

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

“审批站”进驻特色街 商户开张“不跑腿”

□张予宁 黄 岚

青岛纺织谷是市北区一个集涂鸦艺术街、LOFT文创艺术街区、新锐设计师工作室等特色场景于一体的工业旅游目的地,曾获评国家级纺织服装创意设计试点园区。随着业态日益丰富,越来越多商户有意向入驻这里。近日,随着市北区特色街区政务服务站的建立,玖开来舞(青岛)文化传媒有限公司率先体验了一把“家门口”申报的便捷。“在帮办专员的指导下,半小时就办好了。”该公司负责人赵先生对此竖起了大拇指。

“服务走在审批前”是市北区行政审批服务局一直秉承的理念。今年以来,市北区已在登州路啤酒街、台东步行街、大鲍岛文化休闲街区、纺织谷、无棣路历史文化街区等新业态集聚的街区建立了5个特色街区政务服务站,方便餐饮、民宿、剧场等新兴业态户快速“开张”。



■商户开店更便利,台东商圈彰显新活力。 崔冬妮 摄



■在纺织谷产业园内,商户当天审批当天拿证。

市北区行政审批服务局 供图



■一家公司在“波螺油子·拾贰所”政务服务站体验“极简审批”。

市北区行政审批服务局 供图

改革:从“窗口内”走进“街巷里”

老字号非遗传承人办证、文创小店政策咨询、新生代剧场营业性演出审批……各街区的政务服务站甫一建立便忙碌起来。在这里,营业执照办理、食品经营许可等13项高频审批事项,开办餐饮店、营业性演出等6项“高效办成一件事”事项,均可“一站式”办理完成,还有帮办服务专员提供业务咨询、材料指导、一网通办等全时段服务。哪怕商户不懂办理流程、网上操作,也能“心中有底”,从选址落户、登记注册、经营许可到发展壮大,不出街区就能“全搞定”。

近年来,市北区特色街区成为提振消费、文旅融合的重要引擎,吸引着大量新业态、新场景经营者。同时,商户对政务服务的即时性、精准性、集成性要求也日益提升。”市北区政务服务大厅高级经济师李梦介绍,特色街区政务服务站自6月建成运行以来,推出的“集成办、全时办、上门办”服务模式深受商户欢迎,不仅协助无棣路历史文化街区40余家商户在短期内完成了签约入驻,还通过营业性演出审批提速,带动大鲍岛、台东商圈演出市场火热,客流量提升20%,形成了“审批提速—商户集聚—街区焕新”的良性循环。截至目前,服务站可惠及各类型商户近1万家,既释放着招商引力,也激活着商圈活力。

“考虑到街区全年无休、人员高频流动的业态特点,政务服务站特别推出周末预约服务与‘潮汐服务’,即业务量多的时候驻场集中审批,平时单个申报。同时,规范并精简申请材料,将‘一次告知、一张表格、一次申请、一站出证’的服务模式落到实处。”纺织谷街区帮办专员孙雪莹说。

进阶:“组团式”上门,“一揽子”服务

今年以来,针对不同街区的产业特点,市北区行政审批服务局联合街区管理机构、人社、税务、街道等相关部门及金融机构、律师事务所等,协同打造“街区政务服务共同体”,为市场主体提供创业补贴、融资贷款、政策兑现、法律咨询等“一揽子”服务,进一步把企业需求解决在“家门口”。

“我们是一家30多年的‘老字号’,通过这次政策宣讲了解到很多惠企政策,对未来发展更有信心了。”市北区顺兴食品店店主张爱光在参加台东商圈政策宣讲会后说。在这场宣讲会上,市、区两级4个部门讲解了提振消费、“个转企”升级等最新惠企政策,实实在在帮助商户解决经营中的难题。

日前,市北区构建了“街区帮办引导—审批专业支撑—部门联动攻坚”的全链条服务体系。除了帮办服务专员,市北区行政审批服务局还组建了“一对一”街区青年服务队,集中解答日常审批中遇到的疑难问题,并进行业务培训。区级层面建立常态化工作联席机制,由行政审批、市场监管、综合执法、环保、街道等部门多向沟通、定期会商、综合研判,合力解决餐饮禁设、审管衔接等复杂问题,为市场主体“减负”。

“目前正在研究更精准的政务服务改革路径,通过拓展增值服务链条,让企业和群众就近享受到‘看得见、摸得着’的办事便利与政策红利。”市北区政务服务中心主任赵瑜的这句话道出了基层政务服务改革的核心目标。

如今,便捷服务“就近办”已成街区常态。精准高效的政务服务不仅有效降低了商户的创业成本,还助力越来越多的新业态、新场景破土而出,书写着老城区焕发新生机的生动篇章。

短讯

全国消费新场景典型案例发布
青啤博物馆作为
“青岛唯一”登榜

近日,2024年度全国消费新场景典型案例发布,共91家单位入选。山东省有3个场景入选,青岛啤酒博物馆作为青岛唯一入选者上榜。

该博物馆以青岛啤酒百年老厂房、老设备为基础,以百年历程及工艺流程为主线,打造集工业历史、生产工艺、啤酒娱乐、文创产品、餐饮消费于一体的多功能旅游景点。它将传统工业旅游与现代文化、娱乐、消费等元素融合,推出《觉醒的酿造师》《金色奇妙夜》等剧游夜游产品以及膨胀酵母面包店、茶渝久茶饮店、咖啡冰冰激凌、1903酒吧等啤酒与文旅融合业态,成为城市文化和时尚消费聚集地。自开馆以来,青啤博物馆累计接待游客超1400万人次,品牌价值达422.03亿元,连续11年引领工业旅游最高价值,蝉联中国最具价值品牌500强。

市北区总工会慰问啤酒节一线工作者

近日,市北区总工会“夏送清凉活动”走进第35届青岛国际啤酒节青岛老城(大鲍岛)会场,为坚守一线的各驻场保障单位工作人员和志愿者们送去西瓜、矿泉水、药品箱、扇子等防暑降温物资,感谢他们为啤酒节有序运行所做的贡献,并叮嘱大家注意防暑降温。

连日来,持续高温未能阻挡志愿者的脚步,他们连日奋战在路线指引、秩序维护、会场布置等岗位,穿梭于会场各处,满足游客需求,用辛勤汗水保障啤酒节安全有序地运行,让市民和游客感受青岛的热情友好。“感谢‘娘家人’的关怀,我们定会尽心保障,让游客留下美好回忆。”收到物资的志愿者说。

王倩倩

市北区开展公共文化场所专项检查

近日,市北区委宣传部联合市北区综合行政执法局开展公共文化场所“扫黄打非”专项检查行动。检查组重点抽查了区级图书馆、城市书房及街道文化站的馆藏图书、期刊和电子读物等,实地查看了馆藏图书与电子检索系统,了解图书采购、捐赠及日常管理工作情况,现场指导非法图书甄别方法,为清理非法出版物及盗版侵权图书提供技术规范。

检查组要求各相关单位,要严格落实属地管理和行业监管责任,严把内容质量关,为市民营造清朗健康的阅读环境。下一步,市北区将持续推进“扫黄打非”专项行动,强化巡查监管、联合执法与宣传教育,提升基层站点的建设水平,切实净化社会文化环境。

刘怡秀

市北区“我是社区大明星”海选启幕

8月5日晚,市北区“我是社区大明星”海选活动在邻里广场拉开帷幕。未来3周内,12场群众文化演出将陆续上演。

此次活动由市北区委宣传部、市北区文化和旅游局主办,市北区文化馆及各街道经济文化服务中心承办,青岛农商银行协办,是2025年市北区群众文化艺术节的“开场秀”。

活动旨在挖掘社区艺术人才,激发基层文化活力,不设专业门槛,凡有才艺和热情者均可参与,涵盖歌唱、舞蹈、器乐、曲艺和戏曲等多种形式。海选现场,选手依次登台,评委从才艺水平、舞台表现力、节目创意等方面现场打分并公布结果。本次海选设一、二、三等奖共50名,分别奖励价值1000元、500元、200元的奖品。获奖者将获“社区大明星”称号,与区文化馆签约,参与“文惠市北”百场巡演,还有机会登上大型演出舞台。

林蓓蓓

“一瓶水也是爱”
台东街道为户外工作者送矿泉水

连日高温,台东街道依托商圈党群服务中心,推进“一瓶水也是爱”项目,组织辖区志愿者、居民及爱心商户,每周为户外工作者常态化提供送水服务,截至目前已经捐赠100提矿泉水。该活动计划持续至9月初。

每到活动日,志愿者和居民早早集合,分工明确,有条不紊地搬运矿泉水、规划送水路线。此次活动以党建为引领,凝聚各方力量参与商圈共建,促进商圈共融。下一步,台东街道将持续推进该项目,为户外工作者提供帮助,提升商圈凝聚力,营造“暖心商圈幸福街区”的温馨氛围。

唐子涵



第625期

港通四海 烟火市北

荔枝味果啤成“青岛啤酒交易所”顶流

□陆彦蓉



■“青岛啤酒交易所”成为啤酒节老城会场的爆款。 崔冬妮 摄

今年的青岛国际啤酒节里,“青岛啤酒交易所”成为老城会场(大鲍岛)的一个火爆场景,电子屏上实时跳动的成交量数据格外引人注目。据现场工作人员介绍,荔枝味啤酒销量稳居榜首,日均销售量稳定在一万毫升以上,堪称“青岛啤酒交易所”的“流量担当”。

负责“青岛啤酒交易所”现场运营的厉先生笑称自己也是荔枝果啤的“忠实粉丝”。他表示,这款啤酒口感清爽,带有淡淡的荔枝果香,没有传统啤酒的厚重感,咽下去后,舌尖还留着一丝清甜,正契合夏日炎炎天气里人们对“凉爽”的追求。“天越热,大家越爱喝这种清爽的啤酒,一口下去,浑身燥热能消下去大半。”

除了口感优势,“青岛啤酒交易所”的“实时成交量”机制也助力荔枝味啤酒热销。现场电子屏滚动显示各款啤酒销售数据,不少消费者会下意识跟着数据选择。厉先生介绍,成交量越高,大家越愿意购买,就像看到排队人多的店总想进去尝尝。这种“从众心理”使荔枝味啤酒销量形成正向循环,越卖越火。

与其他固定售价饮品不同,“青岛啤酒交易所”的啤酒价格每五分钟调整一次,销量越高,价格就会上涨。荔枝味啤酒因持续热销,每500毫升价格稳定在14元至15元之间,最高达16元。令人