

# 赛事经济：崂山“留量”的新密码

2025年第三届“山海骑遇”环半岛自行车赛-大道崂山·青岛站启动，近600名骑行爱好者“跟着赛事游崂山”

## 打造赛事新场景

在赛事经济日益升温的全新语境下，国内各地纷纷“出招”，依托自身资源禀赋，持续打造赛事新场景、营造文旅新体验。在青岛，崂山区以一场驰骋在山海赛道间的自行车赛，拉开了秋季体育盛宴的帷幕。

“各就各位，出发——”上午8时许，随着大赛正式启动，参赛选手们如离弦之箭，从仰口游览区停车场疾驰而出，融入这幅壮丽的“山海画卷”。

本次环半岛自行车赛赛道以崂山风景区仰口游览区停车场为起点，以巨峰游览区天地淳和广场为终点，赛道全程31公里，赛道爬升高度约859米，沿途串联仰口、华严、太清、流清、巨峰等多个游览区，涵盖缓坡和陡坡等多种地形。赛事充分彰显全民体育精神，设置男子精英组、男子大师组、女子组及骑游组，覆盖18至60岁不同年龄段人群，让专业选手与骑行爱好者共享赛事乐趣。

赛场上，选手们奋力角逐，车轮飞驰；赛道两侧，山与海相互交织，风景如画……比赛俨然成为一场速度与激情、毅力与风景交织的竞技盛宴。“这条赛道太美了！一边是碧波万顷的大海，一边是奇峰林立的崂山，在这样的环境中比赛，既是一种挑战，也是一种享受。”来自诸城的骑行爱好者王绍飞冲过终点后，激动地分享着自己的参赛感受。

正如王绍飞所言，一直以来，崂山都以壮美的山海奇观与深厚的文化底蕴吸引着八方来客。如今，这场穿梭于山海之间的自行车赛，不仅让选手们在挑战自我中领略到秋韵崂山所特有的诗意风光，更让市民游客多了一个奔赴崂山的理由——穿梭于山海画境之间，感受“一路风景一路诗”的自由与酣畅。

## 串起一个“消费链”

这场吸引了近600名选手参与的赛事活动，也为崂山带来了实实在在的流量。不少参赛者早早就预定了比赛起点仰口游览区附近的酒店或民宿。“我们民宿的房间比赛开始前就已基本定满。不少选手都是携全家或与朋友结伴而来，比完赛还会多住一两日，顺道游览周边景点。”崂山区王哥庄街道一

“为一场比赛，奔赴一座城”“一日比赛，多日停留；一人比赛，多人消费”……这样的场景正在越来越多城市上演——

10月26日上午，中国自行车运动骑游大会（海系列）暨2025年第三届“山海骑遇”环半岛自行车赛-大道崂山·青岛站活动在崂山举行。来自北京、上海等国内各大城市的近600名骑行爱好者齐聚崂山，沉浸式体验“山海骑遇”的独特魅力。

接地气的体育赛事，可以带动交通、旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。作为本次赛事活动的举办地，当前，崂山区正依托“山、海、城”交融的独特自然与城市风貌，积极举办一系列高水平体育赛事，通过打造赛事新场景，持续释放“赛事+”叠加效应，为区域经济高质量发展注入新动能。

■参赛选手在比赛中。  
邢志峰 摄

家民宿负责人介绍。

一些参赛选手选择以此次比赛为契机畅游崂山，感受秋日山海的独特韵味。“周五就提前过来了，趁这个机会品一品崂山茶，尝一尝崂山美食，好好体验这里不一样的山海文化。”广东选手张曼秀的首次青岛之旅便与崂山结下了不解之缘，当天的比赛，她获得了女子组亚军的好成绩。

活动也为来自全国各地的骑行爱好者搭建起一个难得的交流平台。“大家从全国各地赶来，机会非常难得。”青岛本地参赛选手张京坤告诉记者，比赛前一天的晚上，他和骑友们特意在仰口一家民宿小聚，“不少骑友都提前做好攻略，计划带着家人朋友一同前往太清宫、北九水等景点打卡游览。”

类似“赛旅结合”的参与者不在少数。为了让更多人深入了解崂山的文化魅力，崂山区

文旅部门专门推出系列特色旅游产品，将体育赛事与文化旅游有机结合。比如，选手凭参赛证件可享受崂山风景区各游览区门票免费等多重优惠，这种方式有效提升了游客的体验感，也能让更多人沉浸式体验崂山，进一步激活文旅消费潜力。

今年以来，崂山区类似的“赛事+”探索实践还有很多。以9月份在崂山区举办的2025年全国海岸赛艇沙滩冲刺激赛、2025年第五届亚洲皮划艇联合会海洋皮划艇锦标赛为例，两场比赛吸引大批选手、游客、观赛群众奔赴崂山，同步带动周边酒店、餐饮、景区等业态发展。其中，位于石老人海水浴场的如是书店，赛事期间客流增长近四成，读者进店阅读带动了图书及文创产品销售，提升了书店经济效益。

又如，沙子口街道流清湾乡村振兴片区举办冲浪、桨板等高水平赛事，在推动水上运动

产业链延伸的同时，也助推消费升级与乡村新兴产业萌发。如今，流清湾周边正陆续“生长”出一批咖啡店、快餐店、酒吧等农文旅新业态、新场景。数据显示，2025年上半年，流清湾接待游客达12万人次，其中冲浪爱好者数量持续攀升。

## 用好一套“融”字诀

一项项赛事活动如一个个“流量引擎”，为崂山带来源源不断的关注与人气。然而，流量如何不止于“路过”，而是能“驻留”？崂山区通过一套“融”字诀，书写自己的答案。

推动“赛事+全域”深度融合，拓展消费空间。崂山区将赛事活动从独立的“点”串联成旅游消费的“线”，进而整合为覆盖至全区发展的“面”。以本次“山海骑遇”环半岛自行车赛

为例，崂山区旅游部门系统整合比赛道路沿线的仰口、华严、太清等核心景点，并联动特色民宿、农家宴等资源，让“骑游崂山”有了更多选择。又如，王哥庄街道西山村此前举办的一场集运动、亲子、文化于一体的户外定向赛，在吸引全市近200个家庭参与的同时，还帮助村民把家里的优质农产品卖出了“山”。类似的赛事活动，在一定程度上促使人们自然而然地延长在崂山的停留时间，从“为赛而来”转向“为景而留”，实现了从单一赛事消费到“吃住行游购娱”全链条消费的跨越。

促进“文旅商体”多元融合，丰富消费供给。除体育与旅游的“有机结合”外，近年来，崂山区越来越重视文化底蕴与旅游场景的“软植入”。本次比赛所经过的崂山风景区便是展示地方特色文化的重要窗口。赛道沿途的太清宫、华严寺等人文古迹与崂山茶、王哥庄大馒头等特产美食，共同构建起深度体验场景。值得一提的是，近年来，景区还持续加大对自身文化IP的挖掘与活化。其中，在华严游览区挖掘东晋高僧法显生平事迹打造的《法显归来》实景舞剧演出，在太清游览区根据蒲松龄笔下《崂山道士》创作的《崂山道士之穿墙术》沉浸式互动演艺不久前集中上演，收获广泛好评。

强化“智慧+服务”高效融合，优化消费体验。“留住人心”的关键在于优质体验。崂山区还积极利用数字化手段，为包括参赛选手在内的市民游客提供交通导览、酒店预订、特色推荐等“一站式”信息服务。比如，崂山风景区日前上线的“食宿导览”小程序，聚焦游客“吃、住、购”核心需求，整合景区内优质经营资源，通过数字化手段搭建起游客与经营业户间的高效对接桥梁。同时，不断完善旅游公共服务设施，确保每一名游客都能乘兴而来、尽兴而归。这种贴心、便捷的体验，既是塑造口碑、吸引“回头客”的关键，也是将“一次性流量”转化为“忠实客户群”的根本。

车轮飞驰，划过的是赛道；目光所及，收获的是风景；心中所感，激荡的是对崂山最深沉的爱……从单一赛事承办到“赛事经济生态”构建的创新探索，美丽崂山正走出一条特色发展新路。接下来，崂山区将继续坚持“以赛促旅、以赛促消、以赛促产”，加快推动“赛事经济”成长为区域高质量发展的新增长极。

（衣 涛 张绪霞 赵子健）

## 青岛开展放心消费 攻坚提升行动

（上接第一版）打造放心消费城市方面的创新实践和具体成效。据悉，今年1至9月，全市市场监管领域投诉数量同比下降16.83%，其中游客投诉同比下降80.95%，消费环境持续改善。

营口路汇集大型农贸市场、众多海鲜摊位和百余家饭店，曾是投诉较为集中的热点区域。今年5月，市场监管部门迎难而上，在此启动放心消费场景建设试点，将诚信经营、管理规范、服务优质、维权快捷、消费者满意等作为基本指标，培育筛选出全市首批20家“放心消费餐饮店”“放心消费摊位”。

这一荣誉绝非“铁饭碗”，青岛对放心消费单位实行动态管理，对发生有效投诉的商户立即摘牌、零投诉天数清零，整改合格后方可复评。“激励+倒逼”双重撬动下，营口路的经营者优先求变，规范经营、提升服务，经营氛围从“劣币驱逐良币”转变为“你追我赶争创放心消费单位”。

半年来，从餐饮店到农贸市场，营口路整体面貌和消费环境大幅提升，投诉量明显下降，已蜕变为放心消费农贸市场、放心消费餐饮店、放心消费街区三位一体的标杆式消费空间。

青岛以营口路为模板，全面推开放心消费场景建设，在全市选定街区、景区、商场、市场各10处，大力培育放心消费单位。截至9月上旬，全市“放心消费餐饮店”“放心消费摊位”分别增至287家和924家，成为具有示范引领力的标杆。

放心的背后，当然离不开畅通快速的维权渠道。在青岛利群西海岸金鼎商场一楼，总服务台升级为消费维权服务站，客服专员全天值班，商场负责人及驻店市场监督管理人员电话对外公开，随时帮消费者处理问题，7天无理由退换货承诺、赔偿预付制度的公示牌格外显眼。一块“红黑榜”首次亮相在商场的消费维权服务站，定期公示入驻商家的投诉情况，“红榜大户”可在推广、租金等方面享受优惠，“黑榜常客”则面临口碑下降，甚至最终退场的风险。

目前，全市已有228个这样的消费维权服务站扎根基层，方便消费者及时就近解决问题。今年以来，青岛继续下沉监管、整合资源，推进消费纠纷快速处置、就地化解，让消费者没有后顾之忧之忧敢消费。1.77万家单位建立起在线消费解机制（ODR），数量居全省首位；市场监管流动岗亭全面进驻消费热点区域，现场提供调解纠纷、你点我检、公平秤等服务，推动消费维权提质增效。

渔业、能源管理、应急通信等行业领域完成了商用验证测试。

智能家电是青岛市优势产业，“十四五”期间，通过落地海尔卡奥斯工业互联网生态园，上合示范区推动智能家电产业从区域经贸合作向国际产业合作转变。

目前，生态园中冰箱智能制造一期、二期已投产，空调等其他品类家电工厂建设正在持续推进。在该龙头项目的带动下，2024年，31家产业链上下游企业合计实现工业产值206.7亿元，同比增长20.2%。

上合示范区相关负责人介绍，目前，示范区初步搭建起“1+4”产业出海发展矩阵，努力促进区域内产业链供应链稳定畅通。其中“1”是以现代物流、商贸、金融、文旅、会展为代表的现代服务业；“4”是“智能家电、机械制造、绿色食品、电子信息”四大出海产业样本。

为促进产业间深度合作，上合示范区还强化科技赋能，打造鲁港科技合作创新中心，广泛链接技术、人才、资本等创新资源，目前已达成合作项目30个；强化金融赋能，推进上合资本港、上合创投风投基地建设，引进金融机构70余家，累计完成备案基金321支，上合跨境人民币服务中心实现结算业务1080亿元。

## 商旅文交流发展中心打响品牌

今年7月，中国—上海合作组织地方经贸合作大会在上合示范区举行，吸引了来自20个上合组织国家、8个非上合组织国家和地区的近百位境外嘉宾参会。

“十四五”期间，上合示范区作为青岛市与上合组织国家商旅文交往合作的“动力引擎”作用日益凸显。以示范区为重要链接，青岛市相继举办上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛、绿色发展论坛、妇女论坛等各类重要会议活动，并荣膺“2024—2025上合组织旅游和文化之都”。

在文化旅游领域，青岛已经与7个上合组织国家的11个城市和地区签署《上合组织国家旅游城市合作机制倡议》，联合莫斯科文旅信息合作中心等10家单位签署《上合组织跨境运输航空旅行合作备忘录》，推动旅游运输市场互惠互利合作。

目前，上合示范区正全力推进“丝路千古情”大型演艺项目建设。作为与上合组织国家文旅交往的旗舰项目，“丝路千古情”配合全息投影、水幕特效等现代影像技术，将为游客带来一场穿越古今中外的视觉演出。

在教育培训领域，上合示范区建成启用中国—上海合作组织经贸学院，培养具有国际视

野、熟悉多边规则的优秀人才，已累计举办300余个培训班次、培训超2万人次。

“面向未来，上合示范区将进一步弘扬‘上海精神’，大力实施扩能提质行动，高质量推进综合改革，稳步扩大制度型开放，力争在‘做实产业、做好服务、做美环境、做响品牌’上取得新突破。”市委常委、上合示范区党工委书记张新竹表示。

## 青岛往返东盟国家 再增便捷“空中桥梁”

（上接第一版）

金边是柬埔寨王国的首都，地处柬埔寨中部平原，处于湄公河、洞里萨河和巴萨河的交汇处，是全国政治、经济、文化中心，也是国内、国际航空和陆地交通枢纽。青岛—福州—达克茂（金边）每周三班（二、四、六）。青岛至福州航班时刻为08:00—10:20，福州至达克茂（金边）航班时刻为11:50—14:10；返程时，达克茂（金边）至福州航班时刻为15:10—19:30，福州至青岛航班时刻为21:30—23:55。

为庆祝新航线开通，厦门航空特别推出优惠机票：青岛至河内含税单程票价999元起，青岛至金边含税单程票价839元起，为广大旅客提供高性价比的出行选择（具体以实际查询为准）。

中国与东盟国家山水相连、人文相通，友好交往源远流长，中国—东盟关系已成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。东盟是中国周边外交的优先方向和高质量共建“一带一路”重点地区，也是青岛扩大开放“双向奔赴”的重要方向。青岛已连续两年举办中国（青岛）—东盟经贸合作与人文交流活动。在今年活动中发布的“青岛倡议”，通过加强协同发展、强化产业对接、增进友城交往、深化教育合作、共拓旅游市场等五项举措，持续助力建设中国—东盟命运共同体。此次河内和金边两条航线的开通，将为进一步深化青岛与东盟国家的互联互通、推进更加密切的经贸人文往来注入新动能。

目前，东南亚“新马泰”黄金旅游线路已全面对中国游客免签，从青岛出发前往东南亚旅游更加便利。在此利好带动下，今年8月以来，青岛机场东南亚航线客座率持续走高，整体已接近80%，其中新加坡航线表现尤为亮眼，客座率高达85.5%。青岛至吉隆坡航线是山东省内首个定期往返吉隆坡的直飞航班，单程飞行时间约6小时，为旅客提供了高频次、便捷的出行选择。新航季，青岛航空将继续加密青岛至吉隆坡航线，进一步提升青岛与马来西亚的空中通达性。

今日海浪水文预报：

海浪：1.3m 涌向：—  
日平均水温 19.1℃

海港潮位：第一次：高潮高378厘米

第二次：高潮高371厘米

高潮时06时56分

高潮时20时00分

低潮高163厘米

低潮时01时53分

低潮高93厘米

低潮时14时10分