

# 青岛新能源汽车产业加速链式崛起

## “产业链上的山东好品牌”青岛市系列现场媒体见面会第四场举行，相关企业负责人介绍最新发展成果

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

**走在前 挑大梁**  
产业链上的山东好品牌·青岛新力量

8月22日下午，市政府新闻办在北京汽车制造厂举办“产业链上的山东好品牌”青岛市系列现场媒体见面会第四场——青岛新能源汽车产业链专场。来自北京汽车制造厂、一汽解放青岛汽车有限公司、上汽通用五菱青岛分公司、一汽-大众汽车有限公司青岛分公司的4位青岛新能源汽车产业链企业负责人，现场介绍了企业发展的最新成果。

作为青岛重要的支柱产业之一，青岛汽车产业正在以全产业链思维重构竞争优势，培育新能源汽车时代的核心增长极。记者从会上获悉，为抢抓汽车产业转型升级，青岛紧扣新能源汽车电动化、智能化、网联化发展方向，以产业链为纽带，以项目为抓手，推动新能源汽车产业实现规模与质量“双提升”。

### 推动科技创新和产业发展深度融合

当前，我国新能源汽车产业凭借持续创新的科技动能，深刻影响着全球产业格局的重塑。创新驱动在新能源汽车产业发展中呈现“乘数效应”。

在当前汽车行业格局重构的浪潮下，上汽通用五菱青岛分公司坚持以用户为导向，推动科技创新和产业发展深度融合，上半年，青岛分公司汽车总产量超25万辆，同比增长83%。其中新能源汽车产量达15.3万辆。

上汽通用五菱青岛分公司党委副书记

李俊锋介绍，上汽通用五菱始终坚定不移践行科技创新之路，以对标国家级新能源汽车实验室为引领，八大院士领衔关键技术的开发，联合超50家一流高校、科研机构和产业链企业建立22个子实验室，突破新能源汽车核心关键技术。“我们在全球首创‘岛式’智造工厂，实现重构生产工序的全柔性线上线下载造新体验，制造效率提升30%，单车成本下降31%，错装率为0，数据100%可追溯。”

李俊锋介绍，上汽通用五菱将持续完善青岛市新能源产业链布局，加快新质产业链规模化发展，推动青岛分公司电智化转型，推广“智能岛”制造体系模式。

在全球汽车产业向智能化、网联化加速转型的背景下，人工智能技术成为推动新一轮产业变革的核心驱动力。

“在数智化转型方面，一汽-大众华东基地着力打造以用户为中心的智能制造智慧体。”一汽-大众汽车有限公司青岛分公司技术总监洪涛介绍，在制造方面，一汽-大众华东基地持续更新迭代先进制造技术，造高品质汽车。工厂每年都会投资4000万至5000万元，用于设备的智能化升级改造，当前工厂的自动化率在整个华东地区首屈一指，工业机器人及人机协作机器人数量达1300余台，它们像不知疲倦的工人一样，干着焊接、涂胶、装配等工作。

“双碳”目标是深度重构“绿色革命”的关键支点。以科技创新为引擎，推动汽车产业绿色可持续发展，已成为各界共识。

“近年来，一汽-大众华东基地不断创新变革，持续推进低碳绿色和减污降废。”洪涛介绍，企业将持续推动青岛市汽车制造业“无废

供应链”建设，推动核心供应商完成绿色改造；搭建产业链绿色技术共享平台，分享污泥干化处理、盐析法溶剂处理等成熟技术方案。同时，联合上下游企业构建区域循环经济圈，实现废旧包装材料、边角料等在产业链内循环利用，降低区域工业固废处置总量，打造汽车制造业绿色低碳绿色循环发展标杆。

### 构建“整零协同”的汽车产业生态

一辆汽车由成千上万个零部件构成，因此整个产业发展高度依赖产业链上下游协同。只有整车企业与零部件企业形成高效协同，产业链才能释放最大合力。近年来，青岛以整车企业为带动，培育发展竞争力强的零部件企业，构建“整零协同”的汽车产业生态。

作为山东唯一、青岛首家具备越野车、轿车、货车等全资质整车制造总部企业，北京汽车制造厂(青岛)有限公司在青岛汽车产业链中扮演着重要的链主角色。今年上半年完成整车产量2万多辆，同比增长超100%，带动多家零部件企业稳步发展。

“北京汽车制造厂通过多种方式强化产业链整合，借助本地产业链资源，提升本地配套率。通过整合资源、创新驱动和战略布局，积极引领区域汽车产业实现高质量发展。”北京汽车制造厂营销公司副总经理金宏介绍，北京汽车制造厂正在积极构建开放协同的产业生态，与多家单位在关键技术研发、人才培养等方面开展深度合作，形成“整车厂+零部件企业+研发机构”的良性互动生态，带动产业链以创新驱动升级。比如，在车身材料上，让汽车更轻、成本更低、车身材料更强，未来将助力

极石汽车在轻量化技术上取得重大突破，预计下一代极石产品的铝材料占比将提升至50%，白车身重量降低15%、续航提升10%，为产品竞争力带来质的飞跃。

作为中国一汽旗下商用车核心战略基地和青岛市汽车产业链“链主”企业，一汽解放青岛汽车有限公司不断深化央地合作力度，积极构建更丰盈的汽车产业生态系统，助力青岛打造汽车产业新高地。

“作为链主企业，我们充分发挥龙头带动作用，与青岛本地钢铁、轮胎、零部件企业建立深度合作，推动关键材料与核心部件的本地化配套。”一汽解放青岛汽车有限公司副总经理王玉海介绍，借助青岛对外开放区位优势，企业积极开拓国际市场，加大在共建“一带一路”国家的产研布局，累计出口至全球90余个国家和地区，海外布局25个KD(散件组装)工厂或生产线，近三年海外销量年均增长超40%。

王玉海介绍，通过整车制造辐射带动，一汽解放青岛汽车有限公司正深度赋能地方产业链发展。以新能源产品为核心，吸引力神电池等15家配套企业落户，形成“电机—电控—电池”三电系统本地化供应集群；联合研发专用上装技术，带动本地钢铁、焊接等传统产业升级；年采购青岛零部件超300亿元，推动区域产业链向高端化、智能化延伸，构建千亿级商用车产业生态。

一场开在生产一线的发布会，立体呈现出青岛新能源汽车的全产业链图景。这些龙头企业、优势产品，正为青岛打造新能源汽车重要基地提供有力支撑，为产业高质量发展装上新引擎、提供新动能。

## 市委整治形式主义为基层减负 专项工作机制会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报8月22日讯 22日上午，市委整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开。市委常委、秘书长宋明杰出席会议并讲话。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设、整治形式主义为基层减负的重要论述，认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，驰而不息把整治形式主义为基层减负成果更加可感可及。要加强思想教育引导，通过专题培训、宣传解读、警示教育等方式，持续抓好《整治形式主义为基层减负若干规定》学习宣传贯彻。要突出问题导向，持续从整治顽固性老问题，严格防范纠治层层加码、“一刀切”行为，切实以问题解决推动整治质效再提升。要充分发挥专项工作机制作用，压实整治责任，凝聚工作合力，推动整治工作不断走深走实。

## 帆船健儿书写东北亚航海新篇章 “远东杯”国际帆船拉力赛在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月22日讯 22日晚，2025第七届“远东杯”国际帆船拉力赛开幕式在青岛洲际酒店举行。市人大常委会副主任栾新、副市长赵胜村出席活动。

自2016年创办以来，“远东杯”已经从一场体育赛事，成长为链接东北亚各国的人文纽带和经贸合作平台。本届比赛共吸引了10多个国家和地区的100多名选手参赛。两支由来自美国、加拿大、俄罗斯及中国香港等国家和地区的女航海家组成的船队首次参赛，打破了男选手主导长航赛的传统格局。

8月24日，帆船健儿将从青岛启航，前往俄罗斯符拉迪沃斯托克。

## 全市党外人士情况通报会召开

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报8月22日讯 22日下午，全市党外人士情况通报会召开，通报我市水务工作情况。副市长高健出席会议并讲话。

会上，各民主党派、工商联和无党派人士代表对水务工作提出意见建议，民建市委报告开展专项民主监督情况。

会议指出，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦市民关注的重大水务工程和重点民生工作，深入调查研究、积极建言献策，推动现代水网建设，促进水旱灾害防御、城乡供水一体化、水生态保护等工作落实，为全市高质量发展提供坚实的水务支撑和保障。

会前，与会人员实地调研了官路水库工程项目建设情况。

## “讲好青岛故事·展示城市形象”主题演讲比赛决赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报8月22日讯 20日至22日，“讲好青岛故事·展示城市形象”主题演讲比赛决赛在青岛农业大学举行。

本次演讲比赛由市委宣传部、市委社会工作部、市委市直机关工委、市教育局、市国资委主办，青岛市演讲与演唱协会、青岛画报承办，来自不同行业领域的153名选手参加。比赛分成成人组、大学组、高中组以及初中小学组4个组别，围绕红色文化、城市文明、民生改善、创业奋斗、城市宣传五大故事类别展开演讲。中共一大代表、青岛地方党组织创始人邓恩铭，“人民工匠”国家荣誉称号获得者许振超、“感动中国”年度人物称号获得者张连钢、跳水救人的热心市民“玉米姐”刘玉荣等，都作为深刻而生动的“青岛故事”，在演讲中被生动讲述。参赛选手既有一年级小学生，也有78岁的老人，通过他们的生动讲述，集中展示了全市人民在推进中国式现代化青岛实践中的新担当新作为，倡树城市文明新风尚，汇聚城市发展新力量。

(上接第一版)中国方案、中国动力。习近平主席倡导成员国秉持超越文明冲突、冷战思维、零和博弈的发展观、安全观、合作观、文明观、全球治理观“新五观”，先后提出构建上合组织命运共同体，建设团结互信、和平安宁、繁荣发展、睦邻友好、公平正义“五个共同家园”等重要倡议，宣布中方在执法安全、经贸投资、公共卫生、人文交流、减贫等领域多项合作倡议，不断丰富上合组织命运共同体理念内涵和外交实践。

刘彬表示，当前，上合组织国家都处于加速发展的重要阶段。中方希望通过天津峰会，同上合组织国家凝聚政治共识，激发合作动能，发出共同声音，采取联合行动，以上合组织的稳定性和坚韧性应对国际环境的不确定难预料因素，为本地区各国人民创造持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、和谐友好的良好环境。中方坚信，一朋友好、团结、成果丰硕的天津峰会，一定能够推动上合组织进入更加团结、更重协作、更富活力、更有作为的高质量发展新阶段，为构建人类命运共同体不断贡献“上合力量”。

刘彬还就上合组织重要意义、中方担任主席国工作、“上合组织+”会议和上合组织未来发展等答问。

## 走进现场瞰项目

### 潍宿高铁至青岛连接线 进入全线架梁阶段

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月22日讯 青岛南下高铁新通道传来建设新进展。22日上午，在西海岸新区沙河中村特大桥施工现场，潍宿高铁至青岛连接线1标段开始架设首榀箱梁，这标志着青岛连接线全线开始架梁，工程全面进入上部结构施工阶段。

潍宿高铁至青岛连接线全线4座制梁场，分别为青岛西制梁场、黄岛制梁场、诸城制梁场、五莲制梁场，共承担867榀单线箱梁、1621榀双线箱梁预制及架设任务。今年5月7日，全线首孔箱梁架设在诸城制梁场启动。此次1标段开始架设首榀箱梁，意味着全线4座制梁场均已进入箱梁架设阶段，43联连续梁全面开工建设。

潍宿高铁至青岛连接线是国家“八纵八横”高铁主通道之京沪高铁辅助通道和沿海通道的连接线，也是山东规划鲁中高铁通道的组成部分。项目全长108.78公里，途经青岛市西海岸新区、潍坊市诸城市、日照市五莲县，引入潍宿高铁新建五莲北站，设洋河口、青岛西、诸城南、五莲北4座车站。项目计划2028年6月底具备通车条件。届时，将对胶东半岛与长三角及更远地区旅客往来和经济交流起到推动作用。

■图为潍宿高铁至青岛连接线1标段开始架设首榀箱梁。



以“丰收有你，里院有戏”为主题，围绕重点演出节会、体育赛事等推出系列促消费活动

## 9月份青岛文体商旅“消费地图”亮相

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 马晓月

8月22日上午，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍青岛市9月文旅消费促进活动计划。9月，青岛将以“丰收有你，里院有戏”为主题，突出浪漫金秋特色，围绕青岛第二届里院喜剧节、第39届大泽山葡萄节、伍佰·孟庭苇演唱会等重点演出节会，聚焦时尚喜剧、音乐艺术等元素，推出系列文旅促消费活动和优惠措施。发布会还介绍了9月商务领域促消费活动计划和体育赛事促消费活动计划，以文体商旅新场景、新产品、新业态的好戏连台，满足市民游客多样化、多层次、多方面的消费需求。

### 文旅促消费，演出节会精彩不停

8月，青岛以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，围绕特色节会、大型演出、重点赛事等，推出七个系列、112项文旅促消费活动和41项文旅消费优惠。金秋9月，从喜剧节到葡萄节，从演唱会到特色景区，文旅活动精彩不断。

开展“好戏开街”系列活动。9月中下旬，青岛第二届里院喜剧节继续携手国内头部演艺厂牌，喊您一起“上街里”。里院喜剧节将进一步升级玩法和规模，在历史城区沉浸式呈现“一街好戏”。青岛方特梦幻王国升级推出《琴岛故事》大型演出；东方影都大剧院9月13日推出国风亲子儿童剧《哪吒闹海》演出。

开展“登山采摘”系列活动。9月6日，第39届大泽山葡萄节将在平度市大泽山镇开幕。9月28日至29日，西海岸新区将举办葡萄采摘节。青岛红树林度假世界策划“悦享秋季”主题活动，通过音乐现场、美食文创市集、草地露营等板块，营造秋季慢生活。

开展“文艺青岛”系列活动。9月6日、7日，

伍佰演唱会将在青岛市民健身中心体育馆举办两场；9月13日，孟庭苇演唱会将在青岛国信体育馆举办。古典音乐方面，青岛凤凰之声大剧院9月9日推出《摇滚大提琴》音乐会；青岛交响乐团将在市人民会堂带来9月13日的“又见马勒”音乐会。9月20日的“欢歌畅想——祖国颂”及9月27日的俄罗斯风情音乐会等3场精彩演出。

推出系列优惠措施。9月，青岛将继续为歌迷推出“跟着演唱会去旅行”专属权益，凭伍佰或孟庭苇演唱会门票，游客可在指定日享受崂山风景区门票半价优惠。为迎接开学季和教师节，青岛海底世界、海上游船等将为广大师生量身定制系列文旅活动和优惠。持《海上有青岛》演出票根，可享大珠山、琅琊台等景区门票半价优惠，入住西海岸新区华住集团旗下30家酒店享折扣优惠。

### 商务促消费，持续推进以旧换新

围绕开学季、开学季及市民多元化的消费需求，市商务局聚焦实物消费、服务消费等领域，将推出一系列丰富多彩、惠企利民的“乐购青岛”促消费活动。

开展以旧换新活动。目前青岛消费品以旧换新累计交易金额251亿元，应补贴资金34.3亿元。截至8月20日，家电板块累计交易金额达95亿元。9月，青岛将组织海尔、海信等家电龙头企业开展“五进”活动。汽车板块今

年以来累计交易金额达125.3亿元。9月份是新车集中上市月份，9月11日至15日将举办2025第二十四届青岛秋季国际车展。作为今年新纳人的板块，3C数码板块累计交易金额达29亿元。针对青年消费群体的需求，将组织企业开展“华为开学换新季”“苹果年度教育优惠”“开学季进校园”等促销活动。

开展新消费城市IP活动。围绕打造“海荟山盟 浪漫青岛”城市消费IP，市商务局将联合抖音平台推出“里院喜剧节”打造浪漫喜剧打卡互动装置。同时，在抖音平台“浪漫青岛”一站式消费页面，整合全市优质餐饮等服务消费资源，发放包含餐饮特惠套餐在内的超值券包。

推进“国际海洋美食之都”餐饮系列活动。市商务局将联合西海岸新区于9月12日至14日举办商务部主导的中华美食荟配套活动——第二十六届中国美食节、第三届中国海洋美食文化节、2025民族美食文化节，发布《2025餐饮业年度报告》、节气地标美食菜品和百款创新菜热销代表菜等内容。为期三个月的第四届青岛食材节也将于9月开启。

### 体育促消费，高端赛事活动扎堆

9月，青岛将举办34项市级以上体育赛事活动。结合开学季、海洋节等重要时间节点，发放体育消费券。与众多国际国内知名海洋体育组织和海洋城市开展文化交流，举办青岛古典音乐节、“帆船之都”海上巡游嘉年华，共享海洋体育盛宴。

聚焦海洋特色赛事，打造沉浸式滨海体育嘉年华。9月12日至21日，2025第十七届青