

# 今年5567对外地新人在“浪漫青岛”领证

同比增 57.88% 2025 年青岛婚恋文化周启幕

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

## 海誓山盟 浪漫青岛

发展“甜蜜经济”，青岛持续发力。  
据青岛市民政局统计，今年截至8月20日，共有5567对外地新人在青领证，同比增长57.88%；自5月10日婚姻登记实行“全国通办”以来，截至8月20日，共有3116对新人领证，同比增长达到82.01%。

这是一场城市与新人的双向奔赴。在青岛，越来越多的服务、文旅及消费场景正在为新人们“量身打造”，越来越多的新人也将青岛作为婚恋目的地，在此书写他们的爱情故事。



■2025年青岛婚恋文化周启动仪式上，婚服秀展示了不同时代的婚服文化。

## 持续上新：婚姻登记点设在“网红打卡地”

“在369米的云端领证，太浪漫了！”“面朝大海领证，有谁体验过？”“在崂山巨峰上领证，人生开启新阶段。”……在小红书等App上，青岛把婚姻登记点设在了“网红打卡地”的文章，成为新人们讨论的热点话题。

青岛市民政局相关负责人介绍，去年以来，青岛以“海誓山盟 浪漫青岛”为核心品牌，创新探索“婚姻登记+文旅”融合新路径，把婚姻登记审批环节放到年轻人最喜欢的旅游景点、“网红打卡地”，培育了安娜别墅、邮轮母港、即墨古城、云上海天等9处特色婚姻巡回登记点。

以安娜别墅为例，这座始建于1901年的巴洛克式建筑，距今已有120余年的历史，独具唯美的浪漫主义气息。作为青岛首家婚姻巡回登记点，安娜别墅已跃升为年轻人心目中“全国最美婚姻登记处”，目前已经有2000余对新人在此办理结婚登记。依托于邮轮母港的优势，市北区婚姻登记处邮轮母港巡回点于今年4月成立，是一处全海景婚姻巡回登记点。作为全市首家红色婚姻巡回登记点，位于城阳区惜福镇街道的婚姻登记毛公山工作站已经为300余对新入办理了结婚登记，为200余对老年人补领了结婚证。

各具特色的网红婚姻登记点还在持续上新。今年七夕当日，位于青岛高新区祥茂河公园的全市首个公园婚姻登记点将投入使用，届时，青岛的特色婚姻登记点将达到10处。

## 内容多元：甜蜜活动开启“浪漫告白”

在2025年青岛婚恋文化周上，一场跨越千年的婚服秀徐徐展开，生动演绎了中华民族婚服文化的审美流变；100对来自世界各地的恋人和夫妻代表受邀前来，穿上婚服，分享他们与青岛结缘的爱情故事……

场景是人与城市的链接点。青岛不断推出丰富多元的甜蜜场景，在吸引新人来青的同时，点亮文旅消费新生态。

婚恋文化周在7天时间内安排了25场次活动：在崂山巨峰、即墨天台山、平度市2020公园举办3场不

同风格的新时代集体婚礼，彰显时代新风；在海尔家电博物馆举办“浪漫不老”金婚银婚纪念礼，42对伉俪分享爱情保鲜秘诀；在市北区邮轮母港，甜蜜经济示范基地启幕，创新首发“婚登+邮轮”婚恋产品，打造“青岛甜蜜母港”；8月27日至29日，浮山湾沿线将上演七夕爱情主题城市灯光秀，将城市夜景与浪漫元素结合，向全球传递青岛“浪漫之都”名片……

丰富活动涵盖集体婚礼、相亲联谊、灯光秀、金婚银婚纪念礼、景区婚登点启动、婚博会等不同场景，一场属于全城的“浪漫告白”全面开启。

## 全城热恋：全要素婚恋生态“出圈”

海誓山盟，爱在青岛。这座将浪漫写入城市基因的海洋名城，正以爱为起点，构建起“全区域、全要素、全人群”的“甜蜜经济”生态。

市南区以“山海湾城”相融合的特色，构建“一街、一线、一城”的甜蜜产业发展空间，推动“甜蜜+”跨界融合，推出一系列甜蜜产品。以中山路历史街区为重要载体，布局婚服、婚庆、婚拍、珠宝等全链条，打造“甜蜜经济”产业园，制定并发布“甜蜜经济”地图。以沿海一线世界最美海湾为轴线，串联起栈桥、八大关、奥帆中心等景区，打造爱情打卡地标。立足青岛湾、浮山湾等现有港湾，打造“海湾相恋”主题景区，未来拟在小港湾区域打造青岛百合湾，建设轮渡湾百合港，进一步丰富婚恋旅行场景。

在邮轮母港五号门前的双喜广场公园，中式园林与现代艺术交融，“囍”字光影在草坪流转，市北区婚姻登记处邮轮母港巡回点启用以来，已见证261

对新人的甜蜜时刻。“把婚姻登记点设在邮轮母港，就是要让‘甜蜜的风’吹进邮轮，让新人从‘婚姻的港口’直接驶向‘蜜月的星海’。”市北市民政局相关负责人介绍，新人领证后可直接预订日韩航线、“邮轮+景点”定制蜜月产品。

“一站式”服务不仅方便了新人，也带火了周边消费业态。邮轮母港3楼的观颧格乐艺术中心今年已举办164场婚宴，山东港口的集体婚礼也曾在此浪漫启幕。《万邦来朝 梦回盛唐》沉浸式夜宴更添文化底蕴，“甜蜜闭环”让母港成了青岛文旅爱情新地标。

西海岸新区结合影视文化、婚恋场景与在地资源，串联星光岛海洋婚旅、唐岛湾最美晚霞步道、珊瑚贝桥最美求婚地，联合打造“七夕影旅”路线。与此同时，串联起旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源，推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐，打造滨海婚旅目的地。

## 文旅融合演绎“中式浪漫”

七夕将至，青岛各文旅景区和特色目的地推出新场景新业态

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■崂山风景区“空中鹊桥”亮相。

传统节日七夕将至，青岛各文旅景区和特色目的地纷纷推出文旅新场景、新业态，诠释独具文化底蕴的“中式浪漫”。在文旅融合的助力下，市民游客将在七夕赴一场串联起传统意蕴与现代生活的体验之旅，掀起沉浸式消费浪潮的同时，推动岛城文旅市场“甜蜜经济”持续升温。

## 深挖文化内核，打造传统浪漫场景

七夕佳节临近，崂山风景区以“海誓山盟”为主题的爱情文化场景“空中鹊桥”正式开放。这一设计深度挖掘崂山传统婚俗文化与七夕爱情文化内涵，将自然景观与人文情思巧妙结合，为市民游客打造了一处充满浪漫意蕴的“打卡地”。

此次主题场景以“海誓山盟并蒂连，空中鹊桥姻缘显”为核心设计思路，将崂山巨峰灵旗峰之上的先天桥精心打造成为“空中鹊桥”，桥身、桥面点缀着象征爱情的浪漫元素，既保留了自然景观的古朴之美，又融入了爱情文化的温馨意象。情侣们可执手走过这座雕琢着爱意的长桥，脚下是云海翻涌，仿佛聆听着大海永恒的“海誓”；身旁是巨峰巍峨矗立，如同见证着坚定不移的“山盟”；桥身两侧连接山峰，象征着有情人跨越阻碍、终成眷属。云雾缭绕，宛如仙境，重现了鹊桥横跨银河的经典意象。

不仅如此，崂山风景区还用爱情主题元素装饰巨峰索道、观光车，让浪漫氛围融入游览全程，使市民游客在领略崂山自然之美的同时，能够深刻感受到中华优秀传统文化中关于爱情的浪漫哲思与庄重承诺。结合七夕，2025崂山区“海誓山盟 爱在七夕”爱情文化主题活动将举办，设巨峰游览区和王哥庄会场湾两大核心会场，整合全域优质文化旅游资源，为市民游客打造“一站式、全链条”的“甜蜜消费”新场景，为青岛“甜蜜经济”发展赋能添彩。

除了山海间的浪漫表达，近距离的民俗体验同样能彰显传统七夕的温度。为传承这份延续千年的美好情谊，营造温馨、甜蜜且充满文化韵味的节日氛围，8月29日上午，平度市文化和旅游局将在平度市图书馆24小时香礼传承书房面向广大市民游客开展“巧手传心意 星河共此时”七夕沉浸式文化体验活动。现场，市民游客可以在亲手制作香包、用情制作珠钗的互动中细细品味传统文化中蕴含的巧思与浪漫，感受穿越千年的民俗韵味，共度一个充满爱意与暖意的七夕。

## 贴合年轻需求，解锁时尚浪漫体验

当体验感成为文旅消费的核心，岛城文旅景区、特色目的地“花式”上新，让七夕的浪漫有了更具象的表达。结合年轻人喜爱的时尚、社交体验需求，从高空告白到山野微度假，多元化的新潮玩法与七夕适配度“拉满”。

对于追求仪式感的年轻人来说，高空视角的浪漫最“戳”人心。在青岛369米的天际告白，俯瞰碧海蓝天与红瓦绿树交织的城市画卷，让山海见证心动瞬间，浪漫浓度“超标”。七夕之际，青岛云上海天开启“高空限定”的甜蜜，2025年领证的新人可享门票“买一赠一”优惠，还可提前预订海天灯光秀告白。位于82楼的餐吧推出七夕限定套餐和云端下午茶，丰富七夕浪漫消费新选择。

在青岛方特梦幻王国，一场专属的浪漫约会已经准备就绪。8月29日至31日，“方特七夕心动告白夜”将带来一连串的惊喜和心动，景区还特别推出特惠场票、特惠下午票等，满足多元需求。烟花、气球、花车、音乐……多彩的七夕体验将为市民游客留下难忘的记忆。

作为新晋文旅地标，东方伊甸园以“爱在伊甸园”为核心主题，为市民游客带来丰富演艺、特色美食、暖心福利及公益拍摄等多元内容，打造沉浸式浪漫体验。活动期间，景区演艺环节重磅提升，两大特色表演同步上线，为浪漫氛围加码。8月31日前，所有进园市民游客均有机会获得精美七夕伴手礼。演艺、美食、福利等多维结合，将打造“可玩、可赏、可享、可忆”的浪漫场景。

青岛西海岸旅游投资集团旗下水灵山舍、珠山五号、齐鲁之间分别打造专属七夕特别活动，诚邀市民游客共赴浪漫之约。其中，藏于灵岛海岛林间的水灵山舍将为市民游客打造海岛山野微度假的浪漫体验；“观海听涛”就坐落在海边，沿鹅卵石铺就的小路通往沙滩，是观赏小岛落日的最佳地点，夜晚可在星空下品尝沙滩炭火烧烤，解锁专属二人的静谧时光。在珠山五号，可以体验特色露营，享受山野夜色，欣赏经典电影；七夕当日，还可以参与祈福彩绘琉璃串制作活动。到充满东方美学的齐鲁之间，可体验“杏运相遇”情侣茶套餐，感受田园诗意的浪漫。

## 市甜蜜经济产业协会揭牌，25场次主题活动点亮文旅消费新场景——

# 2025年青岛婚恋文化周发出“甜蜜之约”

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

本报8月27日讯 27日上午，“海誓山盟 浪漫青岛”甜蜜七夕活动暨2025年青岛婚恋文化周在市南区海誓山盟广场启幕，25场次丰富的主题活动发出“甜蜜之约”。本次活动由市委宣传部、市民政局、市商务局、市文化和旅游局、市南区政府共同主办，市南区委宣传部、区文化和旅游局、区民政局、区商务局承办。

作为连接政府与市场、企业与社会的重要纽带，青岛市甜蜜经济产业协会于仪式上正式揭牌成立。揭牌仪式后，协会向首批甜蜜优企授牌，并向现场嘉宾推介十大系列婚恋主题产品。这些产品涵盖婚拍旅拍、蜜月旅行、婚庆服务等多个领域，充分展现了青岛婚恋产业的丰富业态和创新活力。

2025年青岛婚恋文化周期间，市南区将举办

爱情音乐会、“在青岛拥抱着”城市告白、“海誓山盟 爱遇青岛”单身交友联谊等主题活动；在海底世界、电视塔天空之城草坪等地举办7场不同主题的主题LIVE演唱音乐会，每晚浪漫不打烊；开展“在青岛拥抱着”城市告白活动，以音乐会举办点位为核心，现场设置“开放麦”环节，邀请情侣、夫妻佩戴头纱，相互拥抱互动表达爱意，进行爱的告白；举办两场单身交友联谊活动，融合“AI适婚匹配”与“月老配婚”演绎双重撮合机制，打造沉浸式婚恋体验活动……

当日，位于曲阜路爱情文艺街区6号楼的市南民政局婚恋登记处西部巡回点焕新重启，正式为新人办理业务。下一步，市南区将通过整合“吃、住、行、游、购、娱、恋、展、礼、学”甜蜜经济产业生态链上下游优质资源，打造市南文旅消费新场景，助力青岛打造婚恋旅游目的地。



▲100对来自世界各地的恋人和夫妻代表受邀分享他们的幸福故事。

■新中式婚服演绎传统与现代交织之美。 邢志峰 摄

