

# 加快布局“海外青岛”，护航企业“出海”

## 青岛构建“多维协同”政策支持体系、打造“内外联动”服务保障体系、做强“专业赋能”国有平台服务体系，助力企业多元开拓国际市场

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

全球产业链深度调整,企业“出海”面临诸多新挑战。如何助力企业完成复杂的国际化“大考”?

9月29日上午,在济南举办的“万企出海 鲁贸全球”国际营销体系推进会上,市商务局提出了多元开拓国际市场的“青岛方案”——着力构建“三大体系”,在境外加快“海外青岛”布局,为企业“出海”护航。具体为,构建“多维协同”的政策支持体系,打造“内外联动”的服务保障体系,做强“专业赋能”国有平台服务体系。

### “多维协同”,支持外贸发展

构建“多维协同”的政策支持体系。今年4月,青岛率先出台支持外贸发展25条政策措施,从快速打通路径锁定存量、突破新市场新业态开拓增量、优化供应链布局带动中间品出口等六个方面入手,帮助外贸企业稳定经营,并通过公开咨询热线,市区两级包联,确保政策全覆盖。

海外办展参展是企业拓市场、抢订单的重要渠道。《“青企出海 通商青岛”多元化开拓国际市场行动计划》《助力中小企业“扬帆远航”出海行动方案》相继发布,向全市外贸企业重点推送共建“一带一路”国家、金砖国家、上合组织国家、RCEP等新兴市场展会目录,涵盖10余个行业、20余个国家和地区80余个展会。与此同时,青岛还对企业参加境外展会予以补贴,在重点展会设立“青岛专区”,今年1至8月累计组织1500余家企业参加拉丁美洲国际轮胎展等180余个境外展会,组织3000余家企业参加“万企出海 鲁贸全球”中非经贸采购、消费电子产品专场采购等47场采购洽谈会、电商选品会和海外仓企对接会。今年以来,对东盟、共建“一带一路”国家、非洲等新兴市场出口分别增长9.9%、12.6%、23.9%。

山东亿川昌农业机械有限公司:

# 助融资帮背调,企业拿下千万元海外订单

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 见习记者 高小岩

## 我为民企办实事

青报热线征集新闻线索 82863300

接,还是不接?面对一笔金额远超半年营收、但需120天账期赊销的海外新订单,山东亿川昌农业机械有限公司负责人刘景奇陷入前所未有的焦虑。

扎根于青岛自贸片区的亿川昌,主营农业机械设备出口,将拖拉机、收割机等农机出口至南美洲。今年2月,亿川昌迎来“开门红”,一笔总金额高达1200万元的订单“从天而降”,仅此一笔订单就超公司半年营业额。

这笔海外大额订单成了刘景奇“甜蜜的负担”。千万订单能帮助企业拓展海外业务,机会绝佳,但客户提出的赊销方案却使企业犯了难。

一方面,企业对海外新客户背景与信誉一无所知,存在出海信息差;另一方面,赊销需企业预先采购农机设备,占用流动资金,企业要承担现金流风险。“如果无法回款,我们可能面临现金流断裂的局面。”刘景奇说。

青岛持续加强育种创新,开展联合育种攻关,招引集聚一批技术领先企业

# “新势力”崛起,竞逐生物育种“黄金赛道”

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

国无农不稳,农以种为先。种子是农业的“芯片”,是农业产业的基石。种业是国家战略性、基础性核心产业。

9月26日至28日,第十七届中国国际种业博览会暨第二十二届全国种子信息交流与产品交易会 and 2025年青岛国际种业博览会在青岛举办,记者观察到,在这场云集了2000余家种业企业和机构的展会上,生物育种技术成为业内关注和发力的方向,被重点关注和提及。

近年来,青岛持续加强育种创新,发力生物育种。市农业农村局地种管理处处长王乃栋介绍,通过强化企业创新主体地位,鼓励企业牵头与科研院所、高等院校开展联合育种攻关,“十四五”期间,青岛获批作物生物育种国家重点攻关项目2个,争取省、市种业科研项目46个,支持资金超1亿元。与此同时,招引集聚了一批生物育种和AI育种技术领先企业,成为生物育种“新势力”。

### 不断突破的生物育种技术

生物育种技术是种业创新的关键技术,其中基因编辑技术、分子育种技术、全基因组选择和人工智能等相结合,能培育出抗病、高产、



■15家轮胎企业参加2025巴拿马国际轮胎展,“青岛优品”海外展青岛展区项目首次亮相拉丁美洲。

### “内外联动”,提供一站式支持

打造“内外联动”的服务保障体系。在境外,青岛推动形成“10+8+7”的海外综合服务体系,建设10个海外综合服务中心,推动8个重点经贸合作区提质升级,优化7个境外工商中心经贸功能,“外经+外贸”已带动中间品出口101亿元。今年,阿联酋、新加坡海外综合服务中心相继挂牌运行,为企业提供政策信息、金融财务、法律服务、外派劳务等咨询服务。青岛已在全球41个国家和地区布局114个海外仓,仓储面积超100万平方米,近期将上线智慧海外仓综合服务平台,提供资源对接、线上订舱等服务。在境内,青岛建立“商务、金融、海关、税务、外汇、港

口+”联动工作机制,合力解决生产、通关、融资、退税、订舱等困难和问题。强化金融赋能,外贸企业“白名单”已为86家企业解决融资75亿元;降低出口环节成本,外贸数字化转型赋能中心对出运货物提供免息低息跨境结算、垫资服务;搭建“十百千”企业出海服务体系,即瞄准机械设备、纺织服装等10个重点行业,开拓10个重点市场,聘请100位专家,整合1000家优质外贸企业和服务商,提供从市场开拓到风险防范的一站式支持。

### “专业赋能”,搭建企业出海平台

做强“专业赋能”国有平台服务体系。青岛重视国有平台国际贸易引领作用,支持青岛

华通集团、国信集团等国有平台在深耕冷链、能源化工、农产品等大宗商品贸易领域的同时,战略布局跨境电商、海外仓、智慧供应链等新业态,搭建中小企业出海赋能平台。

今年6月,青岛海发国贸正式成立,承担“航运物流与国际贸易”新主业,成为青岛国有平台开展国际贸易的新力量。在聚焦综合服务方面,发挥国有资本在资源整合、公信力与长期战略上的独特优势,提供覆盖全流程的综合服务。海发国贸构建“航贸金”一体化生态,建设航运、贸易、金融资源三大中心,打造千亿级产业链;青岛跨境电商公共服务平台整合智慧政务等服务,累计交易额超350亿元、通关超8500万单;“青云通”数贸平台以数字化服务赋能超600家企业,推动产品出口百余个国家。在聚焦产业带出海方面,通过资源整合与精准服务,推动地方特色产业数字化转型升级。经控国贸构建“产业培育+跨境出海”服务体系,助力橡胶轮胎、美妆产品等特色产业出海,为企业免费建设独立站超100个,贸易额超200亿元;即墨国际商贸城创新“市场采购+跨境电商”模式,赋能专业市场中小服装企业抱团出海。在聚焦国际区域合作方面,上合国贸深耕俄罗斯、哈萨克斯坦等13个上合组织国家及共建“一带一路”国家并开展贸易合作,TIR(跨境公路运输)出口发运量等多项指标全国第一,年营业收入超100亿元。海尔、海信、电建三等龙头企业依托其海外网络及海外投资项目,帮助中小企业参与海外项目设备物资采购,实现“借船出海”。

会上,省商务厅发布“山东省专精特新外贸优品集群出海行动”,聚焦山东特色产业和出口实绩,谋划选定汽车制造、化工产品、通用装备、纺织服装、电子电器、建材装饰、轻工工艺品、食品农产品、医药保健、专用装备共十大专精特新外贸优品集群进行重点培育,涵盖10个大类、50余个中类、3456个重点出口商品。目标到2026年,打造1个千亿元级、2个500亿元级、7个百亿元级出口集群,新增专精特新出口企业超1000家。

## 青岛“我们的节日·中秋”主题活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报9月29日讯 29日上午,“古城新韵月满中秋”青岛市“我们的节日·中秋”主题活动在即墨古城举行。

活动中,七大体验板块将传统韵味与现代风尚融为一体,吸引众多市民游客沉浸其中。老字号“和丰德”酒楼门前,酒楼老师傅与身穿民族服装的市民游客一起制作月饼,身旁的红烧狮子头、盐焗鸡等特色美食香气四溢;移风易俗问答互动区聚集了不少踊跃参与的市民游客,文明新风悄然传递;文庙前,学生们演绎《西门豹治邺》等经典剧目,以古喻今,生动讲述破除陋习、造福百姓的故事;“华服猜谜”区,市民游客与身着汉服的学生猜谜对诗,重温千年风雅。

本次活动不仅实现视听欣赏、非遗体验与美食消费的多维融合,还打造了“传统文化+现代体验+消费场景”的新模式。下一步,青岛将继续以传统节日为契机,立足市民游客需求,持续创新开展“我们的节日”系列主题活动,通过多元形式推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断提升居民文化获得感、幸福感、自豪感。

## 2025青岛市中秋晚会将于10月5日全网推出

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报9月29日讯 29日下午,2025青岛市中秋赏月会暨“明月映山海·中秋月夜游”发布会举行。记者从发布会上获悉,2025青岛市中秋晚会已完成多地实景录制,计划于10月5日全网推出。

作为青岛首个融合地理标志的大型实景沉浸式晚会,2025青岛市中秋晚会依托岛城独特的文旅资源,以“青岛地标”为情感驿站,以“艺术+文旅”为创作核心,以“移动式+沉浸式”为表现形式,将栈桥、小麦岛、奥帆中心、老城书院、明月·山海间、崂山风景区等城市文旅地标作为流动舞台,为市民游客奉上一台跨越时空、连接古今、融汇山海、情感共鸣的大型沉浸式文艺盛宴。晚会采用多舞台串联模式,让文旅场景从“演出背景”升级为“共演主体”,生动讲述生活在城市中的人们奋斗追梦、人城共情的“青岛故事”,共寄团圆之思,共念家国情。

## 2025年青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报9月29日讯 29日上午,由市委宣传部、市文明办、市教育局主办的2025年青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式在青岛启润实验学校举行。

启动仪式在青岛大名路小学表演的中国鼓《中国龙》和青岛启润实验学校合唱团演唱的《红领巾爱祖国》中拉开序幕。仪式上,全国道德模范、“蛟龙”号主驾驶员唐嘉陵,第三届全国文明家庭代表董秀格,中国好人、全国劳动模范于义睦,青岛市“新时代好少年”韩承昱,分享了他们的感人故事,激励广大未成年人见贤思齐、修身立德、刻苦学习,勇担强国使命。随后,国旗护卫队迈着整齐步伐,护卫着五星红旗入场。伴随着雄壮的《义勇军进行曲》,全场肃立,少先队员行队礼,共同注视五星红旗冉冉升起。升旗仪式结束后,全场齐声高唱《歌唱祖国》,表达对祖国母亲的深情祝福。

近年来,青岛以“扣好人生第一粒扣子”为主线,深化“陪伴成长”全环境立德树人工作品牌建设,结合重要时间节点,面向全市未成年人广泛开展“传承红色基因”“强国复兴有我”等主题教育实践活动。下一步,青岛将组织全市中小學生积极参与“向国旗敬礼”网上签名寄语等活动,进一步加强爱国主义教育,引导青少年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## “海味青岛”品牌发布

40家企业和餐饮单位获得首批授权

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报9月29日讯 29日,“海味青岛”区域公用品牌发布,旨在培育独具青岛特色的渔业区域公用品牌,进一步优化供给端、创新流通端、激活市场端,加强养殖、捕捞、加工、流通、消费等全方位对接,为广大家庭提供安全、流通、丰富多样的海鲜美食。

发布会上,“海味青岛”品牌标识正式揭晓,发布了“海味青岛”十大推荐热菜、十大推荐凉菜、十大推荐小吃和十大推荐伴手礼,为消费者提供品质消费指引。鲁海丰集团、老尹家海参、青岛府新大厦、船歌鲜食等40家企业和餐饮单位获得首批“海味青岛”授权,覆盖水产养殖、加工、餐饮等领域,标志着“海味青岛”品牌体系建设进入实质性推进阶段。

同步举办的“海味青岛”区域公用品牌展销会将于9月30日至10月1日在大鲍岛广兴里举办。现场将有20家青岛优质水产企业提供上百种特色海鲜产品,通过“进商圈、进街区、进景区”方式,丰富市民游客消费体验。

市海洋发展局局长孟庆胜说,下一步,将持续深化海洋渔业与文旅、餐饮等产业的深度融合,以更系统的布局、更创新的模式,进一步打响“海味青岛”区域公用品牌,赋能养殖、捕捞、加工、餐饮等本地企业发展,全面增强品牌影响力与市场竞争力,为现代海洋城市建设持续注入强劲新动能。