

# 加快建设新时代中国特色社会主义文化

编者按

建设具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化是文化强国建设的重要内容。青岛市委党校聚焦文化主题,从廉洁文化建设、影视文化、乡村文化振兴、文旅融合发展、主流媒体文化传播渠道变革等角度深入阐释,形成了以下理论文章。

## 推动廉洁文化建设强起来

牛月永

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视廉洁文化建设。党的二十大、党的二十届三中全会都强调加强新时代廉洁文化建设。要加强新时代廉洁文化建设,需要构建多层次、全覆盖的廉洁文化教育体系,让廉洁文化建设强起来。

### 以廉洁文化培树“廉洁意识”

习近平总书记指出:“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”。推动廉洁文化建设强起来,需要加强廉洁文化教育,培树党员干部不想腐的“廉洁意识”。首先,各级党校要加强廉洁文化教育,将廉洁文化教育纳入教学培训计划,不断创新廉洁文化的教学模式,引导党员干部树立廉洁从政理念,自觉抵制、杜绝和远离腐败,树立为民务实清廉形象。其次,各级各类学校要加强廉洁文化教育,发挥廉洁文化教育的基础性作用,把廉洁文化教育融入学校事业发展规划、融入学校思想政治教育,引导学生从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中汲取精神滋养,构建全方位、多层次的新时代廉洁意识养成机制。再次,家庭要发挥廉洁文化教育的熏陶作用,注重从优秀传统家训家规中汲取营养,使家人养成廉洁意识,助推廉洁修身齐家,营造文明家庭新风尚,让家庭成为抵腐拒腐的坚强堡垒,筑牢廉洁意识防线。同时,把廉洁文化建设纳入社会科学研究规划,加强党委政府研究机构与高等院校、科研机构协同配合,教育引导党员干部始终保持对“腐蚀”“围猎”的警觉,做到稳得住心神、管得住行为、守得住清白。

### 以廉洁文化平台厚植“廉洁沃土”

从根源层面铲除风腐交织问题,推动廉洁文化建设强起来,需要用好廉洁文化平台,厚植“廉洁沃土”。首先,打造廉洁文化阵地,培育各类警示教育场馆、爱国主义教育基地,将廉洁文化建设贯穿社会治理各个环节,发挥廉洁文化阵地的教化、引领、约束功能,强化干部“知敬畏、有戒惧、守底线”的思想和行动自觉。其次,丰富廉洁文化产品,将廉洁文化元素与特色艺术形式融合,打造廉洁文化园地、文化长廊、文化墙、文化角等,展示勤廉楷模典型事迹和崇德尚廉名言警句,举办以贤为镜、见贤思廉的廉洁文化作品创作大赛,在全社会宣扬廉洁理念,营造崇尚廉洁的浓厚氛围。再次,运用新媒体新技术,绘制廉洁文化教育地图,打造廉洁文化VR展馆,不断增强廉洁文化吸引力、感染力,引导干部进一步筑牢不敢腐、不能腐、不想腐的思想防线。同时,要建立健全廉洁文化建设体制机制,明确领导干部廉洁履职的边界,细化领导干部廉洁履职的责任,把廉洁文化建设纳入党风廉政建设绩效考评,用制度“硬约束”增强廉洁文化“软实力”,形成领导干部廉洁从政“防护网”。

### 以廉洁文化宣传播撒“廉洁种子”

习近平总书记强调,“积极宣传廉洁理念、廉洁典型,营造崇廉拒腐的良好风尚。”这是新时代做好廉洁文化宣传工作的“动员令”。推动廉洁文化建设强起来,需要做好廉洁文化宣传,播撒“廉洁种子”。首先,优化传播方式,筑牢廉洁堤坝。进行分众化、差异化传播,与时俱进、因势而变,结合不同层级、不同岗位党员领导干部的特点,形成廉洁文化建设立体多样、融合发展传播体系,营造好“指尖上、读屏中”的风清气正氛围,组织接地气的理论宣讲和文化活动,让党的廉洁理论成为党员干部守廉拒腐的思想堤坝。其次,丰富传播形式,实现廉洁入心。新时代廉洁文化宣传关键在于通俗化,要把政治话语转化为百姓语言,使用群众听得进、看得懂、说得好大众话语传播廉洁文化,在通俗中营造风清气正良好氛围,让廉洁文化可观、可触、可亲、可近,直抵百姓心田。再次,打造传播矩阵,形成廉洁共识。统筹用好各类媒体资源,搭建全方位、立体化、广覆盖的融媒体矩阵,对廉洁文化进行创造性转化、创新性发展,深入挖掘蕴含廉洁文化的红色资源和文艺作品,织密廉洁文化的立体化传播网络,培养拒腐崇廉的社会心理,形成抵制腐败的社会共识,推进廉洁文化传得开、传得远、传得响。

(作者单位:青岛市委党校)

## AI技术驱动下主流媒体系统性变革的趋势与方向

荆晓燕

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》首次提出,“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”,将主流媒体改革纳入深化文化体制机制改革的整体框架。主流媒体的系统性变革,绝非简单技术叠加或渠道扩展,而是一场“组织重构—技术赋能—功能跃迁”三位一体的深度重构,不仅涵盖技术、组织、内容等表层调整,更涉及功能定位、生态重构与制度创新的深层转型。这场变革是维护国家文化安全、提高国际话语权的关键支点,也是媒体在算法社会重获连接能力、在产业变革中建立可持续模式的生存革命。

### 组织重构:打破壁垒重塑生态

在主流媒体系统性变革中,组织重构是打破传统壁垒、激活生态协同的核心突破口。人民日报社打造“中央厨房”作为融媒体生产中枢,打通策采编发全链条,实现“一次采

集、多元生成、多端分发”;浙江日报“潮新闻”依托省级技术平台“传播大脑”,联动市县融媒体中心,实现三级贯通,这些组织重构方面先行先试的案例,已取得明显成效,也为进一步推动改革提供了思路和方向。打破传统组织结构可以从以下方面着手:其一,实施结构重塑,压缩管理层级,变科层制为项目制,下放生产自主权,推进跨部门协同,最大程度激发团队活力;其二,实施资源整合,破除数据孤岛与产能冗余,推进技术平台集约化,实现数据贯通和产能调配;其三,加强外部连接,促使主流媒体从封闭系统转变为开放共同体。推进省级平台向县级赋能,实现纵向贯通;推进主流媒体与政务融合、与商业共生,实现横向融通;推进UGC生产共同体建设和社群化运营,实现用户共建。

### 技术赋能:构建智慧传播体系

在数智技术迅猛发展的背景下,传统主流媒体面临诸多挑战,以技术赋能主流媒体系统性变革,构建智慧传播体系成为必然选择。以AI为代表的数智技术可以赋能媒体运营的核心环节,优化“生产一分发—传播—反馈”链条,以先进技术驱动媒体转型,重构媒体融合发展技术底座。生产环节,利用DeepSeek等大模型辅助写稿、视频剪辑,自动化内容的生成可以让记者减轻一般性写作负担,有更多精力进行深度调查与叙事升华,实现行业从人力密集型向AI协同化转型;分发环节,利用数据驱动精准分发,实现新闻传播从广泛撒网到靶向触达,利用跨平台适配分发,提升全域传播效率,重构与用户的连接;传播环节,利用VR/AR、元宇宙技术构建沉浸式传播场景,拓展传播边界,实现内容与用户、场景的深度融合;反馈环节,通过AI实时监测内容传播数据,快速识别传播痛点,自动调整后续策略,还可以搭建用户共创平台,将用户生成内容纳入传播体系,形成“主流引领+多元参与”的传播矩阵。

### 功能跃迁:赋能社会基层治理

主流媒体不仅要传递时代强音,更要编织服务网络,逐步进化为智慧城市中的“神经中枢”。从信息传播者到社会治理赋能者,是主流媒体功能性跃迁的方向。青岛日报社(集团)建设的“观海云”平台与市政府云深度合作,汇聚全市媒体数据资产,打造集舆情监测、宣传调度、社会服务等七大功能于一体的智慧平台,能够实时捕捉城市运行的堵点、痛点,从事后报道转向事前预警,这是主流媒体赋能社会基层治理的一个生动案例。未来的主流媒体,应是政策制定的“瞭望者”、多元利益的“协调者”、治理创新的“实验室”,形成“感知—响应—优化”的治理闭环。主流媒体可以通过数据分析,感知治理痛点、难点,将碎片化诉求转化为结构化治理议题,辅助政府精准施策;通过搭建协商平台,重构对话生态,发挥多元利益协调者的作用;通过媒体与政务服务的融合,吸纳群众建议,激活基层智慧。

综上所述,主流媒体系统性变革是“组织重构—技术赋能—功能跃迁”的三维联动。进行组织重构,破除部门藩篱和科层桎梏,才能打破壁垒重塑生态,激发内在活力;强化技术赋能,锻造智慧引擎,才能充分发挥科技的驱动力,实现全链路的优化提升;实现功能跃迁,赋能社会基层治理,才能让主流媒体从信息传播者转变为社会治理的核心节点。只有以“刀刃向内”的勇气打破传统媒体生产范式,才能让主流媒体焕发出更强大的力量,更好地进行舆论引导和认同构建,更好地实现与受众的有效连接,推动舆论场形成“以主流引领百舸争流”的局面。

(作者单位:青岛市委党校)

## 新发展理念引领青岛“文旅”产业高质量发展

马 达

习近平总书记强调,“海洋是高质量发展战略要地。要加快建设世界一流的海洋港口、完善的现代海洋产业体系、绿色可持续的海洋生态环境,为海洋强国建设作出贡献。”党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,明确了新时代我国经济发展的指导原则,集中体现了习近平经济思想的精神实质。青岛依托海洋资源与文化,以新发展理念推动文旅高质量发展,助力经济与城市发展转型升级。

### 新发展理念与“文旅”产业融合的理论内涵

新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为经济社会发展提供了根本遵循。“文旅+”是其重要实现路径,其中创新推动业态模式突破,协调促进产业有机衔接,绿色保障生态可持续,开放加强协作交流,共享实现成果惠民。

目前“农、林、牧、副”与文旅融合相对充分,“渔业+文旅”即“文旅”产业融合尚处起步阶段,潜力巨大,正在各沿海城市的“十五五”产业规划中形成“破局”热点。“文旅”产业融合是以渔业为基础、文化为灵魂、旅游为载体,通过产业交叉、要素重组、功能互补形成的新兴产业形态。融合不是简单叠加,而是通过产业链重构和价值链提升,形成“1+1>3”的协同效应。日本“渔村体验”、挪威“渔业旅游”等案例表明,产业融合能有效激活传统渔业新动能。

青岛作为首批国家海洋经济创新发展示范城市,应依托渔港资源与海洋文化科研优势,在新发展理念下推动“文旅”产业融合,打造海洋经济新增长极,为海洋强国建设提供样本。

### 青岛“文旅”产业发展的实践探索

青岛积极推进“文旅”产业发展,全市在建海洋牧场27处,其中21处为国家级海洋牧场示范区,约占全国1/8。西海岸新区建设“休闲海钓基地”,将传统渔村改造为集生产、文旅与度假于一体的综合区域。鲁海丰海洋牧场年接

待钓客1.5万人次、游客2万余人次,休闲渔业年产值达6000万元,实现经济与生态效益双赢。崂山区黄山村以“中国特色海蜇第一村”品牌闻名,“黄海海蜇宴”成为新兴的青岛“渔文化”品牌;青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周、青岛国际海洋节、祭海节等品牌节庆融合渔文化、啤酒文化、海洋文化和城市文化,展示青岛形象;胶州湾国家级海洋公园则体现了生态保护与旅游开发的结合。实践表明,青岛“文旅”产业融合已取得初步成效,但仍存在产业链不完整、文化挖掘不深、品牌影响力不足等问题,特别是在高端业态培育、国际竞争力提升、行业标准建设、数字化转型等方面还有较大发展空间。

### 青岛“文旅”产业高质量发展的创新路径

以创新理念为引领,着力培育新业态新模式。推进智慧海洋牧场与沉浸式海洋体验项目建设;开发海洋文创,打造“数字文旅”示范点;建设双创平台,支持中小企业创新发展。借鉴深圳“海上田园”经验,在胶州湾打造集科研、教育、旅游、生态保护于一体的综合性海洋生态示范区。

以协调理念为指导,构建“陆海统筹、城乡互动”格局。统筹沿海区市产业布局,避免同质竞争;整合资源,开发“山海城”联动旅游线路;促进城乡要素流动。以滨海大道串联渔港码头,打造“仙境海岸”旅游带节点,向腹地发展文旅乡村游。

坚持绿色理念,推动可持续发展。严格执行海洋生态红线制度,控制开发强度;推广生态养殖、清洁能源等绿色技术;开展海洋环境教育,增强公众环保意识;探索建立“碳汇渔业”示范基地,转化生态价值为经济价值。

践行开放理念,提升国际影响力。依托中国—上海合作组织地方经贸合作示范区,加强与上合组织共建“一带一路”国家围绕“文旅”开展合作;引进国际知名海洋渔业文旅品牌;举办高水平国际论坛和展会;引入涉文旅国际和国家行业组织,提升产业话语权。

落实共享理念,惠及更多群众。完善成果共享机制,保障渔民权益;开展职业技能培训,提高就业质量;改善渔船基础设施和公共服务;设立“文旅”产业发展基金,支持渔船集体经济和渔民合作社发展。

新发展理念为青岛“文旅”产业高质量发展提供指导。通过产业融合、创新驱动、绿色发展,打造具有国际影响力的“文旅”产业高地,为海洋强国建设贡献“青岛文旅方案”。未来应深化体制机制改革,强化政策支持,加强区域协作,推动更高质量、更可持续的“文旅”产业发展。总结推广经验,为沿海城市提供借鉴,争取形成源自青岛的“文旅”行业标准与产业服务体系。

(作者单位:青岛市委党校)

## 文化赋能乡村振兴齐鲁样板先行区高质量发展

魏丽莉 王文

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中华优秀传统文化深植于中华儿女的血脉,是中华民族生生不息、兴旺发达的宝贵精神财富和不竭动力。文化兴则国运兴、文化强则民族强。党的二十大报告提出,“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承”。习近平总书记强调,“把老祖宗留下的文化遗产精心守护好,让历史文脉更好地传承下去”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。青岛市打造乡村振兴齐鲁样板先行区,必须坚持文化赋能,以文化人、以文惠民、以文塑旅、以文兴业,推动中华优秀传统文化优势、农耕文化优势转化为乡村振兴发展优势、乡村治理效能,助力打造乡村振兴齐鲁样板。

### 挖掘保护和传承农业文化遗产

中华优秀传统文化中的农耕文化蕴含着丰富的资源保护与循环利用、生物间相生相克、人与自然和谐相处的朴素生态观和价值观,传承着传统农业积累的生产技艺和管理知识,是乡村文化的“活化石”,具有重要的生态、历史、文化价值。通过挖掘、保护、传承农业文化遗产,既能避免农耕知识、技艺因工业化冲击而消亡,也能让年轻一代了解历史、延续“耕读传家”的文化基因。在山东省农业农村厅连续三年公布的全省农业文化遗产名录中,以崂山茶文化系统、胶州大白菜栽培系统、城阳少山红杏栽培系统、平度大泽山葡萄栽培与文化系统等为代表的青岛市重要农业文化遗产位列在册。这些农业文化遗产必须在深入挖掘中充分保护好、利用好、传承好,从而激活产业价值、重塑乡村认同、改善生态环境。一方面,在深入挖掘青岛市乡村振兴片区的农业文化遗产中加强保护,做好文化遗产挖掘、宣传工作,实现品牌打造和产业融合。另一方面,把农业文化遗产与中小学和职业院校的学农实践、农业职业教育等有机结合,通过学习实践以文化人、以文育人,传承乡优秀文化遗产,赓续中华优秀传统文化。

### 积极培育发展乡村特色文化艺术

乡村特色文化艺术是广大群众在农村生产生活中创造的独具地域特色和民族风格的工艺美术、文艺形式和民俗活动。通过改进技艺技术、活化文化艺术类型、提升文化技术水平,有助于推动乡村特色文化艺术的传承发展、创新转化、科技提升、市场运作,从而丰富广大群众精神文化生活,带动群众增收,助力乡村文化振兴和城乡融合发展。一方面,要顺应广大人民群众对美好生活的向往和文化认可的需求,满足现代人对田园、乡愁的回忆及体验需要,传承弘扬乡村特色文化和民俗文化。通过举办庙会、非遗手作体验、地方曲艺展示等活动,在吸引游客的同时重拾村民文化认同。另一方面,结合农耕文化和地域习俗,广泛开展“节气+”“美食+”活动,丰富文旅、文创和美食等活动内容和内涵,让节气和美食成为乡村引领的“文化IP”,形成节气和美食聚人气、带消费、促增收的良性循环。

### 持续推动乡村文旅深度融合发展

乡村农文旅深度融合发展是在乡村农业、旅游业、服务业等产业中植入乡村文化基因,丰富农耕文明蕴含,开辟文旅、农文旅等多元融合发展道路,将文化优势持续转化为产业优势和产品优势,使广大农村和农民获得文化增益。例如,青岛西海岸新区张家楼街道达尼村以绿泽画院为龙头,多领域艺术百花齐放、三产服务业稳步发展,“文化开路、旅游搭桥、促进三产”的强村富民之路正成为文化赋能乡村振兴最生动的写照。西海岸新区藏马镇以“东有灵山湾,西有藏马山”布局大影视、大文旅产业,乡村旅游、主题乐园、健康医养、影视文化等新业态层出不穷,农旅、文旅深度融合,激活了乡村振兴的新动能。崂山区坚持“景区融合”发展理念,充分发挥景区辐射带动作用,把发展乡村旅游作为乡村振兴的重要途径和有力抓手,农村景观化、产业融合化、全域旅游化同步推进,创新推动农文旅融合,绘就乡村振兴高质量发展的大美画卷。

(作者单位:青岛市委党校)

## 推进“影视+文旅”融合发展

张延华 刘慧敏

青岛被联合国教科文组织授予世界“电影之都”称号,截至目前已集聚影视相关企业1500余家,摄制完成优质影视作品300余部,总票房近400亿元。近年来,随着影视作品的热播,青岛“影视+文旅”效应持续放大,但产业融合深度仍有提升空间。要推进“影视+文旅”深入融合发展,需从文化、科技和人才等方面综合发力,增强城市文化软实力。

依托影视文化IP进行旅游文化产品开发。影视文化IP是“影视+文旅”融合的核心资源。一要通过打造影视动漫主题乐园吸引影视爱好者和粉丝。可整合坐落于西海岸新区的东方影都摄影棚及电影博物馆、融创茂及其上海民国特色商业街区等资源,打造一个集影视制作体验、微电影拍摄、剧本杀剧场、沉浸式数字影视体验等内容于一体的数字影视动漫主题乐园。二要开发衍生产品。通过授权合作或自主开发,将影视作品中的角色、故事情节等元素融入旅游产品中。三要利用影视IP打造主题旅游线路和精品旅游景点,增强游客参与感。东方影都利用电影《蛟龙行动》实景片场打造的沉浸式国防主题文旅研学基地就是好的开端。四要发挥节庆等主题活动的影响力。影视节庆活动是城市发展的“催化剂”,通过颁奖庆典的世界性传播,强化城市与“影视文化”的关联。如青岛因“华表奖”巩固了“电影之都”的美誉,提升了城市国际知名度。未来可争取创办“青岛国际影视文化节”,设置颁奖典礼、产业论坛、文旅体验展等板块,通过放大节会庆典的“长尾效应”,将影视流量转化为文旅流量,进一步提升“电影之都”的品牌价值。

### 文化赋能扩大城市影响力

依托影视文化IP进行旅游文化产品开发。影视文化IP是“影视+文旅”融合的核心资源。一要通过打造影视动漫主题乐园吸引影视爱好者和粉丝。可整合坐落于西海岸新区的东方影都摄影棚及电影博物馆、融创茂及其上海民国特色商业街区等资源,打造一个集影视制作体验、微电影拍摄、剧本杀剧场、沉浸式数字影视体验等内容于一体的数字影视动漫主题乐园。二要开发衍生产品。通过授权合作或自主开发,将影视作品中的角色、故事情节等元素融入旅游产品中。三要利用影视IP打造主题旅游线路和精品旅游景点,增强游客参与感。东方影都利用电影《蛟龙行动》实景片场打造的沉浸式国防主题文旅研学基地就是好的开端。四要发挥节庆等主题活动的影响力。影视节庆活动是城市发展的“催化剂”,通过颁奖庆典的世界性传播,强化城市与“影视文化”的关联。如青岛因“华表奖”巩固了“电影之都”的美誉,提升了城市国际知名度。未来可争取创办“青岛国际影视文化节”,设置颁奖典礼、产业论坛、文旅体验展等板块,通过放大节会庆典的“长尾效应”,将影视流量转化为文旅流量,进一步提升“电影之都”的品牌价值。

科技赋能提升城市品质

打造影视IP文旅传播新矩阵。一要构建全媒体传播矩阵。搞好多平台协同,统筹自有App、社交媒体、智能硬件等渠道,实现“一次创作、多端适配”。打通电视、PC、移动端,设计“大小屏互动”场景,实现跨屏联动。二要利用好短视频平台。政府部门需健全科学合理的文旅融合发展规划,积极搭建线上线下融合平台,为短视频与文旅产业的深度融合提供政策保障和技术支持。三要鼓励开发微短剧。微短剧创作应与文旅资源开发同频共振,在文旅景区建设中引入影视媒介元素,激发微短剧在文旅传播方面的内生驱动力。首先要加大鼓励微短剧的开发与传播,将影视流量转化为文旅流量,加快打造“跟着影视剧去旅行”新样板。其次要打造虚拟影视文化娱乐体验基地,引入VR/AR/MR等全息投影等技术,打造多感官交互场景;结合5G和云渲染技术,提升画面流畅度;使用AI个性化推荐系统,根据用户偏好动态调整剧情或场景,设置沉浸式音效与触感。内容上,影视IP场景化还原影视经典场景。同时注重原创内容孵化,结合青岛本土文化,以“徐福东渡”等传说为背景开发原创沉浸式剧本。空间设计上,打造多维度场景,构建虚实结合的物理空间。运营模式上,提供个性化服务;支持用户生成内容(UGC),如拍照打卡、短视频分享,扩大传播效应。

### 人才赋能激活城市新动能

实现“影视+文旅”深度融合发展,需要影视文旅产业在内容与模式上不断创新,培养高端影视人才、挖掘影视文化的独特内涵以及拓展影视IP本身的附加值。首先,要优化人才发展环境,打造“尊才爱才优生态”。创新人才服务模式。围绕“人才链”构建相应的“服务链”,对人才的户籍、子女入学、医疗保险、住房等方面,实行“一站式”全方位服务。完善智能化服务体系。应充分利用互联网、大数据,打造人才政策兑现“一键通”平台,聚焦线上服务流程再造,通过完善人才数据库智能化平台,精准制定人才政策推送方案,主动为人才提供政策咨询、政策兑现等。其次,要促进产业与人才融合,培植“养才育才沃土”。加强人才平台载体建设。要重视利用本地的资源,积极为各类人才创业搭建平台。建设创业孵化园或创客空间,在税赋、地租、空间等方面,给予适当的优惠,激发人才创造力。充分发挥产业园区的平台作用和龙头企业主体作用,让其成为引进创新人才的重要舞台。再次,要整合资源、技术服务,实现人才与企业的高效匹配和互动。进一步依托山东工艺美术学院产教融合青岛基地和青岛电影学院等单位,加强产教融合,促进人才快速增长,激活城市发展新动能。

(作者单位:青岛西海岸新区工委党校)