

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以全龄友好推动城市高质量发展

郑 国

中央城市工作会议首次提出建设现代化人民城市的目标，科学判断我国城市正处在“两个转向”的历史新方位，即我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。建设全龄友好城市是坚持以人为本，践行人民城市理念，推动城市存量提质增效，走出一条中国特色城市现代化新路子的重要抓手。

建设全龄友好城市是城市高质量发展的重要方面

全龄友好城市是指统筹兼顾全年龄段各类群体核心诉求，通过发展理念创新、空间规划优化、公共服务配置来实现包容共享发展的城市模式。这是强调从城市居民整体利益而非局部利益出发，从“标准人均指标”转向“特征人群指标”，从实现少数样本提升到全面普及发展。具体而言，就是城市发展理念、发展方式、发展动力、工作重心和工作方法的重大转变，更加注重以人为本，更加注重统筹协调，关注儿童、青年、老年及残障人士等群体的差异化需求，充分体现了“人民城市为人民”的发展思想。

全龄友好城市与城市高质量发展相互促进、深度融合，二者共同指向“以人民为中心”的现代化人民城市发展目标。全龄友好城市既是发展目标又是改革任务，通过细分人群需求、优化空间规划，完善标准规范、调节资源配置等具体措施，不断满足人民日益增长的美好生活需要，是城市高质量发展的重要方面。城市高质量发展则从宏观层面统筹城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效等任务，为全龄友好提供基础性系统性支撑。

青岛建设全龄友好城市的初步探索

多年来，青岛顺应城市工作新形势、改革发展新要求、人民群众新期待，坚持以人民为中心的发展思想，不断探索全龄友好城市建设路径，在“一老一小”、青年群体以及其他特殊群体方面陆续出台了一系列政策措施，提升宜居宜业宜游高品质湾区城市特质，加快建设现代化国际大都市。

为积极应对人口老龄化，青岛全面加强老年友好型社区建设，着力构建“友好空间打造、友好健康支持、友好为老服务、友好社会参与、友好氛围营造、友好信息支撑”六大友好体系，切实增强老年人的获得感、幸福感、安全感。在儿童友好城市方面，青岛作出系统部署，构

建儿童友好长效机制，优化儿童友好资源配置，完善儿童普惠福利体系，提升城市品质和服务效能，打造儿童健康成长环境，丰富儿童文体服务供给，努力实现社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好和精神文化友好。在青年友好型城市方面，青岛从优化就业质量、创业环境、生活场景、宜居水平，强化教育保障、文化服务、商业支撑、社会治理、健康保障等方面构建青年发展综合支持体系，提供全周期全链条服务，促进青年社会融入，携手青年共同进步，仅2024年引进集聚首次来青青年人才17.05万人，创历年新高。

当然，上述不同群体的友好措施基于分别满足某一年龄阶段的人群需求，大都具有条块分割、任务分割的问题，缺乏系统协调和整体统筹。全龄友好理念的落实不能简单地将各年龄段或生命周期的生活需求机械化归整，不是对过去分散群体政策的简单汇合，而应将其置于全局性的视角，各美其美、美美与共，定位于如何真正满足人民对美好生活的向往的实践高度。需要注意的是，在城市发展从增量扩张向存量提质转型时期，公共服务资源配置因需求差异，缺乏系统整合和社会协同机制，容易引发普惠服务与小众需求之间的冲突。如城市空间规划对“一米高度”视角关注不够，高峰出行期间“上班族”与老年群体相互理解不足，部分智慧化设施对老年群体不友好等等。这些问题亟需以整体视角，推进全龄友好城市去解决。

全龄友好城市建设的路径

建设全龄友好城市已成为我国城市高质量发展的重要维度，要在有机融合老年、儿童、青年等不同群体友好行动的基础上，坚持以人民需求为导向，广泛凝聚共识，持续改革创新，因地制宜，放大优势，率先发展。

第一，推动城市高质量发展，加快建设现代化人民城市，必须做到理念先行，深刻把握城市发展的历史新方位和新目标，充分认识建设全龄友好城市的重要性。一是坚持全局理念。建设全龄友好城市是一项系统性、全局性工作，涉及城市全年龄段居民及其全生命周期和全部生活场景，需要以城市的生产力和全部生产关系作为支撑，是更加注重统筹协调城市工作方法的具体运用。二是坚持务实理念。重视功能集成和循序渐进，优先满足“一老一小”服务需求，让公共服务更加便利、可及。三是坚持底线理念。要重视基本公共服务的普惠性均等化，完善社会保障和分层分类社会救助，兜住兜牢民生底线。四是坚持问题导向。在解决人民群众急难愁盼问题中提升获得感、

幸福感，不断满足人民群众对美好生活的向往。五是坚持数据赋能理念。推进城市全域数字化转型，推动政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、公共服务“一网通享”，提升“政策找人”“服务找人”的精准服务能力。

第二，建设现代化人民城市就是要不断满足人民群众对美好生活的向往，因此要把解决人民群众的急难愁盼更好地落实到创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的发展目标中，科学谋划建设全龄友好城市的探索路径，实现城市发展的新跃进。一是在高品质生活空间中实现全龄友好。依托城市体检和城市更新，从标准化需求向差异化需求转变，围绕“一老一小”等各类群体需求，加快建设完整社区，完善城市社区嵌入式服务设施，构建城市十五分钟便民生活圈，提供多样化生活服务场景，全面创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境。二是在公共服务优质均衡中实现全龄友好。公共服务是实现全龄友好的重要保障，要逐步探索以个人为原点，以家庭为依托，健全在育幼、教育、就业、养老、卫生医疗等方面全周期全过程友好政策集成，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、生有所乐、老有所养、住有所居、弱有所扶等民生保障与社会建设的全环节持续用力，提升个人在城市的归属感和获得感。三是在共建共治共享的社会治理格局中实现全龄友好。推进党建引领的共建共治共享的社会治理格局，激发城市居民参与社会治理积极性，促进不同年龄层交流互助，培育良好的社会环境和社会氛围，真正打通共建共治共享的内在逻辑关系，把“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的人民城市理念落到实处。四是在社区优先探索的基础上实现全龄友好。社区是城市公共服务和城市治理的基本单元，是服务人民群众的“神经末梢”“最后一公里”。依托完整社区建设，完善社区共有空间规划和设施配套，导入“专业社工+志愿服务”，整合儿童友好、老年友好等基本要素，丰富家门口的社区服务，建立全龄参与的社区治理模式，以全龄参与带动全龄友好。五是在“中国康湾”特色发展中实现全龄友好。青岛当前提出的建设“中国康湾”发展战略，可谓正逢其时，天时地利。

“中国康湾”突出“全域康养、全龄健康”，开启全龄康养时代，深度融合地产、医疗、康养、文旅等领域，将在高品质健康生活、康复产教融合创新以及国际康养旅居等方面提升城市辐射带动能力。下一步，要加快推进力度，突出海洋优势，精准定位目标群体，创新运营模式，密切产业协同，完善服务标准，引进专业人才，深化交流合作，强化品牌营销，提升国际认知度，尽快形成优势效应。

（作者单位：青岛市社会科学院）

“教师懂工艺、技师会教学”的育人现状。

最后，构建递进式实践体系。实践教学强调“从模拟到真实、从基础到高端”的梯度设计。新生通过虚拟仿真系统完成岗位认知，中期进入实训基地模拟操作，后期参与企业真实项目。上合·海尔智家智能制造产业学院的学生直接参与企业生产线调试，累计完成20余项技改项目，实现了“教学成果即产业效益”。

（作者单位：青岛市社会科学院）

作为联合体重要成员，青岛幼儿师范高等专科学校立足学前教育与现代服务业需求，探索“专业群对接产业链”特色路径，为文科类职业教育提供范例。

一方面，学校紧扣现代商贸、文化旅游等产业链需求，优化专业布局，增设3个新兴紧缺专业，重点培育6个校级专业群。学前融合教育专业群以学前教育为核心，辐射早期教育、特殊教育等领域。学校与幼乐美（北京）教育科技有限公司共建“托幼产业学院”，推出三项举措：联合开发活页式教材，将行业最新标准纳入教学；建设课程数字化资源库，推动线上线下混合教学；研发虚拟仿真幼儿园，打造“教一训一证一赛一服”一体化平台，培育幼教新质生产力。与鲁商教育合作的学前教育专业构建“岗课证融通”体系，“双导师”全程参与教学，工学结合模式获家长与企业认可。

另一方面，针对托育人才短缺，学校构建“能力模块+课程重构+校企社协同+多元评价”四维体系。能力模块分基础、核心、拓展三阶段；课程重构中利用“育儿问题收集箱”收集567条社区需求并转化为教学案例；校企社协同引入智能托育区等设备开展沉浸式教学；评价机制覆盖126家托育机构，动态更新能力需求清单，确保人才培养精准对接民生需求。

不仅如此，依托上合示范区优势，学校推动非遗文化与国际交流融合，组织师生参与“上合之夏”，将胶州秧歌、茂腔等非遗项目融入国际交流。社会服务方面，组建俄语志愿服务队保障区域合作，开展幼儿园教师培训1800余人次，覆盖青岛城乡及周边地区，实现“育人成果反哺社会”。

青岛市域产教联合体的实践表明，职业教育高质量发展的核心在于“实体化运行、产业化导向、精准化育人”。通过深度推进产教融合，青岛市优化职业学校专业布局，与企业建立紧密的合作关系，共同建设实训基地和产业学院……这些举措有效促进了教育链与产业链有机融合，为培育新质生产力、服务海洋强国建设等提供了有力支撑。

（作者单位：青岛幼儿师范高等专科学校 本文为2024年度青岛市社会科学规划研究项目《青岛市域产教联合体实体化运行机制与育人路径研究》的研究成果，课题编号：QDSKL2401271）



发展博物馆经济 拓展消费新领域

张盼盼

在文化强国战略背景下，博物馆已从传统的文物收藏与展示场所转变为文化传承、产业创新与消费升级的重要载体，博物馆经济成为城市文化软实力与经济活力的重要增长点。青岛作为国家历史文化名城、海洋文化名城及近代工业发源地，拥有得天独厚的博物馆经济资源。截至2024年，全市已建成各类博物馆145家，涵盖海洋、工业、非遗、军事等多元领域，年接待游客超1300万人次，文创产品年销售额突破3亿元，形成了“数量规模领先、特色主题鲜明”的博物馆经济发展格局。

从整体来看，青岛博物馆经济的高质量发展还存在四个结构性瓶颈。一是中小博物馆尤其是非国有馆运营资金短缺、专业人才匮乏，部分陷入“重建设轻运营”的困境；二是文化IP开发同质化严重，海洋文化、工业遗产等核心资源的转化深度不足，数字文创、沉浸式体验等新业态布局尚未形成规模；三是博物馆与旅游、商业的融合多停留在“门票+周边销售”的浅层模式，未能构建起“展览—消费—体验—传播”的完整生态圈；四是数据共享机制缺失导致游客需求分析滞后，资源配置效率有待提升。探索青岛博物馆经济的破局之道，不仅是激活城市文化资源价值、推动文旅产业转型升级的必然要求，更是青岛打造“国际滨海旅游目的地”、建设现代化国际大都市的重要支撑。具体而言，需围绕以下维度着力推进——

第一，政策赋能，构建多层次支撑体系。青岛目前对博物馆建设的奖励补助政策成效显著，2021年以来发放奖励补助975万元，新增博物馆41家。可增设“中小博物馆运营保障基金”，对免费开放且年接待量超过一定人次的中小博物馆，按比例给予年度运营成本补贴，重点支持中小博物馆的优质展览、教育活动和文创开发，并延续中小博物馆三年提升行动计划，推广博物馆“结对支援”模式。同时，有必要增设博物馆“数字化升级专项补贴基金”，对开发VR体验、数字藏品等项目的博物馆，按比例给予技术投入补助，以提升其数字化运营水平。还可建立“博物馆经济贡献评价体系”，将周边商业带动率、文化IP孵化等纳入运营绩效，对年终贡献突出的博物馆授予称号并追加奖励。

第二，IP创新，激活文化资源价值。依托海洋文化、工业遗产、军事历史、非遗技艺等特色，构建“一馆一品”IP矩阵。如船舶博物馆以深海科考为核心，推出含实时海洋数据的数字藏品；啤酒博物馆深化百年酿造IP，开发可定制的AR系列文创；海军博物馆聚焦海防IP，开发“舰船拼装”数字模型；纺织博物馆打造专业时尚秀场，联合设计师推出馆藏联名系列服饰。同时，打通线上线下链路，通过博物馆小程序实现IP衍生品定制、数字藏品兑换，让文化IP从静态展品延伸为可参与、可互动的生活场景，提升用户黏性与文化传播力。此外，积极借鉴青岛市博物馆的元宇宙布局经验，支持重点博物馆建设数字展厅IP，如开发“文物数字分身”交互系统，设立“数字文创孵化基地”。

第三，文旅融合，构建消费生态圈。整合145家博物馆资源，打造主题消费链路，设计三大精品线路：“工业遗产游”（啤酒博物馆+纺织博物馆+海尔家电博物馆）、“海洋文化游”（船舶博物馆+海军博物馆+海底世界）、“非遗体验游”（珠宝博物馆+乡村记忆馆）。推出文博门票，实现“一票畅玩+周边消费折扣”联动效应，并深化“博物馆+沉浸体验”，打造“啤酒酿造工坊”“航海探险”“民国风情剧场”等沉浸式体验项目。在此基础上，发力“博物馆+夜间经济”，延长消费时段。推出“博物馆奇妙夜”系列活动，如夜间特展、文创市集、沙龙音乐会等，打造城市文化夜生活新地标。开发“博物馆夜游科技项目”，如海军博物馆夜间VR潜潜体验、纺织博物馆灯光秀等。

第四，生态构建，强化可持续发展能力。搭建一体化数据平台，联通全市博物馆、在线旅游平台、交通部门等数据接口，深度整合游客画像、消费行为、实时人流等多维数据。基于平台数据和算法模型实施全流程、智慧化运营与精准营销，通过动态分析预测客流，精准引流和错峰管理，并洞察游客偏好，指导展览策划和文创开发，实现定向推送和按需生产，提升资源配置效率。另外，还可成立“青岛博物馆联盟”，强化行业自律与协同发展，统筹策划“青岛国际博物馆节”“海上丝绸之路文物互展”等文化节，形成集群效应和品牌效应，并建立联盟内常态化展品交流互展、文创联合开发与销售、宣传推广等渠道，有效降低单馆运营成本，提升整体影响力和竞争力。

（作者单位：青岛市社会科学院）



优化区域投资消费布局

中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、农村发展研究所研究员年猛在《经济日报》撰文指出：

当前，外部环境变化带来的一系列不利因素影响，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，国内有效需求不足是其中一个重要方面。实践中，可以依托区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略，发挥叠加效应，打造多层次消费中心，拓展投资新空间，推动“两重”“两新”等政策落地见效，促进先进制造业和现代服务业融合发展，通过优化区域投资与消费结构扩大国内需求。

一是依托区域重大战略落实“两重”政策。根据京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列区域重大战略的不侧面侧重，将国家战略需要与充分发挥区域比较优势结合起来，推动投资聚焦有利于产业结构绿色低碳转型、生态环境保护和经济协调发展等重点领域安全能力建设，优化先进制造业和现代服务业投资布局。

二是打造多层次消费中心。依托中心城市、重点旅游城市等打造多层次消费中心，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济等，形成新型消费业态，塑造多元化消费新场景，显著扩大服务消费，促进“两新”政策加力扩围。特别是建议以北上广深等全球知名城市以及三亚等国际旅游胜地为重点，通过实施特定消费品免税等优惠政策，吸引全球消费人群，打造世界级消费中心；以成都、杭州等国家中心城市、省会城市、副省级城市及国内著名旅游城市为支撑，培育更多文旅好产品，吸引国内消费群体，建设国家级消费中心；以国内知名旅游城市为基础，以“一日游”“周末游”等居民日常旅游消费为主要形式，推动区域内消费需求升级，形成区域级消费中心。

三是着力开拓投资新空间。通过深入实施主体功能区战略，顺应国土空间开发保护新趋势，按照主体功能定位，聚焦重大基础设施、重大生产力、重要公共资源等项目，优先向主要城市化地区等重点开发区域布局，提高经济和人口承载力，形成重要投资目的地。充分发挥东北、北部、西南和南部四大边疆带的地缘优势，以建设重大基础设施、吸引沿海产业转移、共建跨境产业园区等为重点，持续加大沿边地区的开发开放力度。依托海洋强国战略，全面发展蓝色经济，加大对海洋工程装备等现代海洋产业的投资力度，全面提升北部、东部、南部三大海洋经济圈发展水平，形成向海投资新空间。

（青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理）