

创新奇智专注垂直领域赋能制造业企业,成为兼具技术实力与商业化落地能力的细分赛道领头羊

# “AI+制造”要做到“一米宽百米深”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

**走在前 挑大梁**  
产业链上的山东好品牌·青岛新力量

“把桌子上的物品放到抽屉里”,随着工作人员一声令下,两只机械手开始忙碌起来——抓取物品,打开抽屉,放入抽屉、关上抽屉,如此循环直到桌面上所有的物品都被放到抽屉里。在背后驱动机器人完成这一系列动作的是创新奇智正在研发的具身大脑ChatRobot。

“ChatRobot依托我们的工业多模态大模型让机器人能够感知、决策,当我们给它下达指令,它能够根据周围环境状况自己想办法完成任务。未来我们的研发目标是,让机器人能够像人类一样柔性、协同地处理任务。”创新奇智科技集团股份有限公司CTO张发恩介绍。

作为青岛人工智能产业链链主企业,创新奇智自2018年成立以来坚持深耕“AI+制造”核心业务。瞄准以大模型为驱动的新一轮人工智能革命的到来,创新奇智积极布局新技术,持续拓展AI在制造业中应用的深度和广度,成为兼具技术实力与商业化落地能力的细分赛道领头羊。

## “一模一体两翼”布局

从百科全书式的聊天机器人到真正行业中创造价值,大模型需要一个既懂技术又懂行业的“桥梁”,而像创新奇智这样专注于垂直领域的人工智能企业就扮演着这一“桥梁”的角色。

相较专注于基础模型的公司来说,将AI技术能力与制造业场景相结合,开发出对制造企业来说好用的产品和解决方案,是创新奇智的核心竞争力。

“创新奇智采取‘一模一体两翼’布局,即以奇智孔明AIInnoGC工业大模型为底座,以AI智能体为引擎,以工业机



■创新奇智研发的具身智能大脑ChatRobot正在驱动机械手执行任务。

器人和工业软件为应用两翼,促进大模型产品成熟度持续提升。”创新奇智CEO徐辉介绍。

这样的战略布局意味着创新奇智让AI在制造业场景中不仅拥有了理解工业知识的能力,还能够在研发、生产、物流等环节执行具体的生产任务。比如创新奇智开发了ChatX系列生成式AI应用产品,能够满足文档类数据知识问答、表格类数据智能分析、视频及图像类数据视觉洞察等需求;针对上游工业设计环节提供了ChatCAD辅助工业设计能力;针对企业核心生产相关的应用场景,如场内物流、零部件装配等环节,提供了ChatRobot为工业具身智能机器人装上了“大脑”。

今年上半年,创新奇智研发投入同比提升11.2%,累计申请专利约1400件,其中80%以上为发明专利。

## 累计服务客户近1500家

据徐辉透露,今年上半年创新奇智

拥有付费客户337家。目前,创新奇智已累计服务客户1462家。与此同时,今年上半年创新奇智亏损收窄82.1%,毛利率同比提升1.2个百分点至35%,自2023年起毛利率连续5个报告期获提升。

对一家成立仅7年半的人工智能企业来说,创新奇智拿出的这组数据称得上“漂亮”。

在AI产业圈,技术能力与商业落地能力并重几乎是所有企业努力追求的目标。创新奇智商业化步伐不断提速的背后,是对制造业场景持续不断地深入挖掘。

“我们相信人工智能是能够赋能千行百业的。但对一家企业来说,很难做到。中国有41个工业门类,创新奇智不可能全部都做。我们要做的是‘一米宽,百米深’的事。”徐辉说。

目前,创新奇智重点推进大模型产品在工业软件、数智软件、工业物流、智能装备、工业可持续等五大业务场景的应用落地,赋能钢铁冶金、面板半导体、

3C高科技、汽车装备、能源电力、工程建筑、智造实训等细分领域的行业客户。

IDC数据显示,目前创新奇智在中国计算机视觉市场上份额居第三、在中国机器学习平台上份额居第三、在中国AI工业质检解决方案市场上份额居第一、在中国大模型应用市场上份额居第七。

## 打造“AI+制造”创新生态圈

8月26日,创新奇智与全球基础设施工程软件公司Bentley联合发布了首款基于多模态工业大模型的生成式AI设计产品iPID(智能工艺管道和仪表流程图)。产品融合了创新奇智多模态工业大模型与Bentley基础设施设计软件能力,能够为石化、冶金、电力、制药等行业提供从静态图纸到PID图的智能化生成能力。

在推进AI在制造业落地的进程中,创新奇智十分注重与产业链上下游生态伙伴的合作。在创新奇智看来,作为一家软件大模型驱动的企业,创新奇智的优势在于AI能力,聚焦这一优势与生态伙伴协同创新,能够实现“双赢”。

据徐辉介绍,今年以来创新奇智除在工业软件领域与Bentley达成合作之外,在工业具身智能、AI智能体应用等领域也开展了广泛合作。

如与世界顶级工业机器人制造商之一库卡机器人、行业领先的服务机器人企业擎朗智能等机器人头部企业达成合作,立足泛工业场景机器人“大脑”定位,共推具身智能工业应用;携手阿里钉钉和亨利加,探索金融业出海、资产数字化及链上应用解决方案等多维度合作,同时深化与研华科技、华润数科在工业智能体领域的合作。

“未来,创新奇智将不断提升技术、产品、工程、商业化的能力,用AI技术为制造业创造更大价值。”徐辉说。



■“青岛国际啤酒节”搬进展区,经典原浆备受观众青睐。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报9月15日讯 9月12日至14日,由文化和旅游部主办的2025中国文化旅游产业博览会在湖北省武汉市举行。本届博览会以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题,汇聚各省区市近2000家企业参展参会,展览面积达10万平方米,累计接待观众22.5万人次。市文化和旅游局组织多家文旅景区、文博场馆、文旅企业等亮相,以独特的自然资源和人文魅力,发出畅游青岛的山海之约。

各具特色的青岛展位,勾勒出一幅动人的山海文旅画卷。其中,青啤集团为代表的工业旅游,崂山风景名胜区和崂山旅游集团所呈现的自然与人文旅游,青岛邮轮引领的新兴旅游等,以鲜明的海洋元素和深厚的文化底蕴,成为观众瞩目的焦点。作为青岛文旅消费新场景的展示,青岛山海间不夜城街区的演员带来了汉服舞蹈《泉》,精彩的演出引得诸多观众驻足欣赏。

精彩不止于此,深厚的山海文旅魅力还延伸到消费、文创、洽谈等多个领域。

“舌尖上的青岛”引爆消费热潮。青岛啤酒展区将“青岛国际啤酒节”搬到现场,经典原浆惊艳亮相,其清爽醇厚的口感赢得了现场观众的青睐,武汉市民游客争相排队体验。展位负责人介绍,原定备货的500公斤原浆在开幕首日即告售罄,次日紧急追加的1000公斤同样供不应求,销售额近4万元,成为当之无愧的“人气王”。

此外,崂山绿茶等特色农产品同样备受关注。茶艺师炒制的新鲜崂山绿茶,茶香扑鼻,以其独特的豆香与鲜醇滋味吸引众多茶客驻足品鉴。

青岛文创产品与传统技艺展示成为现场另一大亮点。文创方面,现场集中呈现了青岛独具特色的文化创意商品,吸引众多参观者驻足欣赏和选购,累计发放青岛旅游手册和青岛旅游手绘地图超5000份,青岛文旅吉祥物“海贝”活泼可爱的形象,广受现场观众喜爱。青岛啤酒博物馆展示的国潮文创取材于啤酒,融合现代审美,充分体现了青岛啤

精不止于此,深厚的山海文旅魅力还延伸到消费、文创、洽谈等多个领域。

“舌尖上的青岛”引爆消费热潮。青岛啤酒展区将“青岛国际啤酒节”搬到现场,经典原浆惊艳亮相,其清爽醇厚的口感赢得了现场观众的青睐,武汉市民游客争相排队体验。展位负责人介绍,原定备货的500公斤原浆在开幕首日即告售罄,次日紧急追加的1000公斤同样供不应求,销售额近4万元,成为当之无愧的“人气王”。

此外,崂山绿茶等特色农产品同样备受关注。茶艺师炒制的新鲜崂山绿茶,茶香扑鼻,以其独特的豆香与鲜醇滋味吸引众多茶客驻足品鉴。

青岛文创产品与传统技艺展示成为现场另一大亮点。文创方面,现场集中呈现了青岛独具特色的文化创意商品,吸引众多参观者驻足欣赏和选购,累计发放青岛旅游手册和青岛旅游手绘地图超5000份,青岛文旅吉祥物“海贝”活泼可爱的形象,广受现场观众喜爱。青岛啤酒博物馆展示的国潮文创取材于啤酒,融合现代审美,充分体现了青岛啤

## 今年以来青岛机场口岸出入境俄罗斯籍旅客增长超九成

将持续优化中转服务、通关体验,助力打造中俄往来便捷通道

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 通讯员 吕文博

本报9月15日讯 9月15日起,中国对俄罗斯普通护照持有者试行30天免签政策,覆盖商务、旅游、探亲等多重场景。这一政策将中俄人民往来便利化推向新高度,为中俄跨境电商发展和两国更加深度频密的交流互动注入强劲动能。目前,青岛机场已开通山东省内唯一直飞俄罗斯莫斯科的客运航线,为中国华东地区与俄罗斯之间的经贸文旅往来搭建起高效的“空中桥梁”。

据山东边检总站青岛机场边检站统计数据,今年以来,从青岛机场口岸乘坐莫斯科航线往来俄罗斯的出入境旅客达2.2万余人次。其中,在青岛与上合组织国家间文旅、经贸交流日益密切以及24/240小时过境免签便利政策等因素综合带动下,通过青岛机场口岸出入境的俄罗斯籍旅客数量大幅增长,达到1.2万余人次,较去年同期增长91%。

下一步,青岛机场将持续优化国际中转服务、多语种引导及出入境通关体验,助力打造中俄往来便捷通道。

## 力争2027年蓝莓产业总产值突破50亿元

西海岸新区出台加快蓝莓产业高质量发展实施意见,政策护航破“量升价降”难题

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报9月15日讯 近日,青岛西海岸新区出台《关于加快蓝莓产业高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)提出,加快推动蓝莓产业发展提档升级,促进蓝莓产业从规模优势向质量效益优势转型。根据《实施意见》,到2027年,全产业链总产值突破50亿元,实现亩均增产5%以上,精深加工产值增长10%,“黄岛蓝莓”品牌引领成效显著。

自1999年青岛西海岸新区宝山镇金沟村试种蓝莓、引入蓝莓产业以来,新区发展蓝莓产业已二十载,“黄岛蓝莓”市场影响力持续提升。如今,西海岸新

见习记者 高小岩

区蓝莓产业已形成较大规模,种植面积达9.8万亩,年总产值超40亿元,建成全国县域面积最大、产业化水平领先的蓝莓规模化种植基地,被誉为“中国北方蓝莓产业化摇篮”。

随着国内蓝莓种植技术升级,蓝莓产量增长,价格却连续下调。“当前新区蓝莓产业发展面临‘量升价降’难题。”青岛西海岸新区农业农村局局长彭善亮直言。为破解蓝莓产业发展困境,新区起草该《实施意见》,引导产业提档升级,让蓝莓产业成为新区支柱性富民产业。

《实施意见》提出加快蓝莓产业高

质量发展重要举措,通过科技赋能、价值提升、机制保障等措施促进蓝莓产业转型升级。

科技赋能,升级蓝莓产业生产端。《实施意见》指出,要强化资源整合与基础建设,拓展基质栽培、智慧农业等新模式发展空间,整合资源,完善水电路网,全面推广蓝莓种植水肥一体化;完善蓝莓产业大数据平台功能,探索构建“数字平台+智慧平台+AI平台”三位一体网络,通过数字化手段赋能蓝莓全产业链发展。

价值提升,做强蓝莓全产业链。《实施意见》聚焦全产业链延伸,一方面向上发

展精深加工,重点引进与培育蓝莓花青素、冻干粉等高附加值产品,推动蓝莓枝叶果渣全资源化利用;另一方面向强化“黄岛蓝莓”地标品牌,强化市场监管力度,深度融合直播带货、短视频传播、农产品展会等推介资源,并融合三产业态,发展“农业+”,打造采摘研学、休闲观光、文化创意等新业态,提升亩产综合收益。

机制保障,高质量发展成果由人民共享。《实施意见》创新联农机制,推行股份合作、保底分红,有效解决农民种植、销售难题的同时保障共享全产业链增值收益;同时,引进高层次科技与营销人才,大规模培训新型农民和技能人才,并完善气象灾害预警体系和绿色防控制度,保障蓝莓产业安全、产品安全与环境可持续。