

社区足球、业余联赛、“啤酒节+村超”……一场场因为热爱而发起的比赛常年活跃在青岛这座“足球之城”——

# “草根足球”，深植社区沃土

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺 实习生 宋沁妍

从江苏十三城球迷“为城市尊严而战”的呐喊，到一张10元门票被炒至500元的疯狂——当多地争问“‘苏超’作业怎么抄”时，青岛的“草根足球”正带着咸涩的海风与啤酒泡沫的酣畅，以“因为热爱而纯粹”的激情，书写足球常年活跃在市井的青岛印迹。

从四方机厂1950年代“马路足球”的野草般启蒙，到今日1651片绿茵场如棋盘布局于山海之间，青岛用每万人1.58片球场的丰沛密度，让足球生长为城市的生命脉络。

今夏，社区球场里的身影串联起市井烟火，业余联赛时的呐喊激荡在城市上空，啤酒麦香与“村超”发生奇妙碰撞，这些更让足球这项运动的纯粹与快乐在这座“足球之城”的夏日得以升华：足球根系深植社区沃土，方能滋养出绿茵场上的蓬勃气象。

## 扎根基层 从街巷球场到省级标杆

8月2日，2025中诚祥杯青岛市社区足球锦标赛落下帷幕。来自岛城各区市的24支社区足球队、600多名运动员参加了这项赛事。

“这里的街头巷尾都浸润着对足球的热爱与坚持。”李沧区九水街道办事处主任王小辉站在熟悉的刘家下河社区球场边，在他眼中，这就是青岛社区足球生生不息的“火种”，“刘家下河社区是青岛市社区杯足球赛的发源地，承载着深厚的足球底蕴与光荣传统。”

青岛市社区足球锦标赛发源于李沧区九水街道刘家下河社区。首届比赛时，16支队伍参赛，4年间已扩军至24支球队、500余名球员，覆盖全市所有区市。

如今，青岛市社区足球锦标赛入选山东省首批群众“三大球”精品赛事案例，成为全国社区足球发展当之无愧的标杆之一。

走进李沧区九水街道刘家下河社区，足球的气息早已融入社区肌理。这里不仅是青岛市社区杯足球赛的发源地，更是青岛“草根足球精神”的重要策源地。

“上世纪90年代，当时社区很多孩子特别喜欢足球，经常在老村街头踢球，所以，我决定给他们成立一个球队。”刘家下河社区党委书记傅大雨开玩笑地指着身边刚刚踢完球、正在喝水闲聊的一位“大叔”说，“那批孩子就是他们，现在已经算‘元老级’球员了！我看着他们长大，也看着他们变老……”

傅大雨所说的“大叔”就是刘家下河社区居民刘勇。“我当时加入球队时只有13岁，现在已经46岁了。”刘勇说，“我们这批‘老将’踢不动了，又有小伙子顶上来接班。”

在这里，足球早已不是单纯的竞技运动，而是串联邻里情感、激发社区活力的强劲纽带。

“多年来，我们始终发挥足球赛事的桥梁纽带作用，持续激发社区发展活力，推动社区各项事业蓬勃发展，办赛规格也是越来越高。”王小辉介绍，虽是草根赛事，但志向不凡——怀揣着让“草根球员”体验顶级联赛的初心，今年的社区杯比赛大胆创新，对标中超标准：专业级裁判团队执哨确保公正，堪比职业赛场的医疗保障体系全程守护球员，甚至球员入场的仪式感也一丝不苟。

没有一蹴而就的成功。将时钟拨回到20年前，一切都有迹可循。

（上接第一版）

作为岛城亲子文旅地标，海信探索中心在今年暑期推出《非常夏天》科学秀、超燃实验室、脑洞玩具厅、萌宠0距离、小小音乐家等丰富多彩的场景，带大小游客一起在“非常夏天”里感受不一样的科学探索之旅。此外，作为全市8月文旅促消费活动的新场景，海信探索中心于8月1日晚、2日晚联动开心麻花推出演出《麻花喜剧FUN现场》，通过沉浸式新场景的打造，带来暑期文旅消费的新亮点。

来到青岛，看海是不能错过的体验，室内绝佳场景的360度看海更是不容错过。逃离酷暑人挤人，拥抱云端新天地。云上海天——青岛最高观光地卡通化身今夏亲子避暑乐园，乘坐超高速观光电梯直达云霄，纵览“红瓦绿树，碧海蓝天”的城市景观，室内中央空调恒温清凉，观光、艺术、美食一站式遛娃，不仅清凉又尽兴，还能轻松拍出朋友圈的亲子旅行大片。

沉浸式穿越远古海洋探秘深海秘境，闯入《山海经》里的仙幻世界，一睹《海底小纵队》的阵容，与他们开启神秘探险……走进暑期的USEA·奇幻海底世界、VR、4D、AIGC等科技的融入把海洋的万种奇幻装进现实。在这里，可以跨越时空走向充满神秘的未来之海，游客身临其境感受海洋文化的魅力和深度。

## 室外夜场送来别样“清凉”

今年暑期，青岛文旅市场全域活力充分释放，室外景区发挥场区位优势，融入光影、啤酒等元素，为游客打造难忘的沉浸式夏日文旅之夜。

在国家级夜间文化和旅游消费集聚区青岛红树林，第七届海洋光影狂欢节以“时空史诗·深蓝狂想曲”为主题带来一段段“夏夜狂想曲”。裸眼3D大型实景演艺让建筑物化身巨幕剧场，无人机天幕秀绘出深海鲸群、星河图腾，小丑玛吉、美人鱼等NPC随机出没释放快乐多巴胺……特色的文旅体验，掀起科技与艺术融合的热度，让每一位游客在清凉中触摸城市的活力，在欢乐里感受城市的诚意。

“我在纽约拓展，父亲就带着团队对工厂实施改造，我接到订单后，父亲按照订单倒逼工厂流水线做智能化改造。”张蕴蓝回忆道，“有几年，公司90%的订单都来自海外。酷特智能的海外市场，就是从那个时候打下的。”

如今，人工智能已走进大众视野，酷特智能的创新路径也被更多人认可并复制。



■8月2日，2025中诚祥杯青岛市社区足球锦标赛落下帷幕。图为社区足球锦标赛现场。王 雷 摄

2005年，青岛成为亚足联“亚洲展望”计划在中国的首批试点城市，全国仅此一城承载这一使命。此后二十载，青岛城市联赛和社区联赛体系裂变生长：2012年，原乙级联赛升格为甲级联赛，顶级赛事则升级为“城市超级联赛”；2014年整合为超级、甲级两级；2020年恢复乙级联赛；2021年增设40岁、50岁组别，逐步建立完成青岛城市足球8支超级球队、14支甲级球队、16支乙级球队、31支丙级球队，四级联赛共69支球队的竞赛体系，关联赛事包括青岛市超级杯赛、青岛城市足球联赛（40岁/50岁组）等，这也使得青岛成为全国唯一拥有四个级别城市联赛的城市。

在这种足球氛围的浸润中，青岛的社区足球队在热爱中成长。如今，刘家下河社区的球队已经需要按照年龄分组。“我们现在有元老队、精英队，精英队又分壮年队和青年队，再往下就是青年队。我也没想到，26年的时间，我们能从空地踢到绿茵，从十几人踢到几百人。我也时常幻想，有朝一日这里能踢出为国效力的球员。”傅大雨感慨道。

## 根基深植 草根与职业在街巷间“共生”

青岛足球的荣光在2023年底被赋予新的时代注脚。发源于九水街道辖区的青岛西海岸足球俱乐部成功冲超，与老牌劲旅青岛海牛并肩屹立中超赛场，成为全国第一支从社区草根舞台走上顶级职业联赛赛场的球队，“一城双超”的恢宏画卷在青岛足球百年历史上熠熠生辉。

登上职业足球的顶级联赛舞台，其根基深植于何处？答案无疑指向了脚下这片“草根足球”蓬勃发展的沃土。

纵观世界足坛，百年老牌劲旅云集：皇家马德里、拜仁慕尼黑……令人津津乐道的是，世界上几乎所有的百年俱乐部都是从社区发家的。青岛西海岸足球俱乐部董事长徐尚对此深有感触：“我们的目光越来越多地投向本地的社区联赛和企业联赛赛场，那里蕴藏着最原生态的足球热情。”

如今，职业俱乐部与业余联赛间的良性互动管道正在打通：俱乐部定期组织的公开训练

区即墨古城，“醉美夜古城”啤酒嘉年华让这里变得热闹起来。冰爽的啤酒、诱人的美食、精彩的演出……啤酒文化与千年古城韵味融合，共同奏响古城啤酒嘉年华的夏夜狂欢。戏台前，啤酒杯碰撞出清脆声响；舞台上，光影交错间精彩演出不断；麦芽香气裹挟着欢声笑语在街巷流淌。活动将传统与时尚有机融合，打造一场独具古城气质的夏日盛会。

作为岛城今年上新的重点文旅项目，8月1日至8月24日，东方伊甸园首届青岛啤酒嘉年华将带来为期24天的夏日盛宴。活动每日16:00—22:30开展，现场不仅有精彩演艺，更有酒庄争霸、手作集市、美食等。其中，在8月1日至8月3日以及8月9日至8月10日，千架无人机组成光影编队为观众带来震撼的视觉体验。在交通出行方面，东方伊甸园推出免费接驳车，在石老人啤酒节金岸广场、青岛北站西广场均设有接驳点位，直达东方伊甸园。

从室内场馆的奇思妙想到室外夜场的主题狂欢，随着暑期文旅市场的持续升温，青岛文旅正以更丰富的业态、更沉浸的体验、更贴心的服务，让每一位游客在清凉中触摸城市的活力，在欢乐里感受城市的诚意。

## 企业进化没有终点， 只有不断突破边界

（上接第一版）一头扎进“大规模个性化定制”的创新探索中。

2007年，酷特智能成立，砍断低附加值业务，专注“互联网+工业”。2020年公司成功上市，成为“中国C2M服装智能定制第一股”。

张蕴蓝回忆说，自己对“大规模个性化定制”的理解，要感谢父亲的“狠心”捧场。2005年，刚入职公司轮岗三个月后，父亲就把她派到美国去开拓市场。从独自一人在纽约街头“扫街”逐户拜访高定服装店，到组建起一支海外营销团队，张蕴蓝完成了从职场“小白”到管理者的角色转变，也深刻理解了什么才是服装的个性化需求。

“我在纽约拓展，父亲就带着团队对工厂实施改造，我接到订单后，父亲按照订单倒逼工厂流水线做智能化改造。”张蕴蓝回忆道，“有几年，公司90%的订单都来自海外。酷特智能的海外市场，就是从那个时候打下的。”

如今，人工智能已走进大众视野，酷特智能的创新路径也被更多人认可并复制。

日、球星深入社区互动的公益活动、为“草根联赛”提供的专业技术指导，这些都让顶级足球的光辉照耀到了最基层的足球土壤。

这种“双向滋养”让青岛足球的金字塔结构更加稳固，顶尖职业联赛的繁荣与底层“草根足球”的兴盛，共同支撑起“足球之城”的金字招牌。

特别值得一提的是青岛鲲鹏足球俱乐部的故事。这是一支从城市联赛走出的球队，2013年开始连续七年参加中国足协杯赛，创造了业余球队参加中国足协杯赛时间最长的历史纪录。青岛鲲鹏足球俱乐部总经理吴建滨表示：“鲲鹏的履历证明：业余联赛完全可以成为职业足球的孵化器。”此外，青岛五月的风足球俱乐部、青岛追风少年足球俱乐部、青岛中青英联足球俱乐部也曾多次参加中国足协杯正赛或中冠联赛等全国赛事。

业内人士点评“苏超”的火爆出圈时指出，苏超联赛的“魔法”不在于职业球员的脚步，而在于将市井烟火织进球网。这句话点出社区基因与百年的逻辑交汇点。欧洲足球百年史揭示：社区是俱乐部生存的血脉——德国斯图加特将球迷中心打造成市民活动枢纽；西班牙马竞以工人社区精神构筑球队灵魂……

青岛正在尝试复刻这一路径：徐尚在比赛日走进球迷看台分发啤酒，将球员数据导入足球游戏；鲲鹏足球俱乐部扎根社区开设青训营，退役球员担任足球教练员、裁判员……职业与业余，似乎不再有距离。

“青岛是一座足球情结扎根在灵魂深处的城市，一座为谋求足球发展步伐不止的城市。”有人这样定义青岛这座“足球城”。其言外之意是：在这座城市里，业余足球不是职业足球的陪衬，而是足球生态的基础工程；不是一时热潮，而是代代相传的生活方式；不仅关乎体育，更关乎城市的文化认同和社会凝聚力。

## 以城之名 全民足球“点燃”城市引擎

手里端着啤酒杯，湖边吹着晚风，一场场万人空巷的“村超”引燃了胶州的夜晚。

自7月21日晚起，2025胶州青年湖精酿啤

在服装试验田的生产端，酷特智能建立了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM数据库等为核心的AI定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7个工作日交付”。在市場端，酷特智能建立了C2M商业模式，通过“需求直连制造”重构服装产业链，精准满足消费者的个性化需求，实现了从“供需”到“需供”的逻辑转变。

2024年初，当酷特智能北美分公司在纽约的写字楼内挂牌时，张蕴蓝动情地说：“当年我抱着样品册敲开的每一扇门，都是在为这一天铺路。”

在酷特智能的战略蓝图中，北美分公司的设立是公司全球化的重要支点，将持续深入拓展北美市场。同时，酷特智能也在深度挖掘欧洲、中东和日韩市场潜力。而布局的底气，正来自“酷特智能行业级通用人工智能（AGI）生态”的实践，酷特智能通过酷特 AI Agent 实现需求—生产—交付全链路协同，综合效率和盈利水平不断提升。

数据亦有佐证。自上市以来，酷特智能连续三年效益增长超30%，企业管理成本持续下降，综合效率提升超20%。2024年财报显示，公司境外收入达3.05亿元，占比超四成，同比增长10.15%。2025年一季度，酷特智能归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2891.21万元，较2024年同期增长15.87%。

## 穿越荆棘路

回溯过去20年与企业共同成长的经历，张蕴蓝坦言，即便有父亲的一路扶持，“企二代”也会碰壁。因为创新是一条布满荆棘之路，困惑、不甘、挫败、意外，化作一根根尖刀，随时准备给想要挑战的人来一个“背刺”。

几经试错后，张蕴蓝变得更加清醒，“除了要有激情，还得熬得住。”沿着父亲已经踏出的路，张蕴蓝继续前行，坚定而执着地持续推进C2M模式，以前瞻科技应用践行“需供时代”。

“很长一段时间里，我就待在车间看个性化服装的生产，透过衣服的不同设计，我会猜测消费者的性格是什么样子的，猜测他们会以什么样的心情、在什么场合穿这件衣服。”张蕴蓝说，这个场景看上去很美，但推行过程困难重重。

还是那条生产流水线中，从“千衣一面”变成“千衣千面”，这是一场历经十几年的改造。她

酒美食节暨村超挑战赛成为焦点——“啤酒节+村超”“足球+啤酒”的组合，让社区足球的“星火”迅速点燃，即墨、城阳、平度等青岛众多区市超40支群众足球队队伍报名，参赛选手下至16岁上至55岁不等。值得一提的是，每支参赛队伍需至少有一名女队员或16岁以下青少年/儿童参与点球，以此保证全员体验快乐足球。

每晚7点半，刘家村足球场上人头攒动。“啤酒节和村超两个特色IP碰撞，为本次活动带来了不一样的火花。”三里河街道宣传委员贤晓彤介绍，“节俭的火爆吸引了不少商家前来，既满足了市民的休闲需求又促进了消费。”据悉，刘家村在短短10余天就迎来30万人次光顾。

迟勇是青岛林辉钢构足球队队员。“作为一名基层足球爱好者，我喜爱足球已经几十年了。这次家门口的赛事，我立刻报了名。”迟勇告诉记者，“村超”带给球员的归属感是其他任何比赛都无法带来的。

“比赛氛围热烈、纯粹，很有感染力；赛事保障组织有序，志愿者服务周到，基础物资供应充足，尽显民间赛事的务实与贴心。”迟勇说，“最重要的是，踏上赛场感受到的是专注与畅快，胜负之外，更能体会到体育精神与乡土情谊交融的快乐。”

“为抢抓上合新区‘两会一展’汇聚的宝贵资源和巨大流量，更好激发城市消费活力，三里河街道联合青岛报业传媒集团、刘家村社区，精心策划了这场活动。通过培育‘村啤’节会与‘村超’赛事两大特色IP，打造青岛市首个以‘村啤’‘村超’为主题的精酿啤酒美食活动，让市民沉浸式感受‘看着潮景喝着酒，吹着凉风踢着球’的独特体验。”三里河街道党工委副书记薛春风介绍，“下一步，我们将继续升级消费场景，策划更多样化、高品质的活动，探索‘文旅+体育+产业+消费’的融合发展新模式。”

青岛业余足球的火爆绝非偶然，其背后是一系列赛事组织理念的强力驱动。

5月，一场足球热浪席卷岛城。作为抖音集团总部级重点IP活动，抖音足球嘉年华青岛站吸引了52支青岛民间球队参与赛事，并推出“足球赛事+地方特色+明星演出”新形式，触发网上聚焦。

赛场内，一场焦点比赛踢得难解难分；赛场外，一众博主化身“游客”夸赞青岛：“海肠捞饭太好吃了，真想带回去！”“这里的足球氛围和美景一样让人难忘！”……

本次嘉年华的成功还源于“足球+”的深度探索。赛场边，一项项快闪活动如火如荼，孩子们在迷你球门前体验射门乐趣；“足球+社区市集”人头攒动，本地农产品、手工艺品借足球人流打开销路；更有“足球+美食”“足球+旅游”等衍生策划，将赛场内的火热氛围延续到场外，让足球成为撬动社区经济的支点。

“青岛的夏日夜晚，足球从未缺席。”一位足球爱好者道出不少青岛人的生活日常。当黄昏降临，青岛各处足球场陆续亮起灯光，从专业球场到社区空地，不同年龄、职业的足球爱好者迎來他们一天中最期待的时刻。这种全民参与的足球热情，或许正是“足球城”最生动的诠释，也是中国足球最需要的基础土壤。在这里，草根不是水平的标签，而是足球回归本真的方式——因为热爱，所以坚持；因为参与，所以快乐。

回忆称，“大到工作软硬件，小到一枚吊挂钩，都得重新设计研发。一方面是花费极其巨大，更重要的是，在这个漫长过程中，从中层管理者到一线工人都有着对公司前景的迷茫、执行中的徘徊，我和父亲需要一遍又一遍解释未来的数智化趋势，持续给大家提振信心。”

2017年，张蕴蓝在公司正式宣布酷特智能正式完成了数据驱动智能制造改革。台下，有人鼓掌致敬、有人欢呼，只有父亲双眼湿润，表情严肃，极力控制着泪水。“30多年来，除了我的婚礼上，这是我第二次看见他流泪。”张蕴蓝说，那一年，酷特智能就可以实现99.99%的服装个性化定制需求，设计师输入数据后，平台在4秒内自动生成服装设计图，智能流水线迅速响应，7个工作日内就能交货。

“许多老员工跟我说，现在回头看，才理解了公司当年坚持转型的正确性。”在张蕴蓝看来，人们常常被困在既有的条条框框，着装上、思维方式上、发展路径上，各种常规的、习惯的、有形或者无形的制约，成为限制个人发展的边界。实际上，做人做事做企业，都需要不断去打破这些条条框框，不断突破边界，才能“华丽变身”，实现更好地成长。

## 与AI“共舞”

数据驱动智能制造改革，只是酷特智能打破“个性化与工业化”矛盾的发展新起点。企业的数字化进程，一旦启动，便不会结束。如今的酷特智能，正在圆一个AI梦。

作为工业和信息化部认定的首批智能制造试点示范企业，酷特智能开创性地构建了C2M产业互联网平台，将个性化定制效率提升至工业化生产水平。经过连续多年投入AI科技研发，酷特智能自主研发了“酷特AI Agent数智化企业级操作系统”，通过深度融合大数据、人工智能与柔性制造技术，实现了企业经营数据一键实时、一键精准、实时升级、保障结果。

2024年初，企业战略升级迈出关键步伐——与华为云签署全面合作协议，依托华为盘古大模型技术底座，双方将携手推动酷特AI Agent 2.0系统的迭代升级，为传统企业数字化转型提供“开箱即用”的智能解决方案。

2024年2月，总投资3.5亿元的酷特智能潍坊生产智能体集群破土动工。作为酷特AI Agent智能体企业集群重点试验田的一个承载者，这里将建成8.2万平方米的智慧工厂集群，

## 截至6月末财富管理 规模达353亿元

中国银行青岛市分行副行长高楠做客民生在线，谈金融惠民服务

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁



8月6日下午，中国银行青岛市分行党委委员、副行长高楠做客民生在线，围绕“金融赋能实体经济 惠民服务提质增效”主题与网友在线交流。

高楠介绍，今年上半年，中国银行青岛市分行（以下简称“分行”）在普惠、绿色、民营企业贷款、个人住房贷款等重点领域市场份额均较年初实现提升，人民币贷款市场份额提升幅度列四大行第2位，在全市银行机构服务实体经济考评中获评“优秀”等级，并通过多项举措帮助青岛市外贸企业降低关税冲击。消费金融领域，今年上半年分行累计为3万多名客户提供了“以旧换新”优惠权益，为超过3万名客户提供消费资金支持近25亿元；财富金融领域，截至6月末，分行财富管理（基金、保险、贵金属、理财）规模达353亿元，服务投资理财客户42.6万人，上半年累计为客户创造投资收益超6亿元，财富管理类资产综合年化收益率超3%；养老金融领域，网点提供配备老花镜、智能设备上门等服务，2024全年为客户提供上门延伸服务2000余次；全部网点三代社保卡即时制卡设备全覆盖，客户办卡立等可取。

网友：中国银行在出国留学金融服务方面有什么好的举措？

高楠：中国银行在全球外64个国家和地区设有分支机构，覆盖了留学学最为集中的前20大城市。每周外汇走势播报工具帮助客户在合适的点位购入外币，降低换汇成本；结售汇、国际汇款、见证开户、卓隼卡等优势产品贯穿留学全流程，支持26种外币兑换、8个币种跨境汇款；长城卓隼留学信用卡支持家长与子女同时办理主卡和附属卡，并可享受免年费、免1.5%货币兑换手续费等多项优惠。分行全部营业网点和7家跨境金融中心均可提供服务。

网友：能否介绍一下个人养老金的参与条件、主要作用和资金收益保障情况？

高楠：个人养老金是我国建设养老第三支柱的国家层面制度安排，完全由个人自愿参加。中国境内参加城镇职工基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者，均可缴纳个人养老金。缴纳个人养老金除了可以在退休、出国定居、患重大疾病、失业、丧失劳动能力等情况下支取作为保障，还可以减免当下的个人所得税，每年缴纳的个人养老金在计算个税时可以在税前合法扣除，而且缴纳的资金还可以投资各类金融产品。目前客户选择中国银行开立个人养老金账户可以享受不同数额的微信立减金。

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月7日（周四）下午2:30—4:00

网谈单位：市教育局

通过部署自主知识产权的AI操作系统，以新型生产工具为发力点，加速形成新质生产力，推动先进科技在服装全品类、新材料、生活方式等跨行业场景的应用落地。

张蕴蓝表示，酷特智能将持续完善AI Agent系统生态，既强化企业自身“智能体”内核，更助力传统产业打通数智化转型“最后一公里”。这套涵盖智能决策、过程管控、结果评估的闭环系统，已形成可复制推广的方法论体系，为千行百业提供着数智化转型的中国方案。

在持续对B端业务进行优化的基础上，酷特智能还在突破路径依赖，为全球C端用户提供更高品质、更具性价比的全品类快时尚产品。

2025年4月，酷特智能与韩国apM集团达成全面战略合作，启动上海新天地首家服装商业集合空间旗舰店apM CUBE，以文化创意、男女装全品类零售、餐饮服务、时尚策展和社交生活为集合空间，推进apM CUBE在国内外的门店拓展发展。同时，酷特智能引进韩国时尚品牌KWL，并入驻apM CUBE首店，以智能体产业集群为载体，为apM CUBE及KWL提供“链接韩国时尚设计、面辅料供应、智能生产、物流配送”等时尚全供应链支撑，构建商业领域的AGI生态，驱动传统商业数字化。

张蕴蓝表示，“为行业立心，为企业立命，为经营立魂，这是酷特智能的企业使命。我们正在打通服装行业级通用人工智能，并同步应用到四条科研主线数智化企业级操作系统、智能体企业重点试验田、智能体企业集群重点试验田、智能体商业集群重点试验田实战场景下的闭环试验。我们将小步快跑、快速迭代，达成高阶智能化需供供应链系统，跨行业逐个应用实践，最终的目标是达成全面行业通用人工智能的全面推广应用。”

债权债务公告

青岛市南星伴幼幼儿园（统一社会信用代码：52570200MJD8247313），经我单位第二届3次理事会会议表决同意，决定向登记管理机构申请注销，并成立清算组，负责清算工作。请我单位的债权人于公告发布之日起45日内向清算组申请债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组通讯地址：青岛市市南区仰口路7号，联系人：张女士，联系电话：18562865256。

青岛市南星伴幼幼儿园  
2025年8月7日