

版权数智化，催开更多“文化产业之花”

参展单位展现数智与文化碰撞、时尚与现代交织的成果，供需对接版权交易推动产业创新发展

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■第十届
中国国际版权
博览会 在青
举办。

10月16日至18日，第十届中国国际版权博览会在青岛国际会展中心举办，以“数智引领未来，版权创新发展”为主题，聚焦版权创造、运用、保护、管理和服务全链条，集中展示我国版权领域数字化智能化创新成果、版权赋能相关产业高质量发展实践和国际版权交流合作新进展，具有规格高、规模大、时代感强、国际化深、贴近性实等特点。

当日，以“数字时代的创意产业：版权助力发展的再构想”为主题的2025国际版权论坛同步举办。中国国家版权局与世界知识产权组织共同颁发2025中国版权金奖，中国国家版权局对重点版权工作进行展示。

参展单位数量历届最多

中国国际版权博览会由国家版权局举办，是我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级版权专业博览会。本届版博会共有1100余家单位参展，参展单位数量为历届最多。“本届版博会主要体现规划高标准版权展览方案，展示版权成就；打造高层次国际交流平台，深化文明互鉴；聚焦高质量版权供需对接，推动产业发展；举办高水平版权配套活动，营造创新环境四大特点。”主办方介绍，展会创新性融合“国际版权博览会”与“第六届青岛版权交易会”两个平台，覆盖版权创造、保护、交易、应用全链条，为参展企业与观众搭建起体量更大、品类更全、资源更丰富的产业对接空间。展会邀请100余位国外嘉宾参会，日本、韩国、美国等国家均设立专属展团，集中展示各国版权产业成果与特色IP。

本届版博会围绕“让展会服务更智能、群众消费更便捷”目标，建设展会门户网站，开发微信小程序，搭建线上数字化展销平台，目前门户网站已吸引668家单位、2922类商品入驻，微信小程序展销379个商品。同时，线上收集各参展单位路演、签约、投融资、优质版权交易、展演等项目79个，于展会期间在1号馆搭建路演舞台进行集中展示推介。

此外，本届版博会同步举办版权服务经济社会高质量发展、努力培养新时代版权人才、文化发展中的中国版权、著作权集体管理的理论与实践、版权贸易助力出版行业“走出去”、粤港澳大湾区音乐作品著作权交流合作、数智技术强化版权价值转化运用、数字音乐产业发展中的版权实践、人工智能助推版权产业高质量发展9项配套交流活动。

版权赋能美好生活

毋庸置疑，AI技术正驱动文化产业发生深刻变革，为用户带来个性化、沉浸式的新体验。在本届版博会现场，最吸睛与最忙碌的当属机器人：山东展区的机器人展示书法艺术，广东展区的机器人弹奏古筝，安徽展区的机器人则激情四射地表演起了架子鼓……这些由现代技术打造的中国式科技浪漫，为观众带来了崭新的体验。

近年来，歌尔创客（青岛）数字创意科技有限公司围绕虚拟现实产业和数字文化产业的创新发展，致力于推动数字与文化、科技与艺术的融合创新。他们在山东展区“解码”齐鲁文化基因，推出了VR动感观影巡展，不仅有虚拟的《香山汉墓》和《潍坊风筝纪》等数字内容，也有风筝主题

和青州博物馆文物主题文创产品。他们在青岛展区借助前沿的XR数字技术，使梵高的经典画作《麦田印象》和《阿尔勒印象》“活化”，让体验者能够身临其境地感受梵高的生活与梵高眼中的世界，仿佛穿越时空，置身于梵高画作中19世纪的欧洲小镇。

宁夏展区的10余家参展企业带来的产品令人目不暇接，观众既可在郝氏雕刻、巴乌麻编等非遗技艺中感受传统风韵，又能通过国际传播感受宁夏文化一路向西的步伐，更有VR技术加持下“一眼千年”的数字奇旅。云南展区以“有一种叫云南的生活——版权花开彩云南”为主题，以“花”为主线，用“版权之花”的“萌芽—绽放—结果”，将云南版权故事娓娓道来，展现云南版权事业蓬勃景象。在“创意龙江”展区，黑龙江省版权保护协会与腾讯QQ、中国版权链联合策划的“PUPU企鹅+民间文艺”创新成果展，形成“授权合规—确权留痕—平台展出—价值转化”的版权新业态。

陕西展区让非物质文化遗产代表性传承人手把手教学非遗剪纸、农民画创作者带观众勾勒乡土风情，让民间文艺的匠心表达在互动中鲜活绽放……本届版博会上，参展的各省市展区犹如一个个迷你的“中国之窗”，尽显各地版权特色与文化风貌。

走进山东展区，极具张力的数字大屏映入眼帘，科技感扑面而来，数字智能与版权工作融合发展的元素、产品、项目随处可见。数字版权与文旅融合的示范案例——超然楼借助高精度的航拍扫描技术和模型智能修复技术，通过对实体超然楼内部与外部空间的数字化再现，实现“数字+文化”的创新体验。点开“纹明——中国图案数字资源平台”，5万+高清素材、3万+矢量图案，覆盖从仰韶彩陶到明清织锦的8000年纹样脉络的多维数据库呈现在眼前，该平台整合中国传统图案资源，构建集“保护—研究

—应用—传播”于一体的数字化平台，目前已与山东博物馆、孔子博物馆及北京、香港等机构签订合作协议，推动纹样在文旅、文创领域应用。山东博物馆“衣以载礼——明代服饰数字活化体验”互动项目更是让人眼前一亮，项目以高精度3D建模1:1复原馆藏孔府旧藏明代服饰，通过“基因提取—解读标注—确权登记—转化应用”的全链条版权运作，将馆藏明代服饰的文化基因转化为可感知、可互动、可传承的数字文化财富。

本届版博会山东展区突出数智赋能、创新引领，策划打造数智化的齐鲁版权、时尚化的齐鲁版权、产业化的齐鲁版权、国际化的齐鲁版权四大板块。通过产品展示、项目推介、数字互动、技艺展演、新品发布等多种形式，全面展现齐鲁版权的向新面貌。

中国国家版本馆与青岛出版集团联合参展，凭借丰富多样的文化内容和新颖独特的展示形式，成为本届版博会的一大亮点。双方合作推出的“哪吒闹海——中国国家版本馆藏哪吒主题版本展”是此次参展的重点项目。中国国家版本馆藏资源丰富，被誉为“文化种子基因库”。此次展览从海量藏品中精心挑选出300余册（件）不同年代的哪吒主题版本展品，涵盖古籍、连环画、宣传画、年画、音像出版物等多个品类。展览以全景视角呈现，清晰勾勒出哪吒这一经典神话形象跨越千年的历史脉络，让观众直观感受其在不同历史时期的内涵和艺术表现形式的演变，领略中华传统文化的独特魅力。

作为本届版博会的东道主，青岛推出多场特色活动，既有第四届青岛手造节、机器人展、漫画书展、数智竞技机器人表演赛、漫画作品分享会等多项展会活动，又有“山东手造·青岛有礼”等融汇传统工艺、现代设计与数字科技的沉浸式文化盛宴，彰显青岛本土版权特色与文化含量。

数字智能技术让版权“活”起来“动”起来

版博会集中展示仿生交互、智能演绎等技术成果

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

以“数智引领未来，版权创新发展”为主题的第十届中国国际版权博览会，不仅是一场版权成果的集中展示，更成为观察数字智能技术如何深刻重塑版权生态的前沿窗口。

从沉浸式VR体验到数字人，从栩栩如生的仿生机器人到精准演奏的智能乐手，数智化已不再是遥远的概念，它正以前所未有的深度与广度为版权创造、保护与运用注入全新动能，勾勒出一幅充满未来感的产业新图景。

仿生交互： 让版权“活”起来的新载体

在充满活力的青岛展区，一只身高近一米的“大熊猫”成为全场瞩目的焦点。它时而调皮地眨眼、吐舌头，时而歪头、转动眼球、挥舞爪子，逼真的形态和灵动的表情令观众啧啧称奇。这只由青岛萌水獭科技有限公司带来的仿生机器大熊猫，是数字技术与创意设计融合的结晶。

公司创始人王科坐在一旁，通过面部表情实时驱动着这只大熊猫。摄像头捕捉他的每一个细微表情，系统瞬间将其转换为控制信号，精准驱动大熊猫面部的40个控制电机，实现表情的同步还原。展望仿生交互的前景，王科表示，未来通过集成AI视觉算法，“大熊猫”将能自主感知观众的情绪与行为，实现无需人为操控的智能互动，为文旅景区、博物馆等场景提供全新的沉浸式体验方案。

智能演绎： 让版权“动”起来的新表达

如果说仿生大熊猫代表了生命形态的数字化复刻，那么，来自合肥磐石智能科技股份有限公司的架子鼓机器人“寂静”则展现了人工智能在艺术表演领域的精湛技艺。

这款明星产品曾登上多场大型晚会，其表演已不限于对人类动作的简单模仿，更在于对音乐节奏、力度与情感的精准解读与再现。“寂静”代表的是一种全新的版权表达形式——通过算法与机械的协同，将编曲的版权内容以一种极具视觉冲击力和科技感的方式呈现出来，打破了传统音乐表演的边界，为音乐版权开辟了舞台演绎、视觉化呈现的新维度。

深度融合： 数智技术重塑版权产业全链条

本届版博会展现的数智化特色远不止几件炫酷的展品，它深刻地揭示了技术正在如何系统性地重构版权产业。在创作端，AI生成、三维扫描、动作捕捉等技术大大降低了创意实现的门槛，丰富了版权内容的形态。在运用端，仿生交互、智能表演等技术让版权内容从平面走向立体，从单向传播变为双向互动，极大提升了其市场价值与用户体验。在保护端，区块链、数字水印等技术的应用，为版权的确权、授权与维权提供了更为高效、透明的解决方案。

“本届版博会清晰地昭示，以人工智能、机器人技术、物联网为代表的数智力量，已不再是版权产业的装饰品，而是驱动其迈向高质量发展的核心引擎。”一位参展人员表示，一个以“数智”为基、以“版权”为核的全新生态正在加速形成，它正引领着人们走向一个创作更活跃、表达更多元、价值更充盈的文化产业未来。

“数智新手造 产业强链接 国潮新传播”

2025年第四届 青岛手造节启幕

□青岛日报/观海新闻记者

本报10月16日讯 16日，第十届中国国际版权博览会于青岛国际会展中心开幕，2025年第四届青岛手造节在现场同步启幕。本届手造节以“数智新手造 产业强链接 国潮新传播”为主题，在700平方米的“山东手造·青岛有礼”主题展区内，打造一场融合传统工艺、现代设计与数字科技的沉浸式文化盛宴。

现场展区包括“数智赋能 创意引领”、“生活美学·手造之家”沉浸式体验和“沿着黄河遇见海”沿黄九省（区）传统文化主题调研成果展等特色板块，涵盖版权IP、传统手造和现代文创等50余种特色产品，系统呈现手造在数字转型、生活融合与文化出海方面的创新成果，充分营造“可看、可玩、可购、可学”的沉浸式体验氛围。

现场的手造和版权融合区内，既有青啤博物馆文创、青瓷、浪里个郎、二十四节气小精灵等知名版权IP，又有钿贝世家等传统手造领域的版权创新企业，它们带来的产品覆盖多元领域。

本次活动由青岛市委宣传部主办，青岛市文学艺术界联合会、青岛市文化和旅游局支持，青岛日报报业集团承办。

“青岛创造”精彩亮相

参展的59家青企勾勒出以版权为引擎、以创意为羽翼的产业发展路径

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

本报10月16日讯 第十届中国国际版权博览会花落青岛，本地企业和机构借势发力，组成了一支实力强劲的“本土参展军团”。

本届版博会共吸引59家青岛企业踊跃参与，其中，东方影都、歌尔创客、青岛领客文化、青岛点石文具等一批聚焦文化科技融合的代表性企业集中展示了其在版权积累、科技应用与创意设计方面的创新成果，并以扎实的产业实践与前沿探索，在国家级舞台上立体呈现了青岛在版权创造、运用与保护方面的综合实力，成为版博会上一道引人注目的“青岛风景”。

作为城阳区首家文化类国家级高新技术企业，青岛领客文化传播有限公司的展区充满科技感与想象力。这家成立于2016年的企业，早已跨过传统文化传播模式，将业务拓展至虚拟IP设计与运营、数字人开发、数字展厅规划、影视动画及文创设计等多个前沿板块。

青岛领客文化的核心竞争力，根植于其出色的IP创造与运营能力。2019年，公司牵头成立“中国地域吉祥物IP联盟”，将数字创意的种子撒向全国。从帆船之都的“青青侠”到江西抚州的“戏宝梦娃”，再到西藏日喀则的“青小稞”，一个个融合地方文化元素的虚拟IP被成功孵化，成为连接城市与公众的情感符号。此次参展，青岛领客文化也实现了“开门红”。公司创始人王观龙介绍，仅开展首日，公司就已与西海岸新区某企业及外地一家博物馆达成合作意向，充分印证了其“科技+创意”商业模式的市场吸引力。

与青岛领客文化在虚拟世界的开拓相呼应，青岛点石文具用品有限公司则以扎实的制造功底与坚定的原创精神，展现了实体经济中版权所蕴含的深层价值。公司相关负责人介绍，近年来，青岛点石文具敏锐把握消费升级趋势，持续强化原创设计与品牌建设。其打造的“太空舱”“深海航”等原创IP系列产品，凭借精巧设计与情感化构思，让笔不再仅是书写工具，更成为承载文化与趣味的媒介。在本次参展中，青岛点石文具也明确表达了与出版社或优质IP方开展合作的意愿，希望以版权为纽带，为制造业注入更多文化内涵，拓展更广阔的市场空间。

青岛新华书店在会展中心3号馆开展动漫图书/文创展销。展区内，既有“哪吒”“黑神话·悟空”“喜干”“历史喵”“西游喵”“大中华寻宝记”“不白吃”“哈小浪”“开心



■嘉宾在版博会上参观王哥庄大馒头。

本版摄影 王雷

锤锤”“米小圈”及“柯南”“灌篮高手”等深受广大消费者喜爱的知名IP，还有上万种图书和文创周边。

海军博物馆也应邀参加了本届版博会。在看“舰”青岛展区，航母编队科普墙前吸引了许多军事爱好者，海军小熊、航母模型帅气十足，力量感扑面而来。作为全国唯一的海军军事主题博物馆，海军博物馆率先垂范，把爱国、爱军和国防教育融入文创产品研发和推广。“我们希望通过这样的国际性展会开展国防教育、宣传海军文化，同时，这也是一个向同行学习、与同行交流的机会。”海军博物馆文创产品负责人龙大峰说。

从虚拟IP的构建到实体产品的原创，从互动科技的应用到版权生态的拓展——本届版博会上的“青岛身影”清晰勾勒出一条以版权为引擎、以创意为羽翼的产业发展路径。青岛企业和机构正以多元而扎实的实践，证明其在全球数字时代版权生态中的不可或缺，也为“青岛创造”添上了生动而有力的新注脚。

埃及知识产权局局长 Hesham Azmi:
在算法驱动的时代
守护人类创造力

数字盗版持续威胁产业升级，而人工智能的崛起更带来新难题——其模糊人机创造力边界，引发作品权属、训练数据版权等法律与伦理争议。对此，埃及一方面通过公众宣传、执法协作打击盗版，另一方面正开展创作者、学者、技术专家三方对话，探索人工智能与版权的平衡之道，计划明确AI生成作品法律地位、规范训练数据使用、更新执法机制，并依托AI技术加强内容追踪、侵权检测等版权管理工作。

版权挑战具有全球性，埃及将持续作为世界知识产权组织、阿拉伯联盟、金砖国家的积极伙伴，推动区域版权合作。未来，埃及将以国家知识产权战略为核心，把版权从“保护体系”转化为“创造文化”，在算法驱动的时代守护人类创造力，与中国及全球伙伴共同构建“保护与创新平衡”的版权体系，确保创造力持续丰富多样、启迪人心。

（□青岛日报/观海新闻记者 刘硕 整理）