

青岛饮料集团：一场“听劝”互动开启国货潮品新篇章

青岛籍演员任嘉伦成为其首位崂山品牌代言人

8月8日，青岛饮料集团正式官宣青岛籍演员任嘉伦成为崂山品牌代言人。这是崂山品牌签约的首位代言人，双方合作将带动崂山品牌和产品影响力不断提升，塑造国货潮品新形象，进一步触达年轻消费群体。

在“新五年创造”“十百千”战略规划下，青岛饮料集团持续塑造崂山矿泉水“中国高端矿泉水第一品牌”、崂山可乐“东方草本健康型可乐第一品牌”“国货复兴第一可乐品牌”、崂山白花蛇草水“中国草本气泡水第一品牌”“特色化健康饮品新锐品牌”，推动产品和品牌“走出去”，加快“国货变国潮”。

网友建议、品牌听劝的双向奔赴

此次品牌代言始于任嘉伦及其粉丝与崂山品牌的一次双向奔赴。

6月18日，电视剧《风与潮》剧组在横店剧场举办杀青活动，主演任嘉伦以“逆应援”形式为粉丝准备了家乡特色饮品崂山可乐，很多粉丝在现场纷纷晒出崂山可乐。随后，崂山矿泉水官方账号迅速跟进，连发多条微博，并发起线上抽奖赠送同款崂山可乐活动，表示“感谢任嘉伦老师与嘉人们的厚爱”，相关话题直接冲到微博热搜第一，阅读量超过7388万。

“崂山三绝，任嘉伦代言可以有。”“任嘉伦这么爱喝，品牌快签代言。”不少热情的网友留言建议，并购买崂山可乐以示支持。崂山京东自营旗舰店数据显示，崂山可乐浏览量同比增长6425%，销售额同比增长65%。

青岛饮料集团及时捕捉到这些建议，迅速联系任嘉伦团队。值得一提的是，身为青岛人的任嘉伦此前多次表达了对家乡品牌的深厚情感，在微博与崂山矿泉水互动，在综艺节目和采访中推荐崂山可乐和崂山白花蛇草水。这也促成双方的闪电签约，仅用短短1个月的时间就敲定了代言事宜。

对于青岛饮料集团而言，“听劝”不是一场顺势而为的营销那么简单，而是代表了一种品牌态度，主动倾听用户声音、理解用户情绪、回应用户期待，让用户觉得品牌是“懂我”的。

在社交媒体时代，随着Z世代消费力量的崛起，用户对品牌的期待越来越高。有报告指出，相较于普通品牌，消费者在与其有情感联结的品牌上消费要高出2倍，忠诚度高出3倍。这场网友建议、品牌听劝的互动，给予年轻消费群体更多参与感、认同感和情绪价值，打开了品牌传播的新局面。

据悉，自8月8日起，京东崂山官方旗舰店与天猫崂山饮品旗舰店开售系列产品，并限量赠送亲签照、亚克力透卡、冰丝抱枕等任嘉伦周边产品。



跨越百年时光沉淀的经典产品

崂山矿泉水、崂山可乐、崂山白花蛇草水并称“崂山三绝”，其深受用户喜爱和信任的背后，是百年崂矿的产品力和品牌力。

崂山矿泉水起源于1900年，一位德国商人在太平山南麓意外发现了一汪清泉，几只小刺猬正在泉水边啜饮，他尝了一口觉得无比清澈甘冽，便命人打了一口井，命名为“刺猬井”，是我国最早的矿泉水水井。作为世界三大古冰川矿泉

之一，崂山矿泉水依托锶和偏硅酸双达标的品质优势，长期为顶级政务和商务活动提供饮水保障，亮相上合组织峰会、中欧企业家峰会、博鳌亚洲论坛等国际会议，奠定了“国水”的行业地位。

始于1956年的崂山可乐是中国第一瓶碳酸饮料，也是世界第一瓶本草可乐，采用“砂仁、白芷、丁香、枣、高良姜”五味温补类中草药，更适合中国人的饮食与肠胃。对于很多消费者而言，崂山可乐是承载着历史记忆与民族情怀的国货之光。

崂山白花蛇草水则是拥有60多年历史仍然保持“网红”属性的饮品，开创草本气泡水全

新品类。从1962年问世以来，崂山白花蛇草水便出口至新加坡、印尼、马来西亚等东南亚诸国，销量火爆，为国家出口创汇做出贡献，被誉为“总统饮品、世界名饮”。

正是长期以来的品质坚守和品牌建设，赋予了崂山品牌权威性和稀缺性，铸就了几代人的情感认同，成为难以复制的经典。

国货潮品形象焕新的出圈之路

树立“听劝”形象，是青岛饮料集团品牌年

轻量化表达的一个缩影。依托“崂山”“青岛”两个中华老字号品牌，青岛饮料集团把保护传承与创新发展的有机结合起来，让用户成为品牌的“共创者”，实现品牌的“逆生长”。

近年来，青岛饮料集团用创新与年轻一代对话，通过产品体验升级、文化价值重构、用户关系重塑，让国货品牌在新时代快速“出圈”。崂山矿泉推出的新品——崂山1900矿泉水，以“原生态水源，矿物质更均衡”为卖点，重新定义高端品质矿泉水的价值内涵。崂山可乐迎来了焕新升级，全新的“崂山本草可乐”更加突出五味本草元素，本草含量增加36%，分为加强型和加强型0糖版，打造更加健康的“中国人自己的可乐”。崂山白花蛇草水成为文化破圈的典型，撕掉“最难喝饮料”标签，成为“朋克养生”的健康符号，主打“0糖0脂0添加”的草本健康理念，“怪怪的，挺好喝”这句口号已经成为消费者共识。

此外，青岛饮料集团还频频跨界创新，深度融合城市文旅与品牌文化，向年轻消费者传播一种可饮用的城市记忆。比如，冬季推出的“崂山热可乐”系列产品，把看海鸥、喝热可乐打造为青岛过年的新时尚；夏季推出的崂山可乐乐乐冰，成为小红书等平台上热议的网红产品；携手好阿婆推出的崂山白花蛇草水冰淇淋，精准击中了年轻人追求创意和社交的需求点……

前不久，在“穿越百廿 寻味崂山”崂山矿泉·红房子120周年庆典上，青岛饮料集团发布崂山可乐“猫道士”IP，由猫仙师、剑霜、布药师、水星、姜小豹、圆福“六只猫”组成一个IP团队，巧妙植入崂山可乐的砂仁、白芷、丁香、枣、高良姜等元素，开发盲盒等周边产品，占领Z世代心智。这种将动漫IP联名、崂山道教养生文化与国货潮品自豪感相结合的创新形式，是打动年轻人的有力武器。

在国货复兴与品牌年轻化的浪潮中，青岛饮料集团正以“守经典之正，创潮流之新”的姿态，让一瓶饮料与时代同频共振，让百年品牌持续闪耀。

（周晓峰）

施工通告

因G341 黄海线西海岸新区段大中修工程及瓦韩路西延(宝山至诸城)工程施工，为确保施工期间安全，G341 黄海线K11+438—K35+222段自2025年8月11日起至2025年12月31日进行全路段封闭施工。施工期间，请过往车辆及行人按照指示标识提前绕行，因施工给您带来不便，敬请谅解。

特此通告

青島市公安局交通管理支队黃島區大隊
青島西海岸新区交通运输局
城发投资集团有限公司
2025年8月7日

青島市住房公積金管理中心公告

青島禧福生态农业科技有限公司：

经查实，你单位未为马连杰按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《责令限期改正通知书》（青住金改正字[2025]23第019号），责令你单位依法办理补缴手续，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后4日内仍未办理的，我中心将给予行政处罚。

青島市住房公積金管理中心
2025年8月11日

青島市住房公積金管理中心公告

青島三十七度小镇文旅有限公司：

经查实，你单位未为马连杰按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《责令限期改正通知书》（青住金改正字[2025]23第020号），责令你单位依法办理补缴手续，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后4日内仍未办理的，我中心将给予行政处罚。

青島市住房公積金管理中心
2025年8月11日

高端 主流 权威 亲民

媒体合作热线

66988527 青島市崂山区株洲路190号

预防溺水 安全成长



水深危险