



■市北区聚力发展总部经济,瞄准商务商贸、航运贸易等产业方向,打造现代服务业集聚区。 修相科 摄

市北：“甜蜜经济”一路升温

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

“甜蜜经济”作为覆盖“吃住行游购娱”的全链条产业,正向全生命周期形态演进。在消费升级与婚庆产业多元化发展的双重驱动下,这一经济形态已成为促进区域文旅融合、引领消费业态转型的重要引擎。

2024年,在全国婚俗改革实验区建设座谈会上,以婚庆产业为核心的“甜蜜经济”被提及。今年,青岛围绕“甜蜜经济”蓄势谋划,打响“海誓山盟 浪漫青岛”品牌。市北区也率先发力,在年初提振消费专项行动中,重磅推出首届婚嫁文化节,并以此为契机,发布婚嫁消费6大场景,配套发放惠民消费券,以企业让利、政府补贴的方式,满足年轻群体对高性价比消费的新需求,提升新人的婚嫁体验获得感。

如何持续做大做强“甜蜜经济”?近日,记者走进市北区,探访其在“甜蜜经济”赛道上的新实践。

婚纱影楼输入常青密码

漫步延安二路,这条承载着青岛几代人甜蜜记忆的老街,正经历着蜕变。虽然不少老牌影楼已悄然搬离,但历经“大浪淘沙”沉淀于此的一些商户,却在时代浪潮中找到了新的生存之道。

罗曼庭婚纱摄影门头的“全球旅拍婚纱订制”招牌醒目。总监杰文为00后新人展示着数十页的定制方案,一个专属的影像世界在描述中徐徐展开。

“20年前,工作室是标准化的流水工厂,新人从一个影棚走到另一个影棚,在固定场景间重复着微笑、转头、靠近等动作。如今,我们搭建的是旅拍创意工坊,提供定制化服务。”他解释,“我们和新人的深度沟通不限于要拍几套衣服、几个外景,更多地关心他们的故事从哪里开始、他们的心理诉求是什么,这样,摄影师能够精准捕捉到每对新人的独特气质。”

如今,在罗曼庭婚纱摄影,旅拍服务已形成双向流动:既有外地新人因青岛碧海蓝天而来,也有本地新人奔赴三亚、云南等诗意见远方。

从延安二路南行至延安一路,葡萄酒博物馆周边的婚纱摄影工作室群落已悄然形成。

在都市影像工作室,负责人李女士向记者展示最新样片。“青岛本身就是天然摄影棚,”她指着影像中的八大关、百花苑等实景照说,“虽然客流量不比前些年,但是总体经营情况向好。现在年轻人更注重高品质,这



■位于青岛邮轮母港的浪漫打卡装置。 余瑞新 摄

也是我们新的增长点。”

记者在探访中发现,即使是风格迥异的影楼或工作室,都坚持用作品和服务说话,以质感打动人心。正如《2024有意思生活方式报告》所指出的,当代年轻人正从“悦人消费”转向“悦己消费”。位于市北区的婚纱影楼经营者们也迎合潮流趋势,或通过“场景定制+需求细化”的精准服务,或凭借精益求精的品质追求,演绎着传统行业的新生密码。

青岛码头葳蕤浪漫生态

在青岛国际邮轮港区客运中心西侧的集装箱部落,一座融合工业风与海洋元素的婚姻登记处正成为城市浪漫新地标。

这座以“浪漫港湾 幸福启航”为主题的巡回登记点面朝大海,为新人们提供了独一无二的领证体验。探访当日,前来登记的新人有8对,不少新人还选择了跟拍服务,专业跟拍摄影师快门的“咔嚓”声记录着新人们的幸福时刻。“平均每天接待5到6对新入,5月21日登记处达到开放以来的单日流量高峰,超过20对新入前来登记结婚。”工作人员向记者介绍。

这个登记处,仅是“甜蜜经济”的开端。

200米外的观赋格乐艺术中心,早就敏锐捕捉到这一机遇,以登记点设立为契机,推出登记跟拍、角色体验、日落打卡等一系列“婚恋+”产品,深受年轻人喜爱。“这里三面环海,风景秀丽,有海洋、森系、中式、户外等多元场景,可以满足年轻人对仪式感的追求。”观赋格乐艺术中心负责人韩先生道出选址于此的原因。

港区的甜蜜版图还在不断扩展:传统“龔”字元素以光影艺术的形式流转,成为证婚的天然礼堂;“邮轮贝尔”主题空间里,草坪婚礼与星空露营相映成趣。

近年来,我国逐步推进婚姻登记“跨省通办”,今年5月更是实现了婚姻登记的全国通办,新人们可以根据自己的喜好选择婚姻登记地点,带火了越来越多有特色的婚姻登记点和当地的“甜蜜经济”。据统计,2025年在青登记结婚的人数明显增多,同比提升六成以上,其中外地户籍新人增长显著。“以青岛国际邮轮港区为载体,布局婚服、婚庆、婚拍、文旅等全链条服务,可以满足全国各地‘新人旅游+婚姻登记’的双重需求。”观赋格乐艺术中心负责人韩先生说。

在这个面朝大海的浪漫港湾,“甜蜜经济”的创新场景正不断丰富。据了解,今年,这里还将举办甜蜜母港6号码头茶咖青年交

友联谊会,未来还将创新推出“邮轮+蜜月”特色体验,整合旅游景区、风格酒店、拍摄场景、婚庆服务等资源,为新人们提供“婚姻登记+入住酒店+举行婚礼+旅行旅拍”的一站式服务。

打造“甜蜜经济”生活圈

不止于此。“甜蜜经济”的版图正不断延展,以更细腻的方式融入城市肌理。

海伦路街道海伦路社区是一个典型。今年以来,街道精心打造集婚庆服务、中高端住宿、休闲娱乐于一体的一站式婚庆产业集群,涵盖东方铭悦婚礼堂以及璞里酒店等多个中高端酒店,演绎着“甜蜜经济”的社区化创新实践。

东方铭悦婚礼酒店是一座集宴会、餐饮、酒店、客房于一体的综合空间,酒店里的11个主题宴会厅,每一处都是精心设计的爱情剧场——克利丝汀厅里,迪奥高定的优雅线条与光影共舞;暮色瑰丽厅中,美拉德色调编织出温暖梦境;秘境之森主题厅将自然元素融入设计,凤求凰主题厅则展现了传统中式浪漫情怀。

“街道派专员为我们提供‘一对一’服务,帮助分析长效开展婚姻经营的痛点、难点,并量身定制解决方案,及时在政策辅导、人才招聘等方面给予全方位支持。”东方铭悦婚礼酒店销售总监朱江说。

为进一步做大“甜蜜经济”,海伦路街道还为多家婚恋行业企业赋能。在社区各项文化活动开展过程中,为婚恋行业企业提供消费券发放、路演展示等留资渠道,进一步挖潜辖区婚恋消费市场。同时,围绕婚礼策划、周年纪念、情感咨询、浪漫文创等资源,积极导入婚恋产业等多重业态,打造“甜蜜经济”的社区生态。

值得关注的是,为满足辖区内全年龄段的多样需求,街道还创新推出“婚姻成长计划”,将“甜蜜经济”的触角延伸至婚姻全周期,涵盖情感咨询、订婚、宝宝百日宴、结婚纪念日等需求。“我们不仅全域联动发展“甜蜜经济”,更要让“甜蜜经济”从单点爆发变为细水长流。”海伦路街道经济文化服务中心负责人刘长青介绍,街道还将婚庆与辖区文旅、服务、民宿等资源相结合,拓展“婚庆+”产业链,丰富“甜蜜经济”的内涵。

下一步,市北区还将继续在品牌宣传推广、经营策略优化、服务品质升级、文化赋能创新等方面持续提升婚庆产业能级,延伸婚庆产业链,有效升温“甜蜜经济”。

构建“学习有平台、成长有路径、价值有认可”的良性生态

市北区养老护理员技能竞赛落幕

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前,2025年“振超杯”青岛市第十二届家庭服务业职业技能大赛暨市北区养老护理员技能竞赛在青岛市工人文化宫举行。大赛旨在通过竞赛形式,推动家政服务行业规范化、专业化发展,强化对新就业形态劳动者的技能培育与服务保障。

本次竞赛以“提升服务质量、培育专业人才、促进行业发展”为宗旨,为全区养老护理员搭建了一个展示技能、交流学习的专业化、标准化竞技平台。大赛吸引100余名参赛选手同台竞技,聚焦养老护理核心能力,围绕生活照护、基础照护、康复服务、心理支持培训四大板块展开,采用单人实操模式,高度还原真实照护场景,多方位考察选手的专业技术知识和操作技能。

比赛现场,选手们迅速研判大赛给出的案例描述,精准完成各项实操任务,从规范、轻柔地为老人穿脱衣服到协助老人进食、包扎伤口,再到有效沟通、心理慰藉,每一个规范、精准、充满温度的操作,都体现出选手们对养老照护工作的深刻理解和对专业技能的孜孜追求。

随着最后一位选手完成精细的操作,本次大赛落下帷幕。经过两天激烈角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及“优胜奖”“金牌养老护理员”荣誉称号若干。这些奖项不仅是对选手们精湛技艺的嘉奖,更是对新就业形态劳动者在养老服务领域贡献与价值的认可和激励,提升了他们的职业认同感和荣誉感。

下一步,市北区总工会将以此次竞赛为契机,推出一系列举措深化“以赛促学、以赛促训”机制,为新就业形态劳动者提供更多岗位练兵机会,构建“学习有平台、成长有路径、价值有认可”的良性生态,让更多新就业形态劳动者实现技能精进与个人价值的双重跃升,共同推动养老服务质量发展。

“海上旅游 文明‘邮’你”市北开展邮轮文明旅游宣传倡导活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 李 昊

本报讯 日前,“蓝梦之歌”号邮轮抵达青岛,开启乐活暑期邮轮季运营,掀起暑期邮轮季热浪,为游客带来精彩纷呈的邮轮体验。根据青岛市“畅游青岛 文明相伴”文明旅游主题活动部署,市北区文明办、市北区文旅局、即墨路街道携手青岛国际邮轮有限公司、青岛市公安局港航公安局大港港区派出所等单位,深入开展“海上旅游 文明‘邮’你”邮轮文明旅游宣传活动,倡导广大游客争做出境旅游“文明使者”。

市北区文明办会同青岛国际邮轮有限公司,依托青岛国际邮轮母港一楼大厅游客服务中心设置文明旅游驿站,打造“邮轮文明课堂”宣传阵地,成为“擦亮文明窗口 展示行业形象”文明优质服务大提升活动的生动实践。在邮轮靠离港时段,通过中心区域高清LED大屏、门口小屏等载体,滚动播放《畅游青岛 文明相伴 海上旅游 文明‘邮’你》等文明旅游公益广告,涵盖入境礼仪、餐桌文明、移风易俗等多个主题场景。

当天,“蓝梦之歌”号邮轮出境游客近3000人次。邮轮文明旅游志愿者现场开展旅游宣传、文明提示、咨询引导等暖心服务,向出境的游客发放各类文明旅游宣传材料3000余份,积极倡导广大游客文明旅游、安全出行。“我们要发挥文明窗口作用,为游客提供优质服务保障,让游客文明旅游、舒心出行。”青岛国际邮轮有限公司生产运营中心经理许笑颖说。

“畅游青岛 文明相伴”文明旅游主题活动,是提升城市文明水平的具体行动,推进文旅产业高质量发展的务实举措。市北区文明办相关负责人表示,暑期旅游高峰和啤酒节期间,将持续发挥邮轮母港区位优势,强化旅行社、社区等行前文明教育和文明礼仪提醒,推动文明旅游化于心践于行,把文明理念深度融入邮轮旅游和岸上观光各个环节,让文明旅游从口号变为行动,从倡导走向自觉,营造靓丽文明底色的邮轮旅游新图景。

党建引领 街区协同 服务为民

湖岛街道协同共治行动暨联建强基项目发布

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 景漱玉

本报讯 日前,市北区湖岛街道在青岛滨海国际中心举办“红锋领航 融合聚力”协同共治行动暨联建强基项目发布仪式,辖区重点企业、红色合伙人单位、物业企业、业委会代表以及各社区党委书记等60余人参加。

本次活动分为“启幕篇·红链启航”“深耕篇·融情聚智”“践行篇·心满福盈”三个篇章,生动展现“党建引领、街区协同、服务为民”的湖岛实践。现场,湖岛街道党工委副书记纪斌宣读《湖岛街道“融合聚力”街区协同共治行动计划》,明确以“街区协同”为纽带,串联街道、社区、小区三级治理,形成从

“街区共融”到“社区领跑”,再到“小区实事”的完整治理闭环。

活动现场,街区共治理事会揭牌,标志着街道多元主体议事会商、齐抓共管新平台新机制正式组建。街道与青岛聚泰城市运营集团有限公司签署“四型联动·守护岸线”联建协议,号召辖区海岸线建管成员单位共同参与岸线生态保护,全面开启“品质型、开放型、生态型、共治型”岸线守护行动。

基层治理的创新,既需解难纾困的速度,更要兼具关注人文情怀的厚度。现场发布“穿梭时光·湖岛印迹”湖岛记忆主题专

车,将文化传承与社区治理创新相结合,让居民“看得见历史、留得住乡愁”。现场启动“家门口的生活集”项目,直击民生需求,通过盘活5个社区的党群服务中心、网格和小区党群服务阵地,引入社区团购、市集、家政、维修、教培等优质服务项目,让幸福在家门口升级。

此次协同共治行动暨联建强基项目发布仪式活动的开展,不仅是对党建资源融合、优势集成、系统盘活的尝试探索,也是迭代街区治理体系,提升共治能级的一次聚势求变。下一步,街道将主动搭建信息互通、理念交流、工作对接、供需匹配“大平台”,共

商共议,群策群力;攻坚突破22个在建(待建)大项目,打造产城互融“新高地”;全维度开放辖区空间、资源、场景,跨越式推进“文体旅商”融合发展。

针对居民所关心的民生领域,将建好规划路,打通断头路,加快竣工交付地铁站线,织密立体交通网络;全面升级辖区生活配套,加快建设投用国际高端仓储式零售旗舰店、便民市场、诊疗场所、康养机构,丰富圈层式服务供给;精细推进老旧小区连片“大物管”,全域开展调研“摸家底”,引领“正家风”,帮衬“助家兴”,促动“万家乐”活动,让幸福的成色更足,群众的获得感更强。