

# 消费利好层层叠

青岛启动“家电消费新补贴”活动 每件家电补贴金额最高2000元 部分商场推出国庆中秋假期促销活动



青岛市本轮家电补贴活动最引人注目的是覆盖范围。政策精准聚焦绿色节能方向,根据家电能效等级给予不同比例的补贴:购买一级能效家电可享受20%的补贴,二级能效家电享受15%的补贴。

本次补贴范围包括冰箱、洗衣机、彩电、空调、烟灶等11类家电产品。每件家电补贴金额最高2000元。活动期间,每位消费者每次可领取1张补贴券,同一活动中累计最多领取8次。这意味着消费者最高可享受总额1.6万元的补贴,力度远超以往。活动时间从9月19日持续至12月31日。消费者可通过云闪付App领取对应品牌的活动补贴。

## 多重福利助力“省心购”

除了丰厚的政府补贴,商场层面也积极响应,推出一系列极具吸引力的优惠活动,与政府补贴形成合力,为消费者打造“省心又省钱”

# 补贴红包加一波

的购物体验。

青岛京东MALL针对国庆消费节点,特别推出“超级省筑新家预存”活动:9月30日前预存50元,可抵100元使用,且50元本金全额可退。需要注意的是,该活动需要找商场店员提前预约,预存完成,方可于国庆期间购买家电使用。

京东MALL二楼家电区负责人刘经理举例说,商场推出一系列促销活动,并叠加政府节能补贴,共同让利消费者,优惠力度空前。“以一款原价11500元的西门子一级能效洗碗机为例,参与商场促销后,再享受20%的补贴,顾客最终实际支付金额不到7000元,直接省下了超过4000元,非常划算。”刘经理表示,这样的优惠切实降低了消费者的购机成本,也有效带动了绿色智能家电的销售热潮。

## 银行加码降低消费成本

今年以来,银行业积极响应促消费号召,

在政府补贴和商场让利的基础上,推出专项金融优惠政策,为家电消费市场再添一把“火”。

目前,消费者在参与青岛家电补贴活动时,可叠加使用多家银行的专项优惠。例如,持农业银行银联信用卡分期付款,可享“满3000减300元”“满2000减200元”“满1000减100元”等优惠;交通银行分期用户可参与“满2000减60元”活动;华夏银行分期用户可享“满10000元最高立减400元”的优惠,此外还有满6000减200元、满3000减100元等多档梯度优惠。多项补贴并行,进一步降低购物成本。

此次家电补贴活动不仅响应了国家促进服务消费的号召,也通过“真金白银”的投入推动绿色消费升级。业内人士分析指出,高额度补贴与多渠道优惠叠加,有望显著提振家电消费市场,加速高能效产品普及,为青岛市消费复苏注入新动能。

丁铭 徐晶

# 财智

理财热线:66988519  
E-mail:qdrb0532@126.com

新闻资讯  
年内银行理财子公司积极布局指数型产品

伴随着银行理财净值化转型持续深入以及中长期资金入市进程提速,银行理财子公司布局指数型理财产品动作频频,市场上存续指数型理财产品数量和发行热度均有所提升。近期,招银理财、交银理财两大银行理财子公司先后发布新的指数产品及相关指数型理财产品。

据普益标准不完全统计,截至2025年5月末,理财公司存续的指数型(名称带“指数”和投资策略挂钩特定指数的理财产品)净值理财产品数量近600款,较2024年末增长超100款,存续产品数量与发行热度均有提升。

业内人士看来,指数化投资凭借策略清晰、风格稳定、易于理解的特点,成为银行理财子公司布局权益市场的一个重要切入口,指数型理财产品迎来新的发展机遇。宗和

## 多家银行1年期美元定存利率暂时维持在“3字头”

外部降息后,当前,多家银行的1年期美元定期存款的利率暂时维持在“3字头”。

从南京银行客服处获悉,该行的个人美元存款产品已自9月13日起执行新的定价。起存金额20万美元,3个月期、6个月期、1年期利率分别为3.5%、3.7%、3.8%。

恒丰银行客服表示,该行今年6月份对美元存款利率进行过更新,目前1万美元起存,2年期利率为2.8%,1年期利率为3.3%,6个月期利率是2.9%,3个月期利率为2.8%。

外资银行方面,渣打银行App显示,该行3个月期、6个月期、1年期的个人美元定期存款利率最高均为3.6%。

受访专家认为,在美联储降息周期下,国内银行通常会相应下调美元存款利率,但并非总是同步或等幅。宗和

金秋时节,消费热情持续攀升。随着国庆中秋假期的日益临近,各地纷纷推出丰富多彩的促消费活动,激活市场活力。青岛市于9月19日启动的“家电消费新补贴”活动,通过“高额补贴”和“多重优惠福利”叠加的组合拳,为市民送上一份“国庆礼包”。

## 累计至高补贴1.6万元

“这补贴政策就像及时雨,正好赶上我家装修,买一级能效家电能省下不少钱!”刚领到补贴券的市民蔚女士欣喜地表示。

金融教育如何告别枯燥说教?邮储银行青岛分行在2025年金融教育宣传周期间给出了答案。该行将消保知识融入漆扇非遗创作、社区微短剧、校园情景剧等生动形式,通过高管领衔、创新破圈、精准施策三大路径,让晦涩的金融内容变得易懂乐学,实现从“传递”到“融入”的跨越。

2025年金融教育宣传周启动仪式上,邮储银行青岛分行党委委员、副行长聂最礼以诗意话语定调:“我们把岁月可期的房贷,递向新婚的小窗,让他们在月供里也能种出一片暖阳。”这句表达既显温情,更道出该行“金融为民”的初心,让金融服务与教育始终贴近群众需求。

## 顶层设计与基层落地相结合 构建全员参与消保格局

消保工作不是单一部门的职责,而是需要从顶层设计到基层执行的全链条发力。邮储银行青岛分行始终将“高管引领、全员参与、场景渗透”作为消保工作主线,形成了上下联动的宣教合力。宣传周筹备阶段,该行相关领导参与先导片录制,把“守护每一份信任”“共筑金融安全屏障”的责任担当,转化为群众易懂的温暖话语。

青岛市本轮家电补贴活动最引人注目的是覆盖范围。政策精准聚焦绿色节能方向,根据家电能效等级给予不同比例的补贴:购买一级能效家电可享受20%的补贴,二级能效家电享受15%的补贴。

本次补贴范围包括冰箱、洗衣机、彩电、空调、烟灶等11类家电产品。每件家电补贴金额最高2000元。活动期间,每位消费者每次可领取1张补贴券,同一活动中累计最多领取8次。这意味着消费者最高可享受总额1.6万元的补贴,力度远超以往。活动时间从9月19日持续至12月31日。消费者可通过云闪付App领取对应品牌的活动补贴。

## 多重福利助力“省心购”

除了丰厚的政府补贴,商场层面也积极响应,推出一系列极具吸引力的优惠活动,与政府补贴形成合力,为消费者打造“省心又省钱”

## 邮储银行青岛分行: 让金融知识轻松融入市民生活

银行青岛分行开展“金融知识微课堂+非遗漆扇创作”活动,群众学习后将消保标语绘于漆扇,让知识随非遗流转;以“国学浸润,金融启蒙”为切入点,解读《论语》“仁、义、礼、智、信”,延伸讲解“诚信”在金融活动中的重要性,用传统文化搭建连接群众的桥梁。

## 精准施策与全域覆盖相统一 为重点群体定制“专属保护”

金融教育需要“广度”,更需要“精度”。邮储银行青岛分行聚焦“一老一小”、新市民、农户等金融知识相对薄弱的重点群体,开展“五进”风险提示行动,量身定制宣教服务,让金融保护“不漏一户,不落一人”。

走进校园“育苗”,开展“小小银行家”主题宣传活动。活动通过设置“金融知识小课堂”“银行职业体验”“财商互动游戏”等多个环节,引导孩子们亲身体验银行职员的工作内容,学习管理个人零花钱。以亲身实践的方式,帮助儿童了解基础金融知识,树立合理的消费观念。

扎根社区“护老”,该行在社区活动中心设立“消保服务驿站”,结合老年人高发的电信诈骗

骗、虚假理财案例,用拉家常的方式拆解骗局套路;同时提供一对一咨询服务,协助老年人检查手机防诈骗设置,指导辨别可疑短信链接,让银发群体在家门口就能学好消保技能,守护养老钱袋子。

进驻商圈“便民”,邮储银行青岛分行打造“移动消保宣传站”,在商场、步行街宣讲金融知识;向商户、消费者发放维权指南,并针对商户开展专属宣讲,提醒防范收款扫码替换、虚假订单诈骗等风险,实现消费者、商户的双重覆盖。

深入农村“补位”,联合邮政企业打造“邮车+包裹”宣传矩阵。邮储银行青岛分行在邮车车身张贴消保标语,在快递包裹中附上风险提示;在乡村集市设立“流动讲解站”,用方言解读金融风险,让消保知识融入日常生活,填补农村地区金融教育的空白。

截至目前,邮储银行青岛分行的金融教育网络已覆盖青岛城乡。从社区驿站到乡村站点,从校园情景剧到商圈宣传站,该行用多元形式、精准服务,让金融知识成为群众日常实用工具。这场有温度的实践,正是该行“金融为民”初心的体现,让金融知识不仅走进生活,更融入日常。

徐晶

## 青报公益·文明健康 有你有我

# 绿色环保 垃圾分类

## 【垃圾分类 举手之劳】

### 可回收物

是指适宜循环利用的废弃物

### 有害垃圾

是指生活垃圾中对人体健康、自然环境造成直接或者潜在危害的废弃物

### 厨余垃圾 (湿垃圾)

是指从事餐饮经营活动的单位和集体食堂产生的餐饮废弃物、家庭厨余垃圾以及农贸市场农副产品废弃物等易腐垃圾

### 其他垃圾 (干垃圾)

是指除上述类别之外的生活垃圾

### 可回收物

纸类  
金属  
玻璃  
织物



### 有害垃圾

废充电电池  
废灯管  
过期药品  
废杀虫剂  
废油漆桶  
废相纸



### 厨余垃圾 (湿垃圾)

剩饭剩菜  
果皮果壳  
菜梗菜叶  
动物内脏  
过期食品  
室内绿植



### 其他垃圾 (干垃圾)

污染纸张  
一次性餐具  
烟头烟灰  
海鲜壳  
纸尿裤  
少量尘土

