

青岛平度：葡萄节庆喜迎客，“串”起乡村振兴新动能



金秋送爽，葡香满园，第39届中国大泽山葡萄节即将在印象大泽乡村振兴示范片区盛装启幕，以累累硕果诚邀四海宾朋。从深山佳果到国家地标，从传统节庆到产业引擎，再到如今乡村振兴的重要支点，大泽山葡萄以三十九载沉淀，实现了从产品到品牌、从丰收收到富足的华丽蜕变。今日的大泽山，正以葡萄为笔、以产业为卷，持续书写着一粒葡萄带动一方发展的新时代故事，让节庆成为交流互鉴的重要窗口，让甜蜜事业成为百姓共富的共赢舞台。



■印象大泽乡村振兴示范片区。

千年文明赓续，葡萄产业腾飞

作为胶东文化之根，岳石文化之源，大泽山镇乘着新时代乡村振兴春风昂扬前行。四千多年前岳石遗址在此点燃青铜文明星火，天柱山魏碑以“郑文公碑”冠绝北朝书法史，大泽山石刻及智藏寺墓塔林记录朝代更迭。葡萄产业厚植两千年根基，唐太宗赐名“狮子眼”传颂至今，大泽山葡萄成为“国家地理标志保护产品”和“全国果品区域公用品牌50强”产品，“大泽山葡萄”商标被确定为“中国驰名商标”，品牌价值达36.83亿元。3.5万亩核心葡萄园年产量达5000万公斤，鲜果产值8亿元，拥有葡萄品种300余个，成就“西有吐鲁番，东有大泽山”的美誉。在这里，千年文脉融入当代节庆——连续举办39届的中国大泽山葡萄节创全国农业节庆之最，让历史文化在山水间焕发新生。

自1987年起，平度启动“葡萄节”，以文化为媒、以经济为轴，开启了大泽山葡萄品牌建设的征程。葡萄节，不再只是一场节庆，它是交流的桥梁，是合作的平台，更是发展的引擎；它让四方宾客走进大泽山，让大泽山走向世界，让葡萄产业焕发新生机。三十九载历程，从深藏山间无人识，到名扬四海皆赞誉，节庆内涵日益深化，产业根基持续巩固。今日的大泽山葡萄节，已成为中国历史最悠久的葡萄盛事之一，联结国际友谊，推动区域共荣，持续书写着一粒葡萄与一方水土的共同传奇。

山水大泽写振兴，文旅融合谱新篇

秋风送甜蜜，葡香漫山海。第39届中国大泽山葡萄节将于2025年9月6日（星期六）在大泽山镇淄阳湖南岸“印象大泽”文化广场盛大启幕，并将持续至10月下旬。本届葡萄节以“山水大泽，葡写振兴”为主题，聚焦农文旅深度融合、便民惠民服务升级、文化内涵创新赋能三大维度，全力打造一届有温度、有厚度、有广度的节庆盛典。

聚焦农文旅融合，唱响振兴强音。本届葡萄节紧扣葡萄产业“品质、绿色、健康”的核心价值，以节为媒推动乡村振兴。开幕前，精心策划的微电影将围绕葡萄全周期为叙事主线，创新呈现大泽山葡萄的“全产业链故事”——镜头从春日萌芽吐绿启程，穿越盛夏繁花满架，定格金秋硕果压枝的丰收盛景，全程记录匠心采摘、冷链运输直至扬帆出海的完整历程。故事以葡萄生长的自然韵律，生动诠释大泽山特色产业升级与乡村生态蝶变的双赢实践，为节庆营造浓厚氛围。开启“数字节庆”多维传播矩阵，联合主流直播平台，邀请更多有影响力网红达人组成“葡园探访团”，深入种植基地开展沉浸式直播。探访镜头将探索创吉尼斯世界纪录老藤的栽培技艺，直击绿色种植标准。带货直播联动合作社，实时推介鲜食葡萄、深加工产品及文创衍生品；达人团队更将创作系列创意短视频，结合“葡萄丰收”“乡村振兴”等话题打造全网互动热点。通过“实地探访+产品直销+内容共创”的数字化传播模式，全方位释放

节庆魅力，助推大泽山葡萄品牌声量裂变式增长，全景展现葡萄节的独特魅力。

坚持办节为民，提升幸福质感。大泽山镇立足游客需求，着力构建绿色便捷的节庆服务生态。针对出行痛点，优化推出打造“公交+文旅”三重公交专线：开通青岛市区至葡萄节主会场的直达快线，加密平度市区往返班次并延长末班车时间，新增覆盖青岛主要高校的校园直通车，打造“公交+文旅”一站式出行网络，有效缓解拥堵、降低出游成本。葡萄节期间，凭专线车票可享大泽山抗日战争纪念馆、天柱山景区门票免票优惠，享葡萄大观园、葡源部落、大泽山风景区等景区门票最高6折优惠，切实兑现惠民承诺。活动策划聚焦全民共享，开幕式当天同步推出两大文化盛宴——“百大网红coser巡游”，以传统文化、历史故事等文化IP为主题，开展国潮巡演并联动线上短视频推送；“乡村人才音乐节晚会”集结本土音乐人才、大学生艺术团体等在山水舞台激情演绎，更融入全员合唱、田园蹦迪等互动环节，以传统与潮流的碰撞点燃全民狂欢热情。后续活动以主题周“接力”，自然探索周开启星空露营节、光影艺术周开放露天电影节、活力畅享周举杯共享精酿啤酒嘉年华、文化传承周再现非遗技艺及举办红色文化展演，通过周末文化活动赋能，确保节庆热度无缝延续，实现“周周有活动，时时有热度”的共享愿景，让节庆活力贯穿全域。

深耕文化沃土，丰盈节庆灵魂。持续深入挖掘大泽山葡萄文化基因，创新构建“三线五展多体验”文化矩阵。三大主题旅游线路各具特色：“葡萄采摘线”串联160家星级果园，提供采摘体验；“红色教育线”融合抗日战争纪念馆、抗日战争遗址遗迹，打造沉浸式党史课堂；“人文自然线”途经天柱山魏碑、大泽山石刻、墓塔林等古迹，发布含30个打卡点的新版手绘地图，满足深度游需求。开幕式现场五大文化板块交相辉映——非遗展区呈现青岛市、平度市数十项非遗技艺活态传承；创意市集集聚葡萄主题文创、农创产品百余种；星空露营区设全景天幕剧场；百米葡萄品鉴长桌宴展出百余葡萄品种；乡村振兴书画展中30余位艺术家以笔墨绘就乡村新貌。节日期间还将推出“文化+”融合体验的机车竞速赛、红色文化展演等，通过“可触、可品、可感”的立体化呈现方式，让文化从展台走进生活。各板块活动以赛事强化互动，以体验深化记忆，以艺术升华内涵，持续奉上温度、有质感的高品质文旅盛宴。

省青两级乡村振兴样板领航，投资热土正在崛起

印象大泽乡村振兴示范片区，2022年跻身“青岛十大乡村振兴示范片区”，2023年入选山东省第二批乡村振兴齐鲁样板省级示范区。大泽山镇联动国有平台与社会资本，建成43个重点项目，实现三大跃升：基础设施全域升级塑造宜居环境；土地集约开发激活资源价值；葡萄产业领创赋能葡萄提质向新。今日大泽山，正以6.2万人的共同奋斗，书写产业兴旺、秀美宜居、村民共富的齐鲁新篇。

聚焦产业发展，做强特色葡萄产业。因地制宜发展农业新质生产力，规划建设

占地面积600亩、总投资1.2亿元的大泽山葡萄产业领创谷，建设“三中心”（葡萄研发中心、新品种创推中心、冷链仓储物流中心）及“三基地”（葡萄育苗示范基地、生产技术推广基地、文化和研学基地），发挥好研发、引育、展示、推广、物流仓储、研学六大功能，打造世界领先、全国第一的新质葡萄产业园，为葡萄产业注入新动能，全面激发片区发展活力和内生动力。大泽山葡萄种植面积稳定在3.5万亩，产值8亿元，创历史新高。

聚焦旅游品质，助推文旅融合发展。“葡萄搭台、文旅唱戏”，借助自然地理资源优势 and 葡萄节的传播效应，依托“大泽山葡

泽山镇乡村“颜值”和“气质”实现双提升。响山潘家村荣获“山东省景区化村庄”称号，大泽山镇入选“2024美丽中国·深呼吸乡镇”名单，在《光明日报》发布。示范片区典型创建经验《印象大泽乡村振兴示范片区擦亮生态底色提升和美成色》荣登国家级期刊《农村工作通讯》2025年第2期，并在封底展示。

聚焦乡村治理，创出数智转型特色。聚焦提升智治、自治、德治成效，打造“党建引领、全民参与、上下联动、全面协调”基层治理新模式，着力破解“小马拉大车”治理难题，基层治理成效显著。通过建设岳石数字党建中心和乡村振兴学院，实现数字



■葡萄研发人才韩玉波（左）、昌云军。



“葡萄+”品牌农业节庆，在发展葡萄主导产业的同时，围绕“葡萄+”发展农文旅、乡村民宿、文化研学、亲子体验等新业态，将大泽山文化、农耕文化、民俗风情、时尚旅游等融入节庆。实施天柱山3A级景区、天柱山书法艺术创作采风基地提升项目，策划精品旅游线路，将踏青赏花、传统文化、鲜果采摘、美食体验、文化研学等活动贯穿全年，不断擦亮大泽山镇农文旅产业的“金字招牌”。依托片区项目建设，举办登山节、健步行、青春乐跑、中国大泽山葡萄节、大泽山“山神石”、大泽山云海“爆火”，成为热门网红打卡点。群众精神文化生活不断丰富。2023年，大泽山镇成功争创山东省精品文旅名镇，荣获“青岛市文艺特色小镇”称号；李家疃村荣获“青岛市文艺特色村”称号；2024年，北昌村荣获“第四批山东省红色文化特色小镇”称号；祝哥庄村入选2024年全国冬季“村晚”示范展示点名单。借助片区建设成果，每年吸引超百万游客前来大泽山镇体验采摘旅游，带动旅游收入达2.5亿元，大泽山葡萄的销售量创历史新高。

聚焦生态环境，厚描绿色动能底色。践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，依托万亩葡萄园产业优势和“两湖一河”生态优势，加大高端观光农业和生态旅游开发力度，以实施“两湖一河”生态整治为重点，“还湖于民”打造5.5公里环淄阳湖健身步道，实施五星级葡萄采摘园规范提升、片区内村庄基础设施及线路沿路风貌提升等项目，村庄基础设施和风貌不断提升，宜居环境全面改善，经青岛市鸟类保护协会现场实地勘测，“两湖一河”沿岸鸟类资源包括天鹅、苍鹭、大雁等60余种，2025年在大泽山区域观测到山东省首例苍鹭繁殖记录，未来将成为名副其实的百鸟栖息地。全面提升人居环境，从小处着眼，以点促面，80个村庄人居环境得到全面提升，大

化赋能乡村治理，提高基层治理的效率和水平；结合新时代文明实践及信用体系建设工作，通过“信用+志愿服务”系列活动，打造社区警务室、信用超市、爱心理发屋、爱心洗衣坊。

聚焦人才建设，构筑乡村人才队伍。紧盯葡萄产业市场需求和科技前沿，在昌云军、韩玉波、王丰武等葡萄种植专家的带领下，建立“技术人才超市”，依托“党员联户”，创新推行“技术党员包户”，形成“葡萄研究院+庄户学院+人才超市”的特色产业技术体系。目前，已培植繁育葡萄品种300多个，新培育出的“玉波早墨香”“玉波十号”“泽山早香红”荣获2025年全国优质葡萄展评“金奖”“优质奖”；年均向全国葡萄产地提供优质种苗1000万株以上。

落脚强村富农，彰显改革发展本色。大泽山镇充分利用农村宅基地“三权分置”和农村集体产权制度改革，与国企和平台公司紧密合作，精心打造“泽山民宿”特色旅游住宿集群（印象大泽·葡源部落项目、“古岳村居”民宿、石头居、响山潘民宿、“相约农家”民宿）民宿业态新模式及岳石文化遗址公园暨露营地项目，可同时接待游客300人，进一步带动乡村旅游由“一日游”向“两日游、多日游”转化，带动群众增收致富。

金秋盛会，三十九载耕耘沉淀，今天的大泽山以葡萄为媒，走出了一条“以节促产、以产兴镇”的乡村振兴之路。从品种培育到品牌塑造，从文旅融合到数智治理，这片土地正以“绿水青山”为底色、以产业兴旺为引擎，持续释放着“小葡萄”背后的“大能量”。未来，大泽山将继续擦亮“中国葡萄之乡”的金字招牌，赋能农业增效、农民增收，谱写乡村振兴、共同富裕的崭新篇章。

王亚丽



■大泽山镇手绘旅游地图。



■淄阳湖生态整治。



■印象大泽·葡源部落。



■环淄阳湖健身步道。

