



聚焦·微醺之夏 活力之城

# 啤酒节：几代人的“青春纪念册”

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■台东的“青岛啤酒交易所”人流如潮。



■青岛啤酒博物馆的鲜啤酒。

## 啤酒文化是闪亮的城市名片

中国拍摄的第一则胶片广告发行于1947年，这部短小的黑白影片旨在推销青岛啤酒(Tsingtao Beer)，世界上最著名的品牌之一。像青岛这个花园城市一样，与之同名的啤酒成为一种自然的灵丹妙药，满溢健康、强壮的自然养分。

当时，青岛啤酒就在上海等大城市设有办事处，一天能销售几百箱啤酒。他们委托电影公司拍摄了这个黑白片广告，在电影开演前进行播放。广告中，青岛啤酒成为“神酒”一样的存在。广告中表述常饮此酒不但无害还可以健身，更是有医治脚气病、风湿病、肠胃病之功效。甚至后来一度传说，在啤酒厂工作的人从来不得癌症。

啤酒最早被归作“饮料”，最先流行也是从国内的高端社交场合开始的。由崂山矿泉水酿制的青岛啤酒被认为富含矿物质，口感醇厚清香，是上流人士非常认可的好评饮料。梁实秋先生曾在《忆青岛》一文中，如是回忆：“一分牛排，佐以生啤酒一大杯，依稀可以领略饕餮饮酒切肉之豪兴。”

后来，青岛出现了打散啤酒用塑料袋这样的发明，风靡全国，根本就是青岛人实惠、幽默的性格在啤酒情结上的体现。一般来讲，啤酒确实与海鲜最配，吃蛤蜊、哈啤酒、洗海澡，一度被认为是青岛之夏的“幸福三宝”。

外国人在青岛设立啤酒厂之前，汉字里并没有“啤”这个字。1922年出版的《青岛概要》最早开始出现“啤酒”字样。也就是说，“啤酒”这个词有可能是青岛人的原创。算起来，啤酒最早是19世纪末随西方列强来到中国的。在一百多年前，国内还没有“啤酒”这个叫法的时候，青岛人便根据德文“BIER”的发音称之为“皮酒”，后来，根据其健脾开胃的功效称为“脾酒”，后演化为“啤酒”。

1991年6月23日，第一届青岛国际啤酒节在中山公园举行。从20世纪80年代走来的人们，已经非常乐于接纳和迎合新鲜的事物，越来越多的五彩斑斓，铺陈成光阴的底色。啤酒节的适时出现，成为这种时代新风景的载体。在这种时代背景下横空出世的青岛啤酒节，不仅有免费品尝青岛啤酒的小环节，而且还让很多国人第一次见识了国外啤酒的味道。

今年第35届青岛国际啤酒节，从7

月18日至8月16日，为期整整30天，规模空前。一个节日能够走过三十多年，足见其强大的生命力和存在感。对青岛人来说，没参与啤酒节，这个夏日是不完整的；对外地来青旅游的朋友来说，不参与啤酒节，青岛之行是会有缺憾的。

## 啤酒节是巨大的“流量池”

啤酒泛起的泡沫装着青春、乡愁和最真实的自己。走过而立之年的啤酒节是多年的国内十大节庆之首、亚洲最大的啤酒盛会、世界四大啤酒节之一。

啤酒节好像是一个巨大的“流量池”，成为青岛文旅招客引流的密码。今年的青岛啤酒节设置了西海岸会场、崂山会场、老城会场三大主要场地，各有特色，精彩纷呈。其中，老城会场“老树开新花”，推出诸多复古与新潮相结合的沉浸式场域，不仅吸引了八方来客，也成为很多老青岛“回家哈酒”的理由。

对于一些青岛人来讲，回到老街区逛逛、喝喝，就如同节日走亲戚，喝的不是酒而是一种超越时空的情怀。一项数据表明，老城会场开幕仅三天就吸引客流151.29万人次，啤酒消费量达34087升，拉动消费2335.5万元。

吹着海风，喝着啤酒，主打一个“爽”字。西海岸会场的金沙滩啤酒城，七大功能分区布局合理，七大内容板块丰富多彩。开幕式上，光影交织，华语乐坛实力唱将的歌声与绚丽的烟花、精彩的表演共同将现场气氛推向高潮。这里汇聚了来自世界各地的2200余款品牌啤酒，无论是醇厚的青岛啤酒，还是独具风味的荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等，都能让游客尽情畅饮，感受不同啤酒文化的魅力。同时，音乐演出、艺术巡游、体育竞速、酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛等2000余场次活动接连不断，为游客带来全方位的娱乐体验。

“左脚、右脚、前前后后……”随着现场DJ欢乐的引导，啤酒节崂山分会场瞬间在“兔子舞”的音乐中，变身欢动的大型蹦迪现场。今年，啤酒节的崂山分会场汇聚了11个国家18个品牌的93款美酒佳酿，还推出国际友人主题日、国际游客专属优惠套餐和旅游线路等特色项目。“潮玩街区”互动空间更是充满活力，VR体验、国家级跳绳段位挑战赛、曲艺演出、NPC巡游等元素，让游客在品尝美酒的同时，尽享潮流娱乐。

电音复古铛铛车在每天下午4点至晚上9点期间整点发车，串联起啤酒节大鲍岛会场的各大核心体验区；潍县路与胶州路路口，外观上复刻寻常加油站风格的啤酒加“油”站成为一个互动感十足的打卡点，游客们手持“油枪”打酒，笑点与创新点爆棚；NPC互动主题巡游、街头艺人即兴演出、青岛啤酒情绪发酵厂互动体验、嗨啤一夏乐动青岛等活动，让老城成为一个微醺的“迪士尼乐园”……

“上新”的青岛老城会场主打一个沉浸式嘉年华玩法，给老城文旅新风口提供了新鲜的路径。

微醺之夏令人沉醉，也令人快活，更令城市活力感满格。“啤酒节不仅是青岛的一个文化符号，更是集合了狂欢文化、广场文化、街头文化等各种文化于一体的城市大IP。”日前，正在青岛参加文化活动的著名作家王千表示，喝啤酒是一种城市的美好感觉，这是青岛的市民节，也是游客的狂欢节。

青岛之夏是一年中的浪漫季节，有大海的泡沫与啤酒的泡沫双重加持，松弛感与愉悦感于恰到好处处，产生了足够与盛夏匹配的快乐多巴胺。始创于1991年，作为中国十大节庆活动之一的青岛国际啤酒节，已经走过了35年。这个节日像一枚五光十色的万花筒，折射出多姿多彩的时代镜像，陪几代人走过一年又一年的青岛之夏。

一项数字数据显示，今年，青岛啤酒节已在全国100余座城市落地。相比于往年，青岛啤酒节今年新增了“啤酒交易所”、饮酒基因微测序仪、微醺巴士、嗨啤币、VR体验等更多创意玩法。已过而立之年的青岛啤酒节年年“正青春”，与创新、创意同行，不断刷新有趣的玩法，驰骋在新潮与时尚的文旅赛道，是流量和顶流的代名词，也是几代人的“青春纪念册”。

■游客在青岛啤酒博物馆品尝鲜啤酒。



## 创造性转化 创新性发展

## 青岛这“艺”年

## 2025文化日志

●8月20日  
“姍姍花开”唐娜个人画展  
地点：洛川美术馆

●8月21日  
青铜器的拓朴学——朱振洪作品巡展(青岛站)  
地点：崂山区德昌阿特·V出口美术馆1号展厅

●8月22日  
音乐会《指挥带你聊音乐——童话故事里的芭蕾》  
地点：李沧剧院

汪苏泷2025巡回演唱会“十万伏特2.0”-青岛站  
地点：青岛市民健身中心体育场

扎染方巾·接纳“不完美”的惊喜  
地点：青岛天后宫戏楼

Live house Zkaaii—2025巡演青岛站  
地点：青岛市·CaperLand雀跃之地

●8月23日  
狮子山下音乐会——青岛站  
地点：青岛大剧院音乐厅

打开艺术之门 魔幻亲子剧——合家欢魔术剧《魔法城堡探险之旅》  
地点：青岛大剧院多功能厅

浪漫七夕-《梁祝》《一生所爱》中式经典国风名曲音乐会  
地点：青岛城阳开心麻花大剧院

开心麻花经典舞台剧《夏洛特烦恼》  
地点：凤凰之声大剧院



四海福临2025德云社烧饼·曹鹤阳相声专场演出-青岛站  
地点：青岛市人民会堂

●8月24日  
高雅艺术进历史城区——流行歌会  
地点：奥帆中心

“童乐会”法国帕赫利三重奏音乐会  
地点：青岛胶州市会议中心大剧院

儿童剧《爷爷的稻田》特邀西安儿童艺术剧院  
地点：青话小剧场

●8月25日  
当迷彩色遇见中国红 | “红妆守望剪峥嵘”军旅非遗剪纸展  
地点：青岛黄盒子美术馆

(具体内容及时间以现场为准)

王 雷 整理



参与文化  
活动线索征集，  
请扫二维码。

本版摄影 王 雷