

北部战区海军舰艇开放活动在青岛圆满落幕

全城涌动“海军热”，近6万人次“看舰”

□青岛日报/观海新闻记者 余博



■9月28日，北部战区海军舰艇开放活动结束，市民游客在奥帆中心码头欢送军舰离港。
赵健鹏 摄

在的舰艇开放活动，组织一次比一次周密贴心，不仅登舰参观时进行分组讲解，还精心设置了很多拍照‘打卡点’，让我们收获满满。”

9月是“全民国防教育月”，舰艇开放活动现场也随处可见国防教育元素。不论是在活动入口处的“弘扬抗战精神 共筑国防长城”

国防教育宣传点，还是“爱我中华 强我军舰”主题打卡点，抑或是战舰上拉起的横幅，都在现场营造出关心国防、热爱国防的浓厚氛围。活动现场，不少市民游客表示，能与战舰近距离接触，听海军官兵讲战舰的故事，这本身就是生动的国防教育。

舰艇开放活动同样也是见证军民鱼水深情的盛事。本次活动期间，军地双方每天安排两场互动演出，包括军乐展演、快闪表演、海军特色节目展示及地方选送节目等，营造军民同乐的喜庆氛围。27日，“舰证成长，逐梦深蓝”青岛市中小学生文艺展演在舰艇开放活动现场举行，一批优秀爱国爱军主题文艺节目进行现场展示，现场气氛热烈。“能够参加这次演出我非常高兴。”青岛宁安路小学3年级学生苏晨参加演出后激动地说。

9月也是青岛的黄金旅游季节，当奥帆基地码头的“浪花白”再次辉映着五四广场的“中国红”，全国各地游客为了“看舰”来到青岛，也让“看舰”成为青岛新的城市文旅新名片。从海军博物馆展出的退役功勋舰艇，到奥帆基地码头停靠的海军现役主战舰艇，短短数公里的距离，让市民游客了解到人民海军的建设发展成就，成为深具教育意义的“红色之旅”，也为传承红色基因增加了新的时代表达。

9月28日下午，青岛奥帆基地码头，海风习习。海军官兵以海军水面舰艇特有的分区列队，向参加舰艇开放活动的市民游客告别，市民游客也挥舞着红旗，向海军官兵们表达着内心的热爱与祝福，场面温馨感人。

24日至28日，北部战区海军舰艇开放活动在青岛举行。在这场持续5天的“军民之约”中，来自五湖四海的人们登上战舰，一睹海军现代化武器装备的风采，沉浸式接受爱国主义教育；与海军官兵热情互动，体验海军特色文化，为“海军城”青岛再添生动注脚。舰艇开放活动期间，参观人数近6万人次。

这是青岛三年来第五次成为舰艇开放活动城市。本次舰艇开放活动中，海军西宁舰、芜湖舰两艘“明星战舰”亮相青岛。海军西宁舰是我自行研制建造的052D型导弹驱逐舰，是目前人民海军的主力作战舰艇，入列以来，先后圆满完成实兵对抗、亚丁湾护航、中外联演等重大任务。海军芜湖舰是我自行研制建造的054A型导弹护卫舰，主要担负防空、反潜和对海攻击任务，具有较强的海上综合作战能力，是维护我国海洋权益的重要力量。

在常态化组织舰艇开放活动的过程中，不少市民游客已将“看舰”当成一种颇为自豪的习惯。“这是我连续第三次带孩子参加舰艇开放活动，每次来都有新的感触。”市民邱女士说，“现代

中国首个以“高铁”为主题的探索互动型科技展馆投用，构建起集场景沉浸、互动体验、科普教育等于一体的多元科技空间

中车四方文化科技馆：拆解350km/h的速度密码

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞生

本报9月28日讯 28日下午，中国中车首个工业文旅项目——中车四方文化科技馆开馆。该馆是中国首个以“高铁”为主题的探索互动型科技展馆，不仅是速度密码的探索地，更是尖端技术与中国精神的交融场，为全球游客打开了一扇近距离感知中国高铁魅力、读懂中国工业文明的新窗口。

中车四方文化科技馆由历史文化馆和科技体验馆两部分组成。其中，历史文化馆以四方机厂百年发展历程为线索，系统呈现中国铁路工业的发展脉络，集中展示历史文化、红色文化、企业文化、创新文化与精益文化。通过实物展品陈列、影像资料和互动装置，展馆生动再现了早期工人运动的热血场景，讲述了一代代铁路人艰苦奋斗、敬业奉献的匠心故事，引导观众在历史回望中感受工业文明的深厚积淀。

科技体验馆则以“高铁科技”为主题，聚焦“点燃青少年探索热情”，将复杂的工程原理转化为生动有趣的互动体验。馆内设有“极创领跑”“极速之梦”“极效智造”“极致探秘”“极达未来”和“火车乐园”等多个主题展厅，涵盖高铁研发、制造和运行全流程，构建起集场景沉浸、互动体验、科普教育、文化传承与艺术审美于一体的多元科技空间。



■小朋友在列车模拟驾驶舱模拟驾驶。

质量文化生活的需求。

值得一提的是，中车四方文化科技馆所在的中车四方智汇港项目，正依托工业遗产保护，城市更新与中车产业优势，积极吸引文化、科技领域优质企业集聚，逐步构建“文化+科技+制造”产学研用协同创新体系，打造具有全国影响力的工业文旅新地标。

漫步园区，斑驳的红砖墙与现代玻璃幕墙交相辉映，老厂房焕发新生，显现出城市创意产业的生活活力。其中，产业示范区内，创新研发中心、中车四方中心等产业楼宇拔地而起，未来将依托电气技术、机械技术、系统集成技术，打造中车四方所新的总部基地、研发中心和智能制造车间，形成从基础研发、智能制造到运维服务的全产业链生态闭环。

园区通过城市更新释放出的商业空间也已启动招商，引入咖啡精酿、教育培训、运动休闲等多元业态，致力于打造集文化产业创意与城市共享生活于一体的综合社区。比如，104C厂房已入驻海东东咖啡、婚纱摄影、演艺剧场与教育机构等，构建融合休闲娱乐、咖啡精酿等元素的时尚互动生活区；102厂房则转型为“动能工厂”，以“文化+潮流体育”为核心，引入赛事级游泳馆、篮球馆、羽毛球馆与健身房，打造综合性社群运动中心，为传统老工业区注入时尚新活力。

即墨吾悦广场项目——

赶在国庆节前开业：150余家商户集中办证

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

企业有话说

即墨吾悦广场总经理王建华：项目开业前，150余家商户需要集中办证，时间紧、任务重，我们压力很大。在此过程中，得到了即墨区政府各部门的全力支持，为项目顺利开业提供了有力保障。

咨询30余条。

“距离开业越来越近了，有150余家商户急需办理营业执照，商户多、时间紧、程序琐碎……”8月21日，吾悦广场项目方向区商务局服务专班寻求帮助。接到诉求后，专班工作人员第一时间反馈给行政审批部门。

“针对150余家商户集中办证的压力，我们全面梳理传统流程堵点，创新推行‘预审前置+并联审批’模式。”即墨区行政审批服务局政务服务协调科负责人于垂俊说，同时安排5名业务骨干组建专项服务组，提前3天与商户线上对接。此外，将信息录入、审核、核准、证照打印等4个环节调整为同步推进，实现“即报即审、即审即发”。

在各相关部门通力合作下，开业前，150余家

商户营业执照全部办理完毕，为后续装修与开业筹备争取了充足时间。

区住建局提前介入解决广场周边环卫与内部燃气问题，公安分局定制开业安保与交通疏导方案，消防救援局全面排查场内消防隐患，市场监管局按业态风险等级分类监管，通济街道协助协调周边居民关系……各部门以吾悦广场开业保障为目标，破除行政壁垒，构建“牵头统筹、分工负责、协同联动”的工作机制。

未来，即墨区将以吾悦广场成功开业为重要契机，深化“放管服”改革，聚焦企业发展中的痛点难点，持续创新服务模式、优化流程、强化协同，以更优质精准的政务服务，护航优质项目落地发展，激发区域经济新活力。

我为民企办实事

青报热线征集新闻线索 82363300

9月26日，即墨吾悦广场开业，以焕然一新的业态出现在即墨市民的生活中。作为驱动青岛北部商业能级跃升的关键引擎，吾悦广场项目定位“食、游、购、娱”一体化综合商业体，汇聚近200个知名品牌，其中盒马鲜生等30%的品牌更是首次入驻即墨，强势填补区域消费市场空白。

实际上，该吾悦广场的前身也是一家大型商场，因经营效益未达预期，企业计划引入合作方改造运营。针对此需求，即墨区迅速启动招商攻坚，多次赴东营、济南、北京等地实地考察，全面深度评估合作可行性。

2024年7月，推进海尔、济南鸿腾实业和新城控股集团三方合作，当年9月14日项目签约，10月底完成建筑外立面挂牌并同步推

(上接第一版)愿同你一道努力，以两国建交65周年为新起点，赓续传统友谊，深化高水平政治互信，系统推进发展合作，加强全方位战略协作，共同维护国际公平正义，推动中古命运共同体建设不断取得新成果。

迪亚斯-卡内尔同古巴革命领导人劳尔·卡斯特罗致贺电表示，60多年来，古中关系经历时间考验持续发展。双方政治互信深厚，社会主义建设经验交流密切，传统兄弟情谊和友好合作关系不断巩固。古方坚定恪守一个中国原则，反对外部势力干涉中国内政，愿坚定不移推动古中命运共同体建设，反对霸权主义。

同日，国务院总理李强同古巴总理马雷罗互致贺电。李强表示，我愿同总理同志保持密切联系，以两国建交65周年为契机，落实好两国元首达成的重要共识，将高水平的政治互信不断转化为务实合作成果，不断丰

富中古命运共同体内涵。马雷罗表示，我愿同您一道有效落实两国最高领导人达成的共识，深化双方共同关心的各领域双边合作。

高水平建设中央法务区 聚力打造现代法务新高地

(上接第一版)运行模式以及创新举措，希望大家对标先行先试典型，在“四区一平台”联动建设、一站式服务、涉外服务能力提升等方面持续用力，打造“青岛样板”，创造“青岛经验”。

视察中，梅建华指出，要坚持守正创新，抓实法务区机制保障和科技赋能，凝聚各方力量，营造一流法治化营商环境，依法保护企业和群众合法权益。要完善公共法律服务体系

系，整合法律服务资源，扩大法律援助供给，广泛开展普法宣传活动，更好满足人民群众的法律服务需求。要深化涉外法务建设，建设用好法务平台，吸引集聚更多高水平涉外法治人才和服务机构，为落实上合示范区、青岛自贸片区等国家战略保驾护航。市人大常委会要充分发挥立法、监督职能作用和代表主体作用，大力支持中央法务区工作，助推法治青岛建设。

程德智、张正智、张元升、吴锦标、毕维准参加视察。

里院喜剧节， 把周边的商户“乐坏了”

(上接第一版)每逢历史城区举办节庆活动，饭店生意都要比平时红火许多，尤其是本届

喜剧节期间，中山路区域日均接待游客25万人次。突如其来客流量“暴增”，让见过暑期旅游旺季火爆场景的孙小姣也颇感意外。

精彩不止双园海鲜水饺店一家。博山路的青麦精酿酒馆，同样感受到了喜剧节带来的高人气。“喜剧节期间，店内的客流量明显增大，销售额也翻了一番。”店员孙斐斐说。四方路上的人民咖啡馆，内外都挤满顾客。“喜剧节期间，每天进店人数过千，卡布奇诺、茶缸冰淇淋等产品受追捧，一天可以卖出800多杯。”店长“哪吒”介绍，黄渤创立的IP品牌——黄逗菌全国首店也择机营业，店内人声鼎沸，许多产品卖断货。

旺季凭天然流量，淡季靠精彩活动。一年到头，历史城区的人气不减、活动不断，从逛街里到看演出，从啤酒节到喜剧节，节庆IP的持续营造，让人气、商气、烟火气回归老城，

全市政务服务便民热线 降量提质工作现场会召开

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报9月28日讯 28日上午，全市政务服务便民热线降量提质工作现场会在胶州市召开。市委常委、副市长耿涛出席会议并讲话。

会议指出，12345政务服务便民热线是展现城市治理水平的窗口、感知社情民意的探头、办理民生诉求的枢纽、党委政府决策的参谋，各级各部门要坚持以人民为中心的发展思想，切实增强做好热线工作的责任感和紧迫感，以更加扎实有力的举措狠抓热线提质降量，精准有效推进“未诉先办”，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

会上，部分区(市)、部门作了交流发言。会前，与会人员来到胶州市中云街道华云新村小区、山水嘉园小区，实地观摩了解了小区加强基层治理、推动诉求办理降量提质的做法。

青岛“丰收金秋·欢乐国庆” 农文旅系列活动启动

现场推出八大特色活动和33条乡村休闲精品线路

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报9月28日讯 28日上午，2025年青岛市“丰收金秋·欢乐国庆”农文旅系列活动启动仪式在即墨区田街道莲花田园乡村振兴片区举行。副市长高健出席活动。

现场，青岛农文旅推介官发布2025年青岛市“丰收金秋·欢乐国庆”农文旅融合重点活动，包括王哥庄大馒头文化节、“嗨游我楼”首届花海节、即墨民俗体育大赛等八大特色活动，既有传承多年的经典IP，也有充满创意的全新体验。活动时间跨度从9月下旬持续至11月。

本次活动还同步推介33条乡村休闲精品线路，覆盖全市七区三市，涵盖海岛风光、休闲采摘、亲子研学、红色教育、康养休闲等主题。此外，现场还举行“相约四季·走进乡村”农产品展销授牌仪式。

青岛第14次入选外籍人才 眼中最具吸引力中国城市

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

通讯员 王方伦

本报9月28日讯 28日，2024年度“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”主题活动成果——2024年度中国城市外籍人才吸引力指数发布。青岛再次入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”十强榜单，位列第九名。这是青岛第14次入选该榜单。

2024年度“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”主题活动选取了我国外籍人才集聚度较高的64个城市，面向在华工作生活的外籍人才开展问卷调查，共收到了5487位外籍人才填写的有效问卷。主题活动从工作满意度、生活便利度、环境友好度三个维度对外籍人才的评价进行量化分析，形成中国城市外籍人才吸引力指数，反映我国城市对外籍人才的综合吸引力。此次2024年度中国城市外籍人才吸引力指数前二十城市包括：北京、上海、广州、杭州、成都、苏州、深圳、南京、青岛、厦门、大连、宁波、昆明、海口、武汉、天津、长沙、济南、珠海、常州。

记者自市科技局获悉，秉持开放包容、合作共赢的发展理念，青岛持续深入推动服务外国人在青工作机制创新，促进外籍人才薪酬购付汇便利化、外国高端人才确认函下放权限等国家试点落地落实，已获批外国人才服务保障综合配套改革试点，围绕外国人才引进使用、职业发展、服务保障、社会融入形成了一套政策制度体系。青岛近年来不断提升针对外国专家的服务质效，吸引外国专家来青创新创业。目前，全市持有效工作许可的外国人约占全省45%，人数占全省首位。近5年来，全市6人入选中国政府友谊奖，13人入选省政府齐鲁友谊奖。

“英派斯杯”青岛市第六届运动会 金牌榜

(截至9月28日)

区市	金	银	铜	总分
市北区	187.5	111	130	4237
城阳区	165.5	110	121	3970
市南区	160.5	93	98	3679
即墨区	122.5	87	129	3466
崂山区	63	47	40	1690
西海岸新区	59.5	55	88	2258
胶州市	54.5	55	76	1835
李沧区	53.5	40	37	1449
平度市	32.5	20	29	799
莱西市	12	17	17	562

一度沉寂的老商圈展现出旺盛的生命力。

(上接第一版)一方面，要解决体验痛点，正如青岛在部分地铁站、景区入口创新设置的“共享遛娃车”“行李驿站”，看似小事，却解决了游客的实际难题；另一方面，建立透明的评价体系、强化市场监管，本身就是一种稀缺的“供给”，能有效提振消费信心。在这方面，青岛旅游集团推出“先行赔付、公开承诺、有奖举报”，全面覆盖旗下各旅游景区、场馆、街区的各类文旅产品，实现游客接待量和口碑的“双提升”。下一步，随着游客游憩半径的扩展，还要通过共享交通、智慧导览等提升消费便捷度，推出入境旅游消费便利措施，使城市空间成为旅游休闲的连续场域。

黄金周的成色，不仅体现为消费数据的攀升，更蕴含在游客发自内心的笑容里。当假日的短暂相聚因无数用心的细节而升华成为长久的情感连接，节假日的“流量”便找到了转化为长期“留量”的密码。