



金沙滩啤酒城搭建商务交流、洽谈会客平台，以节会的大流量带动参会商家业态上新、业绩增长——

以节促商，助力企业推品牌拓市场

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯



热闹火爆的青岛国际啤酒节，由一个个场景和展位组成，背后则是经营这些业态的一个个企业和商户。作为夏日青岛最大的流量所在地，企业和商户们以精心经营接住这波流量，将其转化为不断增长的营业收入，同时让啤酒节的人气更加高涨。

如何更好以节促商，是啤酒节永恒的课题。今年，金沙滩啤酒城在营销推介上持续发力，为更多企业商户搭建起商务交流、洽谈会客平台。同时，以自身的持续提升带动相关经营业态加速上新，以更加符合新消费需求的内容促进消费增长。与企业相互促进、共生共长，成为啤酒节市场化办节的最佳证明。

搭平台，带动商户加速发展

本届啤酒节，青岛悦海文旅产业有限公司在金沙滩啤酒城共运营啤酒文化博物馆、哈舅书房、精酿啤酒嘉年华大篷3种不同业态。“我们原来是做旅游地接服务的，看好啤酒节巨大客流带来的商业价值，所以才不断加码。”青岛悦海文旅产业有限公司总经理孙为国表示。

搭建平台，流量引流，成为啤酒节为企业赋能的主要手段。随着啤酒节名气规模越来越大，更多企业嗅到了其中蕴含的商机，西海岸新区也及时组织相关推介会，为企业接入啤酒节流量提供便利。

在本届啤酒节开幕前的7月8日，第35届青岛国际啤酒节推介会在金沙滩啤酒城举行，共吸引百余家商会、协会、驻青“双一流”高校校友会代表及品牌商家参加。活动通过亮点发布、演出剧透、商家联动、品鉴体验及实地探访五大环节，全方位展现啤酒节创新升级成果，推动了青岛国际啤酒节与商会、协会及商家之间的相互了解，促成了更多协作合作。



■梦幻岛游乐场人气十足，同步提升了运营企业的知名度。

从最开始运营啤酒文化博物馆入手，现在悦海文旅在金沙滩啤酒城的经营内容已经形成了联动，比如逛博物馆后到大篷就餐可享折扣，大篷就餐后可以到书房领取纪念品。“牵手啤酒节，让我们丰富了旅游产品链条。我们有自己的宾馆住宿，可以将住客资源推介到啤酒节，这些内容相互之间都有沟通互动。另外，我们跟全国很多旅行社都有合作，已经接待了很多次大规模的团队客户。”孙为国说。

“今年，我们拿出了更多展位给企业使用，服务于他们的品牌宣传，比如明月海藻、北戴河食品。同时，通过上合组织成员国艺术节暨第35届青岛国际啤酒节‘上合周’、‘山海相约·干杯青岛’2025旅游联盟城市之夜等主题活动，尽可能给企业更好赋能。”青岛黄岛发展(集团)有限公司党委副书记苏柏青介绍。

2021年落户的“黄五箱”进口网红仓，随着一届届啤酒节的举办持续发展壮大。“每年啤酒节是我们销量最好的时段。很多消费者因为啤酒节认识了‘黄五箱’，并在后续成为我们的‘回

头客’，让我们的客群规模越来越大。”青岛金五箱商贸有限公司总经理梁慧德介绍，“黄五箱”已经从最开始的3000余个SKU(库存单位)增长到现在的8000余个，新增了服装等品类，营业收入在全国20余家门店中排名前列。“今年，还有18家厂家直接派人来推销推介，这种平常只在大型商超才有的配置入驻，是对我们极大的肯定和认可。”梁慧德表示。

引流量，助力企业拓展市场

四川自贡彩灯因为亮相啤酒节而知名度大增，陆续在各地灯会中出现；“黄五箱”在金沙滩啤酒城试水，已经在西海岸新区开出第二家门店……随着啤酒节流量越来越大，越来越多的企业将其作为进入青岛的“抢滩”之地，并在成功打开市场后以此为跳板，将业务拓展到更多地域。

每晚在金沙滩啤酒城举行的千架无人机表演，正常报价在一晚20万元左右，啤酒节期间总

计需要花费300万元，但是这次主办方没有花一分钱。“执飞团队希望以此作为推介宣传手段，打开青岛市场。后期他们甚至主动提出将每天的表演从一场增加到两场，增大曝光量。在这个过程中，已经有一些客户联系他们，所以现在表演间隙出现了一些品牌的广告画面。”苏柏青说。

今年年初哈尔滨国际冰雪节火爆全网的时候，青岛中丰游乐设备管理有限公司总经理袁清冠和他的团队也参与其中，运营了一个室内游乐场。“这次合作是哈尔滨主动联系的我们，因为我们在金沙滩啤酒城的梦幻岛游乐场运营得不错，引起了他们的注意。”袁清冠说。

作为一家本土游乐设施运营企业，青岛中丰游乐设备管理有限公司通过在啤酒节运营游乐场结识了更多客户，也拓展了更大市场。“梦幻岛游乐场目前共有12组设施，每天人流量在2000人次左右。我们对这块业务很有信心，计划在啤酒节后更新一部分设施，进一步提升品质，同时加强与周边商户合作，推出联名套餐等。”袁清冠表示。

在当下的商业逻辑中，流量很多时候意味着一切。青岛国际啤酒节的巨大人流，让身处其中的企业商户几乎可以“零成本”对接。

“啤酒节流量巨大，而且对我们来说几乎是‘躺赚’的流量。”凤凰之声大剧院相关负责人史晓星介绍，作为金沙滩啤酒城的重要组成部分，大剧院一直在提升硬件设施与经营业态，以更好承接啤酒节的流量。今年大剧院新上的“天空之境”水滑道项目，就是适应游客新需求的产物。“7月2日开售门票以来，我们已经售出了12.9万余张，成为啤酒城的‘爆款’之一。”史晓星说。

这个巨大的流量不仅局限在啤酒城，还在不断外溢到西海岸新区。不远处的青岛嘉年华，第二届嘉年华美食啤酒季系列活动以商业街区为中心，策划举办了开幕式、啤酒烧烤营地、酒王争霸赛、主题市集等，打造出海悦食光里美食城、融合中夏宴两个特色点位，举办酒店、会展配套多样化活动。截至8月5日，青岛嘉年华全域接待客流量累计突破60万人次，带动商业、酒店等全业态销售额突破2000万元。

青岛正分层推进免陪照护试点示范工作

市卫生健康委副主任邢晓博做客民生在线，谈医疗服务体系建设

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞



8月5日下午，市卫生健康委党组成员、副主任邢晓博做客民生在线，围绕“医疗服务体系建设”主题与网友在线交流。

网友：请介绍一下北京大学人民医院青岛医院集团成立的情况和发展方向，能否实现三甲综合医院的目标？

邢晓博：为加快推进国家区域医疗中心建设，推动辖区内优质医疗资源共享和优势互补，今年3月，经北京大学人民医院同意，城阳区人民医院和北京大学人民医院青岛医院合作共建北京大学人民医院青岛医院集团。此次合作旨在实现优质医疗资源共享，建设紧密型县域医共体，统筹辖区内公立医疗机构，健全分级诊疗服务体系，实现优质医疗资源下沉和患者双向转诊，提升基层医疗卫生服务能力。北京大学人民医院青岛医院目前为市属三级医院，需要运行一段时间后报请省卫生健康委，依据等级评审标准按流程完成评审。

网友：近期，医院免陪照护服务深入人心，若患者需要找“一对一”或“一对二”陪护，费用如何收取？

邢晓博：青岛正分层推进免陪照护试点示范工作。免陪照护服务是在患者知情同意且自愿的基础上，面向需要特级、一级护理的患者提供。2025年，全市公立三级医疗机构及具备条件的公立二级医疗机构积极开展免陪照护服务模式创新探索，以形成可复制、可推广的经验做法。2026年，青岛将启动二级以上公立医疗机构免陪照护服务试点工作，以点带面推动免陪照护服务模式优化，力争到2027年年底，实现全市二级以上公立医疗机构免陪照护服务全覆盖，构建标准化、规范化服务体系。目前，免陪照护服务“一对多”每日费用150元，“一对一”费用为自主定价。

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月6日(周三)下午2:30—4:00
网谈单位：中国银行青岛市分行

“福彩+文旅”中山公园壹号彩咖试运营

青岛福彩邀市民游客来中山公园逛灯会、刮彩票、做公益

位于青岛市市南区文登路28号的中山公园是青岛历史最悠久、规模最大的综合性公园，凭借丰富的自然与人文资源以及优越的地理位置，成为游客来青必逛的标志性景点。园内的樱花节、菊展、夏季灯会、园艺市集、非遗展演等文旅盛事也为市民游客献上了一场场文化盛宴。

福利彩票是国家公益事业的重要组成部分，近年来，青岛福彩秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极探索“福彩+文旅”创新模式，将公益理念融入旅游场景，让爱心传递更具温度与活力。其中，福利彩票与中山公园的缘分可谓十分深厚，其在园内的每一次亮相都备受瞩目，向市民游客传递福彩公益慈善理念，传递爱心，传播希望。

近日，两者深度合作，共同打造中山公园壹号彩咖（以下简称“彩咖”），让市民游客在畅游百年名园的同时，零距离感受福利彩票的公益魅力，体验“随手公益”的快乐与意义。



■逛中山公园的市民游客随手购买刮刮乐。

“彩咖”开业 邀您尝鲜

“彩咖”位于中山公园正门喷水池旁的历史文保建筑1号楼(德式建筑)内，是青岛福彩渠道创新工作一项重要举措，目前正在试运营中。

“彩咖”巧妙借助中山公园壹号楼的浪漫氛围，以当下消费者颇为青睐的新中式融合消费场景呈现，将福彩销售与咖啡文化、西点面包、养生茶饮、景区旅游等资源联动，全场景打造了“福彩+”融合消费新业态，多角度提升了

福彩公益影响力。

走进“彩咖”内，一整面照片墙映入眼帘。一张张定格了青岛福彩多年来公益瞬间的照片，仿佛在静静诉说着一个个温暖人心的故事。点一杯香醇的咖啡，刮一张充满期待的彩票，让福彩公益在时光里更添温度，也更有别样的滋味。

而在前段时间开展的2025中国山东(青岛)国际康养产业博览会上，“彩咖”的首次亮相格外吸睛，现场参与活动还有饮品抵扣券相赠，可在中山公园的“彩咖”内购买饮品时使用。不少市民近日特意持获赠的饮品券，前来



■彩友认真刮彩。



■彩咖外景。



■彩咖提供咖啡餐饮等服务。



■市民游客现场感受刮刮乐魅力。



■彩咖内部整齐有序。

“彩咖”购买咖啡，同时刮彩试手气。

日前，一场历时80天，以“光影艺术+互动体验+文化盛宴”为核心的全省首个全域沉浸式森林夜游生态灯会——2025年“青岛之夏”艺术灯会拉开帷幕，灯会主IP《海的女儿》灯组就位于中山公园大门口。欢迎市民游客前来逛璀璨灯会、游百年名园、刮福利彩票、做随手公益，让这段旅程收获满满。

福彩有爱 公益有我

中国福利彩票秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，是国家为筹集社会福利资金、促进公益事业发展而特许发行的公益彩票。青岛福彩事业从1987年启航，截至2025年7月31日，已累计销售福利彩票401.62亿元，筹集福彩公益金113.61亿元，广泛用于社会养老服务体系建设、社会福利设施建设、残疾人康复、孤儿救助、特殊困难群体帮扶等民生领域。

近年来，青岛福彩贯彻新发展理念，深度融合不同领域的场景特性与福彩的公益属性，突破福彩传统销售边界，在新场景建设新渠道，融入大众生活的多元场景，让公益理念以更生动的方式触达更多人群。未来，青岛福彩将继续深化“福彩+”跨界合作，不断激发渠道活力，让福利彩票走进大众生活，让公益理念更加深入人心。

刘秀



青岛福彩“快乐8”游戏营销活动进行中

购彩满足指定金额即赠彩票

目前，备受期待的青岛福彩“快乐8”游戏营销活动正在进行中。此次活动时间为8月1日至8月20日，共计20期，具体结束时间以最终活动公告为准。

活动期间，凡在青岛市电脑福利彩票销售网点以复式、胆拖方式投注“快乐8”游戏“选二至选十”玩法的彩票，满足相应单票金额条件即可获得福利彩票赠送。其中，单票金额满20元(含)以上至50元(不含)，赠送4元福利彩票；单票金额满50元(含)以上至150元(不含)，赠送10元福利彩票；单票金额满150元(含)以上，赠送50元福利彩票。

值得注意的是，本次活动总资金共400万元，其中活动资金350万元、活动收尾资金50万元。若在活动周期内，活动使用资金累计超过350万元，则活动自动终止；若活动资金未使用完毕，则在8月20日(“快乐8”游戏2025222期)期结束后结束。

同时，本次青岛福彩“快乐8”游戏营销活动有明确的参与范围限制。活动针对的是“快乐8”“选二”到“选十”玩法，“选一”玩法不参与此次活动；且需采用复式或胆拖投注才符合活动要求，单式投注无法参与。

此次活动门槛低，只要购票满足指定金额，就能获赠相应面值的福利彩票赠票，感兴趣的市民不妨前往参与。