

# 赛事经济：崂山“留量”的新密码

2025年第三届“山海骑遇”环半岛自行车赛—大道崂山·青岛站启动，近600名骑行爱好者“跟着赛事游崂山”

## 打造赛事新场景

在赛事经济日益升温的全新语境下，国内各地纷纷“出招”，依托自身资源禀赋，持续打造赛事新场景、营造文旅新体验。在青岛，崂山区以一场驰骋在山海赛道间的自行车赛，拉开了秋季体育盛宴的帷幕。

“各就各位，出发——”上午8时许，随着大赛正式启动，参赛选手们如离弦之箭，从仰口游览区停车场疾驰而出，融入这幅壮丽的“山海画卷”。

本次环半岛自行车赛赛道以崂山风景区仰口游览区停车场为起点，以巨峰游览区天地淳和广场为终点，赛道全程31公里，赛道爬升高度约859米，沿途串联仰口、华严、太清、流清、巨峰等多个游览区，涵盖缓坡和陡坡等多种地形。赛事充分彰显全民体育精神，设置男子精英组、男子大师组、女子组及骑游组，覆盖18至60岁不同年龄段人群，让专业选手与骑行爱好者共享赛事乐趣。

赛场上，选手们奋力角逐，车轮飞驰；赛道两侧，山与海相互交织，风景如画……比赛俨然成为一场速度与激情、毅力与风景交织的竞技盛宴。“这条赛道太美了！一边是碧波万顷的大海，一边是奇峰林立的崂山，在这样的环境中比赛，既是一种挑战，也是一种享受。”来自诸城的骑行爱好者王绍飞冲过终点后，激动地分享着自己的参赛感受。

正如王绍飞所言，一直以来，崂山都以壮美的山海奇观与深厚的文化底蕴吸引着八方来客。如今，这场穿梭于山海之间的自行车赛，不仅让选手们在挑战自我中领略到秋韵崂山所特有的诗意风光，更让市民游客多了一个奔赴崂山的理由——穿梭于山海画卷之间，感受“一路风景一路诗”的自由与酣畅。

## 串起一个“消费链”

这场吸引了近600名选手参与的赛事活动，也为崂山带来了实实在在的流量。

不少参赛者早早就预定了比赛起点仰口游览区附近的酒店或民宿。“我们民宿的房间比赛开始前就已基本定满。不少选手都是携全家或与朋友结伴而来，比完赛还会多住一两日，顺道游览周边景点。”崂山区王哥庄街道一

“为一场比赛，奔赴一座城”“一日比赛，多日停留；一人比赛，多人消费”……这样的场景正在越来越多城市上演——

10月26日上午，中国自行车运动骑游大会（海系列）暨2025年第三届“山海骑遇”环半岛自行车赛—大道崂山·青岛站活动在崂山举行。来自北京、上海等国内各大城市的近600名骑行爱好者齐聚崂山，沉浸式体验“山海骑遇”的独特魅力。

接地气的体育赛事，可以带动交通、旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。作为本次赛事活动的举办地，当前，崂山区正依托“山、海、城”交融的独特自然与城市风貌，积极举办一系列高水平体育赛事，通过打造赛事新场景，持续释放“赛事+”叠加效应，为区域经济高质量发展注入新动能。

■参赛选手在比赛中。  
邢志峰 摄



家民宿负责人介绍。

一些参赛选手选择以此比赛为契机畅游崂山，感受秋日山海的独特韵味。“周五就提前过来了，趁这个机会品一品崂山茶、尝一尝崂山美食，好好体验这里不一样的山海文化。”广东选手张曼秀的首次青岛之旅便与崂山结下了不解之缘，当天的比赛，她获得了女子组亚军的好成绩。

活动也为来自全国各地的骑行爱好者搭建起一个难得的交流平台。“大家从全国各地赶来，机会非常难得。”青岛本地参赛选手张京坤告诉记者，比赛前一天的晚上，他和骑友们特意在仰口一家民宿小聚，“不少骑友都提前做好攻略，计划带着家人朋友一同前往太清宫、北九水等景点打卡游览。”

类似“赛旅结合”的参与者不在少数。为了让更多人深入了解崂山的文化魅力，崂山区

文旅部门专门推出系列特色旅游产品，将体育赛事与文化旅游有机结合。比如，选手凭参赛证件可享受崂山风景区各游览区门票免费等多重优惠，这种方式有效提升了游客的体验感，也能让更多人沉浸式体验崂山，进一步激活文旅消费潜力。

今年以来，崂山区类似的“赛事+”探索实践还有很多。以9月份在崂山区举办的2025年全国海岸赛艇沙滩冲刺邀请赛、2025年第五届亚洲皮划艇联合会海洋皮划艇锦标赛为例，两场比赛吸引大批选手、游客、观赛群众奔赴崂山，同步带动周边酒店、餐饮、景区等业态发展。其中，位于石老人海水浴场的如是书店，赛事期间客流增长近四成，读者进店阅读带动了图书及文创产品销售，提升了书店经济效益。

又如，沙子口街道流清湾乡村振兴片区举办冲浪、桨板等高水平赛事，在推动水上运动

产业链延伸的同时，也助推消费升级与乡村新兴产业萌发。如今，流清湾周边正陆续“生长”出一批咖啡店、快餐厅、酒吧等农文旅新业态、新场景。数据显示，2025年上半年，流清湾接待游客达12万人次，其中冲浪爱好者数量持续攀升。

## 用好一套“融”字诀

一项项赛事活动如一个个“流量引擎”，为崂山带来源源不断的关注与人气。然而，流量如何不止于“路过”，而是能“驻留”？崂山区通过一套“融”字诀，书写自己的答案。

推动“赛事+全域”深度融合，拓展消费空间。崂山区将赛事活动从独立的“点”串联成旅游消费的“线”，进而整合为覆盖至全区发展的“面”。以本次“山海骑遇”环半岛自行车赛

为例，崂山区旅游部门系统整合比赛道路沿线的仰口、华严、太清等核心景点，并联动特色民宿、农家乐等资源，让“骑游崂山”有了更多选择。又如，王哥庄街道西山村此前举办的一场集运动、亲子、文化于一体的户外定向赛，在吸引全市近200个家庭参与的同时，还帮助村民把家里的优质农产品卖出了“山”。类似的赛事活动，在一定程度上促使人们自然而然地延长在崂山的停留时间，从“为赛而来”转向“为景而留”，实现了从单一赛事消费到“吃住行游购娱”全链条消费的跨越。

促进“文旅商体”多元融合，丰富消费供给。除体育与旅游的“有机结合”外，近年来，崂山区越来越重视文化底蕴与旅游场景的“软植入”。本次比赛所经过的崂山风景区便是展示地方特色文化的重要窗口。赛道沿途的太清宫、华严寺等人文古迹与崂山茶、王哥庄大馒头等特产美食，共同构建起深度体验场景。值得一提的是，近年来，景区还持续加大对自身文化IP的挖掘与活化。其中，在华严游览区挖掘东晋高僧法显生平事迹打造的《法显归来》实景舞剧演出、在太清游览区根据蒲松龄笔下《崂山道士》创作的《崂山道士之穿墙术》沉浸式互动演艺不久前集中上演，收获广泛好评。

强化“智慧+服务”高效融合，优化消费体验。“留住人心”的关键在于优质体验。崂山区还积极利用数字化手段，为包括参赛选手在内的市民游客提供交通导览、酒店预订、特色推荐等“一站式”信息服务。比如，崂山风景区日前上线的“食宿导览”小程序，聚焦游客“吃、住、购”核心需求，整合景区内优质经营资源，通过数字化手段搭建起游客与经营业户间的高效对接桥梁。同时，不断完善公共服务设施，确保每一名游客都能乘兴而来、尽兴而归。这种贴心、便捷的体验，既是塑造口碑、吸引“回头客”的关键，也是将“一次性流量”转化为“忠实客户群”的根本。

车轮飞驰，划过的是赛道；日光所及，收获的是风景；心中所感，激荡的是对崂山最深沉的爱……从单一赛事承办到“赛事经济生态”构建的创新探索，美丽崂山正走出一条特色经济发展新路。接下来，崂山区将继续坚持“以赛促旅、以赛促消、以赛促产”，加快推动“赛事经济”成长为区域高质量发展的新增长极。

（衣涛 张绪霞 赵子健）

## 上合示范区： 打造高水平开放“强引擎”

（上接第一版）

### 区域物流中心能级不断提升

“海陆空铁”四港联动是上合示范区独特的区位优势，目前已面向上合组织国家开通42条海运航线、223条航空线路，海铁联运箱量居沿海港口第一位。中欧班列通达上合组织的23个国家、54个城市，累计开行4600余列，并先后在贝尔格莱德、阿拉木图、莫斯科、万象等地设立班列集结中心。为持续做大枢纽流量，上合示范区积极打通上合组织国家面向亚太市场的“大通道”和“出海口”。

EASTCOMTRANS（以下简称ECT）是哈萨克斯坦最大民营铁路企业。今年2月份，ECT铁路公司与上海纵横通国际物流有限公司签署合作协议，在上合示范区合资成立ECT中国公司总部，开展货物运输、仓储管理、信息处理等物流服务，为中哈及中亚国家客户提供一站式物流供应链解决方案，助力构建中哈及中亚国家间更为畅通高效的物流运输网络。

“我们当天上午签约，当天下午就拿到了营业执照。这种政府服务效率，令哈方企业十分惊讶和赞赏。”ECT中国区总经理郭红亮告诉记者，ECT十分看中青岛便捷的中欧班列和青岛港强大的国际航线优势，投入运营以来，已将2万吨哈萨克斯坦的小麦、饲料粉等产品运往中国，同时也向哈萨克斯坦运输了不少中国产品。未来，企业计划联合有关部门及更多物流企业，进一步打通哈萨克斯坦和亚太国家间物流线路，将上合示范区打造为中亚资源进入亚太市场的增值服务中心。

据悉，上合示范区将坚持以物流为支撑，通过设立海外经贸代表处，畅通海外仓与外贸企业供需对接渠道，联动重点省、州，逐步形成以点带面的区域合作网络，进一步提高物流效率、降低物流成本，扩大贸易规模。

### 现代贸易中心辐射领域更广

从土耳其的芬芳玫瑰到俄罗斯的诗意图画，从尼泊尔的香醇红茶到阿富汗的手工地毯……在上合之珠国际博览中心里，游客、展商可一站式购买亚欧非多国商品、领略不同文明的魅力。

建设现代贸易中心是上合示范区的重点任务之一，“十四五”期间，上合示范区建成上合之珠国际博览中心、上合大厦等重大载体，

提供与上合组织国家间的会议会展、商品营销、文化交流及商事服务等综合功能；突出能源、农产品等重点领域，搭建上合经贸综合服务平台、国际能源交易中心、绿色农产品交易中心、丝路电商综合服务基地，让跨境贸易更便捷、更高效、成本更低。

看中丝路电商综合服务基地提供的集保税仓储、物流运输、跨境支付、展览展销、共享直播、培训孵化等跨境电商全链条体系，2024年，山东中制麦森科技有限公司入驻基地。

“上合示范区可以帮助链接上合组织国家丰富的资源，企业在上合丝路电商综服基地内搭建会客厅，集中展示食品加工机械类产品，外国客商来到这里就能看到中国最先进的行业设备。”中制麦森负责人赵飞介绍，在今年6月举行的中哈食品加工与包装设备采购会上，企业成功斩获总额2000万元人民币的设备采购订单。随后，订单便通过丝路电商综合服务基地的TIR专线运往哈萨克斯坦。

据悉，目前上合经贸综合服务平台集成“贸易+通关+物流+金融”等综合功能，累计注册企业超过2万家，已成为中国国际贸易“单一窗口”四大专区之一；青岛国际能源交易中心围绕能源交易、供应链金融、数字化服务三大主线，上线了原油、天然气、燃料油、液化石油气等6个品种，累计开户会员500余家，平台业务发生额突破3500亿元。

### 双向投资中心赋能产业发展

上合组织国家资源互补性强、市场空间广阔，具有深化投资合作的良好基础。“十四五”时期，上合示范区发挥对外开放的“桥头堡”作用，与40个国内外园区共建上合组织产业园区联盟，建成投产卡奥斯工业互联网生态园、上合航天产业园等重点产业园区，预计今年将带动相关产业产值突破1000亿元。

商业航天是山东省重点推动的战略性新兴产业，面向共建“一带一路”国家广阔的商业航天市场，上合示范区率先布局上合航天产业园。

今年9月24日，面向全球商用的新一代低轨卫星物联网系统吉利星座一期组网任务顺利收官。64颗在轨卫星可实现除南北极外、全球任意地表的实时通信覆盖。而负责吉利星座测控、数据处理与应用服务的“地面大脑”，便位于上合航天产业园内。

从2020年8月在青完成注册，到2023年1月建成启用，上合航天产业园跑出了项目建设、产业发展的“加速度”。目前，吉利星座已与东南亚、中亚、中东及非洲等地区20多个国家的电信运营商达成合作，在智慧交通、海洋

渔业、能源管理、应急通信等行业领域完成了商用验证测试。

智能家电是青岛市优势产业，“十四五”期间，通过落地海尔卡奥斯工业互联网生态园，上合示范区推动智能家电产业从区域经贸合作向国际产业合作转变。

目前，生态园中冰箱智能制造一期、二期已投产，空调等其他品类家电工厂建设正在加快推进。在该龙头项目的带动下，2024年，31家产业链上下游企业合计实现工业产值206.7亿元，同比增长20.2%。

上合示范区相关负责人介绍，目前，示范区初步搭建起“1+4”产业出海发展矩阵，努力促进区域内产业链供应链稳定畅通。其中“1”是以现代物流、商贸、金融、文旅、会展为代表的现代服务业；“4”是“智能家电、装备制造、绿色食品、电子信息”四大出海产业样本。

为促进产业间深度合作，上合示范区还强化科技赋能，打造鲁港科技合作创新中心，广泛链接技术、人才、资本等创新资源，目前已达成合作项目30个；强化金融赋能，推进上合资本港、上合创投风投基地建设，引进金融机构70余家，累计完成备案基金321支，上合跨境人民币服务中心实现结算业务1080亿元。

### 商旅文交流发展中心打响品牌

今年7月，中国—上海合作组织地方经贸合作大会在上合示范区举行，吸引了来自20个上合组织国家、8个非上合组织国家和地区的近百位境外嘉宾参会。

“十四五”期间，上合示范区作为青岛市与上合组织国家商旅文交往合作的“动力引擎”作用日益凸显。以示范区为重要链接，青岛市相继举办上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛、绿色发展论坛、妇女论坛等各类重要会议活动，并荣膺“2024—2025上合组织发展

“双向奔赴”的重要方向。青岛已连续两年举办中国（青岛）—东盟经贸合作与人文交流活动。在今年活动中发布的“青岛倡议”，通过加强协同发展、强化产业对接、增进友谊、深化教育合作、共拓旅游市场等五项举措，持续助力建设中国—东盟命运共同体。此次河内和金边两条航线的开通，将进一步深化青岛与东盟国家的互联互通、推进更加密切的经贸人文往来注入新动力。

目前，上合示范区正全力推进“丝路千情”大型演艺项目建设。作为与上合组织国家文旅合作的旗舰项目，“丝路千情”配合全息投影、水幕特效等现代影像技术，将为游客带来一场穿越古今中外的视觉演出。

在教育培训领域，上合示范区建成启用中国—上海合作组织经贸学院，培养具有国际视

野、熟悉多边规则的优秀人才，已累计举办300余个培训班次、培训超2万人次。

面向未来，上合示范区将进一步弘扬“上海精神”，大力实施产能提质行动，高质量推进综合改革，稳步扩大制度型开放，力争在“做实产业、做好服务、做美环境、做响品牌”上取得新突破。”市委常委、上合示范区党委书记张新竹表示。

## 青岛往返东盟国家 再增便捷“空中桥梁”

（上接第一版）

金边是柬埔寨王国的首都，地处柬埔寨中部平原，处于湄公河、洞里萨河和巴萨河的交汇处，是全国政治、经济、文化中心，也是国内、国际航空和水陆交通枢纽。青岛—福州—达克茂（金边）每周三班（二、四、六）。青岛至福州航班时刻为08:00—10:20，福州至达克茂（金边）航班时刻为11:50—14:10；返程时，达克茂（金边）至福州航班时刻为15:10—19:30，福州至青岛航班时刻为21:30—23:55。

为庆祝新航线开通，厦门航空特别推出优惠机票：青岛至河内含税单程票价999元起，青岛至金边含税单程票价839元起，为广大旅客提供高性价比的出行选择（具体以实际查询为准）。

中国与东盟国家山水相连、人文相通，友好交往源远流长，中国—东盟关系已成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。东盟是中国周边外交的优先方向和高质量共建“一带一路”重点地区，也是青岛扩大开放“双向奔赴”的重要方向。青岛已连续两年举办中国（青岛）—东盟经贸合作与人文交流活动。在今年活动中发布的“青岛倡议”，通过加强协同发展、强化产业对接、增进友谊、深化教育合作、共拓旅游市场等五项举措，持续助力建设中国—东盟命运共同体。此次河内和金边两条航线的开通，将进一步深化青岛与东盟国家的互联互通、推进更加密切的经贸人文往来注入新动力。

目前，东南亚“新马泰”黄金旅游线路已全面对中国游客签发，从青岛出发前往东南亚旅游更加便利。在此利好带动下，今年8月以来，青岛机场东南亚航线客座率持续走高，整体已接近80%，其中新加坡航线表现尤为亮眼，客座率高达85.5%。青岛至吉隆坡航线是山东省内首个定期往返吉隆坡的直飞航班，单程飞行时间约6小时，为旅客提供了高频次、便捷的出行选择。新航季，青岛航空将继续加密青岛至吉隆坡航线，进一步提升青岛与马来西亚的空中通达性。

目前，全市已有228个这样的消费维权服务站扎根基层，方便消费者及时就近解决问题。今年以来，青岛继续下沉监管、整合资源，推进消费纠纷快速处置、就地化解，让消费者没有后顾之忧敢消费。1.77万家单位建立起在线消费解决机制（ODR），数量居全省首位；市场监管流动岗亭全面进驻消费热点区域，现场提供调解纠纷、你点我检、公平秤等服务，推动消费维权提质增效。

## 青岛开展放心消费 攻坚提升行动

（上接第一版）打造放心消费城市方面的创新实践和具体成效。据悉，今年1至9月，全市市场监管领域投诉数量同比下降16.83%，其中游客投诉同比下降80.95%，消费环境持续改善。

营口路汇集大型农贸市场、众多海鲜摊位和百余家长店，曾是投诉较为集中的热点区域。今年5月，市场监管部门迎难而上，在此启动放心消费场景建设试点，将诚信经营、管理规范、服务优质、维权快捷、消费者满意等作为基本指标，培育筛选出全市首批20家“放心消费餐饮店”“放心消费摊位”。

这一荣誉绝非“铁饭碗”，青岛对放心消费单位实行动态管理，对发生有效投诉的商户立即摘牌、零投诉天数清零，整改合格后方可复评。“激励+倒逼”双重撬动下，营口路的经营者主动求变，规范经营、提升服务，经营氛围从“劣币驱逐良币”转变为“你追我赶争创放心消费单位”。

半年来，从餐饮店到农贸市场，营口路整体面貌和消费环境大幅提升，投诉量明显下降，已蜕变成为放心消费农贸市场、放心消费餐饮店、放心消费街区三位一体的标杆式消费空间。

青岛以营口路为模板，全面推进放心消费场景建设，在全市选定街区、景区、商场、市场各10处，大力培育放心消费单位。截至9月上旬，全市“放心消费餐饮店”“放心消费摊位”分别增至287家和924家，成为具有示范引领力的标杆。

放心的背后，当然离不开畅通快速的维权渠道。在青岛利群西海岸金鼎商场一楼，总服务台升级为消费维权服务站，客服专员全天值班，商场负责人及驻店市场监管执法人员电话对外公开，随时帮消费者处理问题，7天无理由退换货承诺、赔偿先付制度的公示牌格外显眼。一块“红黑榜”首次亮相在商场的消费维权服务站，定期公示入驻商家的投诉情况，“红榜大户”可在推广、租金等方面享受优惠，“黑榜常客”则面临口碑下降，甚至最终退场的风险。

目前，全市已有228个这样的消费维权服务站扎根基层，方便消费者及时就近解决问题。今年以来，青岛继续下沉监管、整合资源，推进消费纠纷快速处置、就地化解，让消费者没有后顾之忧敢消费。1.77万家单位建立起在线消费解决机制（ODR），数量居全省首位；市场监管流动岗亭全面进驻消费热点区域，现场提供调解纠纷、你点我检、公平秤等服务，推动消费维权提质增效。