展区内名副其实的“畅销品”，不仅现场零售“爆单”，更吸引了众多采购商前来咨询。“锡兰红茶一直是优质奶茶制作的原材料，国内某知名奶茶品牌得知我们与

物流企业不单是货物运输的通道，更是贸易合作与市场接入的纽带。作为上合示范区重要“合伙人”，山东高速集团此次与上合示范区联合参展，在本届进博会上推出的“齐鲁号·全球购”同样广受关注。

据悉，“齐鲁号·全球购”依托山东中欧班列通道优势，深化“班列+商贸”融合发展模式，打造“境外直采+班列运输+保税仓储+全场景销售”全链条平台，线上线下汇聚共建“一带一路”国家十大品类近万款优品，让消费者享受班列直达的高品质体验。

上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇介绍，今年进博会，上合示范区联合山东高速集团联合设立上合专区，首次将上合示范区中欧

班列与国际贸易、场景销售相结合，拓展“运贸一体化”业务，形成以物流促贸易的良性发展。

数字赋能物流新通道

聚焦数字贸易流通领域的供应链数字化、智能化发展是本届进博会的热门议题。

作为本届进博会的重要配套活动，以“构筑数智流通韧网，促进全球贸易循环”为主题的第四届数智流通国际合作与发展论坛举行，参会各方围绕“数智技术如何精准破解跨境流通中的‘堵点’与‘卡点’”展开专题对话。上合示范区作专题推介，系统介绍在构建高效畅通、数字赋能的亚欧物流新枢纽方面的创新实践和建设

成效。

自启动建设以来，上合示范区依托“海陆空铁”四港联动的资源禀赋，加快打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”。截至目前，上合示范区常态化开行22条国际班列线路，通达上合组织和共建“一带一路”23个国家、54个城市，累计开行中欧班列超5000列，在贝尔格莱德、阿拉木图、莫斯科、万象等地设立班列集结中心，构建起东接日韩、北通蒙俄、南连东盟、横贯欧亚的国际物流大通道。

建设上合示范区TIR国际道路运输集结中心，开通中俄、中吉乌、中哈等4条TIR线路，今年前三季度，上合示范区累计发运TIR车辆342车次，发运量位居全国第一，以“门到门”“点对点”的精准运输方式，助推与上合组织国家间互联互通与经贸往来。

为进一步深化上合组织国家间深化互联互通，上合示范区持续推进数字技术与地方经贸合作深度融合，打造联通亚欧的数字化、智能化物流枢纽。

聚焦上合组织国家经贸合作需求，打造上合示范区多式联运综合服务平台，有效整合港口—铁路—公路等多种运输过程中产生的数据信息，实现多式联运“海陆空铁”高效协同，构建起“货物提取—装货—运输—卸货—送达”的全流程一站式物流服务体系；搭建上合示范区数字—单一制跨境联盟，试运行“上合·易融链”平台，通过纯信用无抵押的多式联运单证金融服务，为中小物流企业提供便捷的融资渠道。

“连续5年参加进博会，上合示范区是进博会的深度参与者，通过这一高能级平台，不仅展示了自身发展成果，也链接了开放资源。”上合示范区党工委委员、管委会副主任付忠华表示，上合示范区将持续发挥公共产品属性，持续深化与上合组织国家的互联互通，放大“通道+枢纽+产业”集成效应，广泛链接上合组织和共建“一带一路”国家双边经贸资源，做优做强上合经贸综服平台、“丝路电商”综合服务基地、青岛国际能源交易中心等平台载体，不断提升投资贸易便利化水平，高水平建设对外开放示范高地。

上合示范区常态化开展“益企”服务，建立专班化机制，推进重点项目建设。

服务更靠前 企业信心足

□青岛日报/观海新闻记者 王珊 王萌

营商环境是企业生存发展的土壤，更是区域竞争力的关键指标。上合示范区以企业需求为导向，主动靠前服务，建立精准优质服务体系，全方位、全周期营造优质营商环境，为企业的发展厚植“营商沃土”。

青岛丰光精密机械股份有限公司（简称“丰光精密”）是一家以精密机械加工和压铸产品为主营业务的国家级高新技术企业。不久前，丰光精密上合工厂全面投产。“谐波减速器是机器人轻负载关节的核心传动部件，也是丰光精密的‘明星产品’。上合工厂全面投产，为谐波减速器业务落地提供了核心产能支撑，我们有信心今年完成产能10万套的目标任务。”丰光精密董事吕冬梅表示。

企业的发展信心源于市场需求和自身硬实力，也离不开上合示范区高效的服务，助力企业早投产、早达效。

丰光精密上合工厂位于上合示范区核心区湘江路以南、胶黄线以西、青兰高速以北。“项目建设前，这里是一片砂石地，既没水也没电，路也不通，需要解决的事项太多了。”负责新工厂建设工作的吕冬梅回忆道。正当她一筹莫展之际，上合示范区管委会成立的专班小组主动上门，解了“燃眉之急”。在对接会上，吕冬梅将项目建设面临的难题全部抛了出来。

令吕冬梅没想到的是，隔天上合示范区专班小组就带着交通运输局、供电公司、自来水公司等部门来到项目现场，对问题事项逐一研判，制定解决方案，保障了项目顺利开工建设。针对园区门前道路不畅通问题，上合示范区管委会企业服务二部多次实地勘测，结合园区功能、交通需求、景观绿化等，在厂区门前规划建设了规划一路南延，向北延伸至湘江路，在保障施工车辆进出的同时，也为园区及周边企业打通了一条高效便捷的物流运输通道。

“项目建设中，专班工作人员深入项目现场，为我们提供精准支持。后期验收阶段，专班为我们定制了验收服务清单，协调各验收单位进行验收，提高了验收效率。”吕冬梅说。

在丰光精密上合工厂试运营阶段，企业又发现因规划车位数量不足，导致600余名职工停车成了难题。为此，上合示范区管委会企业服务二部利用园区周边闲置土地，规划改造一处临时停车场，停车容量近200辆，有效缓解了职工停车难的问题。

在上合示范区，主动靠前为企业服务绝非个别，而是形成了常态化机制。为推进重点项目建设，上合示范区建立专班化推进机制，通过机制创新、服务升级，为项目建设提供全链条、专业化保障。今年4月以来，上合示范区还常态化开展“益企”服务活动，由上合示范区管委会领导、部门主要负责人带队，前往企业开展“一对一”服务工作，为企业解决难题，推动营商环境持续优化。



“丝路千古情”初绽风华

■当下，“丝路千古情”项目正抢抓施工黄金期，现场建设热火朝天。剧院、穿越街、风情街、非遗小镇等单体完成二次结构施工，加紧进行外墙面施工、机电管线安装等工序作业，建设者们全力以赴，确保项目于明年暑期高标准、高质量竣工交付。

作为上合示范区聚力打造的标志性文旅项目，“丝路千古情”项目建成后将集中展示上合组织国家多元文化、地域风格，打造集文化展示、演艺体验、休闲娱乐等于一体的“一带一路”国际文化标杆。

王珊 王萌/文 中建八局/图

青岛企业在尼泊尔下单20吨红茶，首批已在国内开售

上合“搭桥”：尼泊尔茶香飘中国市场

□青岛日报/观海新闻记者 王珊 王萌

驼铃声声，茶香氤氲。近两个世纪前，一颗茶籽从东方远播尼泊尔，架起中尼友谊的桥梁。如今，在喜马拉雅山脉上生长的尼泊尔茶，不仅是当地的特色风味，更是中尼贸易合作的一张靓丽名片。

近日，在青岛·上合·之珠国际博览中心，一批包装精美的喜马拉雅高山红茶在尼泊尔馆一经上架，便受到广大消费者的喜爱。“这是尼泊尔的头茬红茶，不仅茶香温润，色泽透亮，而且口感醇厚，十分适合中国消费者的口味。”尼泊尔馆运营方、青岛尼中文旅产业有限公司总经理刘德凯介绍，这批优质红茶能够上架销售，离不开上合示范区的牵线搭桥。

今年5月，上合示范区代表团赴尼泊尔访问，广泛链接市场资源，期间，促成了青岛上合文旅产业有限公司、青岛尼中文旅产业有限公司与尼泊尔头部茶园——尼泊尔喜马拉雅香格里拉茶叶有限公司的合作。青岛尼中文旅产业有限公司计划从该茶园采购20吨左右红茶，目前，首批470公斤红茶已抵达国内并上架销售。

俗话说，高山云雾出好茶。尼泊尔茶园位于喜马拉雅山脉海拔2000米以上的高原地带，这里空气稀薄、高寒、昼夜温差大，强烈的日照和云雾交替变化，赋予其原生态、纯净、有机的



■尼泊尔红茶借助上合示范区平台进行推广。

尼泊尔红茶，虽然对茶叶品质很有信心，但中国的市场太大，也无从下手。”刘德凯介绍，青岛·上合·之珠国际博览中心吸引了不少对上合特色商

品感兴趣的消费者、客商前来参观选购，成为一个绝佳展销平台。此外，上合示范区举办的经贸活动，也为尼泊尔红茶打开中国市场开辟了路径。

近一年的时间里，在上合示范区的平台上，尼泊尔红茶先后亮相第七届进博会、2025“上合云品·好品山东”电商直播、2025上合博览会等多场品牌经贸活动，成为名副其实的“明星产品”。“以此次订购的当季红茶为例，经在2025上合博览会向采购商推广销售，提前‘锁定’了买家，现在茶一到，我们进行二次包装，便加紧发货。”刘德凯说。

不仅仅是尼泊尔红茶在中国市场香飘四溢，在刘德凯的主动对接下，青岛·上合·之珠国际博览中心尼泊尔馆获得当地10余家品牌授权，常态化展销着香薰、领带等近百种尼泊尔特色商品，成为中国消费者了解尼泊尔、体验尼泊尔文化的窗口。

“在上合组织框架下，中尼两国的贸易规模与市场热度不断提升，作为两国经贸往来的见证者和参与者，我们真切感受到了贸易通关、审批等各个环节更加通畅。”刘德凯表示，地方经贸往来越来越密切，也将为企业发展带来更大机遇。