

青岛实施小微公共空间整治,累计完成3.5万余处“小而精”改造,规范管理819条背街小巷

靶向发力,让小微空间变身活力场域

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

青岛观察

当城市化进程告别大拆大建,进入存量提质、内涵发展的新阶段,如何以“小投入”撬动“大民生”,以“小改变”承载“大幸福”?这考验着城市管理者的智慧,也是城市精细化管理的“必答题”。

青岛通过“空间微更新、街巷微提升、隐患微整治、设施微治理、风貌微精彩”等精细化举措,靶向发力提升城市环境品质,让小微公共空间整治的成效更加可感可知。

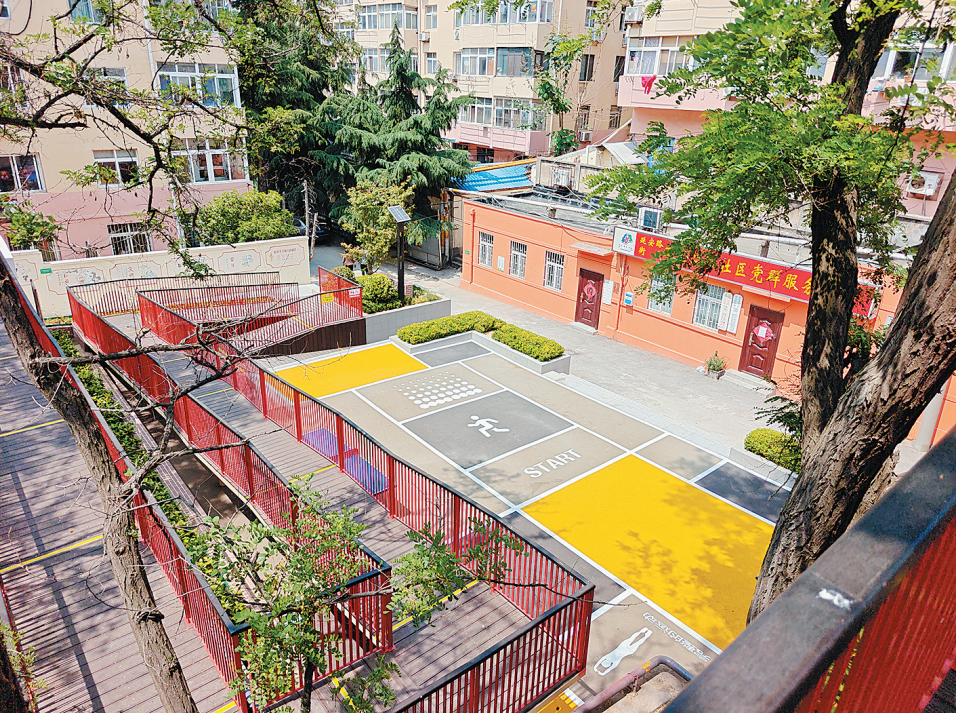
以“微更新”激活闲置低效空间

昔日的火柴厂、印染厂等承载着几代青岛人记忆的老旧厂房,经改造变身为华通文化创意产业园、国源通创意产业园等新型产业载体;通过功能优化与景观提升,麦岛公园、中苑码头等滨海区域焕然一新,成为网红打卡地;236处拆违腾退空间被打造成公园绿地、停车场与休闲广场等,平安路旧货市场、夏塔路青银高速桥下等一批以往脏乱差、暗灰闲的空间实现华丽变身。

作为滨海历史文化名城,青岛拥有大片承载城市记忆的老城区。随着城市发展,这些区域逐渐出现服务功能衰退、环境品质下滑、土地利用低效等问题。

如何让这些区域焕发新生?青岛探索实施城市空间“微更新”行动,聚焦拆违腾退土地、桥梁桥下空间、老旧厂房等闲置低效区域,实施“拆违治乱+微更新、剩余空间+微更新、便民利民+微更新、老旧厂房+微更新、滨海景观+微更新、记忆传承+微更新”六大行动,累计落地民生项目710余个,越来越多的闲置低效空间变身为居民家门口的“诗与远方”。

背街小巷作为城市空间的“烟火脉络”,承



■位于市北区上清路北侧的“一亩家园”口袋公园为周边居民提供了休闲娱乐新空间。

刘栋 摄

载着居民交通通勤、休闲社交等重要功能,却长期处于城市管理边缘地带,普遍面临环境卫生脏乱、基础设施老化、交通秩序混乱等问题,不仅影响居民生活体验,更与城市高质量发展目标相悖。

为全面提升城市精细化管理水平,青岛市城市管理局将全市819条背街小巷纳入规范化管理,围绕环境卫生、市容秩序、门头牌匾、园林绿化、基础设施、交通秩序等六大领域,按照提升类、严管类、规范类进行分类整治。同时,精选150条重点街巷开展“微提升”行动,通过硬件改造、环境提升、文化塑造等具体措施,推动金口一路甬道、会昌路等一批背街小巷蝶变升级,不仅解决了环境脏乱、设施陈旧等顽疾,更通过文化元素的巧妙植入,成为“有温度、有故事、有活力”的城市公共空间典范。

以“微整治”解决关键小事

长期以来,窨井盖、箱体等城市基础设施陷入“重建建设、轻维护”的管理困境,由于权属分散,同一区域内的窨井盖可能分属水务、电力、通信等多个部门,箱体也因运营商不同缺乏统一规划,导致责任界定模糊,管理过程中相互推诿、维护滞后等问题频发。

为破解这一难题,市城市管理局联合水务、通信、公安、供电等部门,开展城市窨井盖和道路两侧箱体专项整治行动。依托数字化管理手段,将180余万个窨井盖录入城市管理部件数据库,并安装窨井盖位移报警装置5000套、RFID+二维码标签10万余套,累计排查整改井盖移位、破损等安全隐患2.7万余个(次),整治

问题箱体3900余个(次),有效消除城市安全隐患,为市民筑牢出行与生活的“安全防护网”。

在琴屿路网红景点“孤独的树”周边整治中,市民反映健身指示牌影响取景美观,经多方协商后,将其迁移至合适位置,既保留了便民功能,又保障了观景视野;在枣山路、龙川路等人行道改造中,系统解决盲道破损、占压等问题,切实保障视障人士出行安全。绿化带正对斑马线两端、无障碍坡道设置不规范、便民设施损坏维修不及时……居民日常生活中经常遇到的这些不精细、不规范、不便利的“小”问题,如同城市肌体上的“小伤口”,持续影响市民生活体验和城市整体形象。为解决好群众身边的这些关键小事,青岛创新开展城市管理领域“微治理”行动,引入公众委员、社区志愿者等社会力量深度参与,通过“一点一策”制定整治方案,形成“群众点题、共同答题”的治理闭环。

截至目前,“微治理”行动已累计完成3.5万余处“小而精”的改造,这些看似细微的改变,精准提升了城市环境品质。

以“微精彩”让市民转角遇到“美”

随着市民对城市空间美学体验需求的日益提升,传统大规模改造难以覆盖碎片化区域,聚焦“小而美”空间激活的“微精彩”应运而生。

在青岛,越来越多的“微精彩”在不经意间唤醒着“城市之美”:老城区墙体的岁月痕迹被勾勒成山海剪影,步行街地砖裂纹延展为浪花纹饰,既保留城市记忆,又赋予美学张力。李沧区青沧里商业文化园区墙画、市北区嘉定山树木涂鸦,即墨区服装市场哪吒主题彩绘、市南区大学路墙面艺术化改造等成为市民打卡热点区域,让城市每一个角落都绽放出独特精彩。

“我们聚焦城市功能完好但存在视觉瑕疵或轻度破损的树穴、道板、地砖、墙体等设施,通过彩绘、装扮等多元手法,让自然痕迹与艺术创作和谐共生。”市城市管理局相关负责人介绍,今年将在全市开展城市小微空间美化提升行动,以“精致美观、突出重点、经济实效、公众参与”为原则,选取100处精品点位开展艺术化改造,让城市管理由“填平补齐”的传统理念向艺术化改造转变。

2025年青岛市“全民健身日”

“全民健身周”系列活动启动

将组织4大板块近50项体育赛事及体验活动等

□青岛日报/观海新闻记者 王雷

本报8月10日讯 日前,2025年青岛市“全民健身日”“全民健身周”系列活动启动仪式暨2025年第五届青岛滨海时尚体育季在奥帆中心拉开序幕。副市长赵胜村出席活动。

本次活动通过开展丰富多样的全民健身体育赛事,深入贯彻全民健身国家战略,推动体育与城市文化深度融合,打造市南区休闲体育岸线时尚品牌。活动由市体育局、市南区政府、市体育总会主办,将组织4大板块近50项体育赛事、展示及体验活动。启动仪式后,“荧光夜跑”率先开跑。

青岛入库今年首批15家科技创新券服务机构

创新券政策已累计撬动科技型中小企业研发投入6000余万元

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报8月10日讯 日前,市科技局公布2025年青岛市科技创新券服务机构入库名单,共15家机构在列。其中6家为青岛市内机构,9家为来自北京、江苏、浙江等地的市外机构。

通过发放科技创新券的方式降低企业创新成本,青岛开展的这项工作始于2021年。根据相关政策,科技创新券是青岛利用市级财政科技专项资金支持科技型中小企业购买研究开发、检验检测等专业科技服务的一种政策工具,采用电子券形式,由企业申请使用和兑付。创新券对服务项目按实际支付费用最高50%比例予以兑付,每家企业每年兑付金额最高为20万元。

近年来,为降低科技型中小企业研发投入成本,激发企业创新活力,提高科技资源利用率和共享水平,青岛向科技型中小企业发放科技创新券,鼓励企业在科技创新过程中与高等院校、科研院所、重点实验室、技术创新中心、新型研发机构等科研单位合作,联合开展研发活动,有效降低了企业创新成本,激发了企业创新活力。截至今年初,青岛已面向198家科技型中小型企业累计发放2500余万元科技创新券补贴,撬动科技型中小企业研发投入6000余万元。

“海疆万里行·北海之旅”研学活动在青岛举行

北部战区海军保障部组织4所援建学校师生来青研学交流

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报8月10日讯 纸短情长,跨越山海。近日,第三屆“海疆万里行·北海之旅”研学活动在青岛举行。来自北部战区海军保障部对口援建的西藏尼木县麻江乡完全小学、新疆伊犁爱新色里镇中心校、贵州遵义野彪小学、山东临沂留田联小的学生代表,与该部官兵子女等85人共同度过了一段难忘的时光。

海军官兵和孩子们合力种下象征希望、团结的石榴树;登上军舰聆听官兵驰骋大洋、走向深蓝的奋斗故事;走进海军博物馆了解人民海军的发展历史……研学活动中,在海军官兵的带领下,来自五湖四海的“小海娃”们同吃同住、同游共学,沉浸式体验部队生活,团结协作、互相鼓励,感情迅速升温。

近年来,北部战区海军保障部与4所援建学校每年定期组织开展国防教育实践活动,同时围绕改善办学条件、建立帮扶机制、优化育人环境等方面持续开展帮扶活动,努力为孩子们打开一扇走出深山、面向大海的窗。

青岛海发集团与青岛日报报业集团合作打造中老年文化生活新地标

海悦生活文化中心招生工作全面启动

□青岛日报/观海新闻记者

本报8月10日讯 青岛海发医疗康养集团与青岛日报报业集团老年生活报近日正式签署合作协议,共同建设运营海悦生活文化中心(青岛老年生活大学浮山后校区)。该项目是青岛市首个由专业媒体与国企集团联合运营的中老年文化生活服务综合体,旨在响应国家发展银发经济的号召,为岛城活力中老年人提供高品质的文化养老服务。

签约仪式上,双方表示将充分发挥各自在品牌传播、文化内容生产、资金运营及资源整合等方面的优势,构建集“教育、文娱、健康、服务”于一体的综合性平台。该项目位于辽阳西路567号海信浮山国际5号楼6层,建筑面积1500平方米。中心首期将开设近80门特色课程,涵盖声乐、舞蹈、书画、摄影、健康养生等多个领域。青岛老年生活大学将选派60余名优秀教师驻点教学,为学员提供专业、系统的文化教育服务。

海悦生活文化中心不仅是一个教育场所,更是一个综合性文化服务平台。除了常规课程,中心还将定期举办银发文化沙龙、生活习惯市集、健康讲座等丰富多彩的活动,满足中老年人多样化需求。项目计划于9月8日正式对外开放,目前招生工作已全面启动。

作为青岛重点打造的老年文化服务项目,海悦生活文化中心将充分发挥资源优势,通过专业化运营管理,逐步实现品牌化、连锁化发展。这一项目的落地,标志着青岛银发经济向专业化、品质化迈出重要一步,也为全国同类城市提供了“文化养老”的创新范本。

青岛与世界干杯 第35届青岛国际啤酒节

本届啤酒节已累计服务经营主体120余家,对企业的吸引力愈发明显

金沙滩啤酒城:让品牌营销“再上新台阶”

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

越来越大的吸引力,另一方面,则是啤酒节坚持市场化办节、愈发讲求商业逻辑的结果。不只是支付宝,今年金沙滩啤酒城出现了很多知名企业,展示出比往年更加浓厚的商业氛围,也让啤酒节更加精彩多元。

品牌营销新秀场

金沙滩啤酒城内,凤凰里休闲美食街区西13木屋前,一抹鲜艳的橙色格外引人瞩目。这是淘宝闪购线下快闪店的所在,有外籍小哥背着物料宣传推介,与市民游客干杯畅饮;也有万份青岛特色周边“吨吨袋”赠送、调酒师随心赠饮。

啤酒城外,滴滴出行开通站点巴士,仅需0.01元即可直达金沙滩啤酒城。该专线节会期间每天从新区天目山路地铁站、青岛海泊河汽车站发车,晚上有返程班次。同时,滴滴在啤酒城设置专属摊位,市民游客扫码领取券包后可参与互动赢取奖品。

更多品牌出现在时尚体育节相关比赛项目现场。在这片摆满了摊位的场地上,知名消

费品牌农夫山泉、百事、汤臣倍健、荣耀,制造业品牌北汽、先声药业、欣和食品等纷至沓来,在啤酒节这股庞大的人流中开展品牌营销,通过多种互动活动推介品牌。青岛品牌也不遑多让。在青岛优品展区,海尔、海信的智能化家电产品,青岛琅琊台集团、逢时科技的食品饮料等,都吸引着游客驻足体验。

随着青岛国际啤酒节平台影响力进一步扩大,品牌价值得以进一步挖掘,对企业的吸引力愈发明显。本届啤酒节已累计服务经营主体120余家,其中民营企业占比约六成。”青岛黄岛发展(集团)有限公司党委副书记苏柏菁介绍,这些企业里包括互联网科技领先企业、综合生活服务龙头企业等共有30余家,主要侧重于开展品牌营销。侧重于参展经营的企业则有近50家。其中,部分企业通过节会平台,紧扣节会流量,放大经贸效应,实现了突破式提升。

合作共赢新模式

本届啤酒节,金沙滩啤酒城以更加开放的

方式达成了更多合作,进一步增强了青岛国际啤酒节的触达率。

今年,一批崭新的爱回收智能回收机亮相西啤酒文化广场,成为啤酒节践行绿色环保理念的一道新风景。市民游客只需将喝完的饮料瓶、易拉罐等可回收物投入智能回收机,设备通过自动识别、计数后,即刻通过移动支付方式向投递者返还相应现金奖励。令人诧异的是,啤酒城并没有收取爱回收的入场费,双方以资源置换方式展开合作。

“我们为爱回收提供场地开展品牌营销,爱回收则在啤酒节期间,在他们遍布多座城市的智能回收机屏幕上展示青岛国际啤酒节的宣传内容。”苏柏菁介绍,在这种合作新模式下,啤酒节省去了很多原本需要自己出钱的推广费用,商业企业则通过啤酒节的流量进一步增强了品牌推介力度,真正实现了共赢。

在营销推介方面,本届啤酒节已与抖音本地生活、支付宝、淘宝闪购、新东方文旅等多家企业通过市场化合作形式,开展了总价值1700余万元的联合推广活动。

5个街道轮番上阵做推介,人才、金融、物流、交通等10余场主题日活动展现产业升级新成效

啤酒节崂山会场:为特色产业“打开一扇窗”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

“五街”同庆亮特色

非遗工坊文创引人驻足,张村河畔邻里欢聚一堂,沙子口大鲅鱼“跃”然屏上,王哥庄馒头香弥漫,北宅樱桃啤酒惊艳亮相……本届啤酒节,崂山区金家岭、中韩、沙子口、王哥庄、北宅5个街道各展其能,将最具辨识度的地域文化与产业特色搬上了节日舞台。

展示社区蓬勃活力。第35届青岛国际啤酒节崂山会场金家岭街道之夜现场,一项项文艺表演与非遗展示生动诠释了传统技艺与社区文化的融合共生。“我们推出的钥匙扣、发卡、玩偶等毛线钩织文创作品备受青睐,不少游客都现场下单。”金家岭街道幸福石岭非遗创意工坊相关负责人仇哲艳介绍。

呈现睦邻和谐画卷。作为张村河片区首个回迁小区,蜀山路社区的和合家苑小区在中韩街道之夜上带来舞蹈《中国美》。居民们将日常的幸福点滴融入艺术创作,用优美舞姿让

市民游客在畅饮间感受街道、社区的文化活力和生活温度。

传递在地文化魅力。沙子口街道之夜现场,居民们以自编自导的原创节目为媒,深挖本地渔家文化、道教文化、非遗文化三大资源库,创新呈现山海诗意的栖居画卷,为观众们献上了一场传统与现代交融、山海与啤酒共舞的文化盛宴。

搭建产业推介平台。王哥庄街道之夜则通过“文化IP+文旅场景”模式,为商户们搭建起可观可感可玩的推介平台,助力企业成长。现场,崂宝斋大馒头店总经理于钱钱介绍了省级非遗技艺王哥庄大馒头的制作工艺。

演绎乡村田园风情。将“村咖”的惬意引入啤酒城、把樱桃啤酒端上啤酒节……北宅街道之夜借非遗展示和特色产业推介,邀请市民游客到北宅品味田园风光,体验慢生活。

“产城人”相互奔赴

把握住啤酒节这一“夏日顶流”所带来的

“流量红利”,崂山会场不仅聚焦人工智能、虚拟现实等优势产业领域,在啤酒城内引入了VR大空间等前沿科技体验项目,还通过开展人才、金融、物流、交通等主题日活动,实现“产城人”的相互奔赴。

找工作一定要正襟危坐、西装革履?在世纪广场啤酒城,举杯畅谈间就能达成求职意向。8月2日晚的崂山区啤酒节人才日暨“海纳英才·夜聘蓝才”招聘集市活动便提供了这样的机会。活动现场,青年人才们“一边品尝鲜美的啤酒,一边查看‘新鲜’的岗位”,氛围轻松而高效。活动共有20余家崂山区“7+4+1”重点产业链企业参与招聘,吸引了海外留学人员、2026届高校应届毕业生、毕业两年内未就业高校毕业生及其他有求职意向的青年人才等重点群体现场求职。

以更加开放包容的姿态精准赋能,啤酒节崂山会场正加速从“文化盛宴”转化为产业对接、人才集聚、科技展示与民生服务的多元舞台,为区域经济高质量发展注入澎湃动能。

第35届青岛国际啤酒节如火如荼,崂山会场热度不减。8月10日晚,“海上有仙山”文旅主题日活动在世纪广场啤酒城如期举办。活动现场,崂山区精心策划了沉浸式光影秀、极具地方特色的非遗展演、互动体验及精选旅游资源推介等活动,生动诠释了“海上仙山”的独特魅力与深厚底蕴,吸引市民游客在啤酒飘香的夏夜里,亲身感受崂山文旅的蓬勃活力。

不单单是文旅主题日。本届啤酒节开幕以来,崂山会场已陆续举办了5场“街道之夜”,以及人才、金融、物流、交通等10余场主题日活动。这些活动不仅点燃了市民游客的消费热情,更通过多元化主题平台,为崂山特色产业打开了一个扇形展示窗口,全方位展现区域发展的好成色、产业升级的新成效。