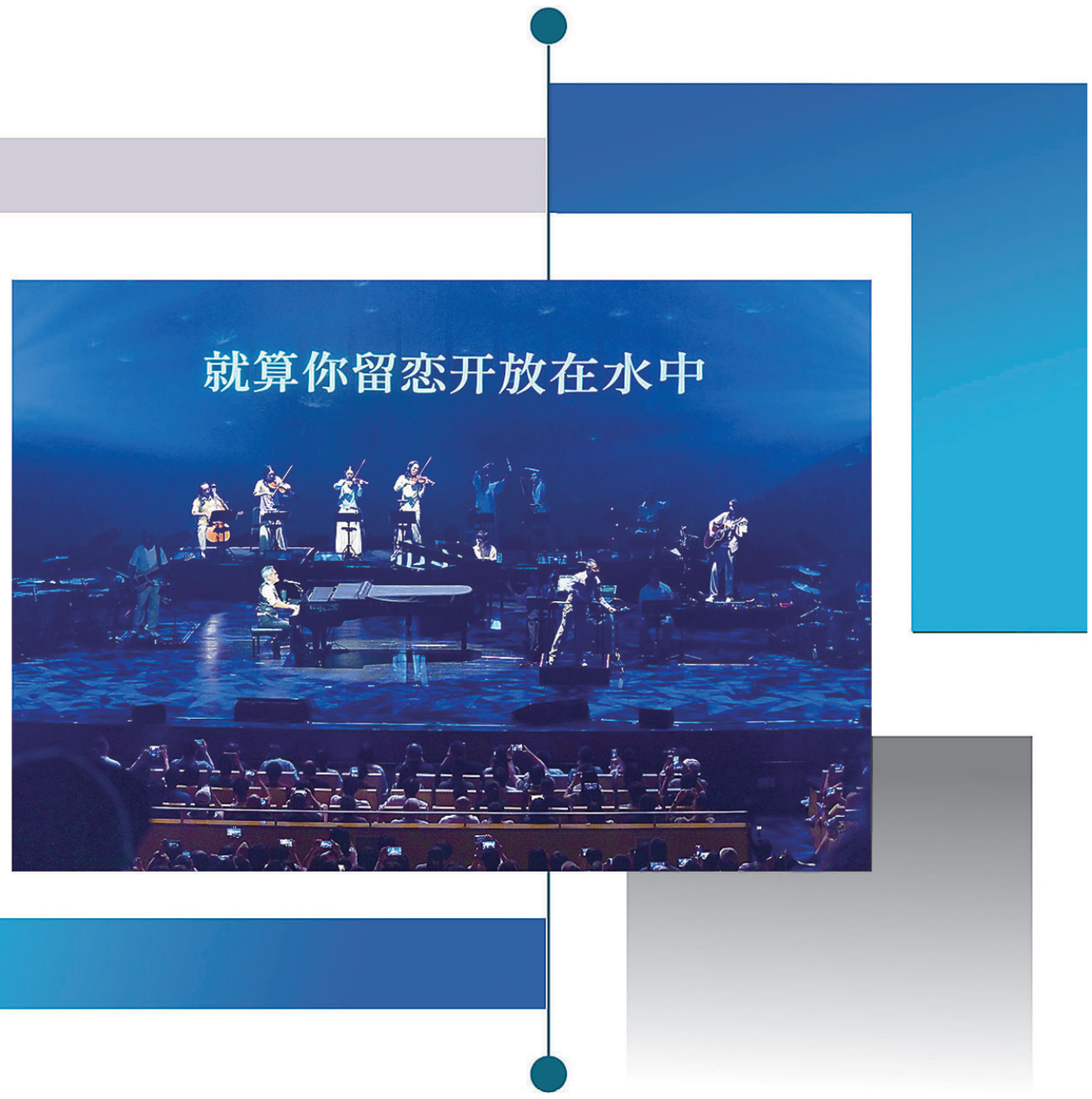
聚焦·罗大佑陈明等2000至3000人演唱会“破圈”，青岛演艺市场梯度化布局初见成效

“中剧场演唱会”嗨起来

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■罗大佑春龙交响夜音乐会演出现场。

悦己需求，歌迷分层

在罗大佑春龙交响夜音乐会现场，不少歌迷被71岁的罗大佑创新之举吓了一跳：“演唱会竟然有纯音乐！”

演出中，16人编制的“春龙交响乐团”融合中西方器乐重新编曲《恋曲1990》《之乎者也》等经典歌曲，交响版《滚滚红尘》打破传统演唱会模式，在专业音乐厅呈现沉浸式氛围。

对于“60后”“70后”歌迷来说，“坐着看演唱会”已是刚需，罗大佑的两场青岛专场早早售罄，体现出中年歌迷群对“坐着嗨”演唱会的需求：近距离、互动体验、高清音效。这些“悦己需求”与考验体力的体育场馆演唱会形成鲜明对比，而历经时光沉淀的音乐偶像也满足了歌迷的社交需求。一位老歌迷的公众号平时只有不到100个点击，一篇罗大佑春龙交响夜音乐会观后感点击将近4000，足见这场音乐会的号召力。

同样在千人规模剧场举办，陈明、余超颖演唱会的针对性更加集中。“等你爱我”演唱会针对经历过1994年华语乐坛黄金时代的乐迷而设计，《将爱情进行到底》的画面在现场一起，顿时激起歌迷对陈明、林依轮、孙悦等老歌手的回忆；“迷焕纪”演唱会则针对经历过2005年起选秀时代的歌迷而设计，余超颖作为2009年“我型我秀”冠军，一首《值得》就激活了21世纪最初10年的音乐记忆，让歌迷感慨：“还是世纪初的音乐好。”

与“怀旧”对应的是“新潮”乃至“抽象”的演唱会项目。9月，开心麻花大剧院将推出平台红人歌手朱宏雨专场演唱会，展现这位原创音乐人的召集力；10月，艾琳“破界战歌”二次元巡回动漫演唱会将根据年轻受众需求打造，从曲目设计、舞台氛围和演唱会周边都强化二次元设定，将是“垂类演唱会”的爆款。一位业内人士指出：“那艺娜青岛演唱会的成功，让经营者不断尝新最有话题热度的演艺项目。”

新店面世，精准触达

今年暑期，从青岛大剧院的石倚洁、罗大佑演唱会，到凤凰之声大剧院的迪里拜尔、陈明、余超颖演唱会，再到纺织谷的那艺娜专场，“中剧场演唱会”在岛城各区市逐渐铺开。

8月2日，位于纺织谷的来舞演艺中心试营业，不到两周就承接了三场超千人规模演出项目。“纺织谷老厂房的高挑空、框架结构非常适合音乐演出声场。经过8个月的改造后，这里已经成为能够容纳2000人以上的专业演出场所，填补了岛城中大型Livehouse的空白。”主理人接受采访时表示，市北区相关部门对营业性演出加大支持，加快审批速度，音乐演艺项目迅速落地，运营团队高频运转。“能批尽批”的便民之举使得中型演唱会持续落地。

“来看一个50多岁才走红的女歌手，没想到这么火！我跟不上年轻人的节奏了……”8月10日晚间，那艺娜演唱会在纺织谷的来舞演艺中心举办，一位资深演出商被现场气氛震惊了。

这份“震惊”不是因为排队的歌迷长龙，不是因为气氛爆棚，而是因为这个歌手特别“抽象”——年届58岁的那艺娜活力十足，现场并不讲究唱功、原创、视觉特效，歌迷最喜欢的仪式感是一边高喊“退票”一边兴奋地合唱《爱如火》，感受无与伦比的情绪价值。“没有技巧，全是感情”，这样的“土味+荒诞+快乐”演唱会彻底颠覆了演出商的认知，也引爆了年轻乐迷的话题焦点。

2025年，青岛演唱会热潮不歇。万人级别体育场馆演唱会热浪背后，小而精的演唱会项目异军突起，凭借订制风格、个性至上、同人口味等元素吸引了独有的歌迷群。从陈明“等你爱我”巡回演唱会、余超颖“迷焕纪”巡回演唱会、罗大佑春龙交响夜音乐会到那艺娜演唱会，歌手们选择在剧院或者Livehouse举办2000至3000人左右规模的演唱会，贴近观众们的“情绪刚需”，实现与歌迷的精准触达。

在暑期档多场“中剧场演唱会”的背后，隐含着城市演艺发展的新趋势。演唱会经济越来越普及，服务的乐迷年龄层也在持续扩容中日趋细化。

对于中年乐迷来说，剧院注重私密性、体验感的场所更适合欣赏老歌、资深歌手。而对于钟爱网红文化的潮流乐迷来说，以那艺娜为代表的网红歌手越抽象越有释放感。“中剧场演唱会”的内容宽泛，无论是专攻歌剧唱段的男高音石倚洁专场，还是与交响乐结合的罗大佑专场，都能找到适配场景。在这个暑期档演唱会市场，演出场地资源的“梯度化”布局与观众需求的“分层化”响应都得到了充分体现。

暑期迁址至国信体育中心重开的DMC是青岛乐迷熟悉的场地。9月，这里将举办苏紫旭演唱会、Joyside“永远太远”巡演等演出。DMC新店可容纳千人规模演唱会，为喜爱独立音乐的主城区乐迷持续带来优质演出。

同样是9月，曾经凭借一首《父亲的散文诗》征服新老歌迷的许飞将在西海岸新区的“雀跃之地”举办“笨鸟先飞”演唱会。主理人表示，由于户外演唱会、音乐节市场分流了大批歌手，Livehouse行业只有持续扩大营业面积，才能保障对中型演唱会项目的吸引力。

在体育场馆万人场和音乐吧百人场之间，两千人规模的演唱会空间迅速被兼具话题度和同人感的歌手“填满”：

罗大佑演唱会现场读出歌迷来信，陈明演唱会现场设计歌迷投掷纸飞机“传话”环节，“高性价比”“强情感共鸣”满足了中年歌迷需求。那艺娜演唱会成为现象级项目，她从视频平台一路火到线下，与歌迷的关系“虚拟连接”进阶到“真实触碰”，为歌迷提供了即时、无滤镜的情绪价值——年轻歌迷高呼“退票”“假唱”等“暗号”来应援，很大程度上是为“氛围”买单。此外，ACG（动画、漫画、游戏）品类演唱会行情上升，从早期的宫崎骏·久石让音乐会到去年爆红的《黑神话：悟空》游戏配乐音乐会，今年已升级到艾琳“破界战歌”二次元演唱会，动漫迷的现场体验感也在持续升级。

区域拓展，业态联动

为什么原本主打话剧、舞蹈、音乐会的剧院纷纷跨界举办演唱会？

“今年，演唱会特别火，剧院承接演唱会具有场地、音响等多重优势，既丰富了业态也提高了运营收入。”城阳开心麻花大剧院负责人魏国豪表示，“在承接演唱会的运营中，大家明显感觉到‘银发群体’和‘二次元受众’在演出领域明显上升。今年，我们引入的《狐妖小红娘》非常成功，由此进一步开掘二次元市场。在青岛，漫展、谷子经济等二次元文化拥有良好氛围，因而，我们引入二次元主题演唱会。”

无论是二次元演唱会的现场效果还是“溢出效应”都让经营者感到意外：“二次元粉丝对演唱会周边的消费拉动甚至超过门票收入。比方说《狐妖小红娘》的门票180元，而粉丝购买的周边文创超过500元。画册、徽章、摆台等文创产品受欢迎，越是限量版价格越高，稀缺版‘谷子’甚至能炒到数千元。”

“中剧场演唱会”的蓬勃发展带动起区市“演唱会经济带”的协同效应。凤凰之声大剧院处在西海岸“演唱会经济带”的中心，仅是今年就举办了迪里拜尔、陈明、余超颖等多场个人演唱会，加上“小燥·海岛音乐节”“乐野之日”音乐节等活动，剧院周围聚集大批演唱会消费者。国信体育中心今年承接了海来阿木、周传雄等多场演唱会，DMC新店落地进一步充实了崂山区中小型演唱会的演出生态。城阳区堪称岛城大型演唱会最集中的区域，开心麻花大剧院分析歌迷群体发现，“重度听歌人群”往往跨区、跨市而来，这让剧院对后续引进的演唱会项目充满信心。

从傲娇感的罗大佑专场、怀旧感的陈明专场到情绪价值拉满的那艺娜专场，“中剧场演唱会”的兴起验证了青岛演艺经济“精准化、特色化、生态化”的策略，构建起“大型场馆托底、中剧场主导、小剧场补充”的多元化演出体系。在审批机制灵活创新、剧场容量精准适配、内容生态文化赋能的加持下，岛城文化演出的核心竞争力持续加强，为“演艺之岛”注入了全新的活力。

创造性转化 创新性发展

青岛这“艺”年

2025文化日志

●9月1日
“山海石韵”摩崖石刻主题展
地点：崂山风景区九水游客服务中心

●9月2日
“大地流彩·丝路新风”新疆农民画优秀作品展·青岛站巡展
地点：青岛市文化馆群星展厅

●9月3日
并间——孙磊、曲宝来、汪明强、崔建军四人画展
地点：里院美术馆

●9月4日
畅笑喜剧 | 脱口秀开放麦盲盒/新演员练习场
地址：黄岛区星光汇剧场

●9月5日
童漠男脱口秀专场《寻找王医生》·北下关特别版
地点：青岛大剧院歌剧厅

开心麻花高糖喜剧《恋爱吧！人类》
地点：城阳开心麻花大剧院

KPOPFM青岛站“夏日特辑”| 千人KPOP音乐节
地点：青岛博山路74号 薄荷MINT LIVE

“许飞”2025《笨鸟先飞——巡回笨蛋拯救计划》青岛站
地点：黄岛区CaperLand雀跃之地

●9月6日
实验剧场 儿童剧《绿野仙踪》
地点：青岛大剧院多功能厅

谢春花“消磨时间”2025全国巡演·青岛站
地点：黄岛区唐岛湾步行街CaperLand雀跃之地

窄门如昨——苏紫旭2025个人巡演 青岛站
地点：银川东路118号体育馆M区上街里 DMC

安仰喜剧漫才专场《安全出口》
地点：李沧区京口路利客来购物中心

●9月7日
安徒生经典童话儿童剧《海的女儿·小美人鱼》
地点：青岛城阳开心麻花大剧院

古典也疯狂《摇滚大提琴》
地点：青岛凤凰之声大剧院

（具体内容及时间以现场为准）

王 雷 整理

参与文化活动线索征集，请扫二维码。

青岛日报出品

艺文志

辨玉与观星

□米荆玉

8月16日、17日，JUMP PARK音乐节在青岛上演，音乐节首日主咖大张伟、次日主咖李宇春——对于曾经经历唱片签售黄金时代的歌迷来说，这两位歌手与青岛的渊源需要一番考据。

大张伟最早是2004年带着《我是你的罗密欧》来青岛签售，他当时还是“花儿乐队”的成员之一，这支乐队还被称为“国内首支未成年乐队”。李宇春则于2006年首次来青岛签售《皇后与梦想》，酒店对面楼上很多粉丝打着手电照过来，最终李宇春坐在地上，靠着沙发遮挡完成了采访。山东路原海信广场门口举行过近百位歌手的签售，穿过20年的歌坛风云仍屹立不摇的歌手屈指可数。作为时光证人的大张伟、李宇春，其音乐风格和演艺路线相较20年前已面目全非。正如毛姆所说：时间的磨盘转动得很慢，但磨得很细。

2020年8月26日，市北、城阳、即墨的李宇春资深粉丝分别举行庆祝聚会，庆祝李宇春“超女”夺冠15周年。今年则是李宇春出道20周年。这位当时引发质疑的人气女生如今不仅唱歌、写歌，还出演赖声川话剧、徐克电影，担任音乐综艺导师，她身上代表的女性价值、女性视角业已成为主流共识。

20年消解了很多争议：歌迷习惯了甚至狂热喜爱周深式的独特唱腔，杨超越式“干啥啥不会”自嘲人设也能站稳脚跟，大张伟这种综艺感超越音乐创作的风格也有万千拥趸。对照20年前初代“超女”引发的争议，文娱产业并未按照黑粉的悲观估计发展，也未按照忠实粉丝的乐观预计发展，最终展现出来的动态平衡实为艺能上的平权、审美上的包容、舆论场的修复能力三重叠加效果。

辨玉要烧三日满，观星须费廿年功。今年，当歌手那艺娜横空出世时，各种争议虽不绝于耳，但是激烈程度和话题范围并未破圈，讨论也较为审慎。相较于历经多年沉浮的艺人而言，网红歌手无意中抓取了这个时代的内核和真意，他们很大程度上并不知道自己做了什么——大家之所以要听一个艺能不出色的艺人演唱，是因为在这个成名游戏里主客易位，歌迷们很大程度上参与了成名过程，每个人都为这个声名膨胀的过程加一把力，其中的养成感和戏剧张力才是真正的戏核。

8月30日，林超贤执导的军事战争巨制《蛟龙行动》特别版将正式上映。该片在春节档并未取得预期的理想票房，即将上映的特别版不仅通过画面技术革新让深海战场场面更加流畅震撼，还根据影迷反馈对剧情节奏进行了精细化调整。对于《蛟龙行动》来说，时隔半年后的再度上映也是高成本大制作的票房效应的再度验证。

相较于春节档，暑期档的《蛟龙行动》有了实景：片中“龙鲸号”船坞基地等核心实景拍摄场地已与青岛东方影都合作，作为沉浸式国防研学体验空间与观众见面。今年暑期，数以万计的游客对体验活动赞不绝口，亲眼见证了超级潜艇、各式水下导弹等大国重器，为观影增加一重实景体验。

辨玉要烧三日满——对于《蛟龙行动》这样一部心血之作而言，二次上映意味着一个重新证明自己的机会。在与影迷构建了更深入、更直观的实景体验之后，“晚熟”对于《蛟龙行动》而言不失为一个美好的结果。