

# “光影上合”绽放异彩，“电影之都”联结世界

## “上合组织国家优秀影视作品展映周”推动文明互鉴，为青岛搭建国际影视合作新平台

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

海风携上合风韵而来，为青岛这座世界“电影之都”镀上璀璨光影。

2025年8月22日至31日，由中央广播电视总台、青岛市人民政府主办，国家电影局支持，青岛市委宣传部、总台央视视频、总台山东总站、青岛西海岸新区管委、上合示范区管委承办，中国电影资料馆协办的“上合组织国家优秀影视作品展映周”在青岛举行。这场以“光影互鉴·和合共生”为核心的文化盛宴，吸引上合组织各国电影人携佳作跨越山海、倾心交流，海内外观众通过线下展映、云端点播共赴“影像之约”，多方合力成就全球瞩目的文化盛事。

对电影文化交流而言，此次展映周既是首发、首创，也是文明对话的生动实践。活动以多元影视作品为载体，呈现上合组织国家不同语言、文明的叙事魅力，银幕上帧帧画面串联起跨文化的情感共鸣，为“互信、互利、尊重多样文明”写下影像注脚。活动期间，“上合电影展映周”话题阅读总量超1.44亿，触发全网对中国故事、上合文化的关注热潮。

对青岛电影而言，展映周是国际影响力的跃升契机。作为联合国教科文组织认证的“电影之都”，青岛借展映周搭建起文化交流的无边界平台——市民观影、云端参与、影人交流让“电影之都”的魅力通过光影传递至世界。同时，活动推动影视文旅产业联动，以影视为媒，激活城市文旅资源，为青岛电影产业注入国际化活力，助力城市在国际影坛发出更响亮的“青岛声音”。

一场跨越山海的光影盛宴，让青岛不仅成为展示中国电影文化的窗口，更在上合框架下构建起影视文旅产业协同发展的长效平台。

### 多元银幕，文明互鉴

以光影为桥，“上合组织国家优秀影视作品展映周”构建了多元文明对话空间，以全维度文化呈现打破刻板印象。展映周期间，来自中国、俄罗斯、伊朗、哈萨克斯坦等10个国家的29部影视作品集中上映，涵盖谍战、人文、历史、亲情等多类型题材。作为开幕影片，中俄合拍的谍战片《红丝绸》以谍战故事为背景展现一段血火传奇经历，以“红丝绸”象征革命理想和跨国信任，上映后在俄罗斯取得上佳票房，即将在中国



■“上合组织国家优秀影视作品展映周”启动“光影青岛”全球融媒体行动。王 雷 摄

全面公映；六国合拍纪录片《家园》则聚焦中国与中亚国家的地缘文化联结，影片聚焦个国家“绝美地标、地道美食、合作故事”，从雪豹、驯鹰、抓饭到冰雪经济、地毯工艺、智能制造，串联起上合组织国家在人文交流、科技创新、互联互通中的鲜活案例，全景式呈现各国的历史脉络与社会风貌，构建起对“上合大家庭”的立体认知。

“上合组织国家优秀影视作品展映周”也是文化符号与大众情感深度融合的平台。展映周通过艺术化表达强化文化共情，黄晓明与俄罗斯歌手阿廖娜·斯维里多娃合唱《茉莉花》，以经典旋律传递中俄民间友好情谊，随即成为全网热议焦点。伊朗电影《事先无安排》、哈萨克斯坦影片《兄弟》等作品通过真实故事和情感共鸣拉近与观众的心理距离，让观众真切感受上合组织国家的人文特质。

展映周也是跨国影视人交流的平台，通过“光影会客直播”“光影围炉”等活动，唐季礼、顾长卫、瓦迪姆·比尔金等中外电影人同台探讨创作理念，围绕“对话”“信念”等关键词分享影视作品中文化融合的实践路径，释放跨文化共

识。通过央视视频直播、影院放映和户外放映等途径，展映周实现“线上+线下”“大小屏”联动，央视新闻客户端开设专区展映24部纪录片与8部电视剧，累计播放量突破千万。展映周还联合全球30余位新媒体创作者开展“光影青岛”全球推介行动，以短视频在国际平台上展示青岛的影视产业与城市魅力。

“上合组织国家优秀影视作品展映周”与青岛城市文旅资源深度绑定，黄晓明以青岛话录制短视频，展现青岛啤酒文化、风情老建筑等特色。活动期间，同步举办露天展映活动，创新性地将《万里归途》等影片与海滨夜景融合，既拓展了夜间经济新场景，又为影视产业培育了年轻观众群体，形成文化消费与产业发展的良性互动。这种“影视+文旅”模式不仅提升了青岛的国际曝光度，也为上合组织国家影视合作提供了商业化落地场景。

### 青岛名片，上合之邀

展映周的核心魅力，在于通过鲜活的个体

故事激活文明共情。与万达影城深度合作，在青岛三大核心商圈影院集中呈现《红高粱》《流浪地球2》等经典影片及《植物学家》《黑，红，黄》等国际获奖新作，形成现象级观影热潮。中国影片《流浪地球2》的展映现场，各国观众因“移山计划”深刻感受到“人定胜天”“造福后代”的信念和中国人将科幻变成现实的担当精神；伊朗电影《事先无安排》讲述女医生在葬礼后重新梳理“父女情”的温情故事；哈萨克斯坦影片《兄弟》以孤儿寻父的故事展现兄弟间的邂逅、扶持与成长……观众跨越国家身份，通过“对亲情、友情、奋斗的追求”感受文明互鉴的温度，让文化交流从“宏大叙事”落地为“情感联结”。

作为“2024—2025年上合组织旅游和文化之都”、世界“电影之都”，青岛借展映周向全球递出一张“立体名片”。8月22日启动的“光影青岛”全球融媒体行动，由俄罗斯、尼泊尔、伊朗等10国的30余位新媒体创作者与央视视频记者共同参与，他们用镜头展现青岛的多重魅力：在上合之珠国际博览中心，他们穿梭于国际文化展馆，感受异域风情的交融；在享有“万国建筑博览会”美誉的八大关和大鲍岛街区老里院，他们感受到百年建筑的内涵与现代的活力碰撞；在青岛啤酒博物馆，他们见证了“一瓶啤酒诞生记”；他们还深度体验了中医药文化、王哥庄大馒头等非遗项目，让全球网友触摸到青岛“传统与现代共生”的文化脉络。夜游浮山湾的流光溢彩体现了青岛的浪漫基因，而青岛港全自动化集装箱码头的智能运转，东方影都产业园的虚拟化制作平台、《蛟龙行动》外景地的工业化流程，则展现了青岛作为现代化物流枢纽与影视工业重镇的硬核实力。

这场全球推介行动，不仅让世界看到青岛国际化的魅力，更通过“情感共鸣”激发“行动渴望”。从新媒体创作到“黄晓明用青岛话‘安利’家乡”创意短视频，展映周以灵活多变的模式展现“好看、好吃、好玩”的青岛，将地理名词转化为“心之所向”。以光影为桥，青岛既践行了上合组织“尊重多样文明”的理念，又让青岛的“电影之都”“活力之都”形象深入人心。

### 光影盛宴，长效协同

以“上合组织国家优秀影视作品展映周”为

平台，青岛通过电影放映、产业交流与未来布局，推动上合组织国家电影产业从“文化交流”向“产业协同”深度延伸。

展映周不仅是“展”的平台，更是“联”的桥梁。一方面，展映周联动段奕宏、高圆圆、黄渤、胡歌、黄晓明、李乃文、沈腾、闫妮、易烊千玺、张子枫等明星，通过发起“在世界‘电影之都’共赴文明之约”的“请柬”，向全球展示青岛“电影之都”的资源优势；从山海取景资源到八大关的历史建筑，从影视工业化流程到非遗文化IP，青岛的“硬实力”与“软魅力”成为吸引国际合作的核心标签。另一方面，青岛东方影都产业控股集团明确“升级科技影都2.0”目标，提出在XR制作、VR电影、AI技术等领域持续发力，将技术赋能创作的理念传递给上合影人。这种“资源+技术”的双向交流，让各国影人看到青岛作为“产业枢纽”的潜力，推动上合电影产业从“单点合作”转向“生态共建”，也让世界影人看到在青岛大有可为。

今年5月，中国电影人代表团造访俄罗斯，两国电影人进行了深入交流。此次展映周也为俄罗斯电影人提供了回访的机会。《红丝绸》总制片人瓦迪姆·比尔金表示，自己跟青岛电影人有过深入交流，这次来到青岛参观了著名的东方影都，实地考察并规划了未来合作，他明年计划拍摄《红丝绸》的续集，继续推进中俄合拍片的深入合作。可见，展映周的意义远超“一次性活动”，其正从文化展示平台升级为产业合作纽带，为上合组织国家影视产业协同发展开辟长效路径。

以“上合组织国家优秀影视作品展映周”为契机，上合组织国家电影产业合作也展现了广阔的前景。上合组织国家中，年轻群体占比较高、电影消费需求旺盛，为合作提供了坚实的市场基础，俄罗斯、哈萨克斯坦等国电影市场正处在高速发展阶段，而且观众对“跨文化叙事”接受度高，以《红丝绸》为代表的成功案例体现了上合组织国家电影投资的活跃性。中国电影产业已然形成国际水准的工业化能力，拥有完整的电影产业链条和成熟的政策支持，在虚拟拍摄、数字资产等领域处于国际第一梯队。青岛作为中国电影工业化枢纽，势必能为上合组织国家电影产业合作从短期展映转向长期协作发挥重要作用。

# 两条道路通车，青岛北站“微循环”更畅通

青岛TOD一号工程加快构建高效畅达交通体系，青岛北站东广场年底将实现“地面送客、地下接客”

## 协同打造青岛北站交通“微循环”体系

青岛北站区位优势明显，拥有高铁、地铁、跨海大桥、城市快速路等组成的多层次立体交通体系和空铁半小时直达优势，已成为市区重要的综合立体交通枢纽，每日客流量、车流量巨大。

今年，青岛将“改造青岛北站东广场既有地下停车场，完善配套站前路和安顺路地面道路，实现出租车、网约车顺畅接驳换乘”列入市办实事项目。青岛地铁集团由此启动了青岛北站东广场地下停车场及地面道路一体化疏堵工程。该工程分为既有停车场改造为出租车、网约车停车场和东广场区域内站前路、安顺路地面路两部分。项目旨在通过改造和提升地下停车场设施，实现出租车、网约车顺畅接驳换乘，进而提升区域交通接驳能力和道路网服务水平，有效缓解青岛北站东广场的地面交通拥堵问题。

此次通车的大同路及安顺路地面道路，是现阶段缓解该区域交通压力的关键举措。其中，大同路（原站前路）本次开通路段总长约240米，宽约30—40米，采用由北向南单向通行设计，以构建高效便捷的快速进出站体系；安顺路（太原路—金水路段）穿越片区的城市主干道采用地面路加地道的形式，地面路标准段为双向6车道，地道采用主线加辅道形式，建成后将实现安顺路城市大动脉的南北贯通。安顺路本次开通地面道路总长约580米，宽约42—46米，与大同路（原站前路）协同形成青岛北站交通“微循环”体系，车辆向北可经该路快速接入金水路高架，

向南可通过沧台南路直达太原路高架，进一步强化了市区南北方向的交通联系。这一高效路网结构大幅增强了交通快速疏解能力，为车辆出行构建起一条畅通、便捷的快速通道，显著提升该区域通行效率与出行体验。

东广场既有地下停车场改造工程也在全速推进中，预计2025年年底投入使用，将改变青岛北站无出租车、网约车专用停车场的情况。改造完成后的网约车、出租车停车场可实现区域独立运行，各自配备专用的出入口直通地面，显著加快乘客出站速度，进一步提升交通疏解效率和青岛门户的城市形象。届时，出租车停车场可提供约350个候车位，网约车停车场可提供约150个地上停车位及150个地下上客位。到达青岛北站的乘客，通过地下换乘大厅即可步行至出租车、网约车停车区，高效换乘出租车和网约车，实现“无风雨换乘”的舒适体验，青岛北站东广场“地面送客、地下接客”立体交通系统将初步显现成效，有效提高乘客服务水平。

在青岛北站东广场既有地下停车场及周边道路改造项目中，通过多项有效措施，最大程度降低对旅客出行和周边居民日常通行的影响。

未来，青岛TOD一号工程片区将通过统筹安顺路交通，搭建地下、地上立体交通网络，串联高铁、地铁、私家车等多种交通方式，实现立体停车及多种交通方式高效换乘，有效缓解交通压力，打造高效便捷的出行体验。

## 青岛TOD一号工程开发建设全面起势

随着一体化疏堵工程取得阶段性成果及山大基础教育资源正式落位、东广场主体结构全面封顶、与华润置地达成战略合作等“大动作”接连落地，青岛TOD一号工程正以强劲势头加速推进。凭借便捷的公共交通、前瞻性的产业规划和多元化的商业布局，该项目正成为引领城市高质量发展的新引擎，加快构建站产城一体化生态圈。

其中，片区引入的山大基础教育将依托其先进办学理念、管理模式、师资队伍、课程建设，填补李沧西部片区优质基础教育资源空白，并联合清华大学建筑设计研究院开展方案设计工作，打造青岛市首个零碳校园，显著完善片区配套，赋能低效片区焕新蝶变。

青岛地铁集团与华润置地重磅签约，将充分整合青岛地铁轨交枢纽资源与华润置地的商业运营能力，共同践行“枢纽+生态+人文”理念，紧扣“用历史纺织线来蓝图”核心定位，通过活

化工业记忆、构建设计产业生态、融合文旅功能三大路径，焕新国棉六厂，重塑老厂区价值。

按照TOD开发理念，国棉六厂城市更新项目将通过保护文保建筑，历经“立足历史、创艺新生、创智转型、赋能片区”四个阶段，改造其有保留价值的建筑，织补修复塌陷区，搭建与青岛北站连接的云网系统，与站前商业连接的地下通道直达厂区，构建“两横两纵两片区”的总体格局。将围绕“纺织文化”与“胶济铁路”两大核心主题，打造一个强主题、轻文旅的目的地型项目，吸引过境及远端客群专程到访，让历史与未来在这里“对话”。

项目建设是经济社会发展的“生命线”。今天的项目投入，就是明天的效益产出。秉持“建设宜居宜业宜行，生产生活生态的活力新区”的发展愿景，青岛TOD一号工程将加快构建“交通枢纽+公园+商业+办公+文化”一体化城市，打造吸引年轻人的多元活力创意之城。 周建亮

8月30日，备受瞩目的青岛市2025年市办实事项目——青岛北站东广场地下停车及地面道路一体化疏堵工程取得重大进展，大同路（原站前路）及安顺路地面道路正式通车。

道路通，百业兴。这两条道路的通车，不仅为缓解青岛北站交通拥堵带来了解决方案，更标志着青岛TOD一号工程在加快构建高效畅达立体化交通体系进程中迈出了坚实一步，将极大提升青岛北站东广场的地面交通疏解能力，为打造片区立体交通系统，充分实现站城融合、产城融合、多元功能融合奠定基础。



▼大同路（原站前路）及安顺路地面道路通车。

