

巩固团结奋斗的思想基础

铁甲雄师排山倒海,受阅官兵步履铿锵,人民群众满怀豪情。今年9月3日,庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进的抗战纪念盛典,进一步坚定了全面推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

习近平总书记强调,要充分用好纪念活动激发的强大正能量,持续用

好纪念活动这本生动的爱国主义教材,把活动激发出的自信心、自豪感、精气神运用好发扬好。

民族复兴需要精神引领,国家发展需要价值导航。

面对社会思想观念和价值取向日趋活跃的新形势,如何巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想

基础?

新征程上,我们要深入贯彻落实习近平文化思想,紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论,主流文化。(下转第三版)

习近平就朝鲜劳动党成立80周年向朝鲜劳动党总书记金正恩致贺电 推动中朝关系不断向前发展

新华社北京10月10日电 10月10日,中共中央总书记习近平致电朝鲜劳动党总书记金正恩,祝贺朝鲜劳动党成立80周年。

习近平在贺电中说,在朝鲜劳动党成立80周年之际,我谨代表中国共产党中央委员会,并以我个人名义,向总书记同志和朝鲜劳动党中央、全体朝鲜劳动党党员以及朝鲜人民致以热烈祝贺和美好祝福。

习近平表示,80年来,朝鲜劳动党团结带领朝鲜人民奋发进取、攻坚克难,推动朝鲜社会主义事业取得可喜成就。近年来,总书记同志领导朝鲜党和人民积极致力于加强党建、发展经济、改善民生。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党坚强领导下,朝鲜社会主义事业不断取得新成就,迎接朝鲜劳动党九大胜利召开。

习近平强调,中朝两国同为共产党领导的社会主义国家。近年来,我同总书记同志多次会晤,为两党两国关系发展领航把舵,开启中朝友谊新篇章。前不久,总书记同志来华出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动,我同总书记同志深入会谈,为中朝双方进一步发展友好合作关系指明了前进方向。无论国际形势如何变

化,维护好、巩固好、发展好中朝关系,始终是中国党和政府不变的方针。中方愿同朝方一道,加强战略沟通,深化务实合作,密切协调配合,推动中朝关系不断向前发展,服务两国社会主义建设事业,为地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。祝愿朝鲜劳动党不断取得更大成就!祝愿中朝友谊万古长青!

第二十二期青岛干部讲堂举行 曾赞荣梅建华孟庆斌张惠出席

□青岛日报/观海新闻 记者 薛华飞

本报10月10日讯 10日上午,第二十二期青岛干部讲堂在市级机关会议中心举行。住房和城乡建设部城市管理局局长张强受邀作报告。市委书记曾赞荣,市人大常委会主任梅建华,市政协主席孟庆斌,市委副书记、统战部部长张惠出席。

张强在报告上,以“中央城市工作会议精神学习体会”为主题,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,围绕新时代以来我国城市发展取得的历史性成就,城市工作面临的新形势,以及当前和今后一个时期城市工作的目标任务和思路举措等,作了深入介绍,就贯彻落实中央城市工作会议精神提出工作建议,内容详实,深入浅出,对于全市领导干部对标对表党中央决策部署、系统推进青岛城市高质量发展,具有积极指导作用。

有关市领导,市委各部委、市直各党组(党委)、中央和省驻青有关单位党组(党委)主要负责同志等在会场参加。各区(市)、西海岸新区设分会场。

“青岛优品”组团赴海外参展拿订单

今年以来已斩获意向订单6亿元,明年将覆盖至12个国际展会

□青岛日报/观海新闻 记者 刘兰星

本报10月10日讯 国庆中秋“双节”假期,许多青岛外贸人没有停下“出海拿订单”的脚步。10月4日至8日,青岛市贸促会组织21家食品行业外贸企业参加2025德国科隆食品展(ANUGA)，“青岛优品”展区的统一形象设计吸引了许多欧洲客户的眼光。

科隆食品展是全球规模最大的食品行业展会之一。本届展会展览面积达29万平方米,汇聚了超过8000家参展企业,创下该展自创办以来的历史新高。“第一天就接待了500多位客户,拿到了超过3000万元意向订单。”青岛市贸促会负责人表示,高质量的整体形象搭建,有效提升了“青岛优品”国际品牌知名度,希望能充分利用展会采购枢纽的影响力,向全球采购商展示“青岛制造”在食品领域的卓越品质与创新实力。

“市场难测”“市场难做”,是今年不少海外参展归来的中小外贸企业的“体感温度”。以品质取胜的青岛优势产业链企业“走出去”需要一些新打法。

青岛市贸促会在长期调研中也发现,中小外贸企业赴海外参展普遍面临展位数量紧张、位置较偏、搭建效果不佳、宣传推介力度不足等问题,造成参展效果不达预期,但单靠企业自身力量,在客观上又难以克服。

“在欧洲、日本等传统市场,‘青岛制造’已经有了一定名气,我们能不能用一个城市品牌的特色IP,为优势产业链上的中小企业‘出海’助力?”在反复论证这一想法后,青岛市贸促会通过不断优化完善设计方案,以“青岛优品”海外展青岛展区的统一形象设计,提升青岛中小企业集体参展的品牌形象整体露出。

以科隆食品展为例,该展会“青岛优品”展区总面积达168.5平方米,集中呈现了坚果烘焙、辣椒制品、冷冻蔬菜、肉类等十余类青岛特色优质食品,成为迄今在欧洲食品类展会中规模最大的青岛展区。

青岛食品饮料产业基础雄厚,具备产业规模大、供应链完整、产品质量高等突出优势,已形成多个特色鲜明、竞争力强的产业集群。此次“青岛优品”展区凭借其整体的高质量形象吸引了大量海外客户关注。展会期间共接待到会



10月4日至8日,青岛市贸促会组织21家食品行业外贸企业以“青岛优品”展区形式参加2025德国科隆食品展(ANUGA)。

采购商2738人次,收获现场意向订单超1.8亿元。

开放的青岛,已经有了海尔、海信等品牌企业进行全球化表达的范式。更多中小企业正以优势产业链为基,以“青岛优品”立起城市特色IP,塑造品牌认同感,为“出海”助力。

此前,在6月日本东京国际服装展及7月巴拿马国际轮胎展上,“青岛优品”展区均取得了显著成效,累计接待新老客户3300余家次,意向成交金额突破4.2亿元。

“积极‘走出去’,就有机会。”青岛市贸促会相关负责人表示,明年,“青岛优品”海外展青岛展区将进一步增加至12个国际展会,通过对青岛展开展展统一的专业贸促手段,有效提升企业抢订单、拓市场的效果,为全市外贸企业实施市场多元化战略提质增效。

参加海外展会是企业与全球市场高效链接的重要方式。今年以来,《“青企出海 通商青岛”多元化开拓国际市场行动计划》《助力中小企业“扬帆远航”出海行动方案》相继发布,青岛向全市外贸企业重点推送“一带一路”、金砖、上合、RCEP等新兴市场展会目录,涵盖10余个行业、20余个国家和地区80余个展会。同时为企业提供签证办理、展品运输、展位搭建、奖补政策申报及货物出口原产地证书办理等全周期服务,进一步提升完善企业境外参展的综合服务能力。

数据显示,今年1至9月,青岛市贸促会组织企业赴欧美、日韩等传统市场及俄罗斯、巴拿马、东盟等新兴市场12个国家参展,共服务企业357家次,参加国际专业展会32个,现场达成意向成交12.26亿元。

充分发挥人大职能作用 服务保障高质量发展

市人大常委会党组扩大会议暨党组理论学习中心组集体学习举行

梅建华主持并讲话

□青岛日报/观海新闻 记者 刘佳旻

本报10月10日讯 10日下午,市人大常委会党组扩大会议暨党组理论学习中心组集体学习举行,传达学习习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会、9月29日中共中央政治局会议、中共中央政治局第二十二次集体学习时的重要讲话精神,传达学习市委常委会会议精神等,研究贯彻落实意见。市人大常委会党组书记、主任梅建华主持会议并讲话。

会议指出,要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,结合人大工作,抓好贯彻落实。要坚持党的全面领导,聚焦中央和省委、市委各项部署要求,充分发挥人大职能作用,扎实做好服务“十五五”规划编制、助力构建创新型产业体系、深化立法领域改革等工作,以实干实绩助推中国式现代化青岛实践。要全面贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,积极实施工作监督和法律监督,发动人大代表深入基层开展法治宣传,聚智聚力提高宗教工作法治化水平。(下转第三版)

■今年以来九大海水浴场共接待游客2895.42万人次,较去年同期增加15.66%

新设施新业态新场景,海水浴场为青岛文旅添活力

□青岛日报/观海新闻 记者 贾臻

青岛海水浴场接待人数再创新高,持续火爆。国庆中秋“双节”期间,九大海水浴场共计接待游客117.34万人次。截至10月8日,今年以来九大海水浴场共接待游客2895.42万人次,较去年同期增加15.66%;自开放游泳服务以来累计接待游客1752.9万人次,较去年同期增加16.23%。

采访中,记者了解到,海水浴场的持续“火爆”,源于设施服务的完善及业态场景的丰富。而海水浴场带来的“流量”,也为城市消费带来了可观的“增量”。

设施服务完善形成“休闲小生态”

一个海水浴场,一年接待的客流量可以达到多少?

数据显示,2024年全年,石老人海水浴场客流量为717.91万人次。今年截至10月8日,石老人海水浴场客流量为1004.87万人次,已经远超去年全年总人数;金沙滩海水浴场2024年共接待人数为959.69万人次,今年截至10月8日,金沙滩海水浴场接待人数为995.83万人次,已经超过去年全年接待人次。

在携程App景点口碑榜上,海水浴场在近期热门、必打卡、亲子、玩水避暑推荐中均“榜上有名”;在小红书App上,海水浴场更是成了青岛旅游的必选之地,成为当之无愧的“顶流”。

海水浴场客流量为何持续增长?密码之一



第一海水浴场打造的汇泉·城市地带,已经成为西部老城区的时尚浪漫基地。贾臻 摄

就是设施服务的完善。

据石老人海水浴场负责人辛兆聰介绍,石老人海水浴场设置了滑道、秋千、攀爬架、健身器材等覆盖从儿童到老人各个年龄段需求的设施,并且还会定时开启音乐喷泉,让不同人群都

能在海水浴场找到除了“洗海澡”之外的快乐。

青岛各大海水浴场还提供包括水上自行车、摩托艇、快艇等水上项目,满足年轻人的个性化需求。对于市民游客的露营需求,各大海水浴场还划定了帐篷休闲区,市民、游客可以在

沙滩上扎帐篷,享受海风沙滩和阳光带来的惬意。

为了让沙滩洁净秀美,青岛的各大海水浴场还会定期对沙滩进行翻沙。以人流量较大的石老人海水浴场、金沙滩海水浴场为例,一个周就要进行一次翻沙,除每天早、晚各集中清理一次垃圾外,还会进行全天候网格化精细保洁,努力做到垃圾即扫即清。

浪漫甜蜜业态“风生水起”

在流量时代,如何让海水浴场更吸引人?除了基础设施的完善,时尚浪漫的多元业态和场景在海水浴场上渐成规模,在聚集人气的时候,也为城市带来了可观的消费增量。

在石老人海水浴场,“最美日出观景地”吸引着成千上万人次前来打卡。

“凌晨两三点钟的人群还未散去,看日出的人群又在凌晨四点左右前来。海水浴场24小时‘不打烊’。”石老人海水浴场花神书咖负责人说,花神书咖从5月1日到8月底进入24小时营业模式,满足客人的需求。

作为青岛首家沙滩酒店,去年开业的布可K酒店以“移动的沙滩城堡”在各大网络平台上赢得超高人气,也在今年迎来了客流高峰。“我们70多间客房全部满房,价格8000元左右一晚的套房成为北京、上海客人最喜欢的选择。”据布可K酒店总经理孙秀丽介绍,(下转第三版)

市政协党组会议 主席会议召开 孟庆斌主持并讲话

□青岛日报/观海新闻 记者 商君妍

本报10月10日讯 10日下午,市政协党组会议召开,传达学习习近平总书记在9月29日中共中央政治局会议、中共中央政治局第二十二次集体学习、庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话、重要指示精神等,研究贯彻落实意见,审议有关工作事项。市政协党组书记、主席孟庆斌主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要讲话、重要指示,具有很强的政治性、思想性、指导性,我们要认真学习领会,结合实际抓好贯彻落实。要完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,助力谱写民族团结进步事业新篇章。要扎实推进“我为‘十五五’规划献良策”主题议政活动,认真做好“四个凝聚”工作,以实干实绩扛起政协使命担当。要纵深推进全面从严治党,提高政协党建“两个全覆盖”工作水平,加强政协“两支队伍”建设,持续推动政协工作提质增效、创一流。要发挥新型政党制度优势,积极为各民主党派和工商联履职搭建平台、创造条件。要挖掘红色文化资源,(下转第三版)

边收边烘边排涝,多举并施战“三秋”

青岛各涉农区市积极调配农业机械、开展粮食烘干服务等,保障秋粮收获

