



■市北区加快推进引领型项目建设,促进产业向新提质。图为市北区总部经济产业集聚区周边。

万云军 摄

“老字号”创新模式,吸引年轻消费群体,打破传统零售边界

台东五金店：“咖啡+五金”跨界融合

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

守正创新,老字号打开新市场

青岛台东五金店是全国五金行业唯一的“中华老字号”。目前,店内五金产品包括卫浴洁具、建筑五金、水暖管道等10大类,3万多种。除热销的卫浴和家用配件外,还主营综合五金物料供应,涵盖生产线配件、物业维修工具等多个领域。

令人意想不到的是,在这片金属工具与机械零件环绕的空间中,竟飘散着咖啡的醇香。这家传统五金店通过“咖啡+五金”的跨界融合,打造出一个既硬核又温馨、既专业又休闲的复合空间——“T-space”螺丝钉咖啡,为消费者带来前所未有的体验。

“T”代表台东,space则寓意一个属于五金店的咖啡空间。我们希望通过‘空间革新+产品跨界’的复合模式,捕捉不同年龄层、不同类型消费者的新需求,拓展消费新场景。”“T-space”螺丝钉咖啡董事长赵洋介绍。

早在20世纪90年代,星巴克便提出了“第三空间”概念,以咖啡为社交纽带,为消费者提供居所与职场之外的休闲社交场所,传递文化、交流情感、营造体验。在台东五金店融入咖啡空间,赵洋也有着深入考量——一方面,借助咖啡的社交属性拓宽市场,为五金线下店打开一扇新窗口;另一方面,通过跨界融合,台东五金店积极拓展新消费空间。

“线下店不仅让顾客实地体验产品,还能及时满足家用及装修配件的应急需求。面对电商冲击,我们始终坚持高品质线下产品,恪守‘老字号’的匠心与信誉。咖啡空间成为我们新的宣传与交流窗口,让更多人直观、自然地了解我们。”赵洋表示,相比家用五金产品的低频消费,咖啡价格更低、复购率更高,能够吸引更广泛的客群,尤其提升了年轻消费者对店铺的认知。

记者在现场看到,在600平方米的两层“体验店”中,咖啡共享空间成为重要组成部分。除了选购五金的顾客,咖啡订单也络绎不绝。菜单涵盖意式咖啡、特调咖啡、无咖啡因饮品及手冲咖啡,还推出季节限定甜品和月饼礼盒,让五金店变得更“洋气”。

通过“空间革新+产品跨界”的模式,这一传统门店开始向体验式综合空间转型。

在当前消费个性化、多样化主导的时代背景下,实体商业正不断突破功能局限,通过业态融合、场景重塑与情感连接,构建多元复合的消费空间,持续释放消费潜力。

位于台东商圈的台东五金店已有89年历史,如今正以“咖啡+五金”的创新模式吸引年轻消费群体,打破传统零售边界,为老字号品牌注入全新活力。走进店内,年轻消费者在咖啡区悠闲地聊天,老师傅在五金区耐心地为顾客讲解产品知识,两种截然不同的场景在这里和谐共存,形成了一道独特的风景线。

当咖啡香与五金工具的金属气息相互交织,一种崭新的消费体验悄然发生,展现出老城区商业更新的无限可能。



▲台东五金“T-space”螺丝钉咖啡标志十分醒目。

◀“T-space”螺丝钉咖啡店内一隅。

余瑞新 摄

理念创新,兼融“有用”与“有趣”

这不是一个普通的咖啡空间。在这里,实用与趣味相得益彰,处处流露着老青岛五金店的印记。

在装修风格上,店铺别具匠心,既保留了原有五金店的工业风格,又融入现代咖啡店的舒适元素,创造出独特的空间美感。在产品设计上,也极具跨界特色。比如,咖啡产品的命名充满“硬核”特色,“千斤顶美式”实际上是1升装浓缩咖啡,寓意提振精神、分享快乐;撞糖造型融入螺丝钉、锤子等五金元素,以及贝壳、美人鱼等海洋元素,生动有趣;“青啤美式”“崂山冻柠茶”等产品彰显地方特色,展现青岛本土文化。这些创意产品不仅在店内受欢迎,还成为社交媒体上的网红产品,吸引许多顾客专门前来打卡分享。

面对即将到来的中秋佳节,店铺还推出“月光宝盒”月饼礼盒,以红色工具箱为外盒,礼盒中央是未来感IP形象“钉钉”,里面除了月饼、咖啡、螺丝钉撞糖外,还搭配了冰箱贴和鲁班尺,既特别又实用。

值得一提的是,店铺还注入环保理念,将咖啡渣创新再利用,制成蜡烛、香皂等产品,并通过“商圈研学课堂”带领孩子们践行环保,手工制作咖啡蜡烛。这些活动不仅增强了店铺的社会责任感,也为家庭顾客提供了有意义的亲子体验,进一步扩大了店铺的影响力。

“台东五金始终坚持‘做生意先做人’的理念,咖啡豆品质好、价格合适,延续的正是这份诚信。”赵洋说,“比如,‘青啤美式’采用一厂啤酒,无任何添加剂;番茄、青瓜冰萃选用盒马新鲜食材。”

零售新场景带来双向引流效应,咖啡订单持续不断,五金产品也借此获得更多曝光。从消费端看,“咖啡+五金”满足消费者对新奇体验的追求,以独特场景、业态和产品提供情感价值;从生产端看,新业态为“老字号”注入新的生命力,改变了消费者对传统五金店的刻板印象,为行业发展开辟新路径。

这不是终点。据了解,未来,店铺还将根据需求持续调整,通过扩大咖啡区、优化五金产品结构、推进产品生活化分类等措施,进一步满足消费者对家用五金的需求,同时兼顾咖啡区域“第三空间”的文化休闲功能,真正实现“有用”与“有趣”完美融合。

“精准滴灌”育英才 “七星家长”共成长 一所老城区中学的“新答卷”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 王剑

“各行各业都需要有工匠精神,教育尤其如此。这个‘匠’字,就是精益求精,就是不断钻研。”青岛大学市北附属中学校长李欣刚刚获评2025年度“市北工匠”,她这样诠释对教育与工匠精神关系的理解。

青岛大学市北附属中学成立于2021年,由老四中和二十八中合并而成,扎根市北西部老城区,生源情况复杂。作为青岛市内四区最年轻,从教师岗位一步一步成长起来的校长,李欣对“学校变革之需”与“教师发展之求”有着更深切的体会:“在我接任时,两校磨合的阵痛期已经差不多过去了,我要做的就是顺势而为,进一步激发出学校新活力,建设好团队凝聚力。”

教师队伍是学校发展的“源头活水”。针对128名教师中老教师居多的现状,青岛

大学市北附属中学推出“尊重+激活”双轨机制,实施“教研组长+继位组长”制度,由资深教师掌舵领航,中青年教师协同发力,在传帮带中用好老教师经验,锻造骨干队伍;创新绘制教师“发展自画像”,帮每位教师明确成长路径,让大家清晰“往哪走,如何走”。同时,学校政策自下而上讨论,透明公开,评选优先向班主任倾斜,让“多劳者多得、实干者实惠”成为共识。

作为市北西部老校,青岛大学市北附属中学的共同体小学数量最多,学生群体来自不同的教育环境,为了针对不同学生精准施教,学校铺开了一张精细的教学网:基础好的孩子,有充足的自主时间规划学习;基础偏弱、偏科或是备战自招、会考的孩子,校内各种免费、高质量辅导班随时敞开大门,让每个

人都能找到适合自己的提升路径。

同时,青岛大学等高校资源还为“精准滴灌”赋能,让学校教学实现质的飞跃,全面提升学生素养。比如,青大教授定期进校园授课,带着奥数班破解难题,陪着模拟联合国社团演练思辨,为师生的探索性课题提供专业指导;每月爆满的“名人大师讲座”,走进青大校园的研究体验,让学生得以接触前沿思想、感受学术殿堂氛围,极大地拓展了认知边界与综合素质。作为青岛大学的优质实训基地,学校还持续吸引具备创新理念与实践能力的高校毕业生加入教学队伍,为“精准滴灌”注入持续迭代的专业活力和育人智慧。

在教学成绩不断攀升的同时,青岛大学市北附属中学始终坚持将学生综合素质的提升与人格塑造放在核心位置,以“五育融合”

为实施路径,通过构建多元评价体系,切实推动学生全面而有个性地发展。为丰富育人载体,学校还构建了多元特色活动体系,武术、羽毛球、健美操等社团蓬勃发展,运动会、篮球赛、足球赛、科技节等年度活动精彩纷呈。

教育不仅在校内,更延伸至家庭和社会,唯有同心同向,才能托举孩子走向更远的未来。学校创新推出“七星好家长”成长计划,设立研究型、协作型、创新型、陪伴型等7类维度。家长每学期每完成一项如“每周两次半小时亲子阅读”的具体任务,即可获得一颗星。每个学期至少完成一颗星,最终获得“七星好家长”荣誉称号。“我们成立家长成长委员会,推动家长与孩子共同进步。只有家长不断成长,理念和方法跟上时代,才能真正助力孩子发展。”李欣说。

以老字号、新业态融合赋能历史城区复兴

大鲍岛“荷田夜话” 创业沙龙举办

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 韩宜彤

本报讯 目前,由市北区人力资源和社会保障局主办,市北区历史城区保护发展中心、青岛环海湾投资发展集团有限公司协办的“荷田夜话”创业沙龙在大鲍岛水铺里院创业孵化中心举办。本次沙龙瞄准“民生需求+创业”模式内核,以老字号品牌与新业态的创新融合为切入点,围绕如何发挥大鲍岛省级创业街区引领作用、赋能历史城区产业复兴展开探讨,助力实现传统与现代在历史城区的交相辉映、完美融合,推动街区创业生态不断优化、创业活力持续迸发。

近年来,大鲍岛创业街区涌现出一批市场定位准确、发展前景广阔的创新创业成果。沙龙特别设置了分享环节,大鲍岛创业街区南区企业代表分享了自己在街区支持下快速发展的历程;北区的老字号品牌英记楼、高家糖球、顺饴馄饨、玉柱花饽饽等商户代表讲述了在升级经营理念、创新经营模式方面的经验心得,为老字号与新业态融合共生搭建互相了解的桥梁。

本次“荷田夜话”还邀请了新业态主要人代表分享IP打造和运营新思路,发挥社群对品牌塑造、用户连接的作用,提升社群搭建的能力与实操技巧,给予在场创业者尤其是老字号商户以启发。在圆桌讨论环节,嘉宾们围绕创业街区如何赋能历史城区产业复兴等议题深度交流。

“此次沙龙为老字号与新业态融合发展、创业街区孵化服务完善提供了新思路。未来,市北区将着力提升省级创业街区创业服务水平,希望更多有想法、能实干的创业群体入驻街区,扎根市北。”市北区委组织部副部长,区人社局党组书记、局长王萍说。

“荷田夜话”创业沙龙是2025年市北区“创业活力月”“4+7”活动体系主题活动之一。活力月期间,市北区将围绕创业街区持续举办优质创业活动,通过“创游市北”创业地图打卡、三代社保卡畅享创业优惠、逛街区享优惠找工作等活动,激发创业街区活力,不断优化全区营商环境,助力市北创业生态提质升级。

打造多功能性“工”字特色职工教育平台

市北“北工汇智” 工创夜校开班

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 王倩倩

本报讯 目前,市北区总工会“北工汇智”工创夜校第三期课程开班。夜幕初降,首堂课程《低空经济发展概论及无人机基本操作理论解析》在市北工匠学院开讲,学员们听得聚精会神。

随着人工智能、大数据等新一代信息技术飞速发展,无人机产业蓬勃兴起,应用范围不断拓宽,市北区总工会聚焦全区生产作业和应急服务领域,推出无人机技能培训课程。一经发布,学员报名热情持续“升温”,50位学员慕名而来。培训课程理论教学与实战训练并行,专业讲师手把手指导,让学员在短时间内即能独立完成起飞、降落、展开、收纳等基础操作。

本期课程延续“解压+学习+社交+赋能”模式,除了开设无人机技能培训班,深入打造“职业技能+创业”模式外,还拓展服务功能,联合青岛科技大学继续教育学院推出“人才联合培养试点班”课程,为想要提升学历的职工精心定制高起专、专升本辅导课程,“一站式”满足职工学习新技能、提升学历、丰富业余生活的多元需求,持续打造多功能性“工”字特色职工教育平台。

当前,正值2025年市北区“创业活力月”,为培养懂技术、善创新、能实干的复合型人才,市北区总工会将在9月下旬聚焦工会助力乡村振兴“十大行动”和服务创业就业,开展“‘飞’越乡村振兴路·‘技’铸低空经济梦”专项劳动竞赛,为学员们搭建展示技能、对接资源的新舞台,构建从“培训”到“就业”再到“创业”的完整闭环,助力“创业梦想”落地。

下一步,市北区总工会将持续创新机制,丰富优质课程供给,使好创业、能创业的职业技能更加普及,实现创业驱动培训、技能赋能创业,将“北工汇智”工创夜校打造为职工的贴心“服务站”、互动“交友站”与能力“充电站”。