

智慧仲裁服务平台已上线运行

青岛仲裁办党组书记、主任王振东做客民生在线，谈提升仲裁服务品质

□青岛日报/观海新闻记者 戴 谦

青岛仲裁办党组书记、主任王振东日前做客民生在线，与网友在线交流。

今年以来，青岛仲裁办聚焦打造国际一流仲裁机构，全方位提升仲裁服务品质，推动“亲和仲裁”具象化，各项业务指标继续保持上扬态势。1至9月份，受理传统案件1937件，比上年增长15.16%；受理互联网案件20071件，比上年增长1%。今年7月，青岛仲裁委员会入选司法部部署实施的中国特色的国际一流仲裁机构培育工程首批培育名单。

网友：围绕打造“亲和仲裁”品牌做了哪些工作？

王振东：“亲和仲裁”是青岛仲裁委员会于2004年正式提出和持续打造的品牌，也是全国仲裁界第一个法律服务品牌。今年，青岛仲裁办下大力气推动“亲和仲裁”具象化、场景化，实现“一次告知、一次办好”，出发点和落脚点就是让当事人选择了青岛仲裁就能够享受到更加便捷、专业、高效、优质的服务。

一是建设智慧仲裁服务平台，打通咨询、立案、办案、监督等环节，既让当事人不用跑腿就能办理仲裁业务，又能全过程留痕、可溯源。二是立案快速便捷，调解先行，尽可能让当事人线上立案，线下只跑一次。三是提升案件质效，增加开庭排期数量，推行双休日开庭，目前除互联网案件线上快速推进外，平均每周组织传统案件线下开庭保持在70至80次。健全专家论证、案件监督等机制，细化庭前程序指引，并持续扩大仲裁员使用面。四是打造“知青仲·亲仲裁”拓展推行品牌，实施“领导带队、专家参与、专员跟进”上门服务模式，广泛深入企业提供专家咨询、专题培训、专业辅导等服务，近两年来走访、服务企业3000余家（次）。

网友：如果对仲裁裁决结果不服，能否再向法院起诉？“一裁终局”后还有其他的救济途径吗？

王振东：对仲裁裁决结果不服，不能再向法院起诉。仲裁实行“一裁终局”制度，这是仲裁区别于诉讼的重要特点——诉讼实行两审终审制，当事人对一审判决不服可上诉，但仲裁裁决一经作出，即发生法律效力，当事人无权就同一纠纷再向法院提起诉讼。不过，“一裁终局”并不意味着当事人在对裁决结果不满或认为裁决存在问题时，完全没有救济途径。从仲裁工作实践及法律规定来看，主要有两类救济方式：一是向中级人民法院申请撤销仲裁裁决，二是在执行阶段向法院申请不予执行仲裁裁决。



■青岛仲裁办党组书记、主任王振东做客民生在线。

选择仲裁机构时，要关注仲裁机构的公信力，在充分了解仲裁制度的前提下作出理性选择。根据仲裁法规定，仲裁可以解决平等主体之间的任何财产权益纠纷，但作为一种自愿程度很高的纠纷解决机制，要求当事人在选择仲裁时，充分了解其专业性和一裁终局、保密高效、国际通行的特点，实际上仲裁更适用于合同标的额大、权利义务清晰、当事人平等协商基础好、对仲裁结果接受度高、注重追求专业高效保密解决纠纷等情况。

网友：能否介绍一下智慧仲裁服务平台的建设运行情况？

王振东：智慧仲裁服务平台已于今年9月正式上线运行，目前已建成多维度核心功能模块，形成“当事人一仲裁员一办案秘书”三方协同的数字化服务体系，全面实现立案、组庭、开庭、结案全流程智能化。

对当事人来说，能通过平台实现仲裁业务“一网通办”，

即一个账号通办立案至结案各项仲裁业务。申请立案时上传身份证件、合同等材料，系统自动识别提取核心信息，自动生成标准仲裁申请书，随时随地接收完善信息、补充材料、预交仲裁费等提醒；选定仲裁员时，当事人可以通过扫描二维码查看专业特长、办案经历、履职评价等，平台将结合案件类型、地域等，智能匹配仲裁员人选，为当事人提供参考；开庭时，仅需一台电脑或一部手机就能远程参加视频庭审，异地、境外当事人无需长途奔波，真正实现“不见面解决纠纷”。

“民生在线”下期预告

网谈时间：10月21日（周二）下午2:30—4:00

网谈单位：市行政审批局

一年“吃”辣6000吨，打造青岛“热辣”新范式

青岛辣工坊食品有限公司创立“虎邦”辣酱品牌，10年来构建起多元产品矩阵，销售额和市场份额持续攀升

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

“如果比较能吃辣，1号链接建议您‘闭眼冲’，我们这款辣酱酱体绵密丝滑、辣嘴不辣胃……”10月17日下午，在位于崂山区国际创新园E座的青岛辣工坊食品有限公司直播间里，值班主播陈雅正眉飞色舞地推介公司旗下一款“虎邦”人气辣酱。背景画面中，细腻浓稠、色泽红润的酱体十分诱人，引得消费者纷纷下单。4个小时内，直播间里各款辣酱的总销售额已超5万元。

这场热销并非偶然。在快节奏的现代生活中，辣味恰到好处地迎合了年轻群体追求新鲜感官体验的消费趋势。青岛辣工坊食品有限公司旗下的“虎邦”辣酱品牌，正是这一趋势中的亮眼代表。创立10年来，“虎邦”辣酱始终立足青岛，围绕年轻消费者口味需求，持续优化创新，构建起多元产品矩阵，销量常年居于辣酱类目前列。

抢滩“江浙沪”，远销“亚欧美”

提起辣酱，很多人首先想到的就是“老干妈”。实际上，在中国调味品市场竞争日趋激烈的当下，以“虎邦”为代表的这批新派辣酱品牌，正凭借其灵活的市场策略快速“开疆拓土”。

“从创立之初联合美团、饿了么等外卖平台，成功触达近千万外卖消费人群，到2019年在各大电商平台稳居辣酱类目前三，再到此后入驻永辉、物美、盒马、胖东来等线下商超，我

们的市场份额稳步扩大。”青岛辣工坊食品有限公司CEO陈洪群介绍，2024年，“虎邦”辣酱的销售额已突破6亿元，且今年还在持续增长。

伴随着销量攀升的，是“虎邦”辣酱持续拓展的市场版图。目前，其产品不仅在上海、广州、南京、杭州等国内一线及新一线城市热销，更远销至北美、中欧、西亚、东南亚及东亚多地。陈洪群介绍，以江浙沪地区为例，在电商平台上，“虎邦”辣酱已占据该区域辣酱类目30%以上的市场份额，展现出强劲的品牌竞争力。

销售数据的持续增长与市场版图的不断扩张，清晰勾勒出“虎邦”辣酱从区域品牌向全国乃至全球市场进发的坚实足迹。这一系列成绩的背后，离不开公司从产品研发、原料把控到智能制造等关键环节的精细化布局——在研发端，“虎邦”辣酱组建了一支由18人构成的研发团队，其中包括8名核心研发工程师，每年研发投入高达2000万元；在原料端，“虎邦”辣酱工厂所在的德州武城县有着“中国辣椒第一城”美誉，并在河南、河北等多地建有辣椒种植基地，每年消耗约6000吨新鲜辣椒用于制作辣酱；在制造端，公司建有现代化生产车间，以智能化设备确保生产高效与酱体稳定。

抓住年轻人的“心”和“胃”

如果说扎实的产业链布局是“虎邦”辣酱稳健发展的

根基，那么，对年轻消费群体的深刻洞察与持续互动，则是其实现品牌跃升、在激烈市场竞争中脱颖而出之又一关键要素。

“虎邦”没有止步于将产品精准送达目标客群，更是凭借一系列贴近年轻人语境与生活方式的营销举措，主动与之建立情感连接，牢牢抓住他们的“心”和“胃”。

一方面，与热门IP及新潮场景深度绑定，精准捕获年轻消费者的注意力。在青岛辣工坊食品有限公司的展厅里，一系列与知名动漫、游戏等IP联名的辣酱产品格外吸睛。这些跨界合作，不仅为传统辣酱注入了潮流内涵，更在社交平台上自然形成话题传播，让品牌成功融入年轻人的兴趣圈层。以该品牌与一款全球头部射击类游戏的跨界合作为例，通过跨界联动，成功使得辣酱从外卖佐餐延伸至电竞陪伴场景，实现全网曝光量达200亿人次，精准触达电竞人群等核心群体。

另一方面，通过产品创新与味蕾体验，持续激发年轻消费者的购买欲望。产品是品牌的载体，是一个企业的核心竞争力。面对日益多元和个性化的市场需求，“虎邦”辣酱坚持围绕“辣”做文章，通过不断推陈出新，持续巩固市场份额。比如，除传统牛肉辣酱外，还立足青岛市场推出鲅鱼酱、鲍鱼酱等海鲜风味的辣酱产品，面向东北三省创新推出酸菜猪肉酱、鸡蛋酱等特色辣酱产品。“年底前，我们预计还将推出肉沫海参酱、泰式茶香柠檬蘸酱等10余款新品辣酱，进一步完善‘虎邦’的产品矩阵。”陈洪群如是说。

青岛大学纺织馆：

解锁现代纺织的未来图景

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

建设迈入专业化、体系化新阶段；1993年，山东纺织工学院等院校与青岛大学合并，次年正式更名为青岛大学纺织服装学院，完成了学科发展史上的关键跨越。

七十余载办学历程中，青岛大学纺织学科始终涌动着人才热潮——一批批深耕纺织领域的学科名师传道授业，一代代锐意进取的杰出校友树立典范。正是在这样的传承与引领下，青岛大学纺织服装学院实现了跨越式发展：从最初的纺织技术训练班起步，如今已构建起层次完备、实力雄厚的学科体系，拥有国家级一流本科专业建设点（纺织工程）、纺织科学与工程一级博士点，并设立博士后科研流动站，成为培养纺织领域高层次人才、推动行业创新发展的重要阵地。

纺织只是纺织纤维做衣服吗？青岛大学纺织馆用丰富的展陈给出了答案。这里打破了人们对纺织业“仅生产衣物家纺”的传统认知，生动展现出青岛纺织在高端领域的突破性探索。在科技领域，以碳纤维、超高分子量聚乙烯、芳纶纤维、玄武岩纤维为代表的特种纤维，赋予纺织品“上天入海”的能力，成为航空航天、海洋工程等高端领域的关键材料。在健康领域，纺织学科依托青岛大学医学院的优势资源持续深耕。以青岛大学纺织服装学院房宽峻教授团队研发的人造血管为例，该产品以医用涤纶为原料，通过特殊编织工艺打造，目前已进入三期临床阶段，近200名患者借此重获“生命通道”，让纺织技术成为守护健康的重要力量……

在绿色纺织的探索领域，青岛大学纺织学科以产业可持续发展为核心目标，重点突破印染环节的环保瓶颈。馆内通过实物展示，直观呈现少水印染、无水染色、无盐染色、

数码印花等绿色印染新技术，搭配新型合成染料与传统植物染料的对比陈列，清晰展现学科在绿色工艺与环保材料研发上的双重突破。

步入时尚展厅，青岛纺织的文化内涵被彻底激活。为歌剧《韩信》定制的演出服、与曹县汉服基地联合开发的传统云纹马面裙将千年纹样与现代设计巧妙融合，让传统服饰焕发新生。展厅还设置了虚拟试衣交互体验区，参观者可通过科技手段沉浸式试穿各类师生创作的服装作品，沉浸式感受服装的魅力。

值得一提的是，青岛大学纺织馆内还落户了与国家面料馆携手共建的青大分馆。2000余块特色面料，涵盖不同材料、织造工艺、颜色和功能，既是饱含前沿科技的创新成果，也是引领时尚设计的灵感载体。此外，馆内精心设置纺织非遗展示区与手工体验区，成为传统与现代碰撞的生动载体。100余种纺织类非物质文化遗产以实物形式直观呈现，从“一寸缣丝一寸金”的缣丝、象征皇家气派的云锦，到针法灵动的苏绣、蜀绣……全方位展现了中国纺织非遗的传统魅力。

青岛大学纺织馆自2024年启用以来，已累计吸引1万余人次前来参观，成为大众直观了解纺织产业与文化的重要窗口。

“我们希望用馆内的一件件实物、一个个故事，清晰勾勒出青岛纺织业的过去、现在与未来。”闫旭表示，“当参观者亲手触摸海藻纤维混织的衣物、体验虚拟试衣的便捷、真切感受医用纺织品承载的温度时，便能读懂青岛纺织的新故事正由新一代纺织人以科技为梭、以匠心为线，细细织就。”

“欢乐四季”2025 青岛市广场周周演落幕

5个月来带动全市群众性文化活动蓬勃开展

□青岛日报/观海新闻记者 王 雷

本报10月19日讯 海风送爽，歌舞飞扬。19日上午，“欢乐四季”2025青岛市广场周周演闭幕式专场演出在五四广场举行，为这场持续数月的市民文化盛宴画上了圆满的句号。

本次系列活动由青岛市文化和旅游局主办，青岛市文化馆、各区市文化和旅游局共同承办。闭幕式演出在热情洋溢的氛围中拉开帷幕，主持人回顾了从春意盎然到盛夏如火的演出历程，舞台上留下了无数精彩瞬间，观众们的欢声笑语构成了岛城夏日最动人的记忆。

“欢乐四季”广场周周演作为青岛市一项延续20余年的文化品牌，每年持续时间长达5个月。它不仅成为岛城一张亮丽的文化名片，更以其遍布各大景区的特色，有效带动了全市群众性文化活动的蓬勃开展，为浪漫青岛增添了更多诗意与活力。

活动主办方介绍，本届广场周周演虽已落幕，但这并非终点，而是一个崭新的起点。未来，青岛市将继续秉承“文化惠民、艺术为民”的宗旨，致力于将更多优质的文化活动送到市民身边，让艺术之花开遍岛城的每一个角落。

青岛市第六届运动会青少年组田径比赛开赛

710余名岛城田径后备人才“以赛代练”

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

本报10月19日讯 19日，“英派斯杯”青岛市第六届运动会青少年组田径比赛在天泰体育场馆拉开帷幕，吸引全市10个区市的710余名青少年运动员参赛。

本届赛事设男女甲、乙共4个组别，比赛现场，短跑、长跑、跳跃、投掷等项目角逐激烈，运动员们展现出良好的竞技状态 and 体育精神。

赛事组委会相关负责人表示，本届比赛严格按照专业化标准组织，通过“以赛代练”的方式，不仅能够检验日常训练成果，更有助于发掘优秀体育苗子，为青岛田径项目储备后备力量。

作为四年一届的全市综合性体育盛会，青岛市运动会始终秉持“育人为本”的理念，将促进青少年身心健康作为重要目标。本次田径比赛的举办，将进一步推动青岛青少年体育事业发展，激励更多青少年参与体育锻炼，在运动中收获健康与成长。

聚焦居家长护患者“购药难、用药愁”

崂山区推出“电话预约·送药到家”便民服务

近日，崂山区社区卫生服务中心与美团携手合作，推出“电话预约·送药到家”便民服务项目。该项目旨在解决居家长护患者“购药难、用药愁”问题，在有效提升社区医疗服务响应能力的同时，将进一步拓宽新就业群体参与基层治理的有效途径。

项目依托崂山区社区卫生服务中心家庭医生团队的专业支撑，由患者家属通过电话提交用药需求，经医务人员审核后，由美团骑手完成药品配送，实现平均30分钟内精准送达。合作充分整合了基层医疗的专业资源与互联网平台的高效配送能力，是新就业群体融入社区服务、参与基层治理的一次创新实践。

崂山区委社会工作部相关负责人介绍，“电话预约·送药到家”便民服务项目推出后，既为居家长护患者构建起便捷可靠的健康保障，也为新就业群体服务社区、融入治理提供了有效途径，提升了基层治理的效能与温度。接下来，将继续深化拓展新就业群体参与基层治理的模式与领域，推动更多服务资源下沉，鼓励更多社会力量融入基层治理体系，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。（衣 涛 曲 震）

施工通告

因道路管线工程施工需要，自2025年10月18日至2025年11月2日占用辽阳东路(辽阳东路北侧绿化带—辽阳东路南侧高科热力出入口)部分车行道分段施工。

施工单位应在施工段前后设置交通警示标志，现场设置安全员，途经施工路段行人、车辆安全通过，规范施工，避免噪音扰民。

特此通告

青岛市崂山区城市管理局

青岛市公安局交通管理支队崂山区大队

2025年10月17日

青岛海洋高新区管理委员会规划建设部关于海王路北、凤凰山路东地块项目9#楼建筑方案变更进行社会公告的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对青岛荣泰鑫海置业有限公司荣泰·雍和府项目9#楼建筑方案变更进行社会公告，欢迎社会各界提出意见和建议，现将有关事项公告如下：

- 一、公告项目基本情况：
1. 建设单位：青岛荣泰鑫海置业有限公司
2. 建设项目：荣泰·雍和府项目
3. 建设地点：黄岛区海王路北、凤凰山路东
4. 公告阶段：9#楼建筑方案变更
- 二、公告及投票地点：
1. 公告地点：黄岛区月牙河路77号（青岛海洋高新区政务服务大厅）、西海岸政务网及海王路北、凤凰山路东地块项目现场人口公示牌公示。
2. 投票地点：黄岛区月牙河路77号（青岛海洋高新区政务服务大厅）投票箱，请持意见和建议按规定填写后放入投票箱。意见票应附证明相关利害人身份的房地产权证复印件或购房合同复印件及身份证复印件，否则意见票无效。
- 三、咨询电话：建设单位15966810787、青岛海洋高新区管委规划建设部85162572
- 四、公告时间：2025年10月21日至2025年10月27日

2025年10月19日