



一举一动被“凝视”，处理不当起纠纷

邻里摄像头如何不“越界”

邻里烦恼：摄像头下怎样保护隐私

王敏告诉记者，她居住的楼栋是一梯两户，对门邻居未作任何提醒，就在自家门前安装了监控摄像头。“整个电梯间并不大，在他们家的摄像头下几乎没有盲区，我家门口的位置也被覆盖了。我们每天穿什么衣服、几点进出家门，感觉一举一动都在被‘监视’。”王敏认为，邻居此举侵犯了她和家人的隐私。

徐波(化名)住在西海岸新区某小区，隔壁邻居在楼道内安装了两处监控摄像头。“他说楼道并非私人空间，摄像头能覆盖到的地方都是公共区域，但是我们回家必须经过楼道，总感觉个人隐私被侵犯了。”徐波说。

不少市民有着类似的烦恼。记者在采访中发现，单元楼走廊、电梯间、楼梯间等公共区域成为摄像头安装的争议焦点。部分居民为保障自身安全，私自安装摄像头，而其他业主认为公共区域的监控应由物业统一管理，个人安装可能泄露住户的行踪信息。

认为摄像头“越界”，市民张先生与邻居起了纠纷。

张先生与邻居李女士家的入户门呈直角相邻，两家共用一条宽约1.2米的公共过道。李女士在自家入户门上安装了一款带摄像头的智能门锁，该门锁具备人体感应、逗留抓拍、远程查看等功能。“我和家人进出家门时，她家的智能门锁会亮灯，并发出‘请正视摄像头’等提示音，有时还会自动抓拍。”张先生认为，这不仅记录了他和家人的出入规律、访客情况，甚至可能拍到开门时屋内的部分场景，严重侵扰了他的生活。李女士则坚称，安装摄像头是行使自己的正当权利。双方协商多方调解未果，张先生诉至法院，要求李女士拆除该智能门锁并删除存储的影像信息。

法官现场勘验发现，该智能门锁的人体感应范围为0.5米至1.2米，正好覆盖两家共用过道；逗留抓拍功能若开启，张先生及家人进出时易被识别为逗留状态并记录，且门锁配套软件可远程查看门前动态。“我们同时查明，李女士安装该智能门锁的初衷是防范安全风险，且未主动传播过抓拍的影像。”承办法官介绍，最终法院判决李女士于七日内关闭智能门锁的人体感应、逗留抓拍功能，不得擅自开启，同时删除门锁及App中涉及张先生一家的影像信息，驳回张先生要求拆除门锁的诉讼请求。

堵点痛点 记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“直通12345”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★

“邻居家的摄像头正对着我家门口，每天出门和回家都感觉被盯着，连我们掏钥匙的动作都能拍得一清二楚。”家住李沧区的王敏(化名)向党报热线道出了自己的苦恼。

不少市民步入电梯间、楼梯间等公共区域时，也曾被摄像头“凝视”甚至被语音提醒过。这些监控设备的“眼睛”应该望向哪里？隐私权与安全感如何兼顾？针对市民关心的这些问题，记者展开了调查。

争议焦点：是否越界、有无沟通

近年来，随着家用摄像头价格走低和安装便捷化，越来越多居民为保障居家安全，在门口或单元楼内安装摄像头。特别是电子猫眼、智能门锁的兴起，守护安全的摄像头逐渐向智能化、小型化、高科技化发展——红外监控、自动感应抓拍功能逐渐成为此类智能设备的标配。

为什么要安装此类设备？独居女孩陈莹(化名)认为，电子猫眼能让自己有更多安全感。“有快递或外卖到达的时候，可以通过手机远程查看，还能直接对话。万一有可疑人员，电子猫眼也能及时记录下来。”陈莹介绍，电子猫眼未正对邻居家入户门，尽管可能会照到部分公共区域，但并未超出合理界线，也未侵害邻居的隐私权。但她也承认，由于担心节外生枝，在安装电子猫眼时她没有与邻居进行沟通。

记者在采访中了解到，事前未沟通、越界监控是摄像头引发邻里纠纷的主要原因，守护安全与保护隐私之爭成为痛点。

国浩律师(青岛)事务所律师许方明曾代理一起此类案件。“从法益保护的角度来看，智能门锁的使用主要是为了住宅安全防护和使用便利，隐私权保护则事关个人尊严和安全感。”许方明告诉记者，因公民安装摄像设备引发的隐私权纠纷，本质上是如何平衡上述两种法益的问题。

“根据《民法典》第一千零三十二条的规定，自然人享有隐私权，法律保护自然人的隐私权不受侵害。隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。同时，《民法典》关于相邻权的规定也明确相邻权

利人在行使自己权利的同时应兼顾相邻方的权益。”许方明介绍，如果摄像设备的使用并无紧迫性和必要性，应优先保障相邻人隐私权。

在某购物平台，记者以消费者身份，随机向多家售卖电子猫眼、智能门锁、监控摄像头的商家咨询。“我们的产品符合法律法规，逗留录像功能需要人员靠近3米内才会触发。如果邻居十分在意，可关闭智慧猫眼功能或单独关闭逗留录像功能，就不会再抓拍。”“设备支持用户根据使用情况自主调整功能设置，例如拍摄距离。对隐私安全的理解与界定各有不同，建议您与邻居友好协商，并相应调整设备设置。”大部分商家均提醒，安装前需要获得邻居同意，并对设备进行相关设置，以保护邻居的隐私权。

业内人士指出，是否安装摄像头，要考量居民住宅是否有人身、财产安全需要，以及区内治安情况、住宅内是否有需要照看的特殊人群等因素。如果安装前与相邻户或有关住户协商不成未征得同意，则应综合考量安装的合理性。

建议：换位思考、分清边界

今年4月1日起，我国首部系统性规范公共安全视频管理的行政法规《公共安全视频图像信息系统管理条例》(以下简称《条例》)正式施行，首次为家门口安装的摄像头、智能可视门锁等设备划定“行为红线”。《条例》明确，在非公共场所安装图像采集设备设施不得危害公共安全或者侵犯他人合法权益，不得非法对外提供或者公开传播涉及公共安全、个人隐私和个人信息的视频图像信息。

中国公安大学侦查学院教授刘为军在接受媒体采访时指出，根据《条例》规定，公民基

于自身安全防范的需要，在自己家安装这种图像采集设备不违规。“但是要注意到，安装摄像头也可能会影响到其他人的权益。如果说设备会采集到公共场所的信息，对于这些信息的使用，必须遵守《条例》规定，不能非法使用，不能对外提供和非法传播。”刘为军说。

记者查阅《条例》发现，对违法安装图像采集设备设施，或者非法对外提供、公开传播视频图像信息的，公安机关可以给予没收设备设施、删除视频图像信息、罚款等行政处罚；偷窥、偷拍、窃听他人隐私的，依法给予治安管理处罚。

许方明介绍，该类纠纷的处理一般从三方面入手。“一是《民法典》规定的私人生活安宁与私密信息是否受到侵犯——公民进出住宅的规律、访客情况、住宅周边的活动轨迹等，即使发生在公共过道等区域，但与家庭安全、生活习惯高度相关，属于受法律保护的隐私利益；二是设备使用是否超出合理限度，包括拍摄范围是否覆盖邻居隐私区域或必经通道，摄录功能是否导致邻居被持续监控，以及安装主观意图是否针对邻居；三是平衡安全需求与隐私保护，可通过关闭、调整功能避免侵权的，可限制功能而非必须拆除，无法调整的则须彻底拆除，且删除已存储的邻居影像。”

“很多居民把‘自家门口’和‘公共区域’的边界搞混了，认为只要摄像头对着公共区域就没问题，忽视了邻居在公共区域内的行动隐私同样受法律保护。”青岛市政协委员、山东正航律师事务所主任李秋航强调，“摄像头安装角度是关键，安装摄像头时应将角度调整至只照到自己家门口的位置，避免拍摄邻居门窗、阳台等私密区域和公共区域的核心动线。”

李秋航表示，很多邻里纠纷都是因为摄像头角度不当引起的，只要合理调整角度，就能解决大部分问题。“一些居民对相关法律不了解，社区应加强《民法典》中隐私权保护条款的宣传，让居民明白安装摄像头的法律边界。社区可通过法律讲座、案例分享、普法短视频等形式，用通俗易懂的语言解读法律规定。”她建议，物业或居委会对于小区内摄像头的安装情况比较了解，当出现摄像头安装纠纷时，应靠前一步担当作为，有针对性地指导居民，积极调解邻里矛盾。

“远亲不如近邻。”许方明呼吁，市民在安装和使用监控设备时应换位思考，提前与邻居沟通，选择合适设备并关闭可能侵扰邻居的功能，不随意传播抓拍的影像信息，定期清理存储内容，尊重他人隐私，避免引起不必要的纠纷。

城事微观

奖励“不闯红灯”
是有效多赢算法

近日，美团在东莞、天津、上海、长沙启动新一轮“不闯红灯安全激励活动”，引起了广泛关注。在各地交警及相关部门指导下，外卖骑手配送过程中不闯红灯，每单能额外获1元至1.5元奖励，每月最多可多挣千元。这一举措打破了以往平台企业单纯靠惩罚来管理骑手交通行为的做法，为解决骑手内卷问题、保障骑手交通安全带来了新思路。

长期以来，外卖骑手交通违法问题已成城市治理顽疾。在平台算法的精密计算下，对骑手的考核机制往往侧重于速度和订单量，“以罚代管”成为常见手段。骑手一旦出现超时、违规等情况，会面临扣款等处罚。骑手为了不被罚、多赚钱，不得不拼命抢时间，闯红灯、超速、逆行等交通违法行为屡见不鲜，成为亟待解决的社会问题。

此次“不闯红灯安全激励活动”是一种积极尝试。这种正向激励不仅让骑手享受到遵守交通规则带来的实际利益，也在一定程度上缓解了他们的时间焦虑。从试点城市的效果来看，新举措得到了骑手的积极响应，取得了初步成效，超过2万名骑手获得奖励，专送骑手闯红灯行为环比减少26%。

当然，遵守交通法规是每个公民应尽的义务，“不闯红灯安全激励”的最终目的是通过持续的正向反馈，帮助骑手养成遵守交通法规的良好习惯，引导他们树立牢固的法律意识和安全意识。

外卖骑手的交通行为关系到骑手自身和他人的生命安全，关系到城市交通有序运行，只有平台企业、骑手、部门等多方共同努力，综合施策，才能实现长效治理。例如，平台要进一步优化算法，合理规划配送路线和时间，根据不同时段、不同路段的交通状况，灵活调整配送时间，让骑手有充足的时间在遵守交通规则的前提下完成配送任务；交警部门应通过技术手段，加大执法力度，对违法行依法处罚，并通过创新性的管理举措，督促骑手、站点重视交通安全。

唯有将正向激励的创新思路与严格管理、强化教育的保障措施相结合，才能引导骑手从“被动遵守”转向“主动自觉”，真正破解外卖骑手交通安全治理难题，让城市交通更有序、更安全。

你问我答

专精特新“小巨人”
享受哪些支持政策

民生在线网友：作为创业者，想了解青岛在培育专精特新“小巨人”企业方面有哪些支持政策。

青岛市民营经济发局：专精特新“小巨人”企业认定标准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品等六个方面，分别提出定量和定性指标，被认定企业需要满足全部指标要求。“小巨人”企业认定由企业按属地原则自愿提出申请，市民营经济发局对企业申请材料和相关佐证材料进行初审和推荐，由工信部组织对被推荐企业进行审核、抽查和公示。

近年来，我市认真贯彻落实党中央、国务院和省市关于支持专精特新企业发展的系列决策部署，持续加大惠企政策供给，印发《青岛市加快推动“专精特新”中小企业高质量发展行动方案(2022—2025年)》，全门类、全周期、全要素促进专精特新中小企业高质量发展。2023年出台对新认定“小巨人”企业给予最高不超过100万元的奖补政策，进一步激发企业创新创造活力。制定《青岛市“专精特新”中小企业上市培育工作三年行动方案(2022—2024年)》，推动更多企业驶入资本市场发展的快车道。印发《青岛市专精特新企业技术改造项目实施细则》，鼓励支持专精特新企业创新转型升级，对符合条件的企业按照设备投资额给予一定比例奖补，提升企业专业化水平和创新能力。

即墨龙泉高中 项目何时完工

民生在线网友：即墨龙泉高中项目何时完工？预计何时启用？

青岛市教育局：即墨龙泉高中项目位于即墨区汽车产业新城烟青一级路以东、柳泉路以北，项目规划建筑面积约22.35万平方米。目前项目主体已封顶，二次结构施工完成，正在进行外墙施工和地下停车场施工，项目教学楼、宿舍楼等计划于2025年12月完工交付。待该项目竣工验收交付后，教育部门将第一时间启用，届时将面向社会公开发布消息。

急难愁盼 小邱帮办

城阳惜福镇宫家村的村民很着急——
葡萄熟了，进村的路何时通畅？

8月16日，城阳区惜福镇街道宫家村第二十届葡萄节开幕，宫家村迎来一年一度的葡萄采摘季。然而，多位村民非常着急地向党报热线反映，入村主路电力施工后迟迟未恢复路面，影响游客入村采摘。

8月20日，记者在宫家村看到，村口立着葡萄节开幕的红色拱门，过了拱门就是通往宫家村的主路，路两侧为葡萄种植园。这条主路长达1.8公里，最宽处约8米，为双向两车道，路面上有一条宽约1米的沟槽。目前，该沟槽的部分区域回填了水泥，与柏油地面有4厘米的落差，沟槽内还回填了部分黄土和地砖，车辆经过时，道路尘土飞扬，路边车辆覆盖了一层尘土。“市民游客采摘葡萄后，本可以乘车到村里来吃农家宴，但道路颠簸不平，一路尘土，很多游客望而却步，即使玩也不尽兴。”一位经营葡萄采摘园的村民介绍。

眼下，宫家村的葡萄进入采摘期，一串串葡萄挂满枝头，不少果农在自家葡萄园门口招呼游客入园采摘。由于扬尘严重，为了保证游客采摘体验，路两侧葡萄园的农户不时在路上洒水。还有村民在沟槽处放置锥形帽，提示入村车辆注意安全。“今年4月，这条主路被挖开，导致樱桃、杏等水果采摘受到影响。眼下葡萄又成熟了，希望相关部门尽快恢复路面，保证葡萄节的收益。”村民宫先生说。

据了解，宫家村社区拥有16万余株葡萄，种植面积超1000亩，采摘期将持续至10月底。

针对村民的急难愁盼，记者联系到城阳区惜福镇街道，工作人员表示，宫家村在建工程为惜福镇街道历史文化乡村振兴示范片区强电下地、入户项目，新建电力排管2859米、电缆井127座，目前该项目已完

成主路铺设。街道将督促施工方加快施工进度，争取用一周左右恢复路基，然后铺设沥青，计划在9月上旬完工。本报将继续关注道路恢复情况。



一辆
大巴车在宫
家村主路行
驶，尘土飞扬。

记者调查

误导消费者，暗藏收费陷阱，影响消费体验——

扫码交停车费，却被强制看广告

下方则有“确认”字样，很容易让人误点“确认”进入广告页面。此外，虽然页面标明了“广告”字样，但字体非常小且颜色较浅。

随后，记者点“确认”进入领停车券页面，按要求输入手机号和验证码，但平台提示积分不足，并推荐其他“优惠活动”。页面不断跳转，最终进入的广告页面显示“0.1元领双权益”(输入手机号码，支付0.1元可得5元支付宝立减金和3天芒果TV会员)。然而，记者点开“活动规则”仔细阅读，发现规则内包含“3日后自动续费29.9元/月，开通立即生效，到期后自动续订”等内容。

“我不小心误点广告开通了会员，并且连续包月，每个月自动扣款，最后找了支付宝客服才将服务关闭。”该有人管管了，这种广告误导性太强。”……在小红书等社交平台上，不少网友发帖讲述自己在停车扫码后被此类广告误导消费的经历。

连日来，记者在岛城多个停车场扫码时均有广告弹出。在青山路西儿童公园停车场，扫码后弹出领停车券、安居客、美团等多个广告界面；在

北广广场停车场，扫码后弹出国泰门诊险广告；在南华国际中心停车场，扫码后弹出“停车充电洗车等多场景消费券包”广告。

期待“纯净版”交费平台

为何扫描停车场的交费二维码会弹出广告？记者联系“慧停车”平台，工作人员称会将此问题进行反馈，但未给出具体解释。青山路西儿童公园停车场负责人告诉记者，其使用的收费管理系统由“停智慧”免费提供。“我们自己不会发布这些广告，也会要求提供服务的厂家少打广告。这个问题我们会再去沟通，广告内容大家不要点，别轻信。”该负责人说。记者拨打“停智慧”客服电话，工作人员表示公司也需要盈利赚钱，希望消费者能够理解。

“作为停车场运营管理方，我们不可能自己去做一套系统，这样成本太高。收费系统需要盈利，就要吸引广告商投放广告。遇到这样的广告，你们直接关掉就好。”北广广场停车场工作人员称，南华国际中心停车场工作人员称，他会向设备商(收费平台)反映相关情况，希望改善现状。

领券类广告的套路并不复杂——误导消费者以为领到的是停车优惠券，同时还能低价享会员权益。在领取页面下方，商家则用不起眼的字体标注自动续费协议及费用，消费者往往被低价优惠吸引，难以察觉隐藏条款。

“停车场管理方应该付出一定的经营成本，不能因为使用的是免费支付系统，就强制消费者接受广告，这种做法不合理。”市民王女士告诉记者，随着“套路”被越来越多人熟知，大多数停车场已开始使用无广告的“纯净版”收费系统，然而依然有部分停车场的收费系统在扫码交费环节会弹出误导消费者的广告。多名受访市民认为，停车场管理方既然已经收取停车费，就应该提供“纯净版”收费平台，提升消费体验。

针对此类情况，中国消费者协会曾发布提示，提醒广大消费者在面对不明链接时提高警惕，不要随意点击；若不小心误触或收到强制弹出的不明链接，要仔细甄别跳转后的信息内容，可以直接将软件关闭。