



抢抓国庆黄金周机遇,通过场景上新、商超上新、活动上新等举措,促进消费再升级——

即墨解锁假期“新玩法”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙静秋

即将来临的国庆黄金周,全国各地又将掀起新一轮消费热潮。即墨区抢抓机遇,通过场景上新、商超上新、活动上新等举措,促进消费再升级。

新玩法、新气象、新惊喜。这里既有潮玩市集,又有全新商超;既有田园风光,也有非遗盛宴。这个国庆假期来即墨,在烟战火与新活力的碰撞中,感受古城新韵与现代时尚的交融,开启一段精彩纷呈的愉悦旅程。

潮玩新地标

夜幕降临,即墨被一股年轻活力悄然点燃。自7月26日蚂蚁市集开市以来,这个依托品智公元商业综合体崛起的新消费场景,迅速成为年轻人争相打卡的“潮玩根据地”,为即墨经济业态注入鲜亮“新”色彩。

作为蚁家人2025年重点建设项目,品智公元创新综合体自身就带有“破圈”基因——这座建筑面积约32万平方米的商业综合体,从规划之初就锚定“品质新国货产业赋能生态”目标,通过线上线下深度融合,推动“产业链+供应链+消费链”高效协同,最终形成质量卓越的产业集群。据项目方透露,待全面投入运营后,这里的总体营业额预计将达50亿元,成为拉动区域消费的新增长极。

而备受市民喜爱的“蚂蚁市集”,正是这个宏大规划中最具烟火气的一笔。占地约2万平方米的市集,以音乐为灵魂纽带,巧妙融合了餐饮、购物、娱乐、社交等多元业态。如今,市集一期、二期已热闹开市,200余个特色商户品牌在此扎根,300余位个体商户在这里找到了创业舞台,让墨城的夜晚有了更丰富的打开方式——市集里的音乐演出时不时掀起小高潮,年轻人或围坐听歌,或穿梭逛买,热闹氛围从黄昏延续到深夜。

更让人期待的是,这片活力版图还在持续扩容。品智公元正全力推进三期招商,计划打造即墨首个“服装夜市”,精准填补区域消费空白。这个即将于9月27日亮相的新板块,不仅会延续市集的年轻调性,更将融入本土服装产业优势,为夜间消费再添一把火。

记者了解到,目前,项目四期规划也已提上日程。未来,这里将持续升级服务体验,既带动更多本地青年扎根创业,也为即墨乃至整个胶东半岛的消费者提供更具吸引力的消费场景。

商业新引擎

如果说夜晚的市集给市民带来轻松惬意的消费新体验,那么,新入驻的大型商业综合体则为即墨注入更加强大的消费动力。

9月26日,备受瞩目的即墨吾悦广场将盛大开业。这座商业综合体涵盖了时尚零售、餐饮美食、亲子娱乐、生活服务等多元业态。作为新城控股旗下的标杆商业项目,吾悦广场内的



■夜幕降临,蚂蚁市集夜市热闹起来。 白龙 摄



■吾悦广场效果图。

商户已经全部招满,形成近200家优质品牌的强大集群势能,其中近30%首次进驻即墨。

从国际时尚品牌到本土特色餐饮,从大型亲子乐园到高端影院,通过首店的稀缺性、大店的体验感、旗舰店的标杆性与主力店的引领性,叠加餐饮品类的丰富度与亲子服务的全面性,以满足不同年龄层的消费需求。

值得一提的是,入驻吾悦广场的盒马鲜生于9月5日开启“试运营”,目前线上配送服务已覆盖周边3公里范围,产品涵盖了海鲜水产、有机蔬菜、时令水果、烘焙食品、鲜花等品类,以及盒马OEM商品。开业短短几天,盒马的订单量便超出预期,其中帝王蟹、波士顿龙虾等鲜活海鲜和日日鲜系列生鲜产品最受青睐。

“没想到在家门口就能买到这么新鲜的海鲜,下单后半小时就送到,太方便了!”家住附近的市民王潇丽说。据了解,后续针对国庆假期,盒马即墨店已备足货源,并推出众多盒马爆品、网红品等商品,满足大众消费需求。

随着吾悦广场的正式开业,这里有望成为即墨新的商业中心和消费地标,并重新定义即墨商业新高度,必将为国庆假期的消费市场再添一把火。

文旅新场景

国庆假期,最惬意的事情就是带着家人来一场说走就走的旅行。即墨地处青岛近郊,拥有独特的山海泉等自然资源,风景秀丽的美丽乡村,以及丰富多彩的文旅活动,为不想出远门的市民提供了一个理想的好去处。

金秋时节的龙泉街道莲花田园,正迎来一年中最美的时光。作为即墨乡村旅游的代表,龙泉街道莲花田园乡村振兴片区将联合辖区运营单位策划开展“伟大航程”邮票展,通过邮票和影像的形式让参观者感受祖国的发展和强大,共庆祖国的生日。同时,策划开展中秋朗诵会暨传统文化研学活动,通过非遗体验·手作中秋(月饼、灯笼DIY)、“月映莲华”主题朗诵会、“月光诗会”、猜灯谜等形式弘扬中秋传统文化。

“除了有丰富的文化活动以外,我们的金秋红蜜桃、阳光玫瑰也迎来了丰收期,而且我们还在现有的游乐项目上进行创新,比如在花海乐园新增动物表演和高空杂技等,让游客每次来龙泉都有新的体验。”据龙泉街道相关负责人预测,依托片区内优质的山水资源、美丽乡村群落和吃住行的配套设施,此次国庆期间,片区的乡村游又将迎来一个旅游高峰。

与此同时,即墨古城丰富多彩的文化惠民活动正静待八方来客。作为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,即墨古城将在国庆期间举办中秋美食月、国庆音乐会、戏曲专场、县官巡游、县衙情景剧、民谣歌手演唱,以及古城商家节日特惠等活动,同时邀请各类非遗艺人,现场展示柳腔、葛村僵尸、大欧鸟笼等传统技艺。节日期间,在古城大戏台,柳腔剧团将陆续上演经典剧目,让游客感受这一地方戏曲的独特魅力。

如今的即墨,既延续着历史文脉的厚重,也迸发着现代发展的激情。这个国庆假期,不妨走进即墨,在潮流与传统的交织中,在愉悦与诗意的融合里,感受这座城市独特的假日魅力。

即墨入选全省农村“信用+”体系试点

系青岛唯一入选区市

□青岛日报/观海新闻记者 王涛
通讯员 王富星

近日,山东省农业农村厅公布第二批农村“信用+”体系试点名单,即墨区入选成为全省16个新增试点县(市、区)之一,也是青岛市唯一入选区市。这标志着即墨区在以信用赋能乡村振兴、推进基层社会治理现代化方面迈出了坚实步伐。

近年来,即墨区积极探索“信用+”治理新路径,推出“信用+积分”模式,把群众日常行为与信用积分挂钩,把道德规范转化为可量化的积分指标,让信用真正融入群众生活,成为推动乡村善治的新抓手。

现实生活中,村民通过参与环境整治、孝老爱亲、邻里互助等志愿服务获得积分,并在“信用超市”兑换生活用品,实现“有德者有得”。积分既是荣誉,更是实实在在的激励,群众参与积极性不断提升。

期间也涌现出不少典型做法:环秀街道建立并推行“信用+志愿服务”模式,在社区党群服务中心设立积分超市,制作居民“积分存折”,动员热心居民组建志愿服务队,鼓励居民通过参与社区治理活动获取积分;温泉街道则结合实际推出了“温情共治”小程序,设有村民端、村级端、街道端三级管理平台,村民可以线上申报积分,村级组织实时审核,街道端统筹管理,让积分管理更加公开、公平、便捷,变乡村治理为“智”理。

截至目前,即墨区共有29个行政村采用“信用+积分”模式,更多村民从“被动参与”转变为“主动共治”。

下一步,即墨区将以试点建设为契机,持续拓展“信用+”应用场景,健全激励机制,形成一套可复制、可推广的现代化乡村治理“即墨样本”。

即墨探索家庭成长与基层善治协同发展新路径

激活家庭“小细胞” 凝聚社会“大能量”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛
通讯员 房田

近日,在即墨区金口镇周疃村党群服务中心,“爱润墨童”爱心妈妈关爱项目的志愿者们为困境儿童带来一场团体沙盘游戏活动。“以前,孩子总把自己关在房间里,今天第一次主动和我分享沙盘里的故事。”困境儿童小桐(化名)母亲感慨道。这是即墨区深化家庭家教家风建设的生动缩影。

家庭是社会的基本细胞,也是基层治理的重要基石。即墨区立足家庭视角,通过创新志愿服务、启动公益课程、弘扬家风家教、实施关爱项目等举措,探索家庭成长与基层善治协同发展新路径。

发挥组织优势,围绕服务全区发展大局,探索具有妇女特色、符合群众需求的“即美大姐”巾帼志愿服务品牌,整合妇联干部、三八红旗手、广场舞大妈、女性网格员等优秀女性力量,组建巾帼志愿者队伍20支,吸纳志愿者500余人,打造有标识、有场所、有人员、有活动、有记录的高标准“五有”巾帼志愿服务阵地13个,深入村庄(社区)开展矛盾调解、关爱帮扶、文明倡导、庭院美化等工作。今年以来,因地制宜开展特色志愿服务活动260余次,解决家庭纠纷80余件。

启动“公益课程进基层 服务群众零距离”项目,将家庭教育、母婴护理、应急救护、普法宣传等300余节课送到群众家门口,惠及妇女儿童2万余人次。其中,针对家长迫切需要解决家庭教育困扰这一难题,即墨区还组建了一支由学校教师、心理咨询师、家庭教育指导师等27人组成的家庭教育宣讲团,推出亲子关系、青少年成长等48门公益课程,深入村镇开展家庭教育宣讲指导服务。

以“传承好家风 共筑家国梦”为主题,在全区组织开展家规家训、家书家信、家庭作品征集活动,组织家风故事讲述会,开展集中宣传展示活动,凝聚起爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。此外,还将“家风美”纳入美丽庭院建设标准,推动千余户家庭实现“庭院美、家风正”。

募集爱心资金30余万元,资助“春蕾女童”347名,联合德韵心理咨询有限公司发起春蕾女童“心灵守护”项目和“爱润墨童”爱心妈妈关爱项目,为“春蕾女童”、留守儿童、孤儿和事实无人抚养等困境儿童开展心理咨询、心理绘画和团体沙盘等关爱活动,进行情感抚慰和心理疏导,服务困境儿童260余人次。

家庭家教家风工作既是基层治理的起点,也是落脚点。通过激活家庭“小细胞”,凝聚起社会“大能量”,实现家庭成长与基层善治的“双向奔赴”。下一步,即墨区将继续深化家庭赋能,让万家灯火照亮社会治理的“最后一公里”。

青岛故事·发现即墨之美

在他的带动下,800余户农户、近千亩农田由种大葱改种小香葱,每亩增收3.5万余元——

党员金海谋的“富民葱”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 杨浩川



凌晨3点,人们还沉浸在睡梦中,即墨区移风店镇大庄村的菜地里却亮起点点“星光”。大庄村党支部党员金海谋戴着头灯,带领村民们整理着刚收获的小香葱。“原先种大葱一亩就挣3000块,现在一亩地能收4万多,当初多亏了海谋带头干。”村民的话语,充满了对一位老党员的信任与感激。

1995年高中毕业的金海谋,时隔多年再次拿起书本,为了在这片“土地”上迎来丰收,他起早贪黑,哪怕种地歇息时,也在田间地头埋头苦读。“当时没有电脑、手机,就为了弄明白玉米大斑病,他能专程蹬几十里自行车,到图书馆去查资料。”金海谋妻子回忆说。

不止于理论学习。为了研究黄瓜病害,连续一个月,金海谋每天从早到晚蹲在地里记录数据,终于摸索出“观毛刺识病害”的土办法——在清晨或阴天光照不佳时,观察黄瓜叶背面的毛刺,能提前发现病害征兆。

为找出适合本地种植的优良葱种,他把自家地当成“试验田”,前后试种8次,每一次试种都要耗费半年时间,精心培育、记录数据、分析结果……5年时间里,金海谋用密密麻麻的笔记和辛勤的汗水,将农业知识化作“千亩良田”——通过使用新技术、新品种,小香葱亩产



■金海谋在查看小葱长势。

量最高可达1.5万斤,收入也是节节攀高。

“金大哥教大伙农业知识,帮着买种子、化肥,还帮忙卖菜。”提起金海谋,乡亲们就止不住地夸赞。摸索出经验后,金海谋总是第一时间与乡亲们分享,手把手教他们选种、育苗、施肥、管理。在他的带动下,大庄村周边800余户农户、近千亩农田,由种大葱改种小香葱,每亩增收3.5万余元。

更让村民感动的是,金海谋总是设身处地

为他们着想,在购买种子、化肥时,一向大方的他却“斤斤计较”,一分一厘地为乡亲们节约成本。听说农户蔬菜滞销,他主动帮忙联系收购商,从不收中介费。“我是党员,带着村民致富也是应该的。”金海谋说。不仅如此,他还自掏腰包,购买农业机械供村民免费使用。

“骗别人就是骗自己,有好菜才有回头客。”这是金海谋常挂在嘴边的话。在蔬菜销售中,他始终坚守诚信底线,坚持足斤足两、无

农残、无次品,每一批香葱都要经过严格筛选才会卖给收购商。在他的影响下,周边村民诚信经营蔚然成风,大庄村的优质小香葱也在采购商中打出了名气。

作为村委会成员,农忙时节,为了不耽误村里的工作,金海谋凌晨3点起床,深夜10点回家,挤出早晚时间下地干活,尽量把白天留给村民。有村民对办事流程不熟悉,他主动帮代办;村庄道路坑洼不平,他积极向党支部书记建议,和村民们自发垫资修路;蔬菜收获时节,他特意雇用村里60岁以上的老人,让居家老人既能照顾家庭,又能有一笔收入。

“书记带头干,党员要跟上,乡亲们都支持,工作也好干。”金海谋举例说,现在,村里的环境卫生不用再强调,大伙儿主动就把门前打扫得干干净净。

没有豪言壮语,只有躬身耕耘。金海谋像一头“老黄牛”,扎根田野、服务村民,用“俯首甘为孺子牛”的奉献精神,诠释了一名基层党员的初心与使命。在他身上,我们看到了科技兴农的生动实践,也看到了一名党员在乡村振兴时代大潮中的担当与坚守。

现实生活中,还有很多像金海谋这样的党员,他们在平凡的岗位上,以知识为犁、热情为种,在乡村振兴的“田野”上耕耘出一条不平凡的共富之路。

线索征集:
电话:88551073 邮箱:jmwaxuan@163.com