

汇聚人民智慧 共绘发展蓝图

——习近平总书记重要指示为做好“十五五”规划编制工作指明方向

习近平总书记近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调,“广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往”。大家表示,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,团结一心,真抓实干,共同绘就“十五五”发展新画卷。

今年5月20日至6月20日,“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动,累计收到网民建言超过311.3万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。

习近平总书记在重要指示中指出:“‘十五五’规划编制工作网络征求意见活动参与度高、覆盖面广,是全过程人民民主的一次生动实践。”

对此,清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜感触颇深,“此次网络征求意见活动旨在充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,彰显了以人民为中心的价值取向、让人民过上更好的日子的发展追求。”董煜说。

在这次网络征求意见活动中,云南省鹤庆县第二中学校长杨友松积极参与,提出了“补齐乡村教育数字化设施短板”“优化随迁子女就近入学政策”等建议。“习近平总书记的重要指示,让我倍受鼓舞。我将继续从实际出发,及时反映孩子们遇到的问题,教学中想到的建议,为教育强国建设贡献自己的一份力量。”

今年以来,广东汇天航空航天科技有限公司聚焦重点领域和关键环节加力创新,攻克多项技术难题。习近平总书记

的重要指示让公司创始人赵德力深受鼓舞:“飞行汽车是未来产业的重要赛道。在前不久召开的广东省‘十五五’规划编制工作民营企业座谈会上,我们针对低空经济发展,结合企业实践提出了一些建议,有关部门积极回应,坚定了我们行业未来发展的信心。”

五年规划编制事关国计民生。对于广大网民提出的许多有价值的意见建议,习近平总书记明确要求“有关部门要认真研究吸纳”。

“在党中央统一领导下,集中全国人民的智慧和力量编制实施五年规划,是我们的政治优势所在。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在‘十五五’规划编制过程中,坚持开门问策、集思广益,多方式多渠道广泛听取意见建议,努力把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中,不断增强规划的科学性和可操作性。”国家发展改革委发展战略和规划司副司长彭实敏表示。

安徽省科技厅党组书记吴劲松学习习近平总书记重要指示后深感责任重大。“我们将坚持国家所需、安徽所能,广泛吸纳网民真知灼见,高质量编制全省‘十五五’科技创新规划,推动形成‘乔木’参天、‘灌木’茁壮、‘苗木’葱郁的创新生态。”吴劲松说。

最近,上海市住建委正协同相关部门广泛征集民意,坚持“开门做规划”,加紧编制上海住房城乡建设管理领域新规划。

“在这次网络征求意见活动中,广大网民聚焦住房保障提出了很多有价值的意见建议。我们将积极采纳,不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求,让人民智慧真正转化为治理效能。”上海市住建委主任王桢说。

在内蒙古呼和浩特市赛罕区山丹社区办公室里,社区负责人胡善媛正和网格员商讨解决居民们的烦心事。“谋划好‘十五五’时期经济社会发展,说到底是为了让家家户户的小日子过得更好。习近平总书记强调‘要始终坚持以人民为中心’,我们将进一步畅通网民意见反映渠道,充分听取和吸收百姓诉求,确保民意征集不走过场、建议办理不敷衍、政策落地见实效。”胡善媛说。

“总书记指出,要‘广泛深入地察民情、听民声、汇民智’,这为我们谋划乡村全面振兴指明了方向和重点。我们将继续走家家户户讲政策、问农人、找需求,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入,凝聚起推进乡村全面振兴的强大合力。”贵州省铜仁市沿河土家族自治县沙子街道金龙村党支部书记张正容说。

福建省宁德市市委常委、组织部部长陈惠表示:“习近平总书记要求‘不断实现人民对美好生活的向往’,我们将把造福人民作为根本价值取向,全面落实‘四下基层’制度,走好新时代党的群众路线,落实落细党建工作联系点制度,认真倾听群众意见建议,着力解决群众急难愁盼,让发展成果更好更公平惠及全体人民。”

新华社记者(新华社北京8月4日电)

“十四五”期间货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上

中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼搏,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未擂响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王东涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我

国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以应变变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货

值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好地应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加51个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社记者 邹多务 丁 乐 张 璇
(新华社北京8月4日电)

31条惠企助企新举措 促进跨境贸易便利化

(上接第一版)《行动方案》提出扩大出口拼箱货物“先查验后装运”模式试点范围、优化船载过境危险货物监管审批模式、探索电子认证和电子签名跨境互认,在农食产品通关、能矿产品进口、带电货物航空运输等领域出台便利化措施,让企业享受更多政策红利。值得关注的是,青岛还将创新实施“知识产权状况预确认”举措,在货物申报前,通过审核进出口企业提交的证明文件,对知识产权状况进行预确认。经确认为授权产品的,通过“智慧知识产权状况预确认系统”发送至查验部门快速放行。

围绕进一步促进降本增效,提高企业获得感和满意度,《行动方案》明确加强“经认证的经营者”(AEO)企业联合激励及对小微企业的精准扶持,拓展对外贸小微企业的金融服务,对符合条件的企业加大保险保障力度;落实互免、单免、240小时过境免签等举措,优化边检查验流程;深入落实有效降低全社会物流成本行动和整治涉企乱收费专项行动,严厉查处进出口环节收费中的价格违法违规行为,降低跨境物流成本。

此外,《行动方案》还聚力推动口岸各主体信息互联互通、业务高效协同、平台共建共享,加快“进口棉花远程查验”等智慧口岸重点项目建设,拓展升级“云港通”等全城口岸智能服务平台,推行船舶“智信安检”工作模式等,加快推进智慧口岸建设。

青岛获评2024年国家综合货运枢纽补链强链“A档”

(上接第一版)项目攻坚方面,将提速推进董家口至五莲铁路、胶新铁路扩能改造、董家口港区中线铁路等骨干项目,畅通“港口—铁路—腹地”通道,提升海铁联运水平。深化青岛港氢能智能网联装卸、前湾港区近零碳绿色堆场等临港项目,推广“云港通”平台,推动港口功能向腹地延伸。建成胶东机场综合邮件处理中心,探索低空物流新场景。通道扩容方面,海向,把握新海港口空规获批契机,加密航线网络,打造沿黄流域最佳出海口。空向,巩固中韩及跨太平洋航空门户地位,优化全货机布局,做大航空经济规模。路向,推动铁路专用线进港区,扩大海铁联运与中欧班列规模;深耕“一带一路”、中亚、中东欧市场,探索TIR新路径,实现大湄公河次区域线路常态化运行。机制创新方面,设立“青岛市国家综合货运枢纽补链强链暨国际航运中心建设发展基金”,通过市场化运作吸引社会资本投入。建立“中长期规划—储备项目—入库重点”三级项目滚动机制,持续升级“青链通”系统功能。

集装箱利用率翻倍,“汽车出海”更高效

(上接第一版)

提供专业物流供应链服务

国赫通汽车技术园基本上一半是作业区,一半是堆存区和仓库,堆存区内摆放着全国各地生产的汽车,它们将在这里装箱后通过海运被发往海外。

货物装箱在国赫通供应链体系中只是最终的操作场景,其背后是一整套复杂的系统。园区搭载先进的物流供应链管理平台,可实现车辆进出自动识别(车牌识别系统)、仓储数据实时同步、智能监控等功能。而依靠标准化作业流程,国赫通不断优化车辆装箱加固、车辆KD过程,在降低货损风险的同时提高作业效率。

依托以汽车及零部件、电子信息技术、车辆出口等为主导的产业集群以及发达的港口物流产业,国赫通已辐射国内外各大汽车主机厂、经销商等客户群体。在此基础上,企业还积极拓展多元化服务体系,在包装方案、贴标托托、工装定制、车辆清洁等方面持续发力。

目前,国赫通在上海、广州、烟台、连云港、天津、霍尔果斯、喀什设有分公司和自营场站,在俄罗斯、墨西哥、阿联酋设有海外仓,在“一带一路”共建国家布局国际物流网络。柴绍介绍,公司主营业务覆盖国际多式联运、海外仓服务、供应链金融、汽车产业园等,已成为多家重卡、客车、乘用车、工程机械主机厂的国际物流供应商。

物流供应链是以客户的需求为导向,以提高质量和效率为目标,以整合资源为手段,实现报关、运输、仓储、包装等全过程高效协同的组织形态。国赫通正循着这条线路,不断精细创新运车模式和途径,持续拓展多式联运广度深度,提升KD与装箱加固技术水平,提供更加专业的物流供应链服务,为中国车辆与装备企业“走出去”提供一站式解决方案。

在“时空对话”中重温抗日英烈的铮铮誓言

(上接第一版)

透过纪念馆内的一张张照片、一段段文字、一件件遗物,曾发生在即墨这片土地上的三都河战役、麦戈庄战斗、张家遭遇战等战争过往,仿佛跃然眼前。即墨人民以血肉之躯捍卫国土,革命烈士前赴后继,谱写了一曲曲壮丽的英雄赞歌。

在陵园东西两侧墙壁上,周浩然等8名烈士的半身浮雕像神情肃穆,眼神坚毅。1937年10月,周浩然满怀报国志,弃学回乡投身武装抗日救亡。他深入集市、学校、街头和百姓家中,慷慨激昂地发表演说,宣传抗日救亡理论,并成立

“抗日义勇军”,英勇地与敌军战斗。1938年3月8日,日寇前往莱阳“扫荡”,周浩然果断带领义勇军联合国民党第九区队伍,在集旺疃村三官庙附近设下埋伏,集中火力围歼敌人,毙敌10人,焚毁汽车2辆。作为青岛地区武装抗日完胜第一战,这次的胜利极大鼓舞了青岛人民的抗日斗志。

“火光烛天是我们的前程,白骨遍地是我们的作为,引昼去暗是我们的目的,旋转乾坤是我们的最终。”在敌人的眼皮底下播撒革命火种,24岁因叛徒出卖而壮烈牺牲,周浩然曾写下的铿锵话语,正是他短暂却辉煌一生的真实写照,亦是无数革命英烈斗争精神的缩影。

红色精神生生不息

即墨烈士纪念馆的馆志里,收录了一篇辛科缅怀父亲辛铁甲的文章。“在前方打仗时艰苦极了,一年到头就是一件破棉衣,汗水浸、雨水淋、泥里爬、水里滚,一年到头穿着睡觉,身上的虱子滚成了球。”辛科在文章中这样描述父亲当时的艰苦境况。辛铁甲原名辛科喜,相貌俊雅,像个书生,但他在抗日战争中冲锋陷阵的无畏姿态,完全颠覆了以往书生的模样,被赠予“铁甲”雅号。

如今,辛铁甲的子孙后代分散在全国各地,在各自的岗位上发光发热。辛科写道,“希望这些孙子、重孙们,世世代代不忘先辈的传统和意志,牢记先辈是怎样为国家为民族浴血奋斗的。”

传承是最好的纪念,奋进是最深的缅怀。在纪念馆中,经常有参观者带着鲜花前来缅怀革命先烈,在碑前驻足默哀,致敬先烈们为祖国、为人民付出的血汗。

“我们今日所受的艰苦,便是明日所享的幸福,我们今日流的血,便是明日灿烂的鲜花。”周浩然曾在日记中写下这句话。他的事迹还被拍成红色电影《我是周浩然》。影片讲述了两个名叫周浩然的少年跨越百年的心灵碰撞,现实中的周浩然是一名高二学生,他跟随父母从四川来到青岛,由于家庭、新环境、痴迷游戏等原因而厌学。其间,他偶然得到一本《周浩然日记》,于是两个年代的周浩然便有了一场跨越时空的对话。一年后,现实中的周浩然精神面貌焕然一新,考入心仪的大学。

“东西展厅里展列着32名著名烈士的生平事迹,照片200幅、画片36幅、遗物53件。”即墨烈士纪念馆馆长李涛介绍,“最近放假暑假,很多家长和孩子们自发地来这里缅怀先烈。在这样的场馆中,了解先辈们的人生轨迹,倾听先辈们的故事,对孩子来说是一堂很好的教育课。”

即墨革命烈士陵园每年开展专题活动30余次,年接待10万余人,这里不仅是一座纪念英烈的建筑,更是一部生动的历史教科书,一座红色精神的传承宝库。而今的即墨,正以崭新的姿态迈向未来。伟大的抗战精神,将伴随着活力宜居幸福现代化新区建设的深入推进,历久弥新,传承不息。

上半年我国服务进出口总额同比增长8.0%

新华社北京8月4日电(记者谢希瑶)商务部4日发布数据显示,今年上半年,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额38872.6亿元,同比增长8.0%。

数据显示,上半年,我国服务出口16883亿元,同比增长15.0%;进口21989.6亿元,同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元,比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年,知识密集型服务进出口15025.4亿元,同比增长6.0%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,金额分别为6391亿元、5293.8亿元,增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元,同比增长7.8%;知识密集型服务进口6375亿元,同比增长3.6%;顺差2275.4亿元,比上年同期扩大409.2亿元。

此外,旅行服务出口增长最快。上半年,旅行服务保持快速增长,进出口达10802.9亿元,同比增长12.3%,为服务贸易第一大领域。其中,出口同比增长68.7%,进口同比增长5.5%。

增值税发票数据显示：

上半年全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电(记者刘开雄)记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字产业化、产业数字化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用视听设备零售、冰箱等相关家用电器零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国省际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

四部门联合印发通知规范“自媒体”医疗科普行为

严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容

虚构病例、夸大效果,假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日,中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告。

此前,国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示,有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具,还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”,科学传播容不得“江湖忽悠”。

为医疗科普信息“立规矩”,通知给出“硬答案”——网站平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作,对申请相关资质认证的账号,区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型,分类开展账号资质核查。

比如,医生要晒出医师资格证和医师执业证,护士得亮明护士执业证……网站平台应在资质核验基础上,在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时,网站平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核,对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显不可查的情况,需严格比对核查。对医生、护士等执业信息,需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验比对。

资质有了,内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容、引用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的,需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管,让真知识跑得更远——

根据新要求,网站平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

对存在不按要求或虚假标注信息来源、无资质认证且持续生产发布专业医疗科普内容、违规发布广告、不遵守医疗科普行为规范等问题的账号,要依法依规采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等梯度措施。给医疗科普戴上“紧箍咒”,不是要给科学传播“刹车”,而是为了让真知识跑得更远。通知同时要求:持续加大中西医相关医疗科普知识供给力度,将更多权威、专业的健康知识,以多样亲民的形式传达公众。

生命至上! 健康中国的大厦,容不得假科普的“砖”。
新华社记者 李 恒 董瑞丰
(新华社北京8月4日电)