



创造性转化 创新性发展
青岛这“艺”年
2025文化日志

●9月21日

2025年度国家艺术基金传播交流推广项目
“大国能量：主题版画作品巡展”
地点：青岛市美术馆



儿童剧《阿拉丁神灯》
地点：永安大剧院

麻花脱口秀 单口喜剧
拼盘秀—第二届(2025年)
里院喜剧节
地点：黄岛路33号 木
更楼

法国TEATRO PIC-
ARO皮卡罗剧团《男人与
垂钓者》—第二届(2025年)
里院喜剧节
地点：海泊路与易州路
交叉口易州路广场

舞蹈喜剧《浩浩传
奇》—第二届(2025年)里院
喜剧节
地点：22世纪音乐厅

火锅即兴专场《睡前
故事集》—第二届(2025年)
里院喜剧节
地点：安康里·庭空间

开饭喜剧 悬疑互动音
乐喜剧《翻译官之死》—第
二届(2025年)里院喜剧节
地点：宝兴里·浪剧场

开饭喜剧 | 亲子即兴
互动剧《童话漫游·莉莉
公主奇遇记》—第二届
(2025年)里院喜剧节
地点：河南路恭喜发财·
新空间

会说笑喜剧 | 一点即
兴专场—第二届(2025年)
里院喜剧节
地点：安康里·庭空间

●9月22日

琴屿微澜·时光拓
印—青岛当代版画作品展
地点：市南政协文史馆

来疯喜剧 | 单口+即兴
《周中除班味》—第二届
(2025年)里院喜剧节
地点：木更楼

拿大顶报社 | 王梓默
剧专场《怪咖友人图
鉴》—第二届(2025年)里院
喜剧节
地点：宝兴里·浪剧场

(具体内容及时间以现场
为准)

王雷 整理

聚焦·从一个博物馆读懂一座城市

青岛市博物馆：一甲子，正青春

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■航拍青岛市博物馆。

博物馆荟萃文物精华，守护千年文脉。

北魏石造像、宋钧窑鼓式洗、明正统十年刻万历二十六年印道藏五千三百零五卷刻本、明徐渭纸本行书群望诗中堂……日前，青岛市博物馆在建馆60周年之际，特别推出“镇馆之宝”全民评选活动，终评出的九大“镇馆之宝”熠熠生辉，每一件都是当之无愧的城市文化顶流。

60年来，青岛市博物馆带给城市的惊喜不止是文化的瑰宝。博物馆不仅传承着城市的历史和文化，更是连接过去、现代、未来的桥梁。作为青岛重要的文化地标，青岛市博物馆充分发挥“城市文化会客厅”作用，创新解码“文博+”无限可能，探索构建“博物馆之城”多维度矩阵，全面助力文旅深度融合……品牌影响力持续提升。

玉器、钱币等馆藏特色，藏品中不乏稀世珍品。这些文物展示着被时光磨砺出的精华，在交相辉映中讲述着跨越千年的故事。

随着科技的快速发展，数字技术融合到博物馆的各项工作中已成为一种普遍的态势。青岛市博物馆自2009年起实施数智赋能，推动藏品资源有效利用，已完成9018件珍贵文物的数字化建档，拍摄影像资料5万余幅。2020年上线的数字藏品馆突破时空限制，通过“三级以上文物名录”等栏目实现藏品动态展示。2024年古籍数字化工程取得重大进展，完成近万页的珍贵古籍扫描，11部古籍入选国家级数字化项目。博物馆积极运用新媒体技术，与央视等媒体合作打造“文博日历”“新青年讲国宝”等数字传播产品，显著提升了文物资源的传播效能。

青岛市博物馆的数字文博常在各类展会上大放异彩。精品馆藏文物制作而成的“数字文博互

始”。现在，则是“为了一座博物馆，而爱上一座城市”。在“文博热”走红的当下，市博从文物集成和时代记忆化身文化客厅和旅游新地标。

爱逛博物馆的游客，不会空手而归。博物馆文创产品作为文旅融合的重要载体，正以其独特的魅力和创新力为当下文旅生活带来新气象。在文创产品研发过程中，青岛市博物馆积极开展跨界合作，拓展合作领域和形式。一方面，进行IP授权，与外部优质企业合作，借助其创意和技术优势，开发更具创新性的文创产品。另一方面，自主研发与联合开发相结合，引导社会力量深度参与文创研发运营。与国产动漫《君有云》开展IP联名合作，将馆藏文物明代画家谢时臣的《武当南岩霁雪图》与动漫元素融合，推出《君子傲雪》主题手办，并举办主题特展活动。活动现场设置了文物观摩、汉服体验、传统投壶、版画制作等互动环节，为观众打造沉浸式文化体验空间，实现了传统文



■博物馆一楼的两尊北魏石造像青岛市博物馆镇馆之宝之一。

动魔墙”带来鲜活的交互体验，通过这面“墙”，不仅可以查看文物高精度三维质感形态，还能梳理文化脉络、还原历史场景、查看知识图谱、讲述文物故事，全方位感受数字文化带来的新场景、新魅力。

承载着城市历史文化的珍宝，成为公众与博物馆双向奔赴的桥梁，为青博的甲子华诞增添更加动人的光彩。在建馆60周年之际，青岛市博物馆依托“镇馆之宝”文物评选活动，围绕馆庆主题策划推出专题展览。此展以“时间轴”叙事，展现青岛市博物馆60年的发展和变迁。通过60组“镇馆之宝”文物以及档案、手稿、老照片等见证物，紧扣关键节点，再现发展历程、历史事件和社会影响。

位列青岛市博物馆镇馆之宝之首的两尊北魏石佛造像，是目前我国博物馆室内陈列同殿两佛并立且体量最大的古代石造像。早年，这两尊石佛矗立在大学路7号的院落，现在又成为青岛市博物馆的“第一印象”。文物特有的魅力在此刻被具象化。“慈悲的微笑”，不仅是几代青岛人对博物馆的深刻记忆，更让越来越多人对博大精深的中国国文化产生浓烈的兴趣。

特色展览引客来。近年来，青岛市博物馆立足观众多元化需求，推出《会讲故事的博物馆儿童展》《典·阅——青岛市博物馆藏国家珍贵古籍展》等多个主题鲜明的精品展览，并先后荣获国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。《虫·逢——山东省博物馆世界珍稀昆虫标本展》等自然科普类、《黄河从草原上流过——内蒙古黄河流域古代文明展》等区域历史文化类展览，则以优质公共文化服务搭建起博物馆与公众的沟通桥梁，践行了博物馆在社会教育与跨区域文化交流中的双重职能。

历久弥新，博古通今。用特色的馆藏、高品质的展览、多彩的活动以及不断创新的文化产品讲好“博物馆故事”，塑造起青岛市博物馆的深度与厚度。这是博物馆成为“网红”打卡地的鲜明特色，更是博物馆“长红”的可持续发展路径。

博物馆链接文旅场域

在当下的旅行中，人们愈发重视文化含量和深度体验。以前是“了解一座城市，从博物馆开



如何降本

□米荆玉

近期举行的海浪电影节上，一位影业公司负责人当众批评暑期档电影浪费现象。“我们学习好莱坞的态度还保持，但是有的地方学歪了，拍个电影浪费钱、浪费资源这件事，学好莱坞有点歪。”这位负责人披露，目前行业内对于成本2亿以上的大投资电影抱排斥态度，除非是《流浪地球》这样具有较强突破意义的电影。行业内通过倒推计算发现，10亿票房的电影需要吸引3000万左右影迷入场才能实现，扣除宣发后拍摄成本需要控制在5000万至8000万元区间，这一点对暑期档主力影片来说难度颇高，即便是没有大场面的《舞台》，成本也达到了1亿左右；相较于不到百万投资就能拍一部的微短剧来说，大制作、高成本显然让明智的电影投资方望而却步。

实际上，电影行业已经意识到成本控制的重要性，为此通过各种途径来降低拍摄开销，其中不乏充满机智的例子：某部电影以攀顶珠峰为主题，全体演职人员并未去珠峰实拍——大家在天津找了一个采石场，通过喷漆等方法完成了所有冰天雪地的视觉营造，拍出了登山队员艰难攀登山峰的镜头。《万里归途》选择在青岛东方影都搭建了一个北非小镇，片方戏称，小到糖纸、大到建筑物都完整复刻了北非当地的情景。这座小镇搭建得如此成功，也让后续片方意识到搭建异国场景的成本优势。

在业内人士看来，《南京照相馆》这种特别有成本控制力的做法才是专业的态度，申奥导演基本上在拍摄前就预想了一个镜头的起止点，无需反复重拍就能快速完成任务，有效控制了拍摄成本。这一方式也类似港片导演的工作法：多机位拍摄，各部门协同推进，当天完成粗剪。影界注意到，暑期档的“60后”“70后”导演集体铩羽，“85后”导演主导了《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》，也让电影拍摄方式、产业格局有了显著变化。

好莱坞的消息显示：OpenAI正在参与制作一部AI生成的动画《Critterz》，该片预计开发周期9个月，总投资3000万美元，《帕丁顿熊3》的编剧詹姆斯·拉蒙特与乔·福斯特负责该片剧本，目前正在挑选配音演员。《Critterz》计划在明年的戛纳电影节首映，无疑将为动画与AI的结合打开一道大门。实际上，这种AI生成的动画在国内也有不少导演尝试，主创坦言这种动画AI生成并不容易，很多时候角色“不知道脸朝哪里”：真人演员围绕着摄像机表演，而在AI生成里如何解决“虚拟摄影机机位”的问题，如何训练AI角色实现电影级别的微表情，AI的发展将给予动画行业新的启示。在明星片酬高企的当下，AI演员能在多大程度上“顶替”人类表演，将为制片公司节省相应的成本。

重新回到海浪电影节现场，被电影投资人诟病的不是“学习好莱坞”，而是在上下游产业链条未能匹配、衔接的情形下照搬了好莱坞的拍摄方式，却找不到影院之外的第二收益曲线。从剧本担保到主题乐园开发，电影产业的成长之路曲折漫长；在对电影投资的刚性回报率之外，还应该有对产业复原能力、内生成长的柔包容。



参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

本版摄影 王雷