

# 青岛：用好衔接资金，撬动产业振兴

## 过渡期以来利用衔接资金累计实施产业项目144个

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

青报观察

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。“扶上马送一程”，是5年过渡期的生动写照。于其中，只有用好活财政衔接资金，发挥其“四两拨千斤”的作用，才能有效撬动社会资本投入，放大资金使用效益，切实解决产业发展中的关键瓶颈问题，为乡村振兴注入持久动力。

来自市农业农村局、市财政局的统计数据显示，过渡期以来，青岛市直接用于产业项目的财政衔接资金8.5亿元，累计实施产业项目144个，通过资金撬动、产业赋能、基建升级，让衔接资金成为滋润乡村蓬勃发展的“源头活水”。

### 释放资金杠杆效应

“今年，我们的头茬马铃薯收获后，就立刻收入冷库，后续收获的马铃薯再按照合作方的要求，向其生产基地发货。”在西海岸新区六汪镇，胶河马铃薯专业合作社负责人刘国栋望着眼前的“金蛋蛋”告诉记者。

2024年，合作社所在的西海岸新区“祝兹乡韵”衔接推进区获批省级衔接推进区。衔接推进区整合乡村产业发展资源，聚焦补齐基础设施短板，扶持以胶河大白菜、胶河马铃薯为重点的特色产业发展，以4250万元衔接资金撬动6000余万元行业资金、社会资本，实施总投资1.1亿元的38个项目。

借衔接推进区建设的东风，西海岸新区六汪镇利用衔接资金升级马铃薯集中种植区的基础设施，开展道路硬化、灌溉系统改善、排水设施优化等工程，助力马铃薯亩产从1000多公斤提高到2500多公斤。

随着马铃薯的丰产，储存难题也随之摆在眼前。大量马铃薯收获后如遇阴雨天极易发霉，难以实现标准化加工和规模化销售。为破解产业发展掣肘问题，衔接推进区内建成2400平方米专用仓储保鲜库，可以存放马铃薯5000吨。保鲜库的建成既有效保障了马铃薯品质，又能让农户通过错峰销售实现产品增值。如今，合作社已与美国百事公司(中国)达成长期合作，实现了订单化生产，每年向该公



司提供马铃薯2万吨，一个小小土豆华丽变身成了增收致富的“金蛋蛋”。目前，该合作社马铃薯种植面积达1.23万亩，社员发展到158人，辐射带动5000余户，销售收入达3600多万元。

这是青岛“财政资金+社会资本”双轮驱动模式的缩影。过渡期以来，青岛市四批7个推进区统筹投入财政衔接资金超3亿元，撬动行业资金、社会资本超5亿元，重点支持加快产业发展、完善农村基础设施等项目，覆盖28个行政村、7万农村人口，形成“资金撬动—产业链升级—资本聚集”的良性循环，在有效衔接乡村振兴的道路上迈出坚实步伐。

### 培强特色产业筋骨

产业振兴是激发乡村内生发展动力的源泉，更是乡村全面振兴的基础和关键。但薄弱的“资金”基础，一直是农村发展产业的短板。在此背景下，财政资金的精准投入，犹如及时雨般为乡村产业注入了源头活水，不仅有效补齐了发展资金缺口，更通过示范引领和杠杆撬动，带动更多社会资本投入，为培育壮大乡村产业提供了坚实保障。

在即墨区北安街道辛和村，党委书记张守礼每天都会到村头的光伏电站转转。这个利

用201.7万元衔接资金建设的452.4千瓦光伏项目，自2024年建成并网发电以来已收益33万元，预计全年收益可达70万元。

辛和村辖区内内有400亩的印刷包装产业集聚区，2023年，村庄通过大量走访、调研，深入了解企业用电需求与用电成本等情况后，敏锐地捕捉到光伏发电项目的巨大潜力。经过一年多的考察、论证以及多轮协商，村庄先后与20余家企业以每度电0.9元的价格达成了用电意向，年意向用电量超过200万千瓦时，为光伏发电项目的落地实施筑牢根基。解决发电销售渠道问题后，村庄积极与发改、供电、自然资源等部门沟通协调，经过充分筹备与论证，2024年光伏发电项目顺利建成投产。

在项目建设进程中，村庄主动探索发展新思路，围绕资源利用做文章，把目光瞄向了光伏棚下空间。“光伏发电项目紧邻交通要道，车流量非常大，周边6公里范围内没有对外营业的充电站。村委会一致认为这是一个难得的“商机”。”张守礼介绍，随即，村庄自筹资金70余万元，利用光伏棚下空间建设了6组12头的智能充电站和300平方米的“司机驿站”，并委托滴滴旗下小桔平台运营管理，每天充电站仅服务费收入便超过400元，项目还带动20余户村民在家门口实现就业。

过渡期以来，青岛将55%的衔接资金投向

# 官路水库：围坝填筑冲刺“封顶”

## 重点转入围坝护砌、机电设备安装阶段，主体工程计划年内完工

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

走进现场瞰项目

在官路水库施工现场，随着安全员一声哨响，吊车挥舞长臂，将一块重达170公斤的预制混凝土联锁块，稳稳放在大坝内侧的斜坡上。

巨大的迎水面壁上，一块块联锁块之间环环相扣又留有缝隙，就像搭积木一般整齐地附着在大坝上，如同给大坝穿上一层坚实的铠甲。

眼下，官路水库围坝填筑工程正向着最后的“封顶”冲刺，与此同时，围坝护砌工程也加快了施工进度，推动大坝“装修”提速。

记者从市水务管理局获悉，目前官路水库工程围坝填筑、引黄济青连接线、泵站工程分别完成总工程量的98%、92%、86%，累计完成投资占总投资的68%，计划主体工程年内完工。

“以前我们建设水库，迎水面多用石头砌筑，但这次采用混凝土预制联锁块铺装，是近年来平原水库护砌的推广工艺，与传统浆砌石工艺相比具有节约高效、耐久稳固的特点。”围坝一标段项目部施工技术负责人苏中介绍，“一块联锁块重达150多公斤，吊装的同时还需同步开展位置调整、找平、拼缝等工作，一辆吊车每天仅能装250块左右，而一个50米长、30米宽的迎水面壁单元就需要8000块。



■官路水库大坝护砌工程施工现场。吴 帅 摄

工程量如此之大，为什么不选择传统浆砌石工艺呢？”官路水库围坝全长12.69公里，最高处24.4米，如果采用浆砌石，需要的石材量巨大，周边石材开采有限，不利于生态环保。更重要的是，传统浆砌石工艺护砌无法达到柔性联锁所具备的整体性和稳定性。”苏中表示，使用联锁块铺设护坡，坡面具有“可伸缩性”，既耐久稳固又具有柔性。

据悉，官路水库正在施工的大坝联锁块

护砌工程，是目前行业内在建水利工程中单块体积、重量和精度最大的联锁块护砌项目。

站在施工现场，高达20多米的水库围坝显现出雄伟的气势。水库占地面积约13.5平方公里，接近半个市南区的大小。官路水库工程建设指挥部现场管理组工作人员介绍，官路水库是山东省近年来建设的兴利库容最大的水库工程，最高蓄水位28.8米，最大蓄水深约21.5米。

# 青岛试点开展农村互助养老服务

## 构建“城市助农村、低龄助高龄、健康助失能、服务换积分”的可持续养老服务体系

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

本报8月4日讯 为补齐农村养老服务短板，因地制宜发展农村互助养老服务，日前，《青岛市农村互助养老服务工作方案》发布。按照方案，青岛将按照“试点—推广—深化”分阶段实施路径，2025年年底前，每个涉农区（市）优先从“基层赋能养老服务”试点镇（街道）中选取不少于2个村（社区），开展互助养老试点工作；2026年，在总结试点经验基础上，因地制宜推广互助养老服务；2027年，巩固互助养老服务成果，推进互助养老服务制度化。

据青岛市民政局养老服务处负责人刘佳介绍，青岛将坚持“政府引导、社会协同、自愿参与、互助共享”原则，发挥农村血缘、地缘、亲

缘关系和邻里守望传统等优势，以弘扬互助互爱传统美德为核心，以村（社区）为依托，以社区嵌入式养老服务设施为平台，整合社会多方资源，在全市农村推广互助养老服务模式，构建“城市助农村、低龄助高龄、健康助失能、服务换积分”的可持续养老服务体系，让老年人享受到更多养老服务，不断提升老年人获得感、幸福感、安全感。

根据方案，农村互助养老服务对象为全体农村老年人，重点为农村兜底保障对象、高龄、空巢、独居、留守、失能、失智、残疾、计划生育特殊家庭及其他需要帮助的老年人。

服务清单基础内容包括生活照料、健康医疗、精神慰藉、安全保障、社会融入等互助服

务。其中，生活照料包括日常购物协助、互助做饭送餐、家居清洁互助、出行陪伴等；健康医疗包括健康监测互助、发现老人突发疾病或身体不适及时帮助呼叫救援、康复护理协助、开展防跌倒以及急救知识培训等；精神慰藉包括组织书画绘画等各类兴趣活动、定期开展聊天聚会、做好老人情绪疏导等；安全保障包括检查水电燃气安全、协助做好“防非反诈”宣传、分享社区安全信息等；社会融入则包括手工制作、分享烹饪技巧以及帮助老人学习使用智能手机、电脑等电子产品等，并支持有能力、有意愿的老人参与调解纠纷、基层治理等，实现自我价值。

方案提出，搭建互助养老服务平台，根据老年人需求及村（社区）实际，整合利用农村现

有养老服务设施、闲置农房校舍等打造互助养老服务点，为休闲娱乐、精神慰藉、人文关怀、志愿服务等基本养老服务提供场所。同时，鼓励党员、干部、社工、低龄健康老年人、社会爱心人士与农村高龄、失能、独居老年人结对帮扶，结合“银龄行动”，培育互助养老服务队伍，提供互助养老服务。

为保证互助服务可持续，青岛将建立互助积分激励机制，以“服务”兑“积分”，以“积分”换“服务”，推广“积分超市”“银龄饭桌”等互助养老模式，健全志愿服务储蓄、回馈、激励与评价机制，并通过信息化手段，加强互助养老服务积分管理，实现需求发布、接单服务、积分记录等功能。

### 筑牢基建民生根基

“以前雨天踩泥坑，现在路灯亮堂堂。”这是胶州市里岔镇胡家村村民对村庄面貌蝶变的形象描述。

2024年，胶州市依托“被满里岔”省级衔接推进区建设，投入2300余万元衔接资金，推动里岔镇乡村基础设施改造升级，为14个村庄铺设沥青约15万平方米，原本泥泞不堪、坑洼不平的道路变得平坦整洁，村容村貌得到美化，村民出行安全得到保障；新建排水沟5300余米，有效解决了雨季排水不畅的问题，改善了村庄的生活环境。同时，实施弱电入地工程，让村庄上空的“蜘蛛网”消失不见，提升了村庄的整体美观度；安装太阳能路灯，照亮了村民夜间出行的道路，也温暖了村民的心。

乡村振兴，就是要实现农村居民物质、环境、精神等各方面“获得感”的提升。青岛坚持全面规划、统筹推进，“面子”“里子”一起抓。累计投入6.5亿元，实施335个小型公益性基础设施项目，让乡村的硬件条件得到根本性改善。

“推进帮扶产业高质量发展，是激发脱贫群众内生动力、实现增收致富的重要抓手。过渡期以来，我们严格落实‘四个不摘’要求，因地制宜推进帮扶产业高质量发展，构建形成了‘帮扶产业带动、脱贫群众参与、村集体经济增收’的帮扶产业发展格局，以特色产业链带动致富链，让每笔资金都用在刀刃上，让每个项目都成为增收的新引擎，产业发展有奔头，农民增收尝甜头，村集体经济不断发展壮大，农民生活水平得到显著提升，脱贫攻坚成果不断巩固拓展。”市农业农村局帮扶处负责人魏明说。

# “琴岛协商·倾听与商量”协商平台举办第42期活动

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报8月4日讯 4日上午，由政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台，围绕“推动湿地动植物栖息地保护，维护生物多样性”主题举办第42期协商活动。

本期协商活动由市政协人口资源环境工作办公室承办。活动中，部分政协委员、职能部门代表以及相关行业从业者结合前期调研和工作实际进行了协商交流。大家建议，增强公众湿地保护意识，坚持“大概念”与“小细节”并重，增强科普传播的可达性。提升湿地生态系统功能，注重建章立制，完善湿地保护法律和规划编制工作，协同推进湿地保护与国土绿化、水土流失治理、岸线整治等工作，凝聚湿地保护合力。将湿地保护修复融入城市更新和城市治理，形成湿地与城市空间互融、生态共兴、功能互补的生态格局。积极引导各方力量参与湿地保护、建设、管理，形成全社会共建共治共享新模式。积极推进湿地生态价值转化，引进和培育专业人才，围绕“保护优先、合理利用、造福人类”主题，在湿地资源利用及生态价值实现方面开展创新实践，让生态“高颜值”变成经济“高价值”，努力构建生态经济新格局。

# 为高温下的劳动者撑起“遮阳伞” 青岛启动2025年“夏送清凉”活动

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报8月4日讯 市总工会日前启动2025年“情系职工 服务大局”夏送清凉活动。今年，全市将安排近400万元资金用于“夏送清凉”活动，为高温下的劳动者撑起“遮阳伞”。

今年的“夏送清凉”活动更加注重源头预防。将防暑降温关口前移，督促用人单位加强高温作业和高温天气下作业的劳动保护措施，按规定发放高温津贴，预防发生职业性中暑事件；协助和督促用人单位建立健全防暑降温工作制度，制定防暑降温工作方案和高温中暑应急预案，定期进行应急救援演练。推动就高温作业和高温天气作业劳动保护事项开展平等协商。推动企业科学优化生产布局、工艺流程、作业条件及作业强度，从生产源头消除高温危害因素，系统化改善劳动条件。

“夏送清凉”活动聚焦两类重点群体，即夏季露天作业的交通、物流、电力、建筑、环卫等行业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员；货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者和灵活就业人员。通过积极开展送清凉物资、送政策宣传、送健康体检、送法律援助、送健康培训，提高服务职工的精准性和可及性。同时，发挥工会驿站阵地作用，着力解决户外劳动者“饮水、就餐、如厕、休息”等实际问题。如，针对新就业形态劳动者和灵活就业人员，依托“齐鲁工惠”App开展线上送清凉活动，发放清凉券4万张。

此外，青岛还将结合“查促促”“鲁安杯”群众性安全生产竞赛活动，有针对性地开展劳动保护、身心疏导等专项培训和宣传教育，加大防暑知识科普、高温危害及防护知识普及力度，进一步提高职工自我防护意识和能力。

# 舞动“上合之夏”



■2025“上合之夏”舞蹈展演现场。

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌 通讯员 李 柯

本报8月4日讯 2025“上合之夏”舞蹈展演近日在青岛·上合之珠国际博览中心启幕。活动现场，14支国内外舞蹈团队奉献了一场舞韵飞扬、流光溢彩的表演，为“2024—2025上合组织旅游和文化之都”国际文化交流增添绚丽色彩。上合组织国家特色舞蹈《多彩上合》、俄罗斯舞蹈《火红的节日》等节目轮番上演，生动诠释了“美美与共”的上合魅力。2025“上合之夏”舞蹈展演将持续一周，其间，还将推出青少年舞蹈艺术交流、青岛市优秀舞蹈、舞蹈惠民等系列展演活动。

# 青岛台湾美食文创嘉年华活动启动

## 时间持续至8月17日

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报8月4日讯 青岛台湾美食文创嘉年华活动日前在崂山区金岸广场启动。

本次活动由青岛市台办、崂山区政府指导，青岛市台湾同胞投资企业协会主办，时间持续至8月17日。活动以“美食+文创”为切入点，规划65个特色展位，邀请100余位台商现场制作地道美食，设置台湾青年文创展销与DIY体验区、多个台湾网红景点3D造型打卡点等，邀请两岸青年电音乐团、打击乐团同台献艺，让市民游客在沉浸体验中增进了解，促进情感联结与文化认同，也为台湾青年创业者提供市场对接渠道。