■市北区大力发展都市工业，支持企业走新型工业化道路，促进高端、智能、绿色制造企业集聚发展。 **修相科** 摄

原青岛服装二十五厂成新锐设计师成长“摇篮”

南宁路25号“变形记”

□青岛日报/观海新闻记者 **余瑞新** 实习生 **车芳如**

“机器一响，黄金万两。”在青岛城市记忆中，纺织工业不仅是经济的重要支柱，更承载着几代人的奋斗与荣光。如今，在市北区南宁路25号，一座始建于1990年的老厂房——原青岛服装二十五厂，正以“设计宇宙”的新身份焕发新生。这里不仅是近百位新锐设计师成长的“摇篮”，更以行业先锋姿态，重构时尚产业生态链，成为市北区推动工业遗产活化与设计产业升级的生动样本。

老厂房里创意涌动

走进南宁路25号“设计宇宙”，老式缝纫机、压衬机与绿植环绕的咖啡厅、创意时尚的服装秀场“拼搭”，历史与现代的交融尽入眼帘。

青岛服装二十五厂诞生于1958年，曾以工装制作闻名全国，鼎盛时期年产服装超百万件。2016年，产业升级、生产线外迁后，占地5000平方米的厂房一度沉寂。在市北区科技局、工信局的指导下，“时裳汇”服装产业孵化器联合青岛本土设计团队启动改造工程，在保留建筑主体结构与工业元素的同时，植入时尚设计、创意孵化、文化展示等新功能。

“我们尝试借鉴‘科技孵化器’的模式打造‘设计师孵化器’，致力于从生产、销售到品牌运营的全产业链环节为设计师赋能，以实际行动推动时尚与设计产业的创新发展。”园区运营负责人江世祥介绍，以“让所有人都穿上好设计”为理念，“设计宇宙”如今已经汇集了300个全球独立设计师品牌和700位主力中国市场买手。

在这里，你可以看到中国优秀设计师张卉山、李文杰、刘超颖等具有国际影响力的原创作品，还有不少青岛本土新锐设计师的品牌。比如，中国最佳男装设计师品牌“山谷少年”、青岛国际时装周金奖品牌“不裁”、新锐设计师品牌“KELLY.by.DF”等。如江世祥所说，“设计宇宙”就是要做潮流引导者、风尚制造者。

行走厂区，全产业链环节的赋能从其功能分区可见一斑。

■“设计宇宙”内原创设计师品牌服装陈列售卖。 **余瑞新** 摄

一楼，众多知名设计师品牌的服装在此云集，既有新中式服饰，也有融入“新新人类”元素的个性设计，更有以“青岛礼物”为代表的城市符号文创产品。一楼一侧设置的咖啡厅也别具特色，形似蒸汽机的咖啡机，据说是由原国棉一厂老职工手工改造而成，既怀旧又新颖。“最初，这个咖啡厅主要面向内部设计师，旨在打造一个开放共享的交流平台。今年，我们决定将这一空间向公众开放，希望借助咖啡厅这一纽带，吸引更多周边的年轻人走进来了解我们，感受这里的创意氛围。”

楼上是创意工坊。二楼，原“花手箱”版师团队转型为版型“数据库”，为新锐品牌提供立体剪裁支持；三楼，70余家企业和48位合作设计师品牌工作室在这里扎根；五楼小型工厂里，缝纫机“哒哒”作响，工人师傅们正分工有序地按照设计图制版。此外，四楼还开辟出“未来秀场”，利用厂房落地窗打造自然光T台。截至目前，这里已经开展过投资分享会、艺术沙龙、品牌联名等活动，年均举办12场发布会。

全产业链服务赋能

在“未来秀场”靠窗的一侧，记者注意到，多台老式缝纫机被保留下来，变身咖啡桌；长条的条幅从屋顶悬落而下，上面的slogan耐人寻味——“在30年前的缝纫机上，喝一杯3分钟前现磨的咖啡”“无论何时，缝纫机都是设计师们最好的朋友”。

其实，在这个由老厂房变身而来的时尚空间里，像这样充满温度的改造细节并不少见，而这一切，都源于江世祥对这里的深厚情感。“我母亲曾是这家老厂的负责人，我在这里长大，缝纫机的‘哒哒’声几乎贯穿了我的整个童年。当往日繁忙的车间渐渐沉寂，我心里有种说不出的不舍。”在他看来，自己要做的不仅是让老厂房重新响起机器的节奏，更要让潮流服装从这里走向世界。

采访期间，记者看到不少前来试装、选购的顾客。“在网购的冲击下，服装线下实体店还能很好地生存吗？这些品牌是否会开设自己的直播间，借助线上流量提升品牌认知和销量？”面对记者的疑问，江世祥介绍说，这些设计师品牌主要通过私域流量销售，前期已积累了稳定的客户群；对于新晋设计师，园区也会协助他们通过私域活动引流。他强调，这些设计师普遍重视“私域流量”，并不会将直播带货作为主要宣传渠道。一方面，设计款服装不像流行服饰那样可大批量生产，难以满足“爆款”所需的产能；另一方面，他们也难以承受网购带来的高退单率压力。

在园区一楼“C位”，“KELLY.by.DF”国风品牌服装陈列，引人注目。“老厂房的层高和采光适合服装创作，更重要的是这里有产业链‘活水’。”作为“设计宇宙”今年重点孵化的品牌，“KELLY.by.DF”国风品牌主理人、新锐设计师董芳告诉记者，其团队通过园区提供的高端版样缝制团队，将国潮新中式元素融入高定时装，部分时尚单品供不应求。

“一个好的作品离不开打版试样、面料严选等细节的反复雕琢。在这里，我们打造了集研发、设计、定制、电销、创客于一体的综合性服务平台，可以为创业者提供成熟配套的产业链服务。”江世祥说，“设计宇宙”的成功，不仅在于物理空间的焕新，更在于其探索出了一条“产业赋能”的路径，将设计与产业深度融合。

这一“创新样本”也开始走出青岛。连日来，江世祥正在准备中国服装博览会上的分享内容。9月初，他将在上海和同行们探讨服装行业如何借力细分社群实现用户深度运营和场景化销售，并将“设计宇宙”的探索经验输出。

下一步，园区还将帮助设计师们打通路、做销路，拓展海外市场。此外，园区还将把“设计+”产业链延伸至文创领域，精选“青岛制造”中的优质产品，打造成为代表城市形象的“青岛礼物”IP伴手礼。

“设计宇宙”的实践证明，老工业厂房的转型，需要尊重历史、立足当下、面向未来。当缝纫机的节奏演变为创意产业的脉搏，这座城市的时尚“野心”，正随着老厂房的钢筋骨架一同向上生长。

邮爱人才 牵手未来

青岛国际邮轮港区举办青年人才联谊活动

□青岛日报/观海新闻记者 **余瑞新**

本报讯 日前，在“七夕”即将到来之际，由青岛国际邮轮港区服务管理局精心策划举办的“邮爱人才·牵手未来”2025青年人才联谊活动举行，来自机关事业单位、高校、企业等领域的60余位青年人才齐聚一堂，在轻松愉悦的氛围中增进交流、缔结友谊、邂逅美好情缘。

活动在欢快旋律中启幕。青年人才们有序签到入场，抽取专属“缘分签”。围绕“趣味互动、增进默契”主题，现场精心设计了“气球保卫战”“抢板凳”“巧手穿针”“默契天平”等趣味互动游戏，帮助大家在欢声笑语中打破隔阂、拉近彼此距离。手工DIY环节，男女青年携手制作扭扭棒玫瑰，在创意碰撞中展现动手能力与审美情趣，于默契协作中深化相互了解。自由交流时段，男女青年们围坐畅谈，分享职场趣事与生活志趣，从个人理想到未来规划，在真诚对话中加深了解、收获情谊。

“本次活动让我们深切感受到管理局服务人才、助力企业发展的满满诚意。”邮轮港区重点企业人力资源负责人表示。参与青年也纷纷称赞活动突破了日常工作局限，既在趣味游戏中放松身心、释放压力，更结识了志同道合的伙伴，真切体会到邮轮港区对青年人才的深切关怀。

本次联谊活动是青岛国际邮轮港区服务管理局积极落实2025年上半年人才座谈会意见的举措，不仅为青年人才搭建了真诚交友、邂逅情缘的桥梁，更以传统节日为契机，增强了港区青年的归属感与认同感。下一步，青岛国际邮轮港区服务管理局将持续关注青年人才成长与发展需求，不断完善人才服务保障体系，优化人才工作生活环境，精心打造多元化人才交流平台，以更开阔的视野、更务实的举措推动政策落地生根；通过定期举办学术研讨、音乐会、文化沙龙等活动，持续营造近悦远来的人才生态，确保人才“引得进、留得住、用得好”，充分激发创新创造活力，为邮轮港区高质量发展注入澎湃动能。

辽源路街道创新打造“辽源银龄通”养老小程序

整合50余家涉老资源，为老年人提供“一站式”便捷服务

□青岛日报／观海新闻记者 **余瑞新** 通讯员 **吴晓英**

本报讯 今年以来，市北区辽源路街道以解决老年人急难愁盼问题为导向，积极探索智慧养老新模式，让务实举措真正落地见效，把对老年群体的关怀转化为看得见、摸得着的民生成果。

面对辖区60岁以上老人占比达22%，且未来10年预计突破35%的老龄化现状，辽源路街道以数字化为突破口，精心打造“辽源银龄通”智慧养老小程序。该平台设置“涉老政策归集”“养老服务”“老年活动”3大核心模块，整合50余家涉老资源，为老年人提供政策查询、服务预约、活动参与等一站式便捷服务，让养老服务有了清晰的“导航图”，真正实现养老服务从“模糊供给”向“精准定位”转变。

聚焦供需匹配不精准、服务需求多元化等问题，街道按照政府主导、社会参与的思路，积极承接并嵌入数字助老资源，方便老人在小程序上就能便捷查询周边医疗机构分布、养老服务中心位置等信息，实现多种功能“一键直达”。下一步，街道将依托“辽源银龄通”小程序与颐养居家养老系统数据互通，建立动态化、多维度老年群体需求数据库，运用后台数据分析构建“个人需求画像”，精准识别重点群体差异化需求，分类分级设置服务项目，科学匹配助餐、助浴、助医等应用场景，实现送药、送诊、送餐等上门服务的动态监管，提高服务资源与需求匹配效率。

此外，街道还以“辽源银龄通”为核心，积极汇聚各方力量，携手餐饮、家政、医疗等各类涉老企业与机构，共同打造养老服务联盟。一方面，通过联盟合作，串联辖区医疗、餐饮、照护等全要素资源，实现资源共享、优势互补，为老年人提供更丰富、更优质、更实惠的服务。另一方面，以“银龄通”小程序为枢纽，辐射带动整个辖区养老服务水平提档升级，营造全社会关心关爱老年人的良好氛围，最终构建起全民参与的养老服务共同体。

紧抓LABUBU“流量”，助力宝妈们就近就业

市北已开发美妆达人、国潮面点等多元岗位，累计帮助千余求职者灵活就业

□青岛日报/观海新闻记者 **余瑞新** 通讯员 **公 璇**

“现在年轻人都喜欢LABUBU，没想到我也能蹭一蹭热度，在‘家门口’赚钱！”日前，市北区辽源路街道的社区就业“微工厂”学员李女士开心地说。

在“微工厂”编织课上，学员围坐在一起，在专业老师的指导下，用手中的钩针、毛线为LABUBU编织精致服装。和李女士一样，很多在家照顾孩子的宝妈，通过指尖技艺在“家门口”找到就业新门路。

“我们的编织课会紧跟市场需求动态调整培训内容，考虑到当下LABUBU深受年轻人喜爱，我们特意融入创新元素，教大家给LABUBU织衣服。有时候一件衣服需要花费三四天才能完成，售价80元到200元不等，这样既能迎合市场需求，也为大家带来收入。”手工老师张晓丽介绍。

在消费升级与潮流文化交融的当下，潮玩IP“LABUBU”在全球掀起收藏热潮，市北区人社局精准锚定市场需求，敏锐捕捉就业机遇，以“社区微业”为切口，搭建潮流经济与民生就业的互动桥梁，探索出一条“IP驱动就业”的创新路径。

为推动创意变现，市北区人社局深入推进“社区微业”3年行动计划走深走实，将基础编织技法与当前潮流元素深度融合，把LABUBU衣服编织设计成特色培训课程，依托“技能培训+资源对接”的服务机制，同时充分发挥社区“微工厂”平台链接作用，帮助学员与企业签订代卖协议，完成编织培训的学员即可通过“社区对接+按需生产”等方式承接订单，获取即时收益。目前，这种即卖即结的灵活结算形式，已帮助50余名居民实现“家门口”就业增收，让潮流经济成为稳就业、促增收的“新引擎”。

近年来，市北区人社局始终把促进灵活性就业作为稳就业、保就业的重要抓手。针对育儿宝妈等不方便全日制工时就业的居民，市北区人社局推行弹性就业模式，设立“妈妈岗”，建立工作需求台账，精准匹配市场用工与居民就业意愿，创新设立多个社区生活服务类和生产经营类项目，精心设计美妆、母婴护理、养老护理等一系列实用且受欢迎的技能培训课程，宝妈们可以根据自己的时间灵活选择，增加就业机会。目前，已开发美妆达人、国潮面点等多元岗位，累计帮助千余名劳动者实现就近就业。

此外，就业“微工厂”还定期开展“微嗨”市集，与“微组织”机构链接承办演出化妆、开业花艺、礼品订单等简单易学的“微项目”。截至目前，共推动解决300余户居民就近灵活就业，为促进居民“家门口”快就业注入新动力。

从兴趣爱好到就业增收，LABUBU衣服制作不仅为市北区居民开辟出一条特色就业之路，更成为推动全区高质量充分就业的“创新名片”。下一步，市北区将持续深挖潮流IP背后的就业潜力，继续搭建公共就业服务平台，深化“AI+就业”服务模式，推动“双圈”融合建设，不断拓宽就业渠道，助力“家门口”就业服务机制落到实处，持续提升居民“就在市北”幸福感。