

里院美食节：从“烟火气”到“新引擎”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■12场百姓厨神争霸赛引来民间高手比拼。
陆彦蓉 摄



满汉全席邂逅里院

青岛首届里院美食节在金秋消费旺季启幕，以三大突破性亮点刷新青岛餐饮历史，为本地餐饮消费市场注入新活力。

规格突破，凝聚行业合力。本次美食节首次联合青岛市饭店和烹饪协会、青岛市餐饮行业协会、青岛国际厨艺交流协会、青岛市食品工业协会、青岛市团餐与酒店服务业协会、青岛市厨艺文化研究会6大行业组织，形成政府引导、行业主导的产业化运作新模式。

专业突破，树立竞技标杆。赛事由中国烹饪协会特邀副会长高炳义大师担任总裁判长，集结40位权威专家组成“史上最强评审团”。赛事流程严谨规范，创新设置监审长岗位，确保比赛全程公开透明、公平公正。权威评审与严明赛制为餐饮行业搭建了专业的交流提升平台。

体验突破，融汇多元特色。从“老字号”高家糖球的“雪里红”、吉尼斯纪录“中华飞饼”，到9场“满汉全席厨神争霸赛”中诞生的金牌菜品，专业竞技环节可谓精彩纷呈。“百姓厨神”擂台则让水饺、鲅鱼、白菜等家常美味走上赛场，使美食节既展现了专业水准，又充满市井生活的烟火气息，形成专业赛事与大众参与相互促进的良好氛围。

值得一提的是，本次美食节重启《满汉全席》这一经典IP。这个曾经让青岛餐饮界团结一心的品牌，如今正以其号召力，将专业厨师、民间风味和本地特色食材重新整合，推动青岛美食从零散展示走向系统化呈现，塑造具有统一辨识度的“青岛味道”。

为何选择在里院举办这场美食盛会？“满汉全席”与里院又有哪一些共通的精神内核，让它们的结合

相得益彰？答案深植于青岛独特的历史文脉与饮食基因中。

里院作为青岛特有的建筑形态，以“外铺内住、合围而居”的格局，孕育了邻里相亲、守望互助的社区文化。这种开放包容、热情豪爽的人文特质，在饮食上催生了独具特色的“里院菜”。它不仅是青岛本帮菜的早期形态，更承载着浓厚的人情味——家包饺子全院分享，一道拿手菜邻里共尝，这些生活场景让“里院菜”超越了食物本身，成为青岛人生活方式的生动体现。

“满汉全席不是单一菜系‘独舞’，而是民族饮食文化融合的产物，体现了中华美食海纳百川的特质；里院是一种中西合璧、兼具商业和住宅功能的建筑形式，见证了青岛作为开放城市的多元文化交融，和满汉全席的融合属性高度契合。”全国十佳制片人、《满汉全席》栏目总制片人、总策划，青岛国际厨艺交流协会会长戴文海进一步阐述，两者都秉持扎根生活的传承理念——满汉全席要传承顶尖烹饪技艺，就不能高高在上，而要走进市井；里院要守护老建筑、老记忆，就不能只做“空壳子”，而要以烟火气唤醒人气，让老场景回归生活。这种精神内核的相通，让两者的结合成为一次传统文化与城市文脉相得益彰的创新实践。

老字号何以“叫好又叫座”

当下，旅游已从“看风景”升级为“品味道”，美食成为体验一座城市的首要方式。作为青岛独特的城市记忆载体，里院正面临着从传统业态向文化体验空间转型的关键时期。如何系统挖掘美食文化内涵并实现IP化升级？入驻里院的老字号又该如何把握“传什么、怎么创、如何活”？这些议题，正是此次美食节热闹表象之下，所引发的深层思考。

“传”是守住味觉基因。老字号的传承，首要的是守住那些承载着城市记忆的味觉基因。中国烹饪大师、中国鲁菜特级烹饪大师、国家级评委邵玉建指出，像打酥锅这样用料朴实却滋味醇厚的传统年菜，以及干芥菜、干豆腐丝等家常小菜，都是里院亟待恢复的“味觉遗产”。这些菜品不仅成本

可控，更能唤起人们的情感共鸣，是里院区别于其他美食街区的独特优势。

“创”是要融合与再造。创新不是抛弃传统，而是在传承基础上的创造性转化。青岛长新酒店管理公司总经理、国家级评委张立田认为，要将“卖食材”升级为“卖文化”，重点讲好本地风土故事，像胶州湾蚬子、沙子口鲅鱼、胶州大白菜等食材溯源，要让顾客了解食材由来，而非仅消费产品；要通过崂山啤酒焗生蚝、茶香鲅鱼等创新菜品，实现本土风物与饮食文化的深度融合。

“活”是构建美食生态。正如中国烹饪大师、国家一级评委董书山所说，要推动专业厨师与普通商户的深度合作，既保持菜品的高水准，又保留里院的烟火气息。更重要的是，要将美食与里院历史、老字号故事、本土食材资源系统整合，形成“吃在里院，品的是青岛”的文化共识。

这些关于传承与创新的理念，并非停留在纸面，其生动的实践正于大鲍岛即墨路精彩上演。曾深植于“老青岛”记忆中的即墨路，已经集聚20多家青岛老字号，以“鲍岛食里美食街”的崭新面貌惊艳亮相，成为市民游客“寻味青岛”的最佳地。

在这里，面对“90后”已成为老字号消费主力的市场趋势，不少商户已开始积极“自我革新”，推动场景再造。比如，瑞祥祥打造集文创手作、变装拍照于一体的复合空间，并引入现磨咖啡，让传统与时尚交融；英记楼开放制作工坊，让游客直观感受“酥里藏金”的传统技艺；大邱包子在坚持“三揉三醒”工艺的同时，将馅料从4种丰富至18种，并搭配现磨咖啡，打造新旧融合的消费体验；高家糖球不仅推出手作糖球的体验环节，还上新了五花八门的糖球文创，成为年轻人热衷的伴手礼。

当然，老字号的持续生命力，更在于与城市文化深度融合。不少业内人士指出，应结合里院文化与本土资源，构建“文化+产业+民生”的长效机制，把里院历史、老字号故事、本土食材资源等深度融合，让美食成为连接人与城的文化纽带。

聚焦赋能产业、服务发展、汇聚英才，向东北高校青年学子发出诚挚邀请

市北“千企万岗东北行”活动在哈尔滨、长春举办

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 赵越

近日，青岛市公共就业和人才服务中心联合市北区人力资源和社会保障局，在哈尔滨、长春两地举办2025年“招才引智名校行”暨市北区“北尚英才 智汇北聚”千企万岗东北行活动。活动聚焦赋能产业、服务发展、汇聚英才，向东北高校青年学子发出“北尚英才”的诚挚邀请。据统计，系列活动累计吸引2500余人参与，发放政策及岗位宣传资料300余份，接收简历1100余份，成效显著。

产教融合，推动精准引才见实效

活动期间，市北区先后走进哈尔滨商业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨工业大学、吉林大学4所高校，举办两场专场推介会与两场双选会，现场发布岗位需求2018个，线上同步释放市北区岗位8215个，引才岗位总数突破万个。

紧扣全区特色产业发展方向，市北区人社局携山东省港口集团有限公司、青岛赛轮集团股份有限公司等“链主”企业参与招聘，岗位设置既高度契合市北区产业布局，又精准对接东北地区高校在船舶海洋、智能制造等领域的学科优势，推动产业需求与学子专业背景、职业愿景高效匹配。

“仅在哈尔滨工业大学，我们就收到了大量高质量简历，效果超出预期。为及时回应学子热情，我们次日即组织现场面试，提供直聘快速通道。”山东远洋海运集团股份有限公司总经理、组织人事部部长姜雪花说。



■山港集团招聘现场人头攒动。

智汇北聚，共绘城区发展新蓝图

在哈尔滨商业大学现场，气氛热烈，前来投递简历、咨询洽谈的毕业生络绎不绝。

基于前期对区重点项目用人需求与建设进展的精准摸排，市北区人社局创新实施“带着项目去引才”模式，携青岛山姆会员商店、青岛全诚时代影视科技有限公司、胖海鸥表演课堂等重点引才项目走进校园，将人才招引与区域项目建设前景深度绑定，既为项目提前储备人才，也实现了城区发展前景推介与人才储备

的“双赢”。

哈尔滨商业大学大学生就业创业指导中心主任潘俊峰在致辞中表示：“市北区连续两年组团来校招聘，充分体现了对校地合作的高度重视，期待未来能进一步拓宽合作领域，推动更多学子实现高质量就业。”

活动现场设置人才政策宣传专区，工作人员指导学子使用“青岛人才政策电子词典”和市北区“招才引智云平台”，将多项人才服务整合为“一网通办”的便捷体验，引才岗位信息实现“一键直达”。通过打造“现场对接+云端服务”双轨引才机制，市北区着力推

动人才服务突破时空限制，持续拓展引才留才的广度与深度。

厚植生态，打造青年人才强磁场

2025年以来，市北区持续加大招才引智力度，围绕高质量发展需求，先后与全国20所高校开展交流合作，组织“招才引智名校行”“人才大巴进市北”等引才活动30余场，累计吸引8000余名人才参与，青年人才活力城区建设的步伐不断加快。

“我们诚邀广大青年学子成为市北发展的‘最佳合伙人’”，正如市北区公共就业和人才服务中心副主任陈硕在城区推介中所说，为营造尊重人才、成就人才的一流生态，推动人才“引育留用”全链条提质增效，今年以来，市北区持续升级“北尚英才”计划，推动“四链”融合机制走深走实；成立青岛市新媒体产教融合基地，新建高层次人才平台载体12家，“招才引智云平台”为企业收获18.19万份简历；聚焦“产业+人才”，组织“微短剧人才嘉年华”“医养健康产业博士市北行”系列活动，推动重点产业与人才资源深度融合。此外，市北区人社局聚力优化人才服务，组织“周二人才下午茶”等高品质交流活动，开展人才城区感知活动6场，让“选择市北、扎根市北”成为人才内心的自发认同，塑造出最具吸引力的引才“金口碑”。

未来，市北区将以更开放的视野、更创新的机制、更暖心的服务，汇聚天下英才，共筑青春梦想，为城区高质量发展注入源源不断的青春动能，让一流营商环境成为市北最核心的竞争力。

资讯

青岛邮轮旅游推介走进重庆

2026年主力船型仍是“蓝梦之歌”号、“爱达·地中海”号

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前，“向海而歌 青岛邮轮出发”——2026年青岛邮轮产品同业分享会（青岛邮轮旅游推介会）走进山城重庆，当地约50家重点文旅企业参加，重庆全球通国际旅行社有限公司、私迈发现国际旅行社（重庆）有限公司、重庆凯撒世嘉国际旅行社有限公司3家单位被授予“青岛邮轮旅游优秀合作伙伴”。

推介会上，重庆市文化和旅游发展委员会一级调研员董泽斌致辞。他表示，青岛海洋文化与重庆山水文化形成良好互补，两座城市在人文交流、资源共享、客源互送等领域合作前景广阔，本次推介既是一次学习交流之旅，也是一次深化合作之行，希望能以此次活动为契机，推动两地企业携手同行，开启两地文旅合作新篇章。

青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部主管王婷作青岛邮轮旅游推介，从各级政策支持、产业基础禀赋、邮轮航线部署、良好发展环境等方面介绍青岛邮轮旅游发展情况，详细解读青岛邮轮旅游发展扶持措施，向重庆业内发出诚挚邀请，希望以优质营商环境助力企业开展邮轮旅游业务，与重庆文旅企业携手合作、共赢未来。

凯撒海湾目的地（山东）运营管理有限公司董事长助理曲鑫介绍当前国内邮轮旅游发展现状、各级支持措施以及未来邮轮旅游发展趋势，阐述了邮轮这一新型海洋旅游方式的独有优势，详细讲解了凯撒的主推邮轮船型和产品。凯撒海湾爱尚邮轮2026年青岛出港邮轮介绍，发布明年3至4月航次计划并详细解读了相关产品政策，邀请与会文旅企业参与青岛邮轮旅游业务，共享邮轮旅游发展新机遇。

从此次推介会来看，深受大众喜爱的“蓝梦之歌”号、“爱达·地中海”号等邮轮仍将是2026年青岛邮轮市场的主力船型。“蓝梦之歌”号是具有“青岛基因”的邮轮，定位打造“海上乐活小镇”，船上配备3个免费自助餐厅、泳池、酒吧、汗蒸馆、大剧院、免税店、健身房等休闲娱乐设施一应俱全。“爱达·地中海”号被称为“艺术之船”，从意大利十七、十八世纪的宫殿与城堡中汲取设计灵感，船舶内装考究，船上有2个超大主餐厅免费供应环球美食，还配备有甲板泳池、水乐园、大剧院、酒吧、免税店等，航行期间还有精彩演出及丰富派对活动。

青岛邮轮自2023年9月率先复航以来，呈现出快速复苏的良好势头。2024年运营航次21个，接待出入境游客超7万人次。2025年全年航次数量接近30个，持续大幅增长。3月“欧罗巴2”号访青，带来山东省年度最大欧洲入境团；4月首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号开启青岛首航，是青岛开港以来运营的最大最新的邮轮，也是该邮轮离沪后全球首站；5月接力运营的“爱达·地中海”号市场销售火爆，提前售罄舱位；7至8月具有“青岛基因”的“蓝梦之歌”号掀起了暑期邮轮热；9月“爱达·地中海”号再次开启金秋航次，全部满载起航。全球唯一五星红旗邮轮“招商伊敦”号8至11月共计8次访青，带来山东省年度最大美洲入境团，游客规模连创新高。不同船型、不同主题、不同线路的产品体系给游客更多选择，叠加丰富的“邮轮+山东”“邮轮+城市”岸上游组合，游客可以充分体验山东、青岛文化旅游的独特魅力。

第五届“单身老人节”大型公益相亲举行

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 王平

本报讯 近日，第五届“单身老人节”大型中老年人公益相亲会在大鲍岛文化休闲街区广兴里举行，旨在倡导新时代美德健康生活方式，弘扬孝亲敬老传统美德，培育“志愿五为·幸福市北”文明实践品牌，提升“道德榜样在行动”实效，推进美德信用市北建设。

本次公益相亲会吸引了来自青岛、济南、济宁等山东省内地区，以及上海、江苏、江西等地共1500多名单身中老年人参与。他们通过“缘分拍拍手”“勇敢者麦克风”“一分钟相亲”等互动环节，寻找心意相通的伴侣。

“我们将持续关注单身中老年人需求，为他们搭建真实、可靠、温暖的‘幸福鹊桥’。希望单身中老年人朋友通过公益相亲活动，找到相知相守的伴侣，携手共度幸福晚年。”“单身老人节”发起人、全国最美志愿者、“感动青岛”道德模范、中老年人“公益红娘”、青岛喜康助老服务中心主任王萍说。

自2006年喜康助老服务中心成立以来，薛伟始终致力于为中老年人提供公益相亲服务。截至目前，已累计承办大型中老年人公益相亲会30余场、小型相亲会520余场，组织老年人集体婚礼6次，在册登记全国各地单身中老年人9万余人次，免费开展心理疏导5万余人次，成功促成3000余对中老年人牵手相伴。